

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Website Pada PT Griya Indah Persada Tangerang Selatan

Sarpudin¹, Deanna Durbin Hutagalung^{2*}

^{1,2}Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ¹rudinbirds@gmail.com, ^{2*}dosen01677@gmail.com

(* : coressponding author)

Abstrak– PT. Griya Indah Persada merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri penjualan rumah yang berada di kota Tangerang Selatan. Belum adanya sistem informasi dalam pengelolaan penjualan menjadi hambatan yang dimiliki perusahaan dalam melakukan penjualan unit mereka. Serta kurangnya media dalam melakukan pemasaran menjadikan informasi yang di dapatkan oleh konsumen menjadi tidak maksimal. Untuk mengatasi masalah tersebut dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat di akses oleh karyawan untuk mengelola penjualan unit mereka dan juga sebuah aplikasi website yang dapat di akses oleh calon konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai unit perumahan yang akan di jual. Untuk itu dikembangkan sebuah sistem informasi penjualan rumah berbasis web menggunakan Hypertext Preprocessor (PHP), framework bootstrap dan database MySQL dengan tujuan untuk memberikan kemudahan untuk karyawan dalam melakukan kegiatan pengelolaan transaksi penjualan dalam proses pemesanan sebuah rumah oleh konsumen, dan juga memberikan kemudahan bagi calon konsumen dalam mencari informasi rumah yang akan di beli dalam perusahaan ini. Tahapan penelitian ini meliputi analisis sistem yang sedang berjalan, analisis sistem yang diusulkan, perancangan sistem, implementasi dan pengujian. Sistem informasi penjualan rumah PT. Griya Indah Persada ini diuji dengan metode white box dan black box dengan tingkat keberhasilan mencapai 98% dalam proses penggunaan oleh karyawan ataupun konsumen dengan interface website yang mudah di pahami.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Aplikasi Website, Rumah

Abstract– PT. Griya Indah Persada is one of the companies engaged in the home sales industry located in the city of South Tangerang. The absence of information systems in sales management becomes an obstacle that companies have in carrying out the sale of their units. And the lack of media in doing marketing makes the information obtained by consumers to be not maximal. To overcome this problem requires an information system that can be accessed by employees to manage the sale of their units and also a website application that can be accessed by prospective consumers to get information about housing units to be sold. To that end, a web-based home sales information system was developed using Hypertext Preprocessor (PHP), bootstrapping frameworks and MySQL databases with the aim of providing convenience for employees in carrying out sales transaction management activities in the process of ordering a home by consumers, and also provide convenience for prospective consumers in finding home information that will be purchased in this company. These research stages include analysis of ongoing systems, analisis of proposed systems, system design, implementation and testing. Home sales information system PT. Griya Indah Persada is tested with white box and black box methods with a success rate of 98% in the process of use by employees or consumers with an easy-to-understand website interface.

Keywords: Sales Information, System, Website Application, House

1. PENDAHULUAN

Setiap orang pada dasarnya ingin sekali memiliki rumah idaman yang mempunyai motif yang berbeda, selain untuk tempat tinggal ada juga yang digunakan untuk *investasi*. Maka hal ini akan menyebabkan seseorang berjuang dengan segala kekuatan agar bisa memiliki rumah.

Banyaknya pembangunan dan penjualan rumah yang asri dan strategis, dari tahun ketahun semakin meningkatnya perkembangan pembangunan dan penjualan rumah dimana-mana, dan harga perumahan pun semakin tinggi, bahkan Banyak perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang pembangunan dan penjualan rumah.

PT Griya Indah Persada adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri penjualan rumah yang ada di kota Tangerang Selatan PT. Griya Indah Persada berdiri sejak 26 April 2010, berlokasi di Jl. Serua Permai Raya Blok A15/13, Benda Baru, Pamulang, Tangerang

Selatan. Sudah selayaknya mampu untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam berbagai aktivitas.

Hal ini tentu berdampak pada lambatnya proses pengolahan data, yang dibutuhkan untuk merekapitulasi data. Untuk mendapatkan pelanggan dalam proses pencarian atau pemesanan rumah, sehingga permasalahan tersebut dapat diatasi. Maka penulis memberikan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Website Pada PT. Griya Indah Persada Tangerang Selatan”**.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam program aplikasi ini adalah sebagai berikut:

- a. Wawancara
Teknik ini merupakan suatu bentuk pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab langsung dengan pihak atau fungsi yang berhubungan dengan penjualan dan pembayaran piutang pada perusahaan yang menjadi objek penelitian untuk mengetahui proses kerja sistem dan masalah yang dihadapi perusahaan.
- b. Observasi
Teknik ini dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap sistem penjualan rumah yang sedang digunakan oleh PT. Griya Indah Persada.
- c. Dokumentasi
Metode ini dilakukan dengan mempelajari dokumen-dokumen, catatan- catatan, dan laporan perusahaan yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.
- d. Studi Litelatur
Pada teknik studi literatur, penulis mengumpulkan beberapa referensi yang bersumber dari buku, internet dan referensi lainnya yang berhubungan dengan objek penelitian yang dibahas di dalam Tugas Akhir.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Komunikasi diperlukannya untuk memahami masalah dalam mencapai tujuan dengan menganalisis permasalahan serta mengumpulkan data-data yang dibutuhkan, yang dalam hal ini mengenai sistem informasi Penjualan Perumahan pada PT. Griya Indah Persada.

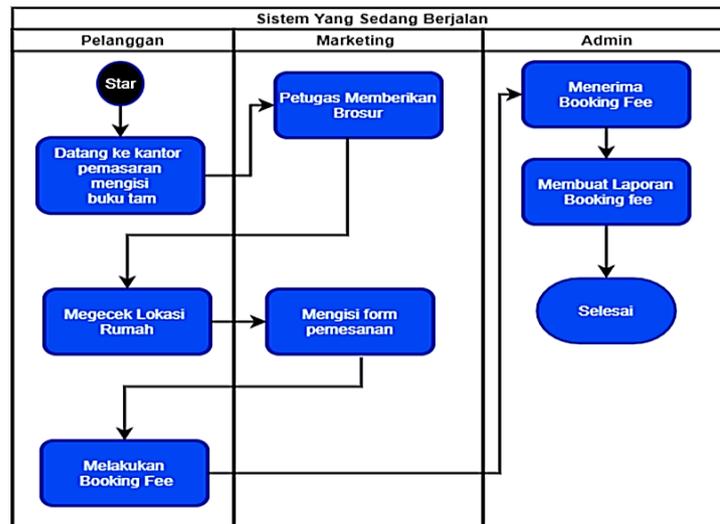
Untuk tahap komunikasi, dilakukan proses observasi dan wawancara. Sedangkan proses wawancara dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab kepada direktur utama dan beberapa karyawan pada semua staf yang berfungsi untuk mencocokkan data dan informasi dari hasil observasi.

3.1 Analisis System Yang Sedang Berjalan

Aplikasi berbasis *Website* merupakan salah satu aspek yang penting dalam sebuah sistem informasi penjualan. Suatu informasi akan memiliki nilai lebih tinggi apa blila menyangkut tentang aspek-aspek keputusan bisnis, penjualan atau kepentingan umum.

Maka dari itu PT. Griya Indah Persada membutuhkan sistem informmasi penjualan, Tujuannya untuk memberikan informasi atau gambaran secara terperinci tentang Sistem penjualan pada PT. Griya Indah Persada.

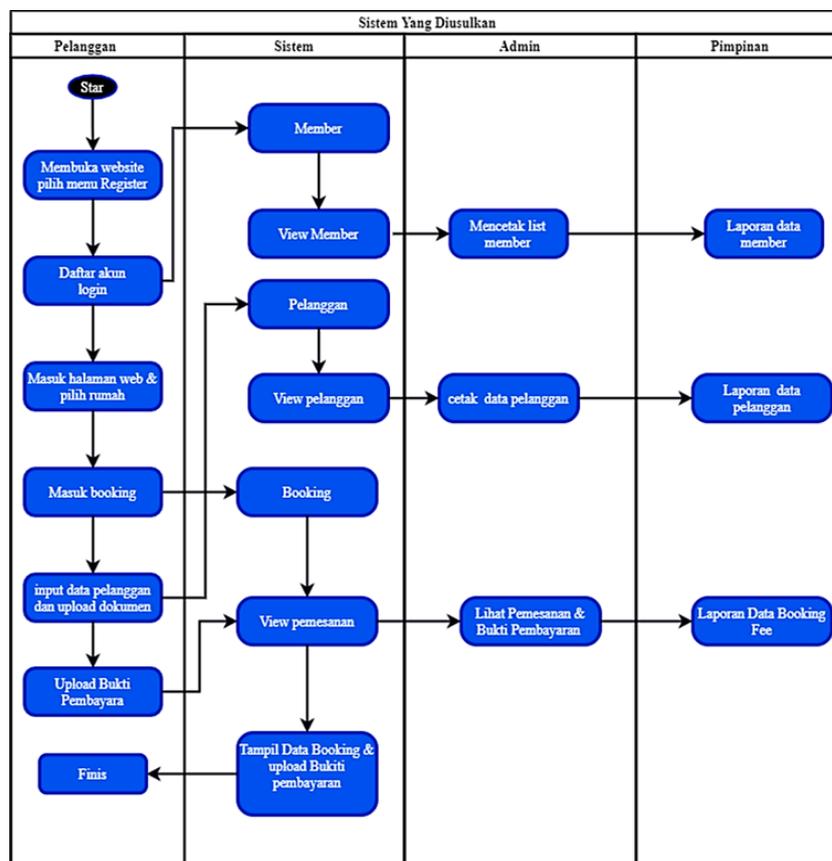
Berdasarkan dari hasil wawancara pada PT. Griya Indah Persada yaitu sistem penjualan perumahan masih banyak kendala baik dari pelanggan maupun bagian petugas PT. Griya Indah Persada, untuk itu sangat diperlukan sistem penjualan perumahan secara online yang bisa diakses oleh pelanggan, petugas sehingga dapat memberikan solusi yang digambar sebagai berikut.



Gambar 1. Activity Diagram System Yang Sedang Berjalan

3.2 Analisis System Yang Diusulkan

Dengan melihat sistem yang berjalan, maka diperlukan sebuah sistem yang dapat memberikan informasi dengan cepat dan praktis di PT. Griya Indah Persada dengan memanfaatkan fasilitas jaringan yang ada, Sistem ini memungkinkan pelanggan dan PT. Griya Indah Persada mengetahui informasi dengan cepat dan praktis. Pada sistem yang akan diusulkan terdapat terdapat pengguna sistem yaitu.



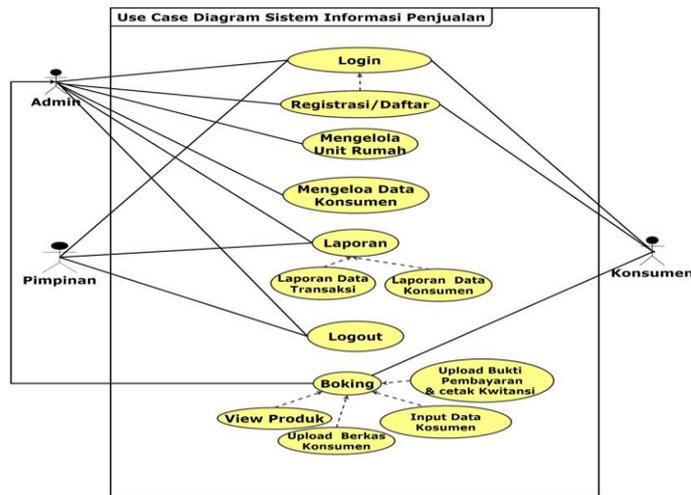
Gambar 2. Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

3.3 Perancangan *Unified Modelling Language* (UML)

Setelah perancangan basis data, tahap metode *Waterfall* selanjutnya adalah perancangan UML. Merupakan singkatan dari “*Unified Modelling Language*” yaitu suatu metode permodelan secara visual untuk sarana perancangan sistem berorientasi objek.

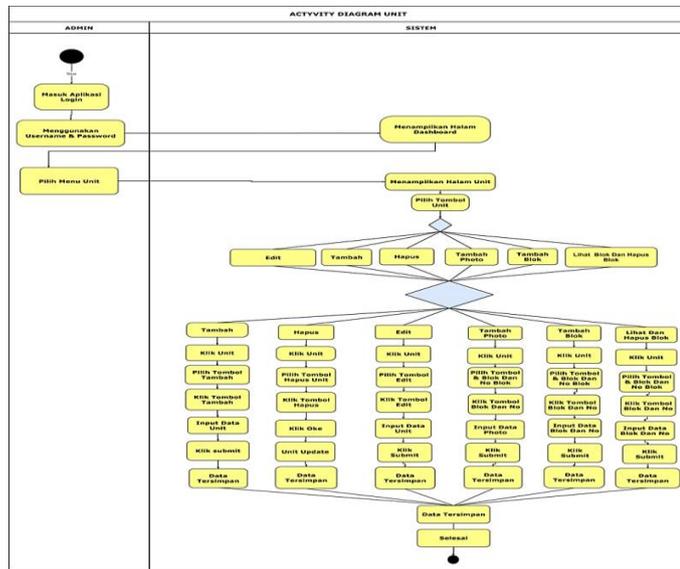
3.3.1 *Use Case Diagram*

Merupakan rancangan *Use Case Diagram* pengguna, pada halaman pengguna dapat mengakses semua menu yang ada pada perancangan sistem informasi penjualan rumah berbasis *Website* pada PT. Griya Indah Persada.



Gambar 3. Use Case Diagram Sistem Informasi penjualan

3.3.2 *Activity Diagram* Unit

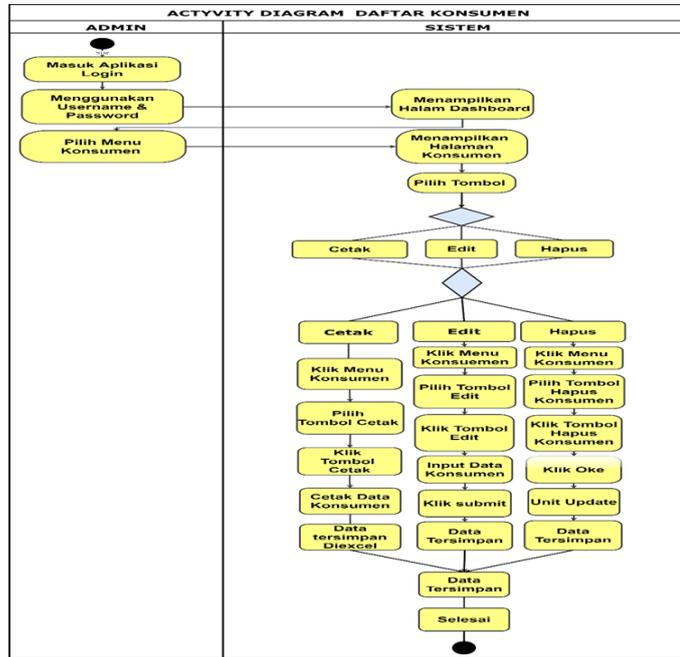


Gambar 4. Activity Diagram Unit

Merupakan rancangan *Activity Diagram* unit yang dikelola *Admin*, untuk rancangan sistem informasi penjualan rumah berbasis *Website* pada PT. Griya Indah Persada.

Pada halaman aktiviti ini dapat dilakukan oleh *Admin*, mengelola menu unit ruamah yang akan di pasarkan dalam sistem, prosesnya *Admin* masuk menu dashborad dan pilih menu unit dan sis disini *Admin* dapat mengelola atau memproses seperti, tambah, update, edit, hapus, pada sistem informasi penjualan tersebut.

3.3.3 Activity Diagram Daftar Konsumen

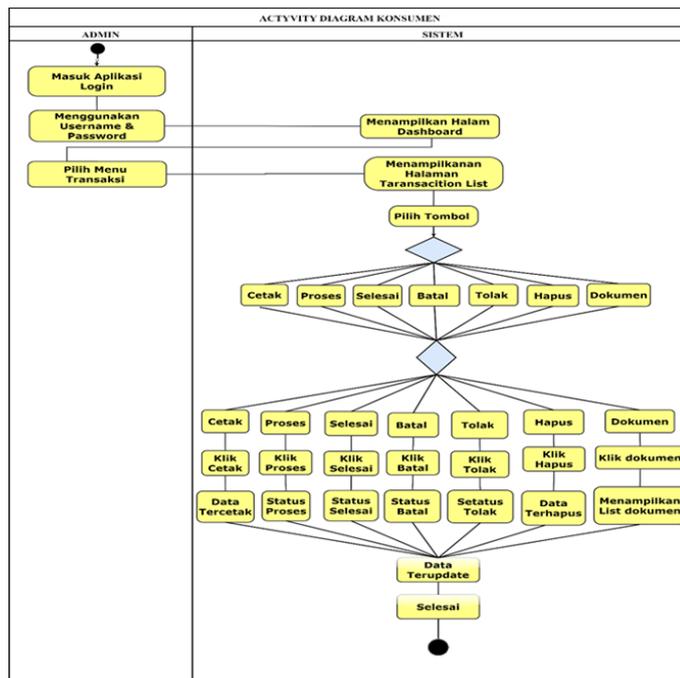


Gambar 5. Activity Diagram Daftar Konsumen

Merupakan rancangan *Activity Diagram* daftar konsumen yang di lakukan oleh *Admin*, pada sistem informasi penjualan rumah berbasis *Website* pada PT. Griya Indah Persada:

Activity ini dapat dilakukan oleh *Admin* untuk mengelola menu konsumen atau daftar konsumen yang ada dihalaman main dan disini *Admin* melakukan pengelolaan seperti, cetak edit, hapus, yang ada pada sistem informasi penjualan tersebut.

3.3.4 Activity Diagram Transaksi List



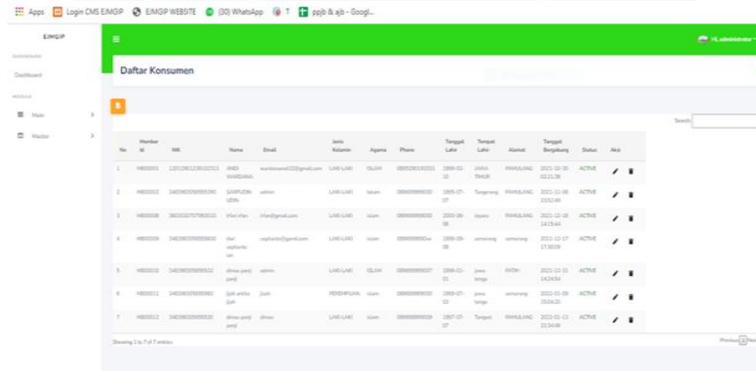
Gambar 6. Activity Diagram Transaksi List



Gambar 8. Tampilan Halaman Login

4.1.2 Tampilan Halaman Daftar Konsumen

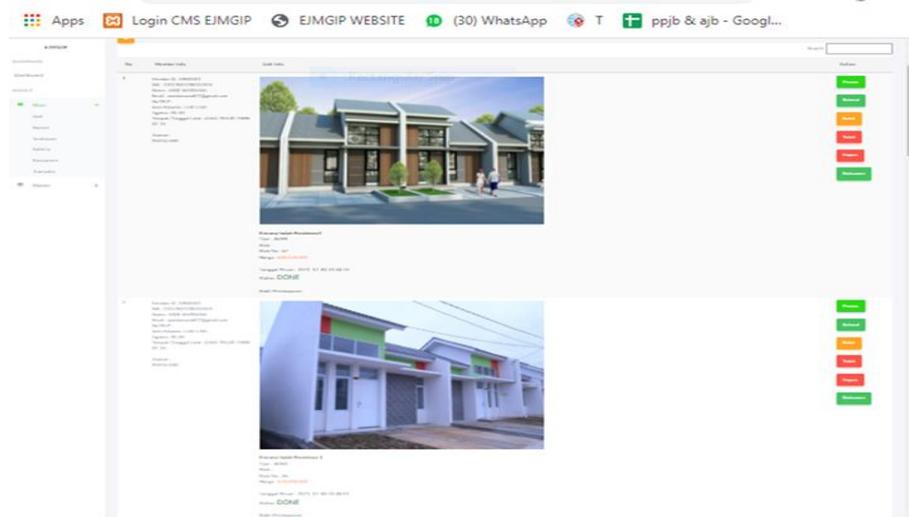
Tampilan ini menjelaskan tentang menu daftar konsumen, yang dikelola oleh *Admin* untuk melihat nama nama konsumen yang terdaftar pada sistem informasi penjualan unit rumah yang dilakukan oleh konsumen, pada saat pendaftarannya. Berikut tampilan sistem daftar konsumen.



Gambar 9. Tampilan Halaman Daftar Konsumen

4.1.3 Tampilan Halaman Transaksi List

Tampilan ini menjelaskan tentang menu daftar transaksi, pada tampilan ini *Admin* mengelola data transaksi konsumen yang telah melakukan pemesanan melalui sistem informasi yang berbasis *Website*,



Gambar 10. Tampilan Halaman Transaksi List

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penjualan pada PT. Griya Indah Persada Pratama yang telah diuraikan penulis pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan

- a. Pengolahan data pada PT. Griya Indah Persada, masih belum terintegrasi dengan baik sehingga menyebabkan proses pengolahan data mengalami berbagai macam kendala dan menghambat proses pengolahan data.
- b. Perancangan sistem informasi penjualan rumah berbasis *Website* pada PT. Griya Indah Persada ini dirancang untuk dikelola oleh seorang *Admin* yang dapat mengolah data perumahan, konsumen, rumah, *Booking*, berkas konsumen dan transaksi pembayaran.
- c. Dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan rumah dapat membantu konsumen mendapatkan informasi tentang perumahan yang ada pada PT. Griya Indah Persada.
- d. Perancangan sistem informasi penjualan rumah, dibangun untuk memudahkan *Admin* dalam mencatat penjualan, pengumpulan berkas, dan mencetak laporan penjualan
- e. Dengan *system* usulan ini diharapkan dapat mengurangi tingkat kesalahan pencatatan dan mempermudah penyimpanan data sehingga proses pembuatan laporan yang lebih efektif dan efisien.

REFERENCES

- A. Yudi Permana¹, p. R. (2019). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERUMAHAN MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT. MANDIRI LAND PROSPEROUS BERBASIS MOBILE. *Volume 10 Nomor 2 Desember 2019 ISSN : 2407-3903, volume 10*, 153-167.
- Achmad Sidik¹, S. M. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL ISSN : 2088 – 1762 Vol. 7 No. 1 / Maret 2017, Vol 7*, 56-65.
- Christian, A. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH BERBASIS WEB. *JUMIKA Vol 7 No.2 (2020) – PISSN :2355-7494 – EISSN : 2541- 6316, Vol 7*, 61-70.
- Enri Damiyanti¹, A. C. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PENJUALAN RUMAH PADA PT. SINERGI ALAM INDONESIA. *Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2021, Jakarta, 14 Januari 2021*, 1349-1353.
- Fadhli, J. D. (2017). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH BERBASIS WEB PADA PT. MITRA HASRI. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Vol.2, No.3, September 2017., Vol2*, 629-640.
- Fiki Rafik Arfianto¹, F. N. (2018). RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN PERUMAHAN BERBASIS WEB PADA CV. GRAND PERMATA RESIDENCE MAGETAN. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi SENATIK/2018/*, 174-179.
- Hamdi Agustin, S. M. (Depok Rajawali Pers 2019). *SISTEM INFORMASI MANAEMEN*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERsADA.
- Heru Setiawan [1], M. Q. (2017). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROYEK SISTEM INFORMATIKA KONTRAKTOR. *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA, VOL. V, nO. 2 DESEMBER 2017*, 103-111.
- Icha Isty Nur Afifah¹, S. (2018). Sistem Informasi Penjualan Busana Pengantin Pada Tutut Manten Yogyakarta. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 10 No 1 - 2018, vol.2*, 1-6.
- Mikhael Ferdika¹, H. K. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PTEra Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Vol.1, No.2, Juni 2017, 175–188, Vol.1*, 175-188.