

Perancangan Sistem Informasi Produk Menggunakan CMS *Wordpress* di PT. Global Medika Indoselaras

Aditya Ramadhan¹, Fajar Satriadi¹, Rahul Diaz Gaharu^{1*}, Khanif Faozi¹

¹Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspittek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: [1adityaramadhan47104@gmail.com](mailto:adityaramadhan47104@gmail.com), [2ffajarsatriadi@gmail.com](mailto:ffajarsatriadi@gmail.com),

[3*rahuldyz1997@gmail.com](mailto:rahuldyz1997@gmail.com), [4khaniffaozi@gmail.com](mailto:khaniffaozi@gmail.com)

(* : coresponding author)

Abstrak – Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk mengelola informasi produk secara lebih efektif dan efisien. PT. Global Medika Indoselaras sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat kesehatan memerlukan sistem informasi produk yang mudah dikelola dan diakses. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi produk menggunakan Content Management System (CMS) WordPress. Metode yang digunakan meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Hasil dari perancangan menunjukkan bahwa sistem informasi yang dibangun mampu menampilkan informasi produk secara terstruktur, memudahkan proses pembaruan data, serta meningkatkan keterjangkauan informasi oleh pengguna internal maupun eksternal. Dengan memanfaatkan WordPress, perusahaan dapat mengelola konten secara mandiri tanpa ketergantungan pada pengembang, sehingga efisiensi kerja meningkat. Sistem ini diharapkan dapat menjadi media informasi yang mendukung proses bisnis dan pelayanan pelanggan.

Kata Kunci: *WordPress*, Sistem Informasi Produk, *Content Management System*, Perancangan Sistem, Alat Kesehatan, Pengembangan Web

Abstract – The advancement of information technology encourages companies to manage product information more effectively and efficiently. PT. Global Medika Indoselaras, a company engaged in the distribution of medical devices, requires a product information system that is easy to manage and accessible. This study aims to design a product information system using the WordPress Content Management System (CMS). The methodology includes requirement analysis, system design, implementation, and testing phases. The results show that the developed system can display product information in a structured manner, simplify the data updating process, and improve information accessibility for both internal and external users. By utilizing WordPress, the company can manage content independently without relying on developers, thereby enhancing work efficiency. This system is expected to serve as an informative medium that's supports business processes and customer service.

Keywords: *WordPress*, *Product Information System*, *Content Management System*, *System Design*, *Medical Device Company*, *Web Development*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa angin perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan industri. Salah satu bentuk perubahan yang paling signifikan adalah meningkatnya pemanfaatan teknologi digital dalam pengelolaan informasi dan promosi produk usaha. Perusahaan kini tidak lagi hanya mengandalkan metode konvensional seperti brosur dan promosi dari mulut ke mulut tetapi mulai beralih ke sistem informasi berbasis web untuk menjangkau pasar atau konsumen yang lebih luas dan menyampaikan informasi secara cepat dan efisien.

PT. Global Medika Indoselaras merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat kesehatan dan produk farmasi yang memiliki beberapa produk unggulan. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat dan kebutuhan informasi yang semakin kompleks dari konsumen maupun mitra kerja, perusahaan perlu memiliki sistem informasi produk yang mampu menampilkan detail produk secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh publik. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan transparansi informasi, memperkuat citra perusahaan, serta makin memperluas jangkauan pemasaran.

Saat ini, penyampaian informasi produk di PT. Global Medika Indoselaras masih banyak dilakukan secara terbatas, seperti melalui file presentasi atau penjelasan secara langsung dari staf

marketing kepada calon klien. Cara ini memiliki sejumlah keterbatasan, antara lain ketergantungan terhadap waktu dan tempat dan kurang fleksibel jika terjadi pembaruan informasi produk. Untuk itu dibutuhkan sebuah platform digital yang dapat menampung dan menyajikan informasi produk secara realtime serta dapat diakses oleh banyak pihak secara online.

Content Management System (CMS) seperti *WordPress* menjadi salah satu solusi tepat dalam membangun sistem infomasi produk yang berbasis web. Menurut Ferina dalam (Santosa & Ismaya, 2021), menyatakan bahwa *WordPress* merupakan salah satu pengembang web yang memiliki sifat CMS (Content Management System) yang mampu dimodifikasi serta disesuaikan sesuai kebutuhan User serta memiliki sifat open source. Dengan dukungan tema dan plugin yang beragam, *WordPress* memungkinkan pengembangan sistem informasi yang responsif dan efisien dari segi waktu dan biaya. Selain itu, penggunaan *WordPress* juga memungkinkan tim internal perusahaan untuk melakukan pembaruan konten secara mandiri tanpa perlu memiliki keahlian teknis yang tinggi.

Perancangan sistem informasi produk dengan memanfaatkan CMS *WordPress* di PT. Global Medika Indoselaras diharapkan dapat memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan yang dihadapi perusahaan dalam penyampaian informasi produk. Sistem ini diharapkan mampu menjadi sarana komunikasi yang efektif antara perusahaan dan pelanggan, meningkatkan visibilitas produk, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Pengamatan Langsung

Tim melakukan observasi langsung ke PT. Global Medika Indoselaras untuk melihat kondisi yang ada, terutama terkait bagaimana perusahaan menyampaikan informasi produk kepada pelanggan sebelum menggunakan sistem informasi berbasis website.

2.2 Wawancara

Tim melakukan wawancara dengan pihak yang terkait, seperti staff marketing atau admin, untuk mendapatkan informasi lebih dalam mengenai kebutuhan sistem, jenis produk yang akan ditampilkan, serta harapan mereka terhadap sistem informasi yang akan dikembangkan.

2.3 Literatur

Tim juga membaca jurnal, modul dan sumber-sumber online yang berkaitan dengan CMS *WordPress*, sistem produk, dan pengembangan website. Tujuannya agar mendapatkan dasar teori yang mendukung proses penelitian dan pembangunan sistem.

2.4 Metode Pengembangan Sistem

Pada penelitian ini, proses pengembangan sistem informasi produk dilakukan menggunakan metode waterfall. Metode Waterfall merupakan salah satu metode yang dalam pengembangan perangkat lunaknya bersifat sistematis dan berurutan, diantara lain Analisis Kebutuhan, Desain Sistem, Implementasi, Pengujian, dan Pemeliharaan.

2.5 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan apakah setiap fitur bekerja secara normal sesuai yang diharapkan.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Telah terdapat sejumlah penelitian yang membahas tentang desain dan pengembangan website company profile. Penelitian-penelitian tersebut menjadi bahan pertimbangan dalam mengembangkan proyek yang penulis kerjakan. Perbedaan studi kasus serta teknologi yang digunakan menjadi dasar untuk melakukan analisis perbandingan.

Pada penelitian (Abdul Khaliq, Cindy Arianti, Choiril Amri Simanjuntak, Dani Ahmad P. Harahap, 2023) dengan judul “Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System *WordPress*”. Penelitian ini membahas tentang perancangan dan implementasi

website profil program studi berbasis CMS WordPress. Dalam penelitian ini, website dirancang agar responsif, menarik, dan mudah dinavigasi, serta memuat informasi seperti kurikulum, dosen, fasilitas, kegiatan, dan berita terkini. Website ini juga dilengkapi dengan plugin SEO dan keamanan seperti Yoast SEO dan Wordfence. Hasil pengujian menunjukkan bahwa penggunaan WordPress mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan konten, bahkan oleh pengguna non-teknis, serta memperkuat keamanan dan tampilan website agar lebih informatif dan mudah diakses oleh calon mahasiswa dan masyarakat luas (Khaliq, 2023).

Pada penelitian ini, Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Ahmad Fajar Sodik dan Peti Savitri, 2024) dengan judul "Pembuatan Company profile dalam Bentuk Website PT Prima Rasa Citratama", dirancang sebuah website company profile berbasis PHP dan MySQL untuk mendukung aktivitas promosi dan transaksi daring perusahaan. Melalui tahapan analisis kebutuhan sistem, desain konseptual, hingga pengujian dengan metode Black Box dan White Box, hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan memenuhi kebutuhan fungsional dan memperoleh tingkat kepuasan pengguna sebesar 91,14% (Savitri, 2024).

Dalam penelitian, yang dilakukan oleh (Ahmad Zul Hilmi dan Ahmad Fauzi, 2024) dengan judul "Pembuatan Media Promosi Berbasis Website Menggunakan CMS WordPress untuk Meningkatkan Minat Beli pada CV. Hutama Karya Construction Malang", dikembangkan sebuah website promosi menggunakan CMS WordPress untuk menggantikan website lama yang tidak dapat dikelola dengan baik. Penelitian ini menggunakan pendekatan action research dan dua tahapan pengujian berdasarkan metode EPIC Model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang memiliki efektivitas tinggi dalam aspek desain dan mampu meningkatkan minat beli secara signifikan (2024).

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Sistem

Sistem dapat dijelaskan sebagai cara untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, menganalisis, dan membagikan informasi dengan tujuan tertentu. Contohnya, sistem informasi mencakup input (data, instruksi) dan output (laporan, perhitungan) (Ahmadar, 2021).

3.2.2 Informasi

Informasi adalah istilah yang sering disalahgunakan dalam konteks umum. Informasi dapat berkaitan dengan data dasar, data yang sudah diatur, atau kemampuan suatu saluran komunikasi. Informasi berfungsi seperti darah yang mengalir dalam tubuh sebuah organisasi, sehingga sangat penting bagi keberlangsungan organisasi tersebut (Rahwanto, 2020).

3.2.3 Sistem Informasi

Sistem informasi terdiri dari beberapa bagian yang saling terhubung satu sama lain untuk mencapai tujuan yang diinginkan (Maydianto, 2021).

3.2.4 Website

Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui jalur koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang di seluruh dunia (Simanjorang, 2023).

3.2.5 Website Company Profile

Company profile adalah alat bagi setiap bisnis atau organisasi sebagai sumber informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas bisnis atau organisasi terkait. Profil perusahaan juga biasa disebut dengan ringkasan perusahaan yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk saling bekerjasama dengan pihak-pihak terkait (Syaputra, 2023).

3.2.6 WordPress

WordPress adalah sebuah aplikasi yang menggunakan perangkat lunak sumber terbuka (*Open source*) yang secara umum banyak digunakan sebagai platform penyusun untuk membuat blog, WordPress tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk membuat blog yang bisa diinstal di server

pribadi Anda, tetapi juga menawarkan layanan hosting blog gratis sebagai opsi bagi para blogger (Gardiano, 2024).

3.2.7 *Content Management System (CMS)*

CMS berarti Sistem Manajemen Konten. Ini adalah aplikasi yang berfungsi di internet untuk mengelola konten sebuah situs web (Puteri, 2021)

3.2.8 *PHP*

PHP merupakan jenis pemrograman yang menggunakan interpreter, artinya setiap baris dari kode sumber akan diterjemahkan menjadi kode mesin yang dapat langsung dimengerti oleh komputer ketika baris tersebut dieksekusi (Lestari, 2021).

3.2.9 *HTML*

HTML adalah sistem tanda yang dipakai untuk membangun suatu halaman web, menunjukkan berbagai data di dalam sebuah browser dan penyajian hiperteks yang mudah, ditulis dalam file format ASCII untuk menampilkan tampilan yang terintegrasi (Lestari, 2021).

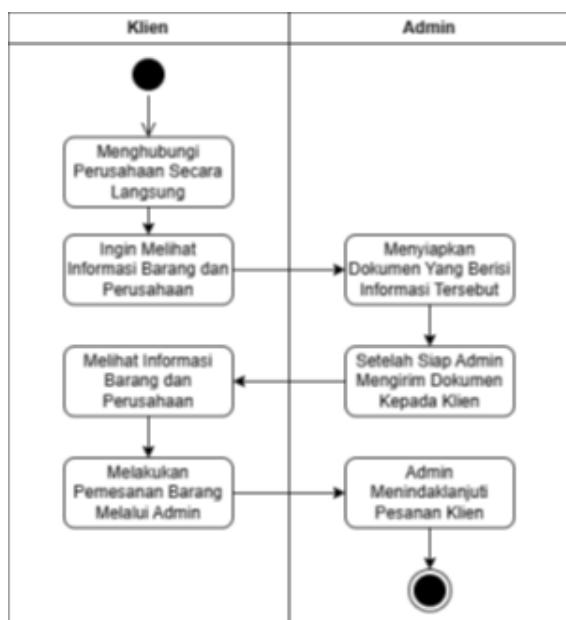
3.2.10 *Unified Modeling Language (UML)*

Merupakan sebuah bahasa yang berfungsi untuk model visual dalam menyatakan, menggambarkan, membangun, serta membuat dokumen dari desain sistem perangkat lunak. Bahasa ini divisualisasikan melalui gambar atau grafik yang bertujuan untuk menunjukkan gambaran dan rincian dalam pengembangan serta dokumentasi dari sistem yang berorientasi objek (Rahmat, 2021).

3.3 Perancangan Sistem

3.3.1 *Activity Diagram* Sistem Berjalan

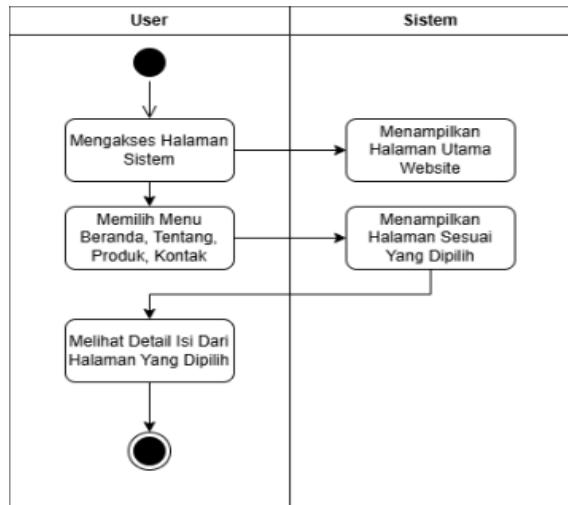
Activity Diagram sistem berjalan merupakan suatu proses untuk mengevaluasi sistem yang sedang digunakan dengan tujuan untuk memahami bagaimana sistem bekerja, sehingga dapat diketahui kelemahan dan bagian yang perlu untuk ditingkatkan.



Gambar 1. *Activity Diagram* Sistem Berjalan

3.3.2 *Activity Diagram* Sistem Usulan

Perancangan sistem yang diusulkan akan diuraikan melalui pembuatan Activity diagram, yang menjelaskan tentang alur bagaimana sistem dapat beroperasi. Selain itu, rancangan dokumen usulan akan menjelaskan hasil akhir dari sistem yang dikembangkan.

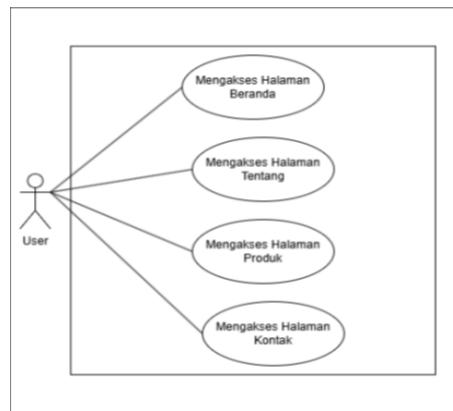


Gambar 2. *Activity Diagram Sistem Usulan*

3.3.3 Use Case Diagram

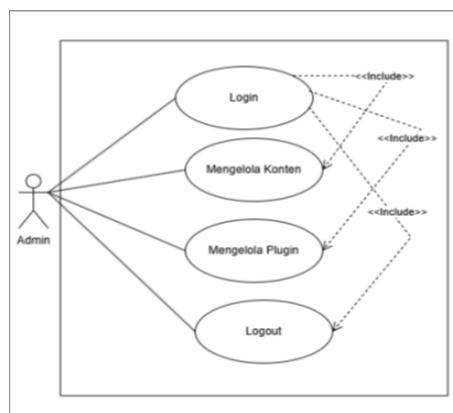
Use Case Diagram adalah jenis dari diagram UML yang digunakan untuk menunjukkan interaksi antara sistem dan pengguna dalam lingkungan tertentu.

a. Use Case Diagram User



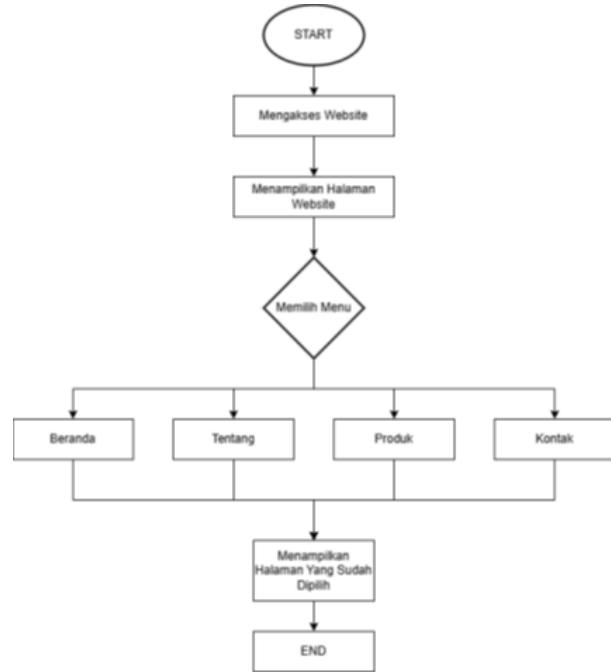
Gambar 3. *Use Case Diagram User*

b. Use Case Diagram Admin



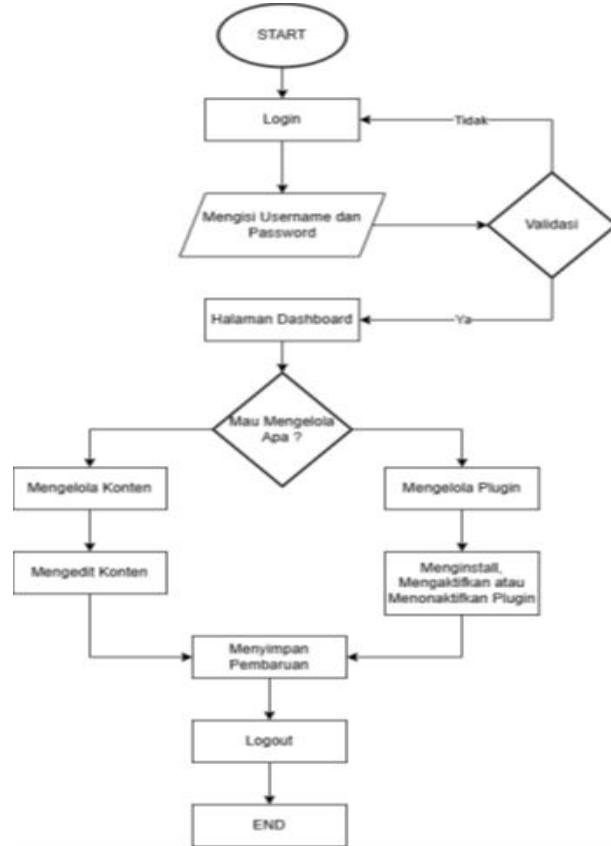
Gambar 4. *Use Case Diagram Admin*

3.3.4 Flowchart User



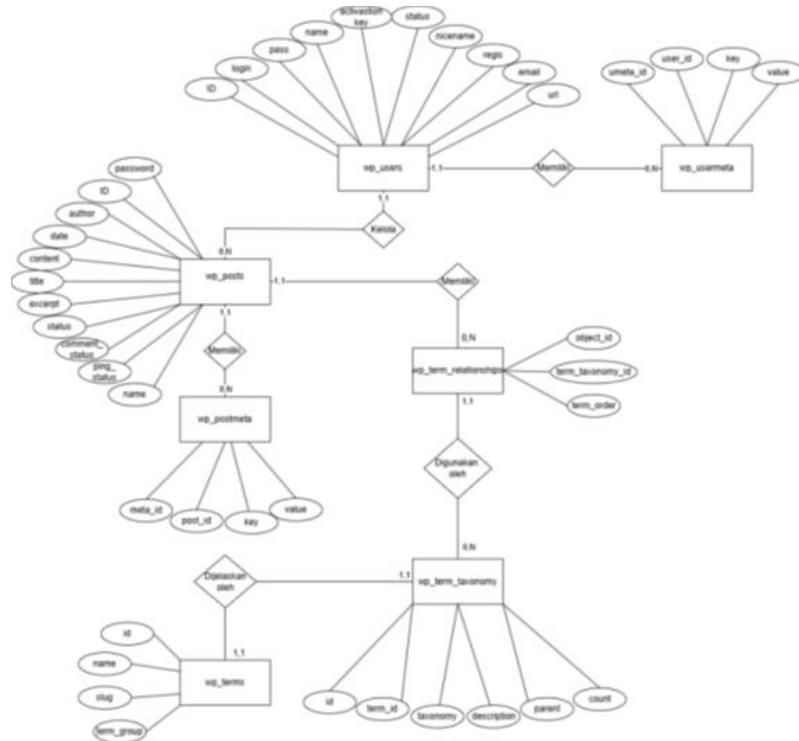
Gambar 5. Flowchart User

3.3.5 Flowchart Admin



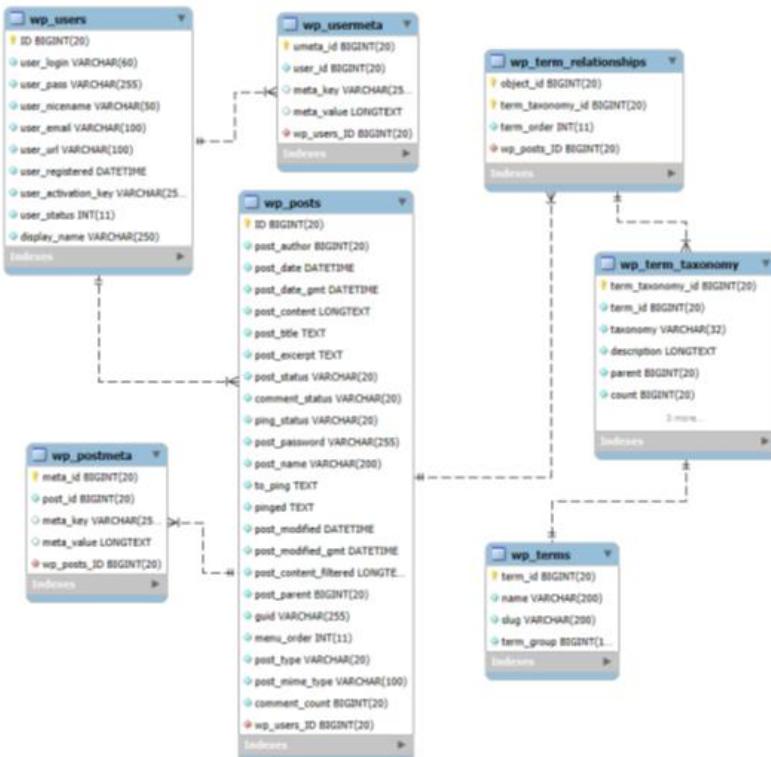
Gambar 6. Flowchart Admin

3.3.6 Entity Relationship Diagram (ERD)



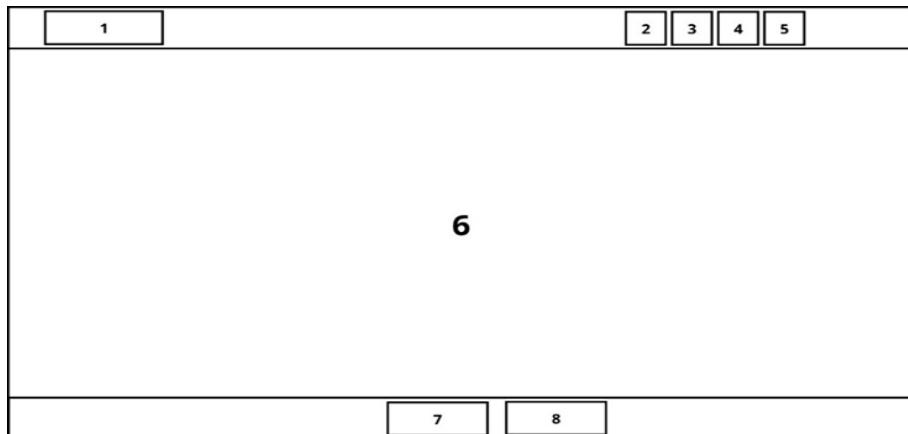
Gambar 7. Entity Relationship Diagram (ERD)

3.3.7 Logical Record Structure (LRS)



Gambar 8. Logical Record Structure (LRS)

3.3.8 Rancangan Antarmuka



Gambar 9. Rancangan Antarmuka

(1) Logo dan nama perusahaan	(2) Menu beranda
(3) Menu tentang	(4) Menu produk
(5) Menu kontak	(6) Informasi halaman
(7) Informasi whatsapp	(8) Informasi Email

4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Rancangan



Gambar 10. Implementasi Rancangan

5. KESIMPULAN

Setelah menjalani praktik kerja di PT. Global Medika Indoselaras, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pemahaman baru mengenai dunia kerja nyata, sehingga dapat disimpulkan bahwa tujuan yang diharapkan berhasil dicapai. Selain itu, sebagai mahasiswa Teknik Informatika, hanya belajar di kelas tidaklah cukup. Melalui kegiatan ini, penulis berhasil merancang dan membangun sistem informasi produk menggunakan CMS WordPress dengan baik. Sistem ini dirancang untuk membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi produk secara online kepada pelanggan dan mitra bisnis.

Praktik kerja ini meningkatkan keterampilan teknis dalam mendesain antarmuka, menggambar diagram sistem, mengatur konfigurasi WordPress, serta melakukan pengujian sistem.

Di samping itu, kegiatan ini juga mengembangkan kemampuan non-teknis seperti kerja tim, berkoordinasi dengan pembimbing lapangan, dan manajemen waktu. Dengan demikian, praktik kerja ini berfungsi sebagai penghubung antara teori yang dipelajari di perguruan tinggi dengan penerapan langsung di industri.

Penulis menyadari bahwa ilmu yang didapat selama kuliah masih terbatas dan bersifat dasar untuk diterapkan di dunia profesional. Oleh sebab itu, penulis berupaya mencari informasi tambahan agar dapat menyelesaikan tugas dari perusahaan. Dengan langkah ini, penulis secara aktif memperluas pengalaman dan pengetahuan untuk mengerjakan pekerjaan yang diberikan. Penulis juga menemukan bahwa praktik kerja sangat bermanfaat bagi mahasiswa dan memberikan wawasan lebih mendalam tentang dunia industri yang sesungguhnya.

REFERENCES

- A. Khaliq, C. Arianti, C. A. Simanjuntak, and D. A. P. Harahap, (2023) “Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress sebuah website profil Program Studi menggunakan Content Management System Wordpress . Wordpress dipilih sebagai CMS karena popularitasnya sebagai platform yang mudah,” *J. Nas. Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 196–201.
- A. Fajarsodik and P. Savitri, (2024). “PEMBUATAN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE (Studi Kasus : PT Prima Rasa Citratama),” *Infotronik J. Teknol. Inf. dan Elektron.*, vol. 9, pp. 25–34, Jun. 2024, doi: 10.32897/infotronik.2024.9.1.3047.
- A. Z. Hilmi and A. Fauzi, (2024). “Pembuatan Media Promosi Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Cv. Hutama Karya Construction Malang,” *J. Apl. Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 1–7, doi: 10.33795/jab.v10i1.1372.
- M. Ahmadar, P. Perwito, and C. Taufik, (2021). “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RAHAYU PHOTO COPY DENGAN DATABASE MySQL,” *Dharmakarya*, vol. 10, no. 4, p. 284, doi: 10.24198/dharmakarya.v10i4.35873.
- E. Rahwanto, (2020). “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Inter Aneka Plasindo,” *J. Pendidik. dan Dakwah*, vol. 2, no. 3, pp. 335–358, [Online]. Available: <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pandawa>
- Maydianto and M. R. Ridho, (2021). “Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop,” *J. Comasie*, vol. 02, pp. 50–59.
- R. M. Simanjorang, A. Simangunsong, A. Rahman Lubis, and M. Zuraidz Al Saukani, (2024). “Pelatihan Pembuatan Sistem Informasi Penerimaan Siswa/i Baru Berbasis Web,” *J. Pengabdi. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 5, no. 1, pp. 801–806, 2024, doi: 10.55338/jpkmn.v5i1.2839.
- M. F. I. Rafi, J. Syaputra, and S. H. Suryawan, (2023). “Perancangan Website Company Profile Menggunakan Wordpress Untuk Meningkatkan Marketing Tools Pada PT.Barqun Digital Teknologi,” *Pengabdi. Kpd. Masy. Bid. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 55–64, doi: 10.30872/petisi.v1i2.1106.
- G. Gardiano Panandio and H. Utomo, (2024). “Pembuatan Website Company Profile Menggunakan CMS Wordpress Sebagai Media Promosi Travel.Tour.Ok,” *J. Ekon. Dan Bisnis Digit.*, vol. 02, no. 02, pp. 938–944.
- S. Puteri Indira and U. Khabibah, (2021). “Pengembangan Promosi Dengan Desain Website Company Profile Menggunakan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Umkm Pawon Bromo Cafe and Resto Malang,” *JAB J. Apl. Bisnis*, vol. 7, pp. 281–284.
- N. Lestari, Z. R. Mair, and A. S. Afrizal, (2021). “Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 160–179, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i3.531.
- Rahmat Gunawan, Arif Maulana Yusuf, and Lysa Nopitasari, (2021). “Rancang Bangun Sistem Presensi Mahasiswa Dengan Menggunakan Qr Code Berbasis Android,” *Elkom J. Elektron. dan Komput.*, vol. 14, no. 1, pp. 47–58, 2021, doi: 10.51903/elkom.v14i1.369.