

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO SAMO

Jureka Samosir¹, Dimas Abisono Punkastyo^{2*}

^{1,2}Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: 1Samosirjureka@gmail.com, 2*dimasabisono@gmail.com

(* : coressponding author)

Abstrak—Toko Samo merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan fashion korea yang masih memerlukan adanya perluasan wilayah dalam penjualan dan pemasaran produk yang disediakan baik untuk pelanggan didalam kota Depok maupun diluar Depok. Untuk promosi produk yang dijual pada Toko Samo saat ini hanya dilakukan dengan menggunakan Whatsapp dan Facebook, pencatatan transaksi pada toko ini juga masih bersifat manual sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan juga memungkinkan adanya kehilangan data. Pada saat ini cara pembelian pada toko Toko Samo adalah pelanggan secara langsung ke toko untuk melihat dan memesan produk yang disediakan. Dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Samo maka dapat membantu toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli, juga dapat membantu perusahaan mempromosikan produk melalui internet. Sistem ini akan dikembangkan dengan metode *Waterfall* dan diimplementasikan dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), PHP dan Mysql. Hasil dari penelitian ini berupa perancangan sistem penjualan berbasis web yang dapat diimplementasikan dengan baik oleh perusahaan guna mempromosikan produk dan melakukan transaksi jual beli secara mudah kepada pelanggan.

Kata Kunci: Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis Website, *Waterfall*, PHP, MySQL

Abstract—*Toko Samo is a store that is engaged in selling Korean fashion which still requires an expansion of the area in the sale and marketing of products provided both for customers within the city of Depok and outside Depok. Currently, the promotion of products sold at the Samo Store is only done using Whatsapp and Facebook, the recording of transactions at this store is also still manual so that it allows errors in recording and also allows data loss. At this time the method of purchasing at the Toko Samo is that customers go directly to the store to view and order the products provided. By building a web-based sales information system at the Samo Shop, it can help stores and customers in making buying and selling transactions, as well as helping companies promote products via the internet. This system will be developed using the Waterfall method and implemented using UML (Unified Modeling Language), PHP and Mysql. The results of this study are in the form of designing a web-based sales system that can be implemented properly by the company in order to promote products and make buying and selling transactions easily to customers.*

Keywords: Website-Based Sales System Design, *Waterfall*, PHP, MySQL.

1. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan teknologi dewasa ini, pengguna komputer sebagai salah satu alat teknologi sangat dibutuhkan keberadaannya hampir di setiap aspek kehidupan. Sistem informasi dan teknologi komputer berkembang sangat pesat sejalan dengan besarnya kebutuhan terhadap informasi. Dengan adanya perkembangan teknologi ini, semakin banyak media telekomunikasi yang dimanfaatkan untuk kegiatan pemasaran.

Terkait dengan perkembangan teknologi informasi tersebut, banyak perusahaan yang berlomba-lomba meningkatkan kinerja melalui sistem yang serba terkomputerisasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan tersebut. Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba, untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan harus dapat menggunakan sumber daya yang dimiliki secara efektif. Salah satu bisnis yang menjadi trend baru di masyarakat sekarang ini adalah dalam bidang belanja online (*online shopping*), salah satu bentuk usaha dari para pebisnis online adalah memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan kualitas pelayanan yang baik.

Toko Samo merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan fashion. Toko ini masih menggunakan metode penjualan konvensional, dimana transaksi jual beli dilakukan dengan datang langsung ke toko tersebut. Masalah yang dihadapi oleh Toko Samo adalah model penjualan yang

masih dilakukan secara offline, dimana konsumen harus datang langsung ke toko jika ingin membeli barang. Apalagi pada masa pademi COVID-19, aturan yang diterapkan oleh pemerintah setempat untuk tidak boleh berkerumun sehingga konsumen yang biasanya datang untuk membeli, saat ini kesulitan untuk melakukan hal tersebut dan mengakibatkan penjualan semakin menurun. Selain itu, promosi dan barang-barang baru yang biasanya menjadi sasaran sulit diketahui oleh konsumen. Dari sisi penjual mengalami kesulitan dalam penyimpanan data dan perekapan transaksi penjualan dikarenakan masih menggunakan pencatatan kedalam pembukuan. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis ecommerce yang nantinya dapat membantu dalam proses transaksi penjualan, promosi dan pengolahan data transaksi yang dilakukan melalui media *website e-commerce*.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian untuk pengumpulan data dan metode penelitian pengembangan menggunakan model *waterfall*.

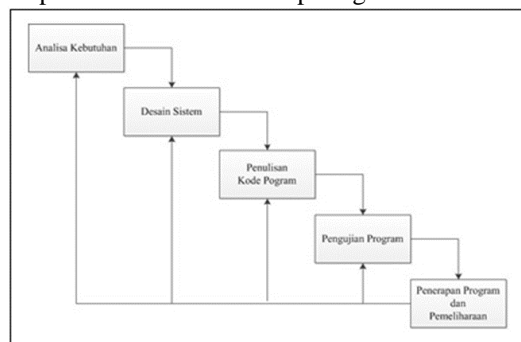
2.1 Metode Pengumpulan Data

Mengumpulkan data di tempat observasi langsung di Toko Samo Depok:

- a. Penelitian Lapangan
Penelitian lapangan dilakukan untuk memperoleh data primer ditempat objek penelitian secara langsung yaitu dengan mendatangi langsung toko Samo Shop sehingga kebutuhan akan data pokok pen yusunan skripsi dapat dipenuhi. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan cara :
 1. Wawancara
 2. Observasi
- b. Studi Pustaka
Studi pustaka dilakukan dengan cara mempelajari teori-teori baik dari buku-buku, jurnal, naskah, dokumen dan sebagainya yang relevan dengan penelitian yang berhubungan dengan objek penelitian yang dapat membantu dalam penulisan tugas akhir.
- c. Dokumentasi
Teknik dokumentasi adalah sesuatu yang memberi bukti atau bahan-bahan untuk membandingkan suatu keterangan atau informasi, penjelasan atau dokumentasi dalam naskah asli atau informasi tertulis. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, atau gambar. Dokumen yang berbentuk tulisan, misalnya catatan harian. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam penelitian ini pengembangan sistem menggunakan model waterfall, secara garis besar metode *waterfall* mempunyai langkah-langkah sebagai berikut: Analisa, Desain, Penulisan, Pengujian dan Penerapan serta Pemeliharaan (Winston Royce 1970, n.d.) pemodelan pengembangan sistem teknik waterfall meliputi aktifitas-aktifitas seperti gambar dibawah ini :



Gambar 1. Skema Model *Waterfall*

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

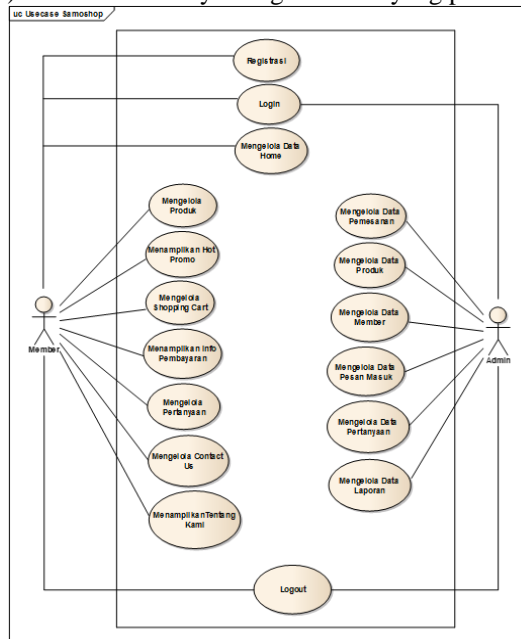
3.1 Analisa Sistem Usulan

Pada sistem ini diusulkan terdapat 2 aktor yang dapat mengakses sistem dengan ketentuan. Member adalah yang sudah mempunyai akun sehingga dapat melakukan pemesanan produk melalui website. Lalu Admin adalah orang yang mengelolah website seperti mengelolah data produk yang ditampilkan halaman pelanggan, serta mengelolah transaksi pelanggan dan laporan.

- a. Pemesanan Produk
Pembeli memesan produk bisa mendatangi langsung ke toko atau menggunakan via online. Setiap ada pemesanan, bagian penjualan akan menginformasikan kepada pembeli. Jika jenis produk yang dipesan tersedia maka bagian penjualan akan menginformasikan kepada pembeli dan meyetujui pembelian.
- b. Pembayaran
Setelah produk yang dipesan tersedia maka pembeli akan mendaftarkan diri untuk membeli produk dengan mengisi data-data pembeli, dan pembeli bisa mencetak nota didalam sistem pembelian tersebut, pembeli juga bisa melakukan pembayaran secara *via transfer* rekening.
- c. Laporan Pemesanan
Berdasarkan bukti dan transaksi yang ada, maka pembeli akan menerima bukti pembayaran dengan mendapatkan konfirmasi email ataupun dengan menggunakan telepon.
- d. *Contact Us*
Pengunjung juga disediakan layanan informasi mengenai pelayanan toko *Concact Us*, berfungsi untuk sarana informasi keluhan atau *costumer service*.
- e. Pertanyaan
Pertanyaan merupakan suatu saranan untuk *costumer* apabila ada pertanyaan ataupun saran mengenai makanan dan pelayanan toko.

3.2 Use Case Diagram

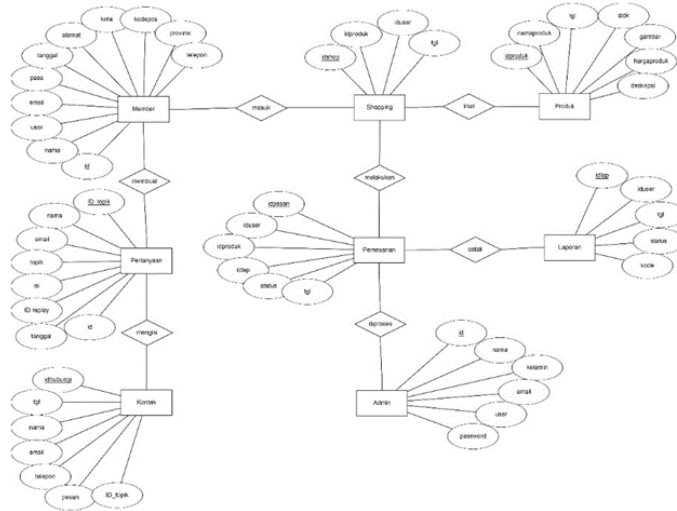
Use case diagram adalah gambaran skenario dari interaksi antara user dengan sistem, sebuah *use case diagram* menampilkan hubungan atau interaksi antara aktor (pengguna) dan kegiatan yang dapat dilakukannya didalam suatu sistem. Berikut ini adalah *use case diagram* yang memperlihatkan peranan aktor (pengguna) dalam interaksinya dengan sistem yang penulis buat.



Gambar 2. Use Case Diagram

3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)

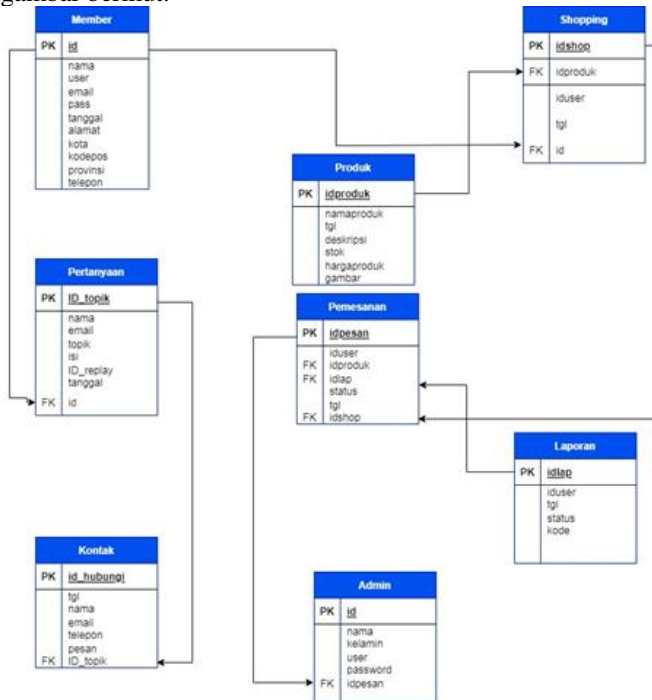
Entity Relationship Diagram (ERD) adalah suatu model informasi untuk menjelaskan suatu hubungan antara data dan basis data yang digambarkan dengan sebuah grafik dan juga notasi dengan model data konseptual. Terkait dengan sistem informasi perpustakaan digital berbasis website yang penulis kerjakan, berikut gambar dari perancangan Entity Relationship Diagram (ERD) pada sistem informasi tersebut.



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

3.4 Logical Record Structure (LRS)

Pada tahap pemodelan data, penulis menggunakan Entity Relation Diagram (ERD) sebagai alat untuk merancang relasi antara tabel dalam database untuk kemudian dikonversikan ke dalam bentuk Logical Record Structure (LRS) dan dirincikan dalam spesifikasi tabel. Rincian pada tahap ini dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 4. Logical Record Structure (LRS)

4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi

Implementasi yang akan dijelaskan pada bab ini terdiri dari implementasi perangkat lunak dan implementasi perangkat keras. Tujuan implementasi adalah untuk mengkonfirmasi modul program perancangan pada para pelaku sistem sehingga pengguna dapat memberi masukan kepada pembangun sistem.

4.1.1 Spesifikasi Perangkat Lunak (*Software*)

Implementasi Perangkat Lunak yang digunakan pada sistem komputer untuk membangun sistem informasi pemesanan makanan berbasis web ini adalah sebagai berikut:

- Sistem operasi windows 10.0
Penulis menggunakannya sebagai sistem operasi dalam pembuatan tugas akhir ini.
- Visual Studio Code* 1.60.1
Penulis menggunakannya sebagai IDE (*Integrated Development Environment*) dalam pembangunan sistem informasi tugas akhir ini.
- XAMPP
Penulis menggunakannya sebagai paket server dalam pengolahan sistem informasi yang sudah otomatis mengintegrasikan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
- Web Browser Google*
Penulis menggunakan *web browser* google untuk menjalankan aplikasi yang dibuat dengan bantuan XAMPP (*localhost*) sebagai *web server* lokalnya.

4.1.2 Spesifikasi Perangkat Keras (*Hardware*)

Implementasi perangkat keras yang penulis gunakan untuk membangun sistem informasi ini adalah dengan spesifikasi sebagai berikut:

- Laptop dengan layar 14" diagonal HD BrightView WLED
- Processor Intel(R) core™ i5-8265U CPU @ 1.60Hz(8 CPUs), ~1.8GHz
- 4 Gigabyte RAM
- 1000 GigaByte HDD
- Mouse

4.1.3 Implementasi Antar Muka Pengguna (*User Interface*)

Berikut ini implementasi pengguna untuk menggunakan sistem operasi sebagai berikut:

a. Tampilan Halaman *Login*

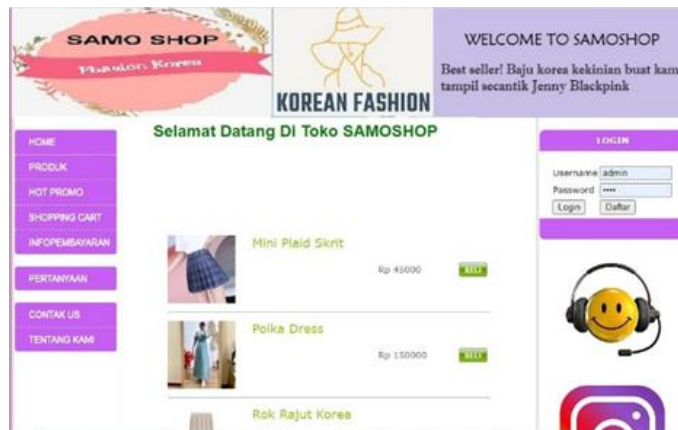
Pada menu utama terdapat login, apabila menu login dipilih maka akan tampil pilihan akses *login member*. Apabila setelah melakukan pendaftaran maka akan tampil menu-menu produk yang akan dipilih.



Gambar 4. Tampilan Halaman *Login*

b. Tampilan Halaman *Dashboard Member*

Pada halaman *dashboard (public)* ini berisi informasi-informasi mengenai produk, promo produk, yang ada pada Toko Samoshop.



Gambar 5. Tampilan Halaman *Dashboard Member*

c. Tampilan Halaman *Dashboard Admin*

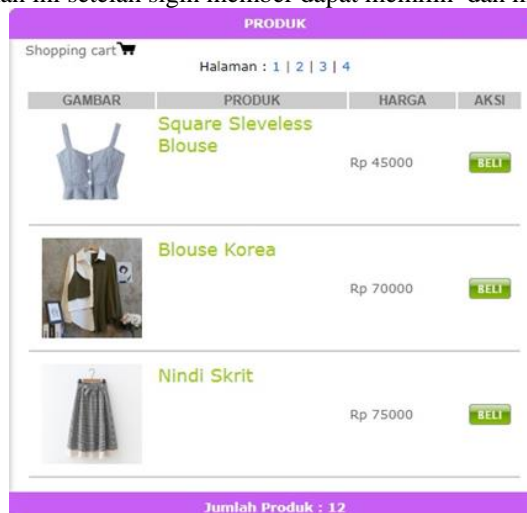
Pada halaman ini terdapat menu untuk mengelola data yang berhubungan dengan pengolahan data penjualan.



Gambar 5. Tampilan Halaman *Dashboard Admin*

d. Tampilan Halaman *Menu Produk Member*

Pada halaman ini setelah sign in member dapat memilih dan membeli produk.



Gambar 6. Tampilan Halaman *Menu Produk Member*

e. Tampilan Halaman Rincian Pesanan

Pada halaman ini member bisa melihat dan mencetak perincian yang telah anda pesan.



Gambar 7. Tampilan Halaman Rincian Pesanan

f. Tampilan Halaman Edit Produk

Pada halaman ini admin dapat memilih data produk yang akan diinput maupun diedit.



Gambar 8. Tampilan Halaman Edit Produk

g. Tampilan Halaman Kelola Laporan

Pada halaman ini admin dapat melihat laporan semua pemesanan yang masuk, baik yang sudah lunas maupun masih proses.

LAPORAN PEMESANAN					
Tanggal Sekarang : Fri, 19-Nov-2021 21:50:13					
NO	KODE PESANAN	PELANGGAN	NO TELPON	TANGGAL	STATUS
1	191121-211737	Rita Butarbutar	082274093163	Fri, 19-Nov-2021	Proses
2	031114-180338	Eka	0899661222021	Mon, 03-Nov-2021	Lunas
3	021114-034716	Princess	089997766554	Sun, 02-Nov-2021	Lunas
4	021114-035333	Princess	089997766554	Sun, 02-Nov-2021	Lunas
5	021114-040343	Princess	089997766554	Sun, 02-Nov-2021	Lunas
6	021114-040917	Princess	089997766554	Sun, 02-Nov-2021	Proses
7	091114-024611	Eka	0899661222021	Sun, 09-Nov-2021	Proses
8	041114-061034	Eka	0899661222021	Tue, 04-Nov-2021	Proses

Jumlah Pemesanan : 8

Gambar 9. Tampilan Halaman Kelola Laporan

h. Tampilan Halaman Menu *Print*

Pada halaman ini admin dapat mencetak data pemesanan yang masuk.



NO	NAMA PRODUK	HARGA
1	Mini Bodycon Split Skrit	Rp 65000
2	Nindi Skrit	Rp 75000

*Ongkos kirim menggunakan jasa JNE Rp 9000
TOTAL Rp 149000

Data Pemesan

Nama Lengkap Rita Butarbutar
 Email ritabutarbutar@gmail.com
 Alamat Jl.Margonda Raya No.58 Kec.Pancoran Mas
 Kota Depok
 Provinsi Jawa Barat
 Telpn (HP) 082274093163

Gambar 10. Tampilan Halaman Kelola Laporan

i. Tampilan Halaman Info Pembayaran

Pada halaman ini member dapat melihat syarat dan ketentuan apa saja yang ada dalam melakukan pembayaran.



Gambar 11. Tampilan Halaman Info Pembayaran

5. KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan yang ada pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:

- a. Member dapat lebih mudah dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke toko.
- b. Member dapat lebih mudah dalam mendapatkan informasi harga dan stok barang, juga promo terbaru yang *up to date*.
- c. Mempermudah dan mempercepat kinerja admin dalam hal pengolahan dan pengecekan stok produk, transaksi penjualan.

Setelah melakukan penelitian terhadap Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Samo, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Sistem informasi penjualan ini baru membahas harga dan stok produk, diharapkan kedepannya dapat membahas keuangan dan pembelian dari distributor.
- b. Sistem informasi penjualan ini dapat dikembangkan menyediakan laporan penjualan perbulan.
- c. Sistem penjualan ini bisa dikembangkan dengan sistem pencari dana pengelompokan produk.

REFERENCES

- Anis, M. (2011). *Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Pada Toko Batik Q-Ta Pekalongan*. 1–18(maret).
- Booch, Rumbaugh, & Jacobson, T. U. M., & Guide, L. U. (1998). *No Title*.
- Booch, Rumbaugh, & Jacobson, T. U. M. L., & User Guide, 1998. (n.d.). *No Title. Tentang UML*.
- Charles Bachman. (1960). *No Title. Berawal Dari Penemu Database*.
- Grup Apache. (1995). *No Title. Penemu Dan Pengembang Apache*.
- Gustiawan, A., Shafa, M. A., Dewi, O. T., & Desyani, T. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web pada Jadida Butik*. 1(3), 95–99.
- Handayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189.
- Malinda, S. A., & Wati, T. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Online Southeast Tiger. *Senamika*, 336–346.
- Michael “Monty” Widenius. (1979). *No Title. Pencipta MySQL*.
- O’ Brien. (2010). *No Title. Definisi Sistem Dan Informasi*, 26.
- Peter Chen. (1976). *No Title. Model Entity-Relationship: Menuju Pandangan Terpadu Data*.
- Pressman. (2012). *No Title. Penemu Tool Whitebox and Whitebox*.
- Rasmus Lerdorf. (1995). *No Title. PHP Pertama Kali Dibuat*.
- Winston Royce 1970. (n.d.). *No Title. Penemu Tool Waterfall Pertamakali*.
- Zaliluddin, D. (1861). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH Journa*, 4(1), 24–27.