

SISTEM INFORMASI MANAGEMENT PERCETAKAN ONLINE AZAGI PRINT BERBASIS WEB

Yogi Afandi¹, Endar Nirmala^{2*}

^{1,2}Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46,
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: [1yogiafandi@gmail.com](mailto:yogiafandi@gmail.com), [2dosen00216@unpam.ac.id](mailto:dosen00216@unpam.ac.id)

(* : coressponding author)

Abstrak—Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran masih menggunakan media cetak seperti banner, spanduk, leaflet. Sedangkan untuk pemesanan produk customer harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalannya waktu pemasaran produk menggunakan banner, spanduk, pamflet dan pemesanan produk mengharuskan customer datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh customer. Untuk itu di butuhkan sebuah media berupa situs web sebagai sistem pemasaran dan penjualan jasa percetakan untuk dapat meningkatkan pelayanan dan pengolahan data yang lebih efektif dan efisien. Metode penelitian yang digunakan adalah teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara, studi pustaka, sedangkan model pengembangan sistem yang digunakan adalah model *waterfall* yang terdiri dari empat tahapan yaitu tahapan analisa, tahap perancangan, tahap pengujian dan tahap implementasi. Hasilnya Sistem Informasi *Management Percetakan Online Azagi Print Berbasis Web* ini dapat digunakan sebagai sumber informasi produk dan pemasaran perusahaan jasa percetakan dan dapat memperluas jangkauan pemasaran, serta mempermudah perusahaan dalam proses pengolahan data, pencarian data dan pembuatan laporan data pemesanan percetakan.

Kata Kunci: Jasa Percetakan, Berbasis Web, Sistem Informasi

Abstract— *In the era of the development of information technology that is increasingly sophisticated today there are still printing service companies doing marketing still using print media such as banners, banners, leaflets meanwhile, to order customer products, you must come directly to the location of the printing service. Over time product marketing using banners, banners, leaflets and product orders requires customers to come directly is considered less effective so that it has an impact on the lack of information obtained by customers. For this reason, a media in the form of a website is needed as a marketing and sales system for printing services to be able to improve services and data processing more effectively and efficiently. The research method used is a data collection technique consisting of observation, interviews, literature studies, while the system development model used is a waterfall model consisting of four stages, namely the analysis stage, the design stage, the testing stage and the implementation stage. As a result, the Web-Based Azagi Print Online Printing Management Information System can be used as a source of product and marketing information for printing service companies and can expand the marketing reach, as well as facilitate companies in the process of data processing, data search and making printing order data reports.*

Keywords: *Printing Services, Web-Based, Information Systems*

1. PENDAHULUAN

Pada masa sekarang ini teknologi informasi dan komunikasi sangatlah berperan bagi kehidupan di masyarakat. Teknologi informasi berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan mulai dari pemerintahan, perekonomian, gaya hidup, dan lain-lain. Seiring dengan perkembangan e-commerce yang sangat pesat saat ini, yang memberikan pengaruh yang begitu besar adalah internet. Internet dapat memutus keterbatasan jarak, waktu, tempat dan media dalam berkomunikasi. Internet merupakan media yang cepat, untuk mempromosikan produk dan juga dalam pengembangan layanan jasa, salah satunya yaitu percetakan Azagi Print

Azagi Print merupakan layanan percetakan yang berbasis online, percetakan Azagi Print saat ini hanya fokus pada landing page website yang belum tersistem otomatis dalam pemrosesan pesanan, landing page hanya menampilkan keterangan sebuah jasa, tidak memberikan informasi yang detail seperti harga dan bentuk custom cetak yang client inginkan, disini juga harus si buyer chat melalui aplikasi whatsapp jika ingin konfirmasi cetak.

Di landing page media sosial berupa *whatsapp, instagram, facebook*, tidak optimal dalam penempatannya, hal ini tentu tidak memberikan dampak yang besar dalam mempromosikan barang

tersebut, Azagi Print yang beranggotakan 4 orang ini sudah mencapai lingkup yang luas namun proses penjualan produk dilakukan masih terbilang konvensional dengan cara konsumen menanyakan satu persatu harga satuan produk yang dipesan tentu hal ini memakan waktu yang lama. Setelah konsumen menemukan layanan cetak atau jasa yang dibutuhkan, konsumen menunggu dari admin untuk proses penghitungan biaya yang dibutuhkan sehingga admin bisa saja terjadi kekeliruan dalam proses hitung, setelah mendapatkan estimasi biaya, si konsumen menunggu informasi untuk proses pengiriman file dari admin, apakah menggunakan email atau menggunakan sarana transfer file lainnya dan pada kasus ini jika terjadinya pergantian admin 1 ke admin 2 akan membuat admin 2 kesusahan dalam informasi cetak client yang akan memakan waktu lebih lama. Setelah file diterima admin file akan memasuki proses cetak, konsumen akan diberikan nota pembayaran beserta no rekening untuk dilakukan proses down payment terlebih dahulu disini sistem Azagi Print yang sedang berlangsung belum ada time otomatis batal jika transaksi sudah lewat 24 jam belum di transfer hal ini tentu bisa menjadikan client bisa transfer beberapa hari setelahnya yang akan menjadikan proses lebih lama, kemudian setelah pembayaran dilakukan, konsumen informasikan kembali kepada admin bukti bahwa sudah melakukan pembayaran dengan cara tangkap layar dan kirim lewat media whatsapp dalam proses ini banyak terjadi pending cetak dikarenakan si admin harus cek manual customer yang sudah transfer dengan nominal cetaknya, setelah proses cetak selesai, admin akan menginformasikan kepada konsumen bahwasanya pesanan telah bisa di ambil atau dikirimkan ke alamat penerima melalui ekspedisi dan selanjutnya diminta untuk melakukan pelunasan biaya cetak dan jika orderan masuk diluar kapasitas (overload) ada kemungkinan client yang terlewatkan dalam penagihan hal seperti ini admin harus cek satu per satu nama client yang sudah full payment jika tidak dilakukan bisa memberikan kerugian terhadap percetakan.

Berdasarkan permasalahan diatas maka latar belakang dari permasalahan yang ada, penulis tertarik untuk mengangkat menjadi sebuah penelitian dan pembuatan tugas akhir atau skripsi dengan judul “Sistem Informasi Management Percetakan Online Azagi Print Berbasis Web”.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Pada bagian ini menjelaskan beberapa tahapan metode atau cara yang digunakan peneliti dalam mencapai tujuan penelitian. Langkah-langkah metode penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut.

2.1 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam mencari dan mengumpulkan data serta mengolah Informasi yang diperlukan menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

- a. **Observasi**
Penulis melakukan pengamatan langsung dari objek penulisan untuk mendapatkan data dan Informasi yang akurat yaitu dari percetakan Azagi Print.
- b. **Studi pustaka**
Studi pustaka dilakukan untuk mencari referensi berkaitan dengan judul penelitian agar penulis dapat lebih memahami topik yang diteliti dan mempermudah dalam pembuatan aplikasi sistem informasi berbasis web. Materi dan referensi yang dicari yaitu mengenai sistem informasi berbasis web, framework serta bahasa pemrograman yang digunakan

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak sistem ini menggunakan model *Waterfall*, yang meliputi beberapa proses di antaranya:

- a. **Requirement**
Tahap ini pengembang sistem diperlukan komunikasi yang bertujuan untuk memahami perangkat lunak yang diharapkan oleh pengguna dan batasan perangkat lunak tersebut. Informasi ini biasanya dapat diperoleh melalui wawancara, diskusi atau survei langsung. Informasi dianalisis untuk mendapatkan data yang dibutuhkan pengguna.
- b. **System Design**
Spesifikasi kebutuhan dari tahap sebelumnya akan dipelajari dalam fase ini dan desain sistem disiapkan. Desain Sistem membantu dalam menentukan perangkat keras

(hardware) dan sistem persyaratan dan juga membantu dalam mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

c. Implementation

Pada tahap ini, sistem pertama kali dikembangkan di program kecil yang disebut unit, yang terintegrasi dalam tahap selanjutnya. Setiap unit dikembangkan dan diuji untuk fungsionalitas yang disebut sebagai unit testing.

d. Integration & Testing

Seluruh unit yang dikembangkan dalam tahap implementasi diintegrasikan ke dalam sistem setelah pengujian yang dilakukan masing-masing unit. Setelah integrasi seluruh sistem diuji untuk mengecek setiap kegagalan maupun kesalahan.

e. Operation & Maintenance

Pada tahapan ini dilakukan pengujian terhadap aplikasi. kesalahan mungkin akan terjadi terhadap aplikasi atau perangkat lunak yang dibuat. Untuk itu dengan adanya pemeliharaan sistem dan pengujian diharapkan sistem akan berjalan lancar. Pengujian dengan black box testing adalah pengujian dimana tanpa mengamati struktur internal dari program, teknik uji ini mengamati proses input dan output berdasarkan data yang diinput dan melakukan pengecekan secara fungsional terhadap suatu sistem

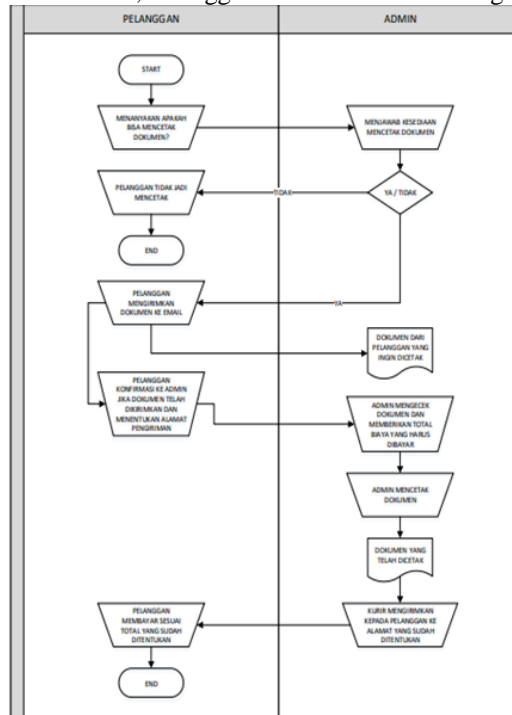
3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem

Analisa sistem merupakan penjabaran desain dan proses dari suatu sistem informasi ke dalam bagian-bagian komponennya dengan tujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan. Aplikasi dan proses yang dibuat berdasarkan kebutuhan fungsional dan kebutuhan data, sehingga flow yang sudah dijelaskan dapat diimplementasikan dengan baik

3.2 Analisa Sistem Berjalan

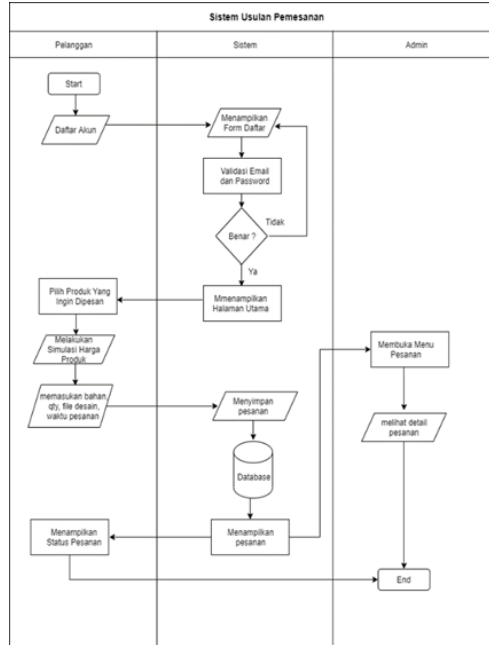
Tujuan dari adanya analisa pada sistem saat ini adalah agar mengetahui lebih jelas bagaimana cara kerja dari sebuah sistem tersebut, sehingga kelebihan dan kekurangan tersebut dapat diketahui.



Gambar 1. Analisa Sistem Berjalan

3.3 Analisa Sistem Usulan

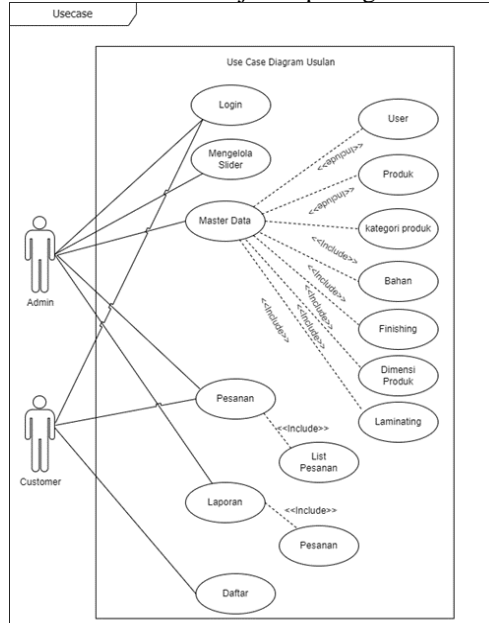
Tujuan dengan adanya analisa sistem usulan ini guna untuk mengetahui bagaimana cara menyelesaikan masalah dalam sistem yang telah berjalan sebelumnya. Berdasarkan permasalahan yang dibahas pada analisa berjalan, maka dibuat Sistem Informasi Management Percetakan Online Azagi Print Berbasis Web.



Gambar 2. Analisa Sistem Usulan

3.4 Use Case Diagram

Use Case Diagram merupakan pemodelan sistem informasi yang akan dirancang. Use case mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang akan dibuat. Use case diagram sistem informasi ditunjukkan pada gambar berikut.



Gambar 3. Use Case Diagram

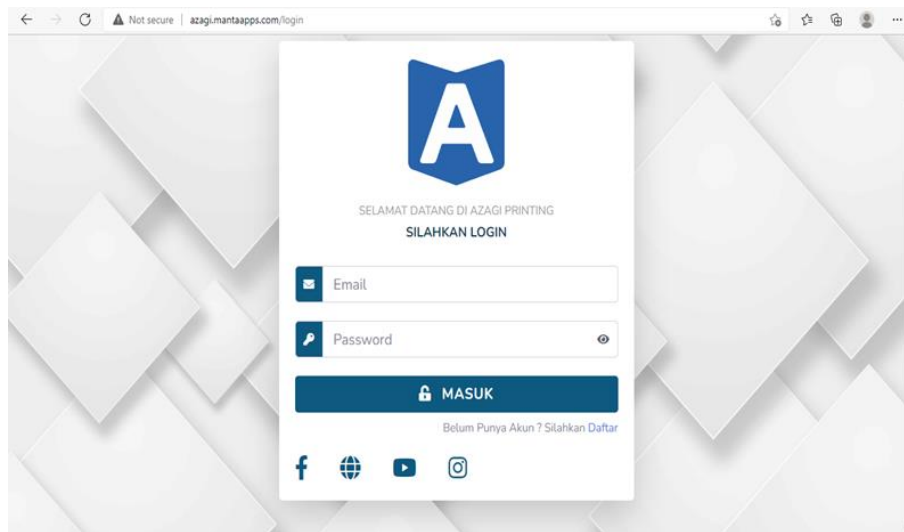
4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Tampilan Antar Muka Pengguna (*User Interface*)

Implementasi merupakan tahap menerjemahkan perancangan berdasarkan hasil analisa. Tujuan implementasi adalah untuk mengkonfirmasi modul program perancangan pada pelaku sistem sehingga User dapat memberikan masukan kepada pengembangan sistem.

a. Tampilan Halaman *Form Login*

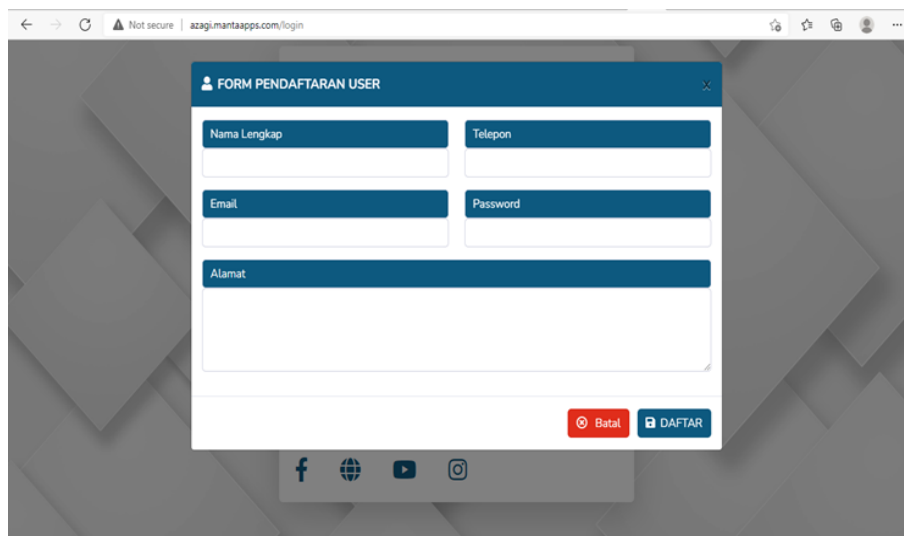
Pada halaman ini adalah *form login* untuk dapat mengakses sistem dan masuk ke tampilan utama berdasarkan level dengan memasukkan *email* dan *password*.



Gambar 4. Tampilan Halaman *Form Login*

b. Tampilan Halaman *Form Daftar*

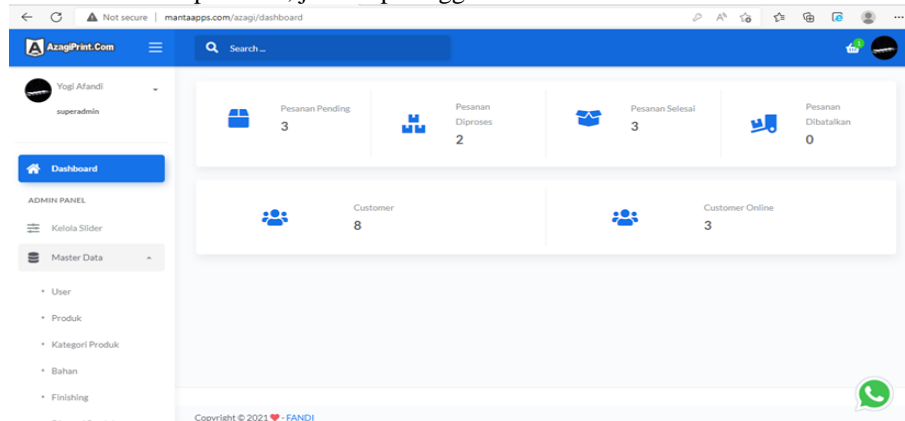
Halaman ini adalah form daftar untuk pelanggan baru yang akan melakukan pemesanan di sistem dengan mengisi nama, *email*, telepon, *password*.



Gambar 5. Tampilan Halaman *Form Daftar*

c. Tampilan Halaman *Dashboard*

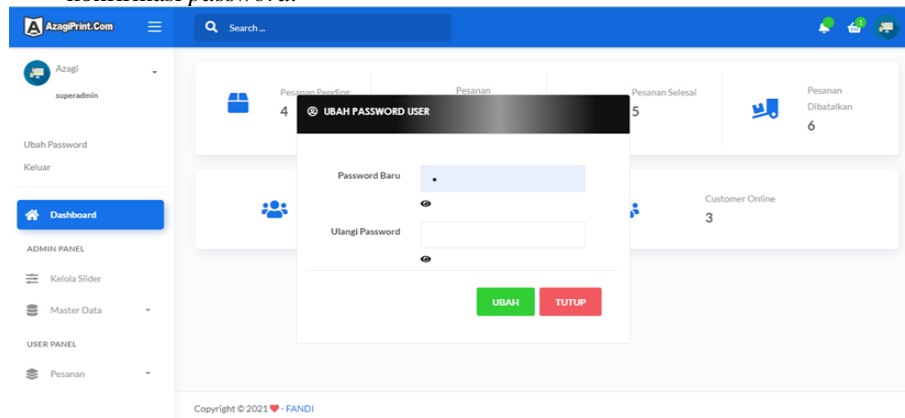
Pada gambar diatas adalah halaman dari sistem sebagai level admin dimana bisa melihat chart status pesanan , jumlah pelanggan.



Gambar 6. Tampilan Halaman *Dashboard*

d. Tampilan Halaman *Ubah Password*

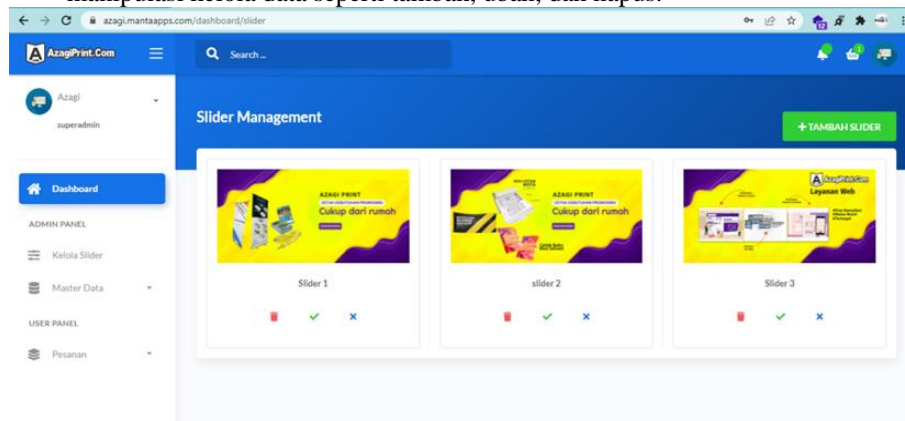
Halaman ini untuk user melakukan ubah password dengan mengisi password baru dan konfirmasi *password*.



Gambar 7. Tampilan Halaman *Ubah Password*

e. Tampilan Halaman *Kelola Slider*

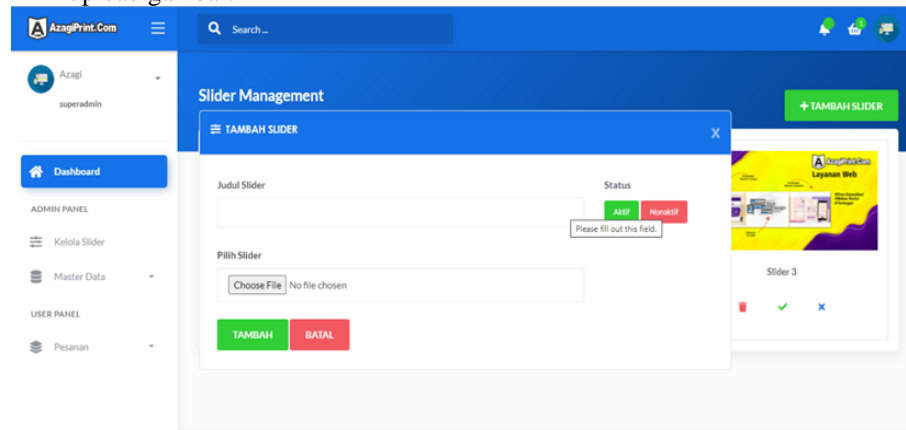
Halaman ini digunakan oleh pengguna dengan level admin untuk dapat melakukan manipulasi kelola data seperti tambah, ubah, dan hapus.



Gambar 8. Tampilan Halaman *Kelola Slider*

f. Tampilan Halaman *Form Slider*

Halaman ini digunakan oleh pengguna dengan level admin untuk dapat melakukan manipulasi kelola data seperti tambah dengan mengisi form judul slider, status dan upload gambar.



Gambar 9. Tampilan Halaman *Form Slider*

5. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan penelitian yang sudah dilakukan penulis selama perancangan hingga implementasi dan pengujian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Melalui Aplikasi berbasis web ini memudahkan untuk pelanggan mengetahui harga sebelum melakukan proses pembayaran yang bisa diakses secara realtime sehingga mengurangi beban kerja dari admin untuk memberikan informasi harga dari pemesanan.
- Dengan adanya Aplikasi ini, memudahkan admin dalam melakukan pelaporan status pemesanan pada owner azagi printing seperti sedang diproses, dikirim, diterima, ataupun di batalkan.
- Memudahkan dalam pengelolaan data pelanggan yang disimpan melalui penyimpanan database dan mempercepat pencarian data pelanggan sehingga pemilik dapat mengetahui jumlah pelanggan yang telah memakai jasa azzagi printing.
- Admin dapat melakukan proses pencarian data pelanggan dengan cepat dikarenakan telah tersimpan pada database sehingga cukup memasukkan nama pelanggan yang ingin dicari.

REFERENCES

- Ardhiyani, R. P., dan Mulyono, H. (2018). Analisis dan perancangan sistem informasi pariwisata berbasis web sebagai media promosi pada kabupaten tebo. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 952–972
- A. S., Rosa dan Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Bahrami, A. (1999). *Object Oriented System Development*. Singapore: Irwin-McGraw-Hill.
- Dewi, M. A. (2021). Penerapan Agile Scrum Pada Pengembangan Bimbingan Daring Skripsi Mahasiswa. *Jurnal SISKOM-KB (Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan)*, 40–45.
- Djaelangkara, R. T., R. S., & LAntang, O. A. (2015). Perancangan Sistem Informasi Akademik. *e-jurnal Teknik Elektro dan Komputer*.
- Esabella, S. (2017). Perancangan Aplikasi Surat Keterangan Tanda Laporan Kehilangan Pada Kantor Kepolisian Resor Sumbawa Berbasis Android. *Jurnal TAMBORA*, 1-18.
- F. M., Herlina, & I. H. (2015). Perbandingan Antara Metode RUP dan Prototype Dalam Aplikasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web. *Citec Journal*.



- F. S., & Sari, Y. S. (2019). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Sekolah Sepak Bola Berbasis Web*.
- Fathurrohman, & Hikmawati, N. K. (2018). *Perancangan Tata Kelola Akademik Berbasis Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Vol. 8 No. 1 Edisi Mei 2018, 20-25.
- Haryana, K. S. (2008). *Pengembangan Perangkat Lunak dengan Menggunakan PHP*. *Jurnal Computech & Bisnis*, 14-21.
- Herlawati, & Prabowo, P. W. (2011). *Menggunakan UML*. Bandung: INFORMATIKA.
- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Irianto, I. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pembuatan Kartu Tanda Mahasiswa Online di STMIK Royal Kisaran. *Jurteks*, 13-20.
- Kendall, J. E., & Kendall, K. E. (2010). *SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN*. Jakarta: Indeks.
- Membara, E. p., L. Y., & I. K. (2014). SISTEM INFORMASI AKADEMIK SMP NEGERI 2 TALANG EMPAT. *Jurnal Media Infotama*.
- Hartono, J. S. (2019). *Perancangan Sistem Akademik*. UNPAM, 50-90.
- Herlawati, & Prabowo, P. W. (2011). *Menggunakan UML*. Bandung: INFORMATIKA.
- Nugroho, B. (2009). *Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver MX*(6, 7, 2004) dan 8. Jogjakarta: GAVE MEDIA.
- Nuh, M. (2012). Pembangunan Sistem Informasi Presensi Siswa pada Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Rembang Berbasis FingerPrint. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 1-5.
- Pressman, R. S. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak - Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7)*. Yogyakarta: ANDI.
- Reni Widyastuti1, W. I. (2019). *Indonesian Journal On Networking and Security*.
- Saraswati, E. (2013). SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB PADA. *Indonesian Journal on Networking and Security*.
- Shalahuddin, M., & Rosa. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: INFORMATIKA.
- Utami, T. (2013). *Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Punung*. Surakarta: Universitas Surakarta.