

# Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Waralaba (Franchise) Pada PT. Oppa Oppa Tokpokki

Fahmi Taqiudin<sup>1</sup>, Rinna Rachmatika<sup>2\*</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46,  
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: [fahmitqiudin@gmail.com](mailto:fahmitqiudin@gmail.com), [rinnarachmatika@unpam.ac.id](mailto:rinnarachmatika@unpam.ac.id)

(\* : coressponding author)

**Abstrak**—Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini memiliki peran yang sangat penting untuk mencapai tujuan dalam sebuah perusahaan. Sistem informasi ialah media yang cukup membantu dalam proses bisnis seperti mengolah data sehingga lebih efektif. PT. Oppa Oppa Tokpokki merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan *streetfood* korea dan membuka peluang bagi siapa saja yang ingin menjadi mitra dengan sistem *franchise*. Pada bagian pendaftaran dan pemberian informasi secara detail masih menggunakan media Whatsapp dan Instagram, sehingga admin membutuhkan waktu lebih lama untuk memproses pendaftaran. Untuk membantu dan memberikan solusi dalam permasalahan diatas, maka dibuat sistem informasi pendaftaran waralaba pada PT. Oppa Oppa Tokpokki. Sistem ini menyajikan informasi seputar perusahaan dan terdapat fitur untuk daftar menjadi mitra, *login*, *logout*, pembayaran dan konfirmasi pembayaran. Sistem ini sudah dilakukan pengujian fungsional menggunakan metode pengujian *blackbox* dengan hasil valid pada seluruh pengujian.

**Kata Kunci:** *Franchise, Pendaftaran, Sistem Informasi, Website*

**Abstract**—*The rapid development of information technology today has a very important role to achieve goals in a company. Information systems are media that are quite helpful in business processes such as processing data so that it is more effective. PT. Oppa Oppa Tokpokki is a business engaged in korean streetfood food and opens opportunities for anyone who wants to become a partner with the franchise system. In the registration and information in detail still using Whatsapp and Instagram media, so admins take longer to process registration. To help and provide solutions in the above problems, a franchise registration information system was created at PT. Oppa Oppa Tokpokki. This system presents information about the company and there are features for registering to be partners, logins, logout, payment and payment confirmation. This system has been functional testing using the blackbox testing method with valid results throughout the test.*

**Keywords:** *Franchise, Registration, Information System, Website*

## 1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi diseluruh dunia, hal ini disebabkan meningkatnya kebutuhan manusia pada teknologi, hampir semua bagian kehidupan ini, selalu ada teknologi yang membantu dalam kegiatan sehari-hari, salah satunya pelaku usaha. Dengan adanya teknologi yang bisa memberikan kemudahan bagi yang menginginkan informasi secara cepat, tentunya dibutuhkan media, yang salah satunya menggunakan website. Website sebagai media informasi memiliki peran yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. Kumpulan data perusahaan yang perlu diketahui oleh masyarakat luas seperti sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi, produk yang ditawarkan, dan lain-lain dirancang menjadi website informasi.

PT. Oppa Oppa Tokpokki merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan, bekerjasama dengan PT. Aneka Dasuib Jaya sebagai pemasok bahan baku, berdiri pada tahun 2021 berlokasi di Cengkareng, Jakarta Barat. Menghasilkan produk *streetfood* Korea seperti Tokpokki, Odeng, Corndog dan Rabokki. Sudah membuka lebih dari 10 gerai diberbagai kota di Indonesia dengan sistem *franchise*. PT. Oppa Oppa Tokpokki membuka peluang bagi siapa saja yang ingin berbisnis *streetfood* Korea dengan modal yang relatif rendah dan memiliki potensi keuntungan yang besar. Calon franchisee yang ingin mendaftar harus menghubungi admin terlebih dahulu untuk mendapatkan pemaparan informasi secara detail dan mengisi form melalui whatsapp, datang ke kantor PT. Oppa Oppa Tokpokki untuk tandatangan kerjasama dan melakukan pembayaran. Penyajian informasi dan pendaftaran yang digunakan pada PT. Oppa Oppa Tokpokki masih menggunakan media Whatsapp dan Instagram, sehingga penyampaian informasi dan proses pendaftaran menjadi tidak maksimal, karena admin membutuhkan waktu pengerjaan dua kali untuk

mencatat data pendaftaran dari Whatsapp sedangkan pada saat ini hampir semua sistem pendaftaran atau pencatatan sudah memiliki sistem informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis membuat website informasi dan pendaftaran untuk memudahkan calon franchisee mendaftar dan memperoleh informasi mengenai profil perusahaan dan produk yang ada di PT. Oppa Oppa Tokpokki.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan pada Laporan Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut:

### a. Metode Observasi

Pengamatan data bantuan sopir angkutan umum. memecahkan Persoalan dan dari rangkaian ketidakhadiran pada topik yang dibahas.

### b. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan untuk memperoleh data dan informasi berupa pertanyaan dan jawaban dari pengemudi yang terlibat langsung dalam sistem penegakan yang diteliti.

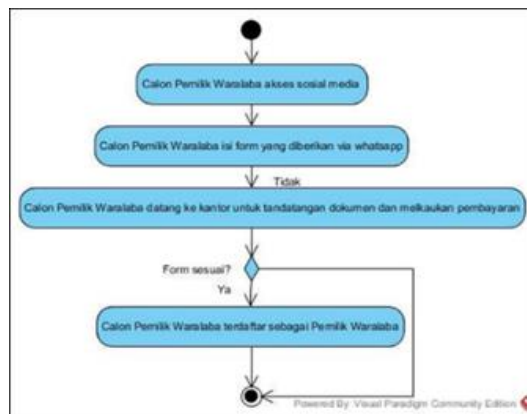
### c. Design

Setelah melakukan analisis, kita dapat membuat desain untuk kasus yang dialami, desain masih dilakukan dengan metode yang sama karena didasarkan pada metode yang digunakan dan pengamatan.

## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Analisa Sistem Berjalan

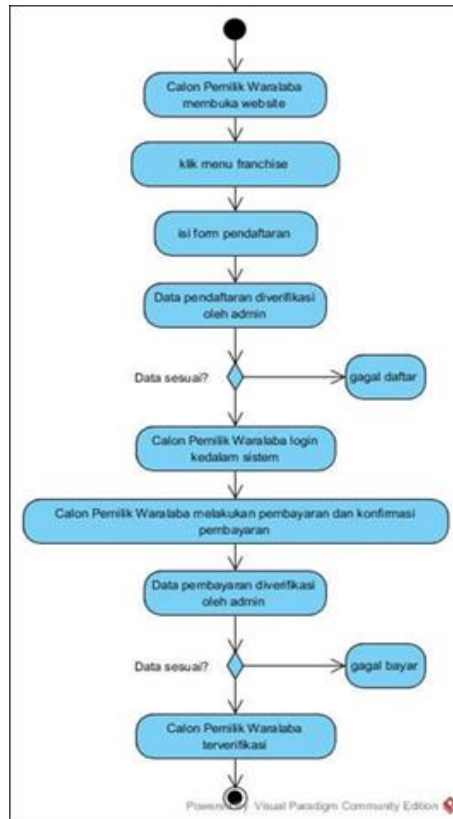
Saat ini untuk melakukan pendaftaran franchise, calon pemilik pertama-tama mengakses sumber informasi dari media sosial. Kemudian calon pemilik waralaba harus menghubungi nomor yang tertera untuk mendapatkan informasi lebih lanjut. Setelah itu calon pemilik waralaba mengisi form yang disediakan oleh admin via whatsapp, setelah itu calon pemilik waralaba diminta datang ke kantor pusat untuk melakukan tanda-tangan kontrak franchise. Jika sudah selesai calon pemilik waralaba harus membayar sesuai nominal melalui transfer maupun uang tunai.



Gambar 1. Flowchart Analisa Sistem Berjalan

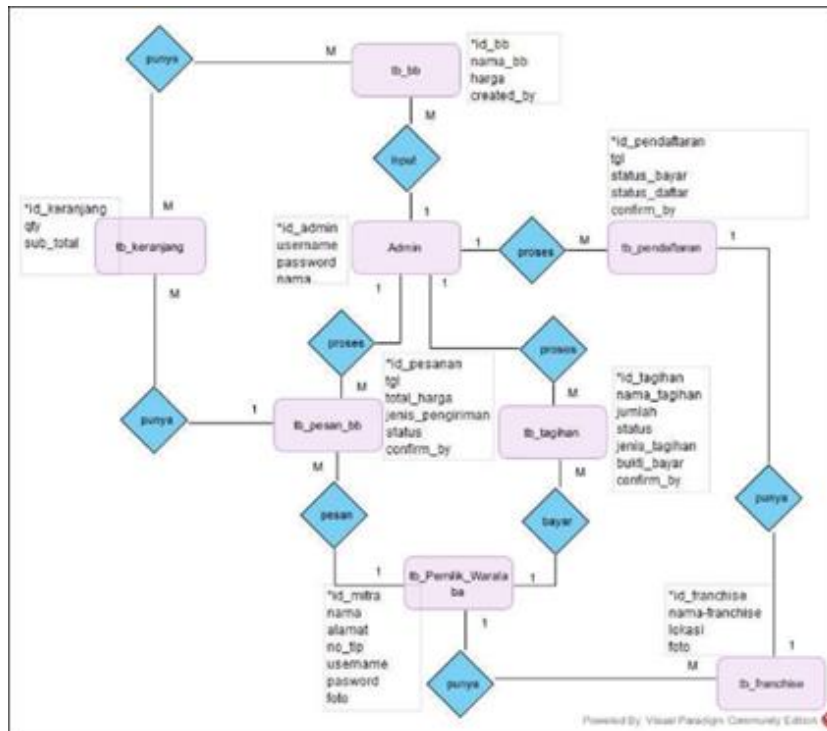
### 3.2 Analisa Sistem Usulan

Sistem yang diusulkan untuk melakukan pendaftaran franchise di PT Oppa Oppa Tokpokki. Setelah membuka website, calon pemilik waralaba harus membuka menu franchise. Kemudian di menu franchise terdapat form pendaftaran, calon pemilik waralaba diharuskan untuk mengisi form terlebih dahulu. Kemudian data tersebut akan diverifikasi oleh admin. Jika data sudah diverifikasi, calon pemilik waralaba akan mendapat akses untuk login ke dalam dashboard sistem khusus pemilik waralaba. Dalam dashboard terdapat menu tagihan, di menu tersebut terdapat tagihan biaya yang harus dibayarkan oleh calon pemilik waralaba. Setelah membayar, calon pemilik waralaba melakukan konfirmasi pembayaran dan data akan diverifikasi oleh admin.



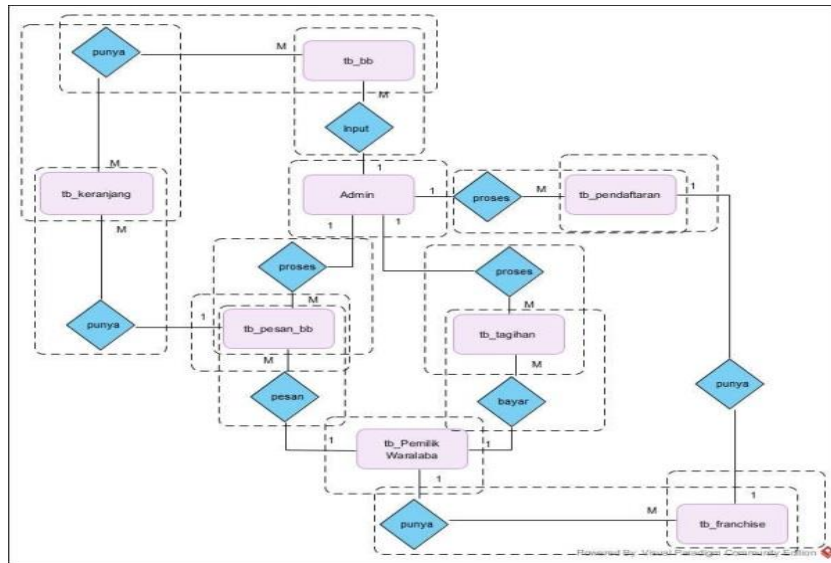
**Gambar 2.** Flowchart Analisa Sistem Usulan

**3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)**



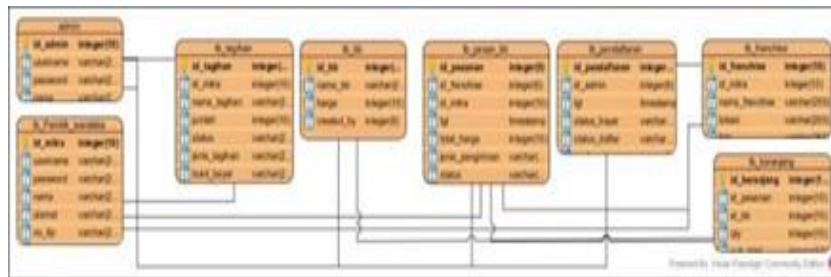
**Gambar 3.** Entity Relationship Diagram (ERD)

**3.4 Transformasi ERD ke Logical Record Structure (LRS)**



**Gambar 4.** Transformasi ERD ke Logical Record Structure (LRS)

**3.5 Logical Record Structure (LRS)**



**Gambar 5.** Logical Record Structure (LRS)

**a. Tabel Produk**

**Tabel 1.** Tabel Produk

Nama Field	Type Data	Ukuran	Keterangan
*id_pemilik waralaba	Int	5	Primary Key
Nama	Varchar	25	
Alamat	Text		
No_tlp	Varchar	12	
Username	Varchar	20	
Password	Varchar	255	
Foto	Varchar	50	

**b. Tabel Admin**

**Tabel 2.** Tabel Admin

Nama Field	Type Data	Ukuran	Keterangan
*Id_admin	Integer	5	Primary Key
Nama	Varchar	20	
email	Varchar	25	
Password	Varchar	255	Enkripsi md5

**c. Tabel Bahan Baku**

**Tabel 3.** Tabel Admin

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Keterangan</b>
*id_bb	Int	5	Primary Key
Nama_bb	varchar	50	
Harga	Int	5	
**Created_by	Int	5	Foreign Key

**d. Tabel Pesan Bahan Baku**

**Tabel 4.** Tabel Pesan Bahan Baku

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Keterangan</b>
*id_pesanan	Int	5	Primary Key
**id_pemilik waralaba	Int	5	Foreign Key
**id_franchise	Int	5	Foreign Key
tgl	Datetime		
Total_harga	Int	5	
Jenis_pengiriman	Varchar	20	
Status	Varchar	25	
**Confirm_by	Int	5	Foreign Key

**e. Tabel Keranjang**

**Tabel 5.** Tabel Keranjang

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Keterangan</b>
*id_keranjang	Int	5	Primary Key
qty	Int	5	
Sub_total	Int	5	
**id_pesanan	Int	5	Foreign Key
**id_bb	Int	5	Foreign Key

**f. Tabel Franchise**

**Tabel 6.** Tabel Franchise

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Keterangan</b>
*id_franchise	Int	5	Primary Key
Nama_franchise	varchar	50	
Lokasi	Varchar	50	
Foto	Varchar	50	
**id_pemilik waralaba	Int	5	Foreign Key
*id_franchise	Int	5	Primary Key

**g. Tabel Pendaftaran**

**Tabel 7.** Tabel Franchise

<b>Nama Field</b>	<b>Tipe Data</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Keterangan</b>
*id_pendaftaran	Int	5	Primary Key
**id_franchise	Int	5	Foreign Key
tgl	Datetime		
Status_daftar	Varchar	25	
Status_bayar	Varchar	25	
**Confirm_by	Int	5	Foreign Key

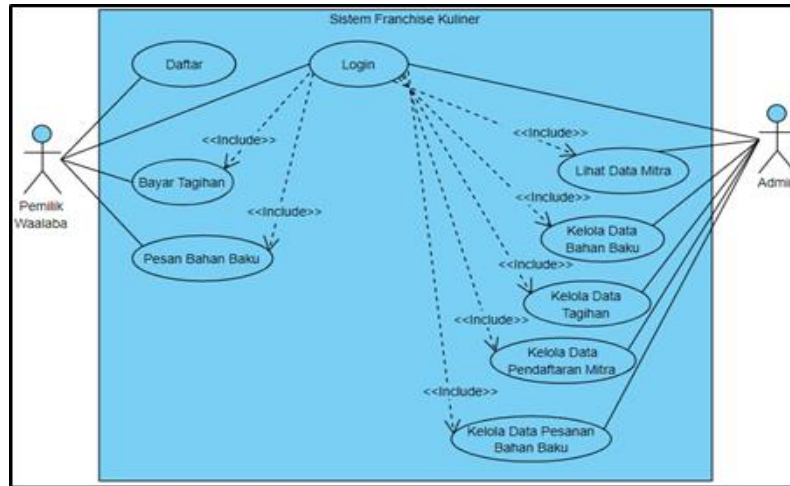
**h. Tabel Tagihan**

**Tabel 8.** Tabel *Franchise*

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
*id_tagihan	Int	5	Primary Key
**id_pemilik waralaba	Int	5	Foreign Key
Nama_tagihan	Varchar	20	
Jumlah	Int	5	
Jenis_tagihan	Varchar	20	
Status	Varchar	25	
Bukti_bayar	Varchar	255	
**Confirm_by	Int	5	Foreign Key

**3.6 Use Case Diagram**

Use Case Diagram sistem sebagai berikut:

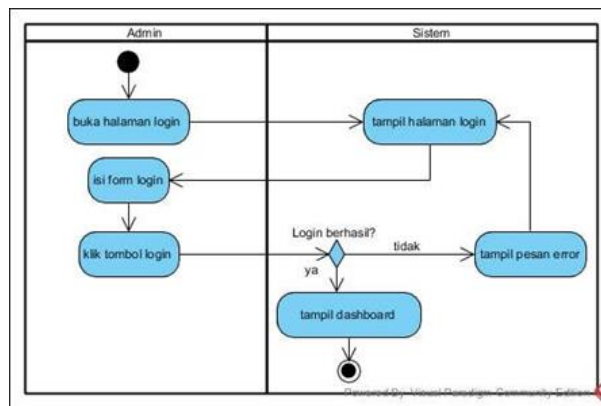


**Gambar 6.** Use Case Diagram

**3.7 Activity Diagram**

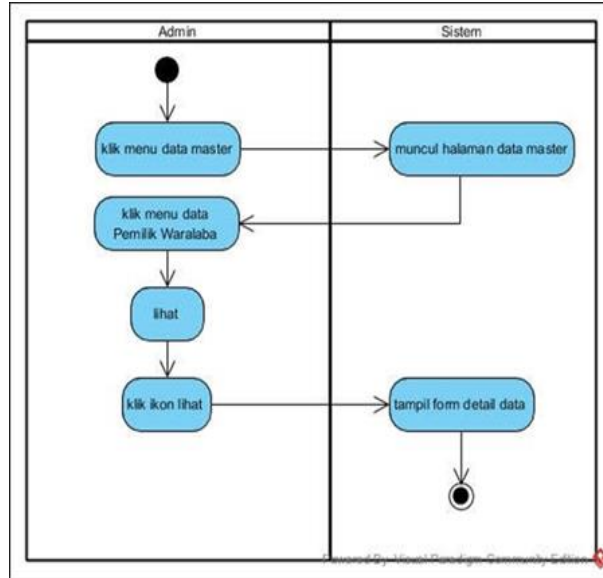
Activity Diagram untuk sistem ini adalah sebagai berikut:

**a. Activity Diagram Login**



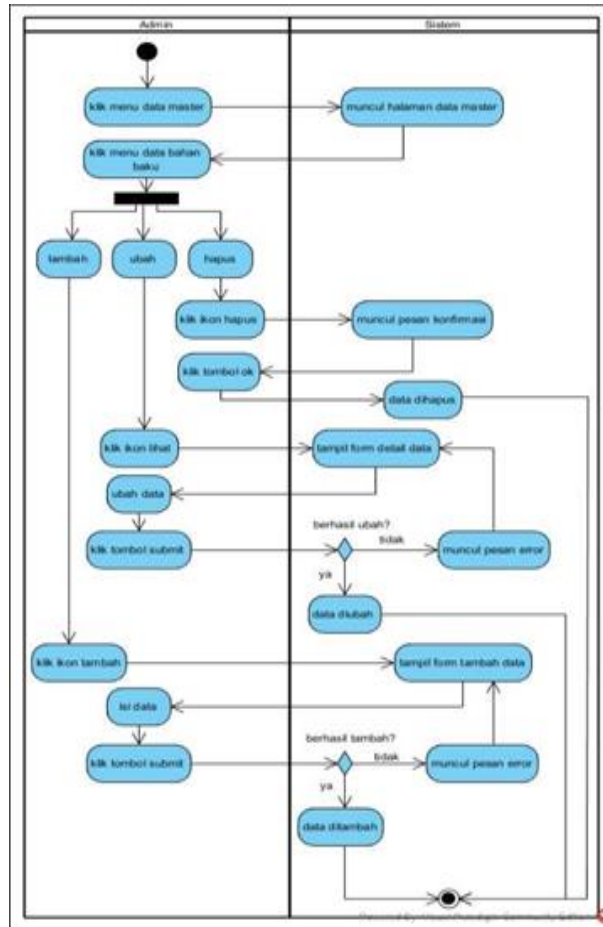
**Gambar 7.** Activity Diagram Login

**b. Activity Diagram Lihat Data Pemilik Waralaba**



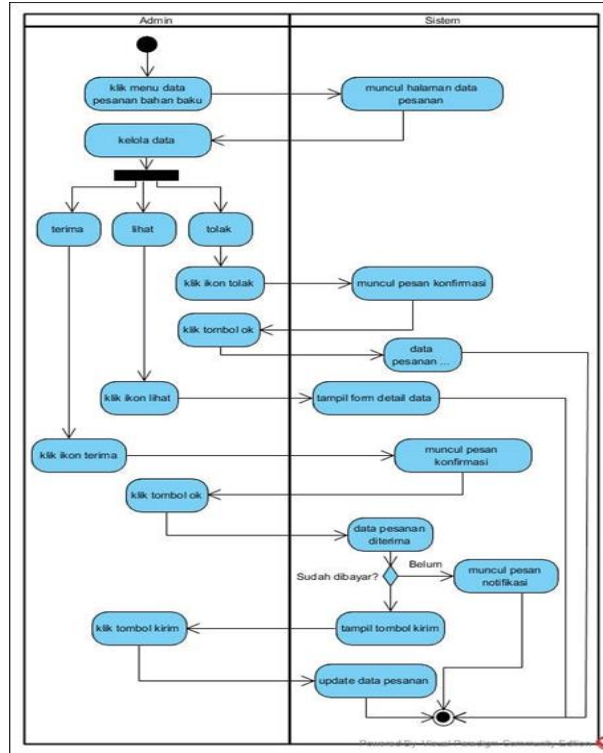
**Gambar 8.** Activity Diagram Lihat Data Pemilik Waralaba

**c. Activity Diagram Kelola Data Bahan Baku**



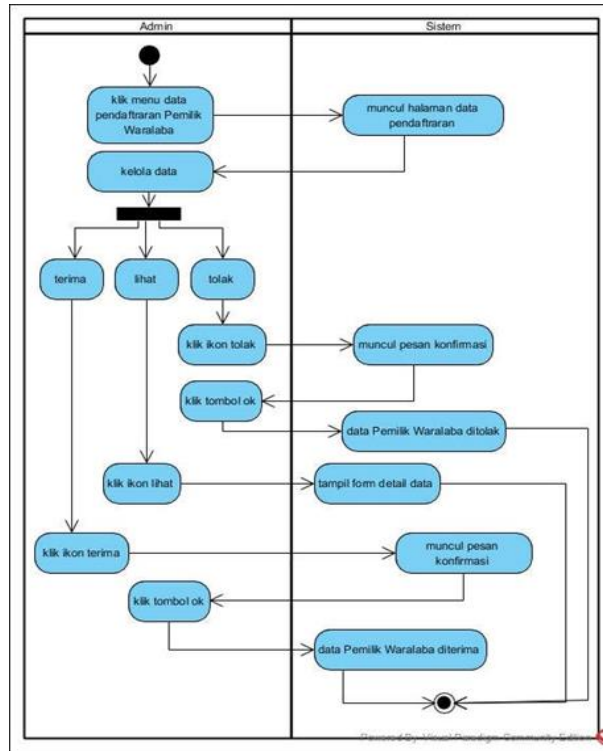
**Gambar 9.** Activity Diagram Kelola Data Bahan Baku

**d. Activity Diagram Kelola Data Tagihan**



**Gambar 10. Activity Diagram Kelola Data Tagihan**

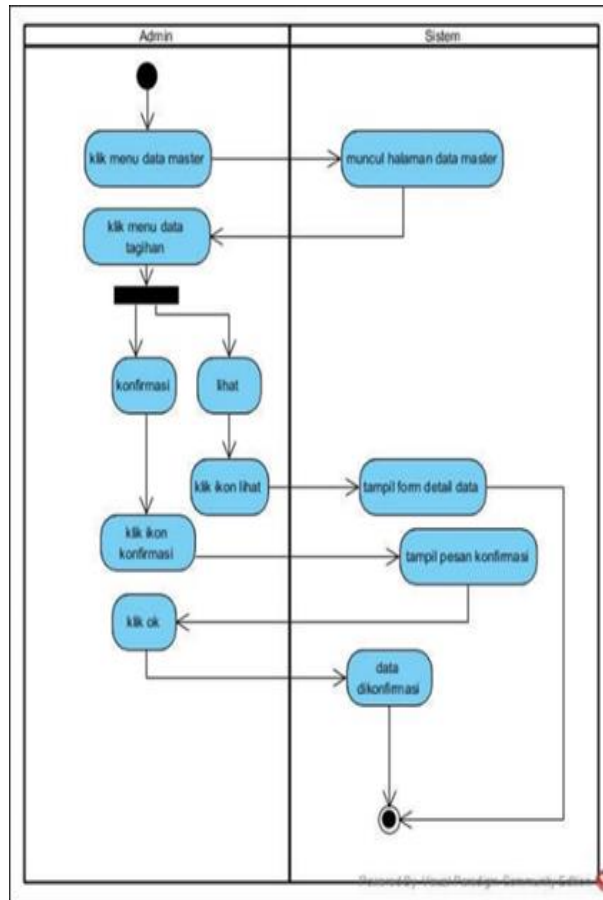
**e. Activity Diagram**



**Gambar 11. Activity Diagram Kelola Data Pedestrian Pemilik Waralaba**

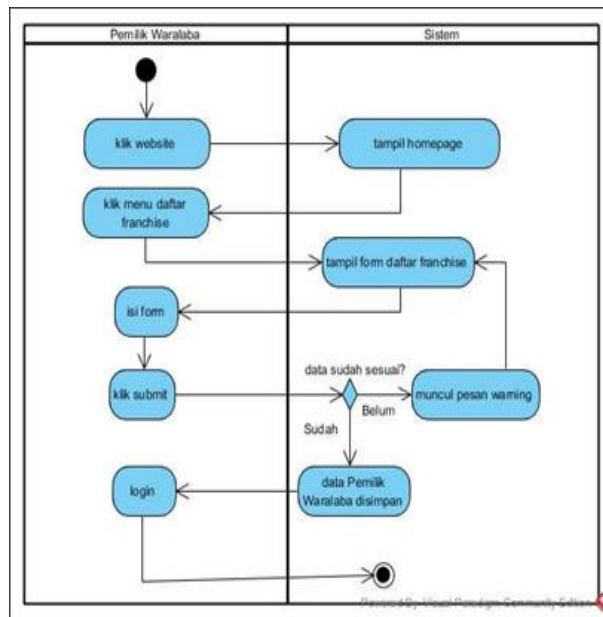


**f. Activity Diagram Kelola Data Pesanan Bahan Baku**



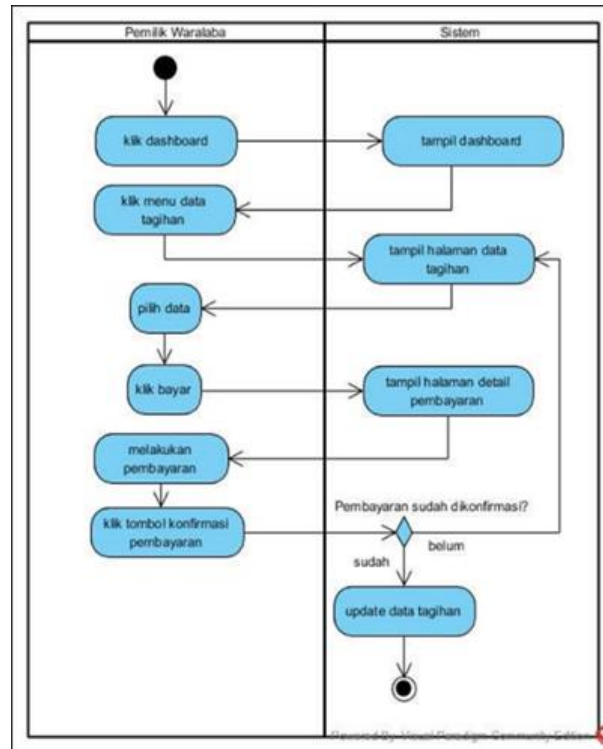
**Gambar 12.** Activity Diagram Kelola Data Pesanan Bahan Baku

**g. Activity Diagram Pendaftaran**



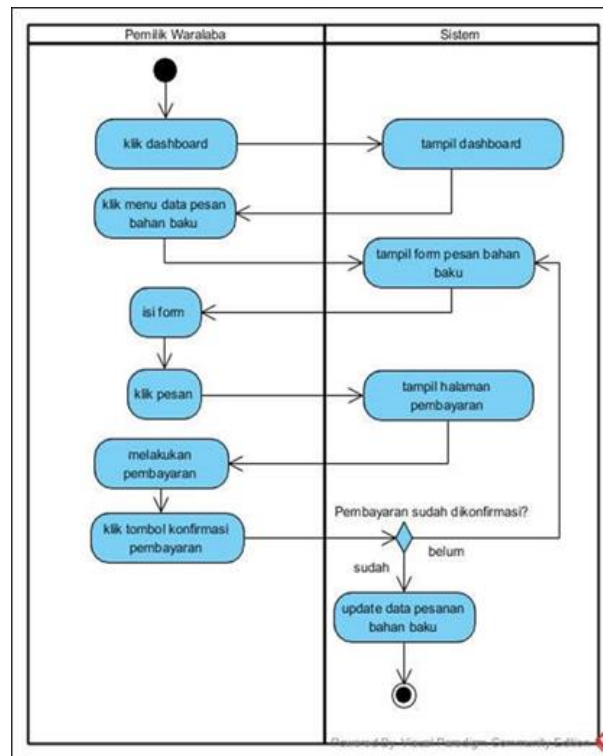
**Gambar 13.** Activity Diagram Pendaftaran

**h. Activity Diagram Bayar Tagihan**



**Gambar 14.** Activity Diagram Bayar Tagihan

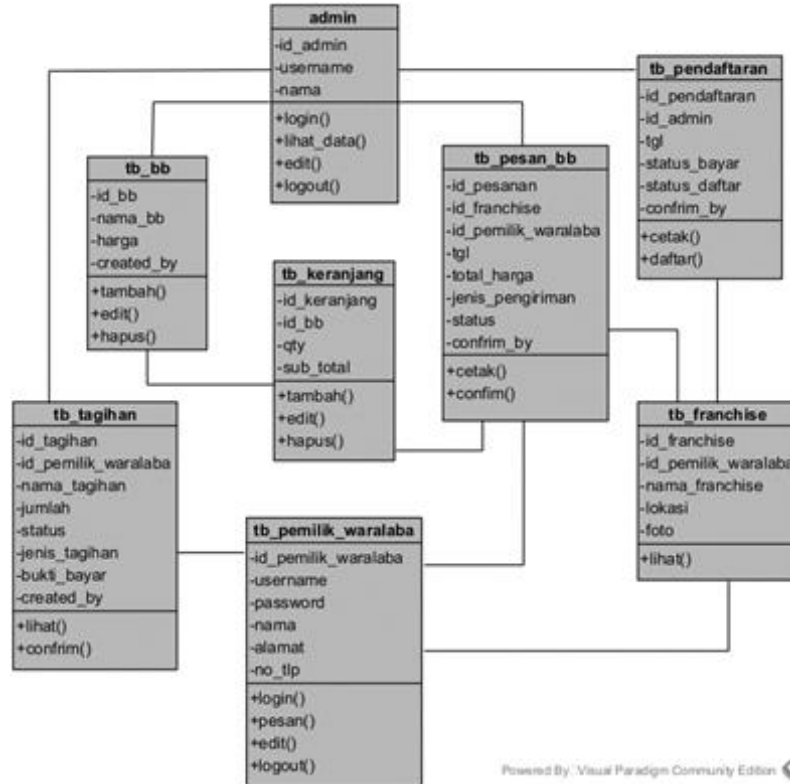
**i. Activity Diagram Pesan Bahan Baku**



**Gambar 15.** Activity Diagram Pesan Bahan Baku

### 3.8 Class Diagram

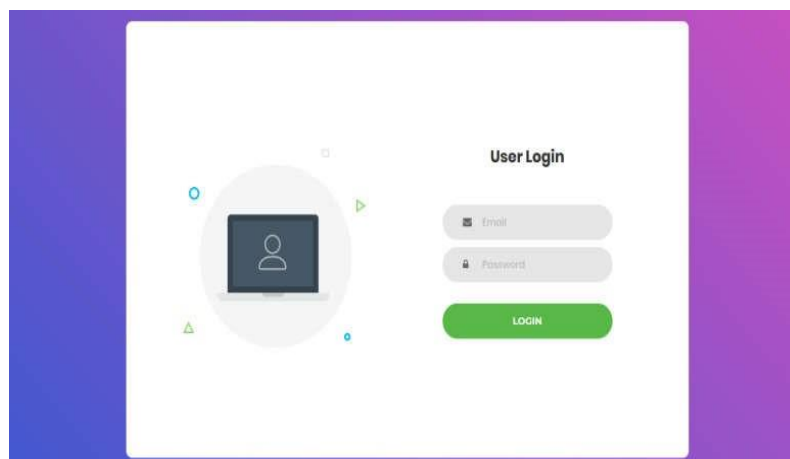
Class Diagram untuk sistem ini adalah sebagai berikut:



Gambar 16. Class Diagram

## 4. IMPLEMENTASI

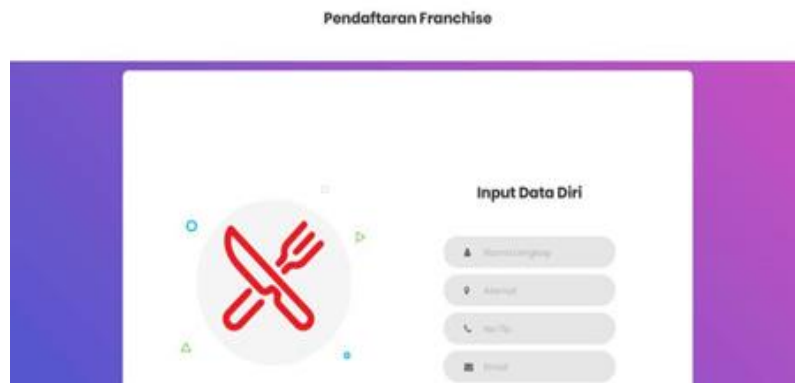
### 4.1 Tampilan Halaman Login



Gambar 17. Tampilan Halaman Login

Pada gambar diatas menampilkan interface login. Terdapat kolom email dan password yang harus diisi dengan benar. Jika berhasil login maka akan masuk ke halaman dashboard sesuai dengan level akses masing masing user.

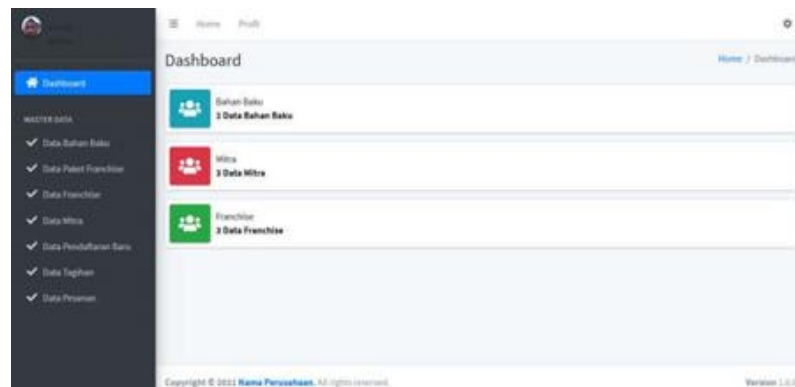
#### 4.2 Tampilan Halaman Pendaftaran *Franchise*



**Gambar 18.** Tampilan Halaman Pendaftaran *Franchise*

Pada gambar diatas menampilkan interface pendaftaran franchise. Terdapat kolom yang harus diisi dengan benar. Jika berhasil maka data akan tersimpan didatabase.

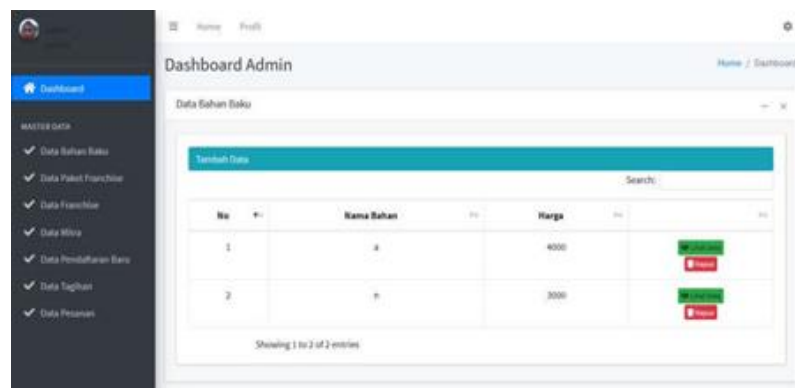
#### 4.3 Tampilan Halaman *Dashboard*



**Gambar 19.** Tampilan Halaman *Dashboard*

Pada gambar diatas menampilkan interface halaman dashboard. Terdapat sidebar yang berisi menu menu untuk Kelola data

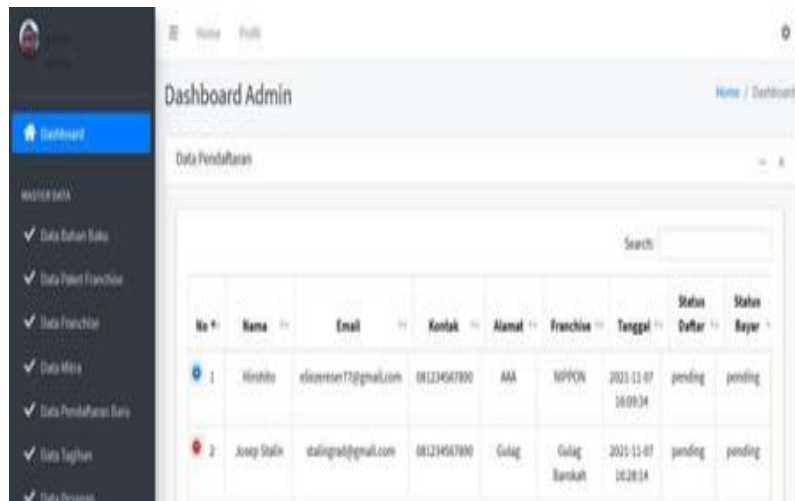
#### 4.4 Tampilan Halaman Kelola Data



**Gambar 20.** Tampilan Halaman *Dashboard*

Pada gambar diatas menampilkan interface halaman untuk Kelola data. Terdapat tabel data serta fungsi tambah data, lihat data, dan hapus data.

#### 4.5 Tampilan Halaman Data Pendaftar



**Gambar 21.** Tampilan Halaman Data Pendaftar

Pada gambar diatas menampilkan interface halaman data pendaftar. Terdapat tabel data serta fungsi untuk menolak dan menerima calon pemilik waralaba. Admin bisa melihat tanda tangan calon pemilik waralaba.

#### 4.6 Tampilan Halaman Homepage dari Sistem Franchise



**Gambar 22.** Tampilan Halaman Data Pendaftar

Pada gambar diatas menampilkan interface homepage dari sistem franchise. Terdapat menu home, menu makanan, franchise, dan kontak kami.

## 5. KESIMPULAN

Dengan adanya perancangan sistem informasi pendaftaran pada PT. Oppa Oppa Tokpokki, dapat disimpulkan :

- Dengan penerapan sistem informasi pendaftaran waralaba ini dapat memberikan informasi yang memadai kepada calon pemilik waralaba menjadi maksimal.
- Dengan penerapan sistem informasi pendaftaran waralaba ini dapat mempercepat admin dalam memproses data pendaftaran.



## REFERENCES

- Ningrum, D. R. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Bahan Baku berbasis Android pada Franchise Qopee. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2820-2821.
- Purnama, B. I. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PERPANJANGAN MASA WARALABA TOKO BERBASIS WEB PADA PT INDOMARCO PRISMATAMA JAKARTA. *Program Studi Teknik Informatika STMIK Nusa Mandiri*, 62-63.
- Rianto, D. A., Assegaf, S., & Fernando, E. (2017). PERANCANGAN APLIKASI SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (SIG) LOKASI MINIMARKET DI KOTA JAMBI BERBASIS ANDROID. *Jurnal Ilmiah Media SISFO*, 295.
- Sofyan, A. A. (2018). Sistem Informasi Pelayanan dan Controlling Franchise Berbasis Web Rumah Makan Raja Raja. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, 1.
- Utami, Y., Nugroho, A., & Wijaya, A. F. (2018). PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA DINAS PERINDUSTRIAN DAN TENAGA KERJA KOTA SALATIGA. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 255-256.
- Wulandari, O. S., & Prasetyaningrum, P. T. (2020). Sistem Pemilihan Produk Waralaba dengan Metode Weighted Product. *Seminar Nasional Multimedia & Artificial Intelligence*, 130.
- Yuliawati, D., Saleh, S., & Indera. (2018). Prototype Pengadaann Dan Distribusi Barang Pada Waralaa FRIED CHICKEN dan Burger Lampung. *Jurnal Sistem Informasi & Manajemen Basis Data (SIMADA)*, 62.