



Bangun Website Company Profile Interakif Menggunakan CMS Wordpress Sebagai Sarana Promosi Digital

Dimas Satrio Nugroho¹, Farhan Yorah Pane^{1*}, Nadya Sadini¹, Khanif Faozi¹

¹Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspittek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ¹dimasais240@gmail.com, ^{2*}farhanyorahpane@email.com, ³Nadyasadiny@gmail.com,

⁴khaniffaozi@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak—Perkembangan dalam dunia teknologi informasi mendorong perusahaan untuk memperkuat eksistensinya secara digital, salah satunya dengan website company profile. Sebagai penyedia produk kedokteran nuklir, PT Akses Multi Jaya membutuhkan website yang lebih informatif, interaktif dan *user-friendly* dari yang sebelumnya. Dalam kerja praktik ini, mahasiswa merancang ulang website company profile perusahaan menggunakan CMS WordPress. Metode yang terapkan adalah model Waterfall yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan rilis. Sistem dirancang menggunakan UML (Unified Modelling Language), yakni Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram, dan Sequence Diagram. Akhir dari penelitian ini adalah sebuah website company profile yang di uji menggunakan metode black box testing untuk menguji kualitas kualitas website. Hasilnya menunjukkan bahwa website perusahaan yang baru memiliki tampilan yang lebih responsif, memudahkan pengguna mengakses informasi dan memiliki fitur yang lebih lengkap. Dengan adanya website ini diharapkan dapat meningkatkan eksistensi dan daya saing di era digital.

Kata Kunci: *Website Company Profile, WordPress, CMS, SDLC, Digital Branding*

Abstract—Developments in the world of information technology encourage companies to strengthen their digital presence, one of which is with a company profile website. As a provider of nuclear medicine products. PT Akses Multi Jaya needs a website that is more informative, interactive and user-friendly than the previous one. In this practical work, students redesign the company profile website using WordPress CMS. The method applied is the Waterfall model which includes requirements analysis, design, implementation, testing, and release. The system is designed using UML (Unified Modeling Language), namely Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram, and Sequence Diagram. The end of this research is a company profile website that is tested using the black box testing method to test the quality of the website quality. The results show that the new company website has a more responsive appearance, makes it easier for users to access information and has more complete features. With this website, it is expected to increase the existence and competitiveness in the digital era.

Keywords: *Website Company Profile, WordPress, CMS, SDLC, Digital Branding*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah memicu perusahaan untuk terus meningkatkan eksistensi digital mereka dalam rangka memperluas jangkauan dan memperkuat citra profesional. Salah satu media yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut adalah website company profile, yaitu sebuah situs web yang menampilkan informasi penting terkait identitas, produk, layanan, hingga kontak perusahaan.

Website merupakan kumpulan komponen yang terdiri dari teks gambar, audio, dan animasi yang membuatnya menarik untuk dikunjungi. Melalui situs website, penyebaran informasi dapat dilakukan dengan mudah dan cepat, serta dapat memperluas jangkauan tanpa harus terhalang jarak dan waktu. Website menjadi media promosi digital yang sangat penting dalam membentuk pandangan positif pelanggan terhadap perusahaan. Di era industri 4.0 sekarang ini, website tidak hanya berfungsi sebagai brosur digital, tetapi juga sebagai alat komunikasi interaktif yang dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan mendukung strategi pemasaran (P. Sean, 2025).

PT Multi Akses Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan alat kedokteran nuklir dan radiofarmaka. Perusahaan ini sebelumnya telah memiliki website, namun tampilan dan fungsionalitasnya belum optimal. Beberapa kelemahan yang ditemukan meliputi

desain yang tidak responsif, informasi yang terbatas, serta belum adanya fitur interaktif seperti katalog produk, berita perusahaan, dan formulir layanan pelanggan.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, dilakukan pengembangan ulang website perusahaan melalui proyek kerja praktik menggunakan platform Content Management System (CMS) WordPress. WordPress dipilih karena bersifat open-source, fleksibel, mudah digunakan, dan memiliki ekosistem plugin yang sangat kaya, sehingga sangat mendukung dalam pembangunan website modern dengan waktu yang efisien dan biaya yang relatif rendah (Fauziyyah, 2023).

Dalam penelitian ini, pengembangan dilakukan dengan mengikuti pendekatan *System Development Life Cycle* (SDLC) model Waterfall, yang terdiri dari tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, serta rilis. Penelitian ini tidak hanya bertujuan untuk membangun ulang website perusahaan secara visual dan fungsional, tetapi juga untuk memperkuat branding digital serta meningkatkan kemudahan akses informasi bagi pelanggan dan mitra bisnis.

Dengan adanya website yang baru dan interaktif, diharapkan PT Multi Akses Jaya dapat bersaing secara lebih efektif di era digital, meningkatkan kredibilitas perusahaan, serta memperluas jangkauan pasar melalui sarana promosi berbasis web yang lebih profesional dan modern.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian bertujuan untuk mendukung pembuatan laporan dengan berdasarkan data yang diperoleh selama penelitian. Dalam penyusunan laporan ini, digunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

2.1 Observasi

Dalam hal ini, tim melakukan pengamatan secara langsung di PT Multi Akses Jaya agar dapat memperoleh data secara akurat.

2.2 Wawancara

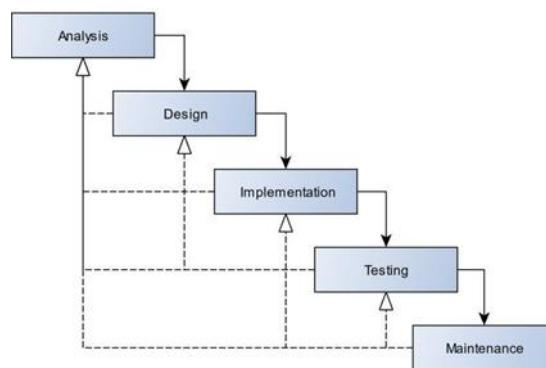
Melalui wawancara ini, tim menggali informasi, data, dan detail penting lainnya yang dilaksanakan langsung dengan Kepala dan Penanggung jawab dari PT Multi Akses Jaya.

2.3 Literatur

Tim membaca berbagai bacaan, seperti buku-buku, modul, dan dokumen yang sesuai dengan judul yang akan disusun.

2.4 Metode Pengembangan Sistem

Dalam pelaksanaan proyek ini, mahasiswa menerapkan metode pengembangan perangkat lunak System Development Life Cycle SDLC model Waterfall yang mencakup lima tahapan utama yakni analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, Pengujian, rilis, dan pemeliharaan.



Gambar 1. Metode Waterfall

Gambar tersebut merupakan tahapan dari metode waterfall dengan penjelasan sebagai berikut:



a. Analisa Kebutuhan

Pada tahap ini, Tim melakukan observasi langsung dan wawancara dengan pihak perusahaan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna serta struktur konten yang diharapkan. Analisis ini mencakup pemetaan fitur, identitas visual, dan referensi dari website perusahaan sejenis.

b. Desain Sistem

Setelah menganalisis kebutuhan, tim menentukan desain struktur navigasi, serta prototipe tampilan antarmuka menggunakan pendekatan user-centric. Hasil desain disesuaikan dengan karakteristik profesional perusahaan dan kebutuhan informasi pengguna

c. Implementasi

Pada tahap ini, tim melakukan implementasi dengan memanfaatkan CMS WordPress, termasuk instalasi tema yang responsif, penyesuaian plugin (SEO, keamanan, form builder), dan integrasi konten dinamis. Website dibangun mencakup halaman Home, Tentang Kami, Produk, Layanan, Berita, dan Kontak

d. Pengujian

Pengujian website menggunakan metode *black box testing* untuk memastikan semua fitur berjalan sesuai dengan spesifikasi. Pengujian dilakukan terhadap navigasi menu, form kontak, tampilan berita, dan kompatibilitas di berbagai perangkat (desktop, tablet, mobile).

e. Rilis dan Pemeliharaan

Setelah implementasi, tim meluncurkan website secara resmi dan melakukan pemeliharaan berkala untuk memastikan performa tetap optimal serta konten tetap relevan dan terkini.

2.5 Pengujian Sistem

Pengujian sistem menggunakan metode Black Box Testing untuk menguji setiap fitur website bekerja sesuai dengan fungsi yang diharapkan tanpa melihat struktur internal sistem.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Tinjauan Pustaka

Sebelumnya telah terdapat penelitian tentang rancangan bangun website *company profile*. Penelitian ini memiliki perbedaan, terutama dalam studi kasus yang diangkat. Berdasarkan pencarian, penulis merangkum pada sub-bab ini sebagai pembanding dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis.

Pada penelitian (Dian Fuziyyah, 2023) dengan judul “Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress”. Pada penelitian ini website yang dibuat memiliki enam halaman yaitu beranda, tentang kami, gallery, produk, *out team*, dan kontak kami. Hasil dari pengujian yang dilakukan, website *company profile* yang dibuat telah memenuhi kriteria dan kebutuhan informasi yang lengkap dan mudah untuk dipahami (Fauziyyah, 2023).

Pada penelitian (Fariq Ardiansyah, Anita Sari Wardani, Sucipto, 2023) dengan judul “Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website”. Pada penelitian ini, website yang dibuat terdiri dari empat halaman yaitu *home*, *pages*, *about us*, dan *contact*. Hasil dari pengujian yang dilakukan, berdasarkan dari penilaian *black-box testing* aplikasi sudah berhasil dan dapat memudahkan masyarakat dalam menyampaikan informasi (Ardiansyah, 2023).

Pada penelitian (Alliya Nabilah Rachma Putri, I Nyoman Yudi Anggara, Putu Trisna Hady Permana, 2024) dengan judul “Rancang Bangun dan Implementasi *E-Commerce* Berbasis Website pada UD. AM Menggunakan CMS Dengan Metode Agile Development”. Pada penelitian ini website yang dibuat berupa *E-Commerce* yang terdiri dari register, login, halaman produk, halaman keranjang, dan checkout. Hasil dari pengujian dengan *blackbox testing* sistem telah berhasil dan sudah diimplementasikan dan membantu memperluas jangkauan pasar (Nabilah, 2023).

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Website Company Profile

Website company profile dalam suatu perusahaan merupakan aset yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan citra perusahaan dan menjalin kerjasama dengan bisnis, lembaga dan institusi terkait lainnya yang relevan (Fauziyyah, 2023).

Website company profile umumnya mencakup informasi seputar Perusahaan tersebut. dapat mencakup beberapa hal secara umum, seperti:

1. Sejarah perusahaan
2. Pemahaman dan filosofi
3. Budaya perusahaan
4. Sambutan
5. Identitas perusahaan
6. Visi dan misi perusahaan
7. Alamat perusahaan
8. Gambaran sumber daya manusia
9. Sistem pelayanan dan fasilitas yang ada
10. Pencapaian dan keunggulan perusahaan
11. manual report
12. Deskripsi produk atau jasa
13. Rancangan atau program perkembangan perusahaan di masa mendatang (Fauziyyah, 2023).

3.2.2 CMS (*Content Management System*)

Content Management System (CMS) merupakan program yang dapat menyimpan semua informasi seperti teks, foto, musik, dokumen, dan lainnya yang dapat diakses oleh situs website. Dengan aplikasi CMS dapat mempermudah pengguna untuk dapat membuat, melakukan pengeditan, penerbitan konten digital yang dapat dilakukan dengan mudah tanpa perlu menguasai pemrograman web. Selain itu, CMS juga memungkinkan untuk penggunaan multi-perangkat, sehingga dapat digunakan di berbagai perangkat, seperti labtop, desktop, tablet, dan smartphone. Dengan semua kelebihan tersebut, penggunaan dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuannya (Fauziyyah, 2023).

3.2.3 WordPress

WordPress tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk membuat blog yang bisa diinstal di server pribadi Anda, tetapi juga menawarkan layanan hosting blog gratis sebagai opsi bagi para blogger. Sehingga pengguna dapat mengatur konten secara leluasa. Wordpress menggunakan bahasa pemrograman MySQL, database dan PHP (Rafsyanjatni, 2022).

3.2.4 MySQL

MySQL adalah database yang awalnya hanya berfungsi di Unix dan Linux. Seiring waktu dengan semakin banyaknya peminat yang menggunakan database ini, MySQL meluncurkan versi yang dapat diunduh di hampir semua platform. MySQL memiliki lisensi freeware. Kita dapat mengunduh dan menggunakannya tanpa harus membayarnya. Meskipun kita menjual produk menyertakan software MySQL, kita tidak melanggar hak cipta. (Kurniawan, 2023).

3.2.5 PHP

PHP Memiliki sifat dinamis artinya, website tersebut bisa berupa tampilan kontennya sesuai kondisi tertentu (misalnya menampilkan produk yang berbeda-beda untuk setiap pengunjung). Dengan demikian, PHP merupakan pilihan yang tepat dalam pengembangan sebuah website yang interaktif dan mendukung fleksibilitas konten dan dapat meningkatkan pengalaman pengguna (Saimona, 2020).

3.2.6 HTML

HTML atau HyperText Markup Language, adalah bahasa markup yang digunakan untuk membuat dan mengatur struktur halaman web. Dengan HTML, para pengembang dapat

menciptakan elemen seperti paragraf, heading, tautan, tabel, dan lainnya yang dapat ditampilkan melalui browser. Meskipun sering dianggap bagian dari pemrograman web, HTML sendiri sebenarnya bukanlah bahasa pemrograman, melainkan kumpulan tag-tag markup yang berfungsi untuk membangun kerangka dan tampilan halaman web.

3.2.7 CSS

CSS (Cascading Style Sheets) adalah bahasa yang digunakan untuk mengatur tampilan dan desain suatu dokumen yang ditulis menggunakan bahasa markup seperti HTML. Dalam konteks pengembangan web, CSS berfungsi untuk mengatur aspek visual halaman seperti warna, ukuran teks, margin, padding, latar belakang, dan pengaturan tata letak lainnya, sehingga tampilan halaman web menjadi lebih menarik dan terstruktur (Mufarroha, 2020).

3.2.8 Plugin

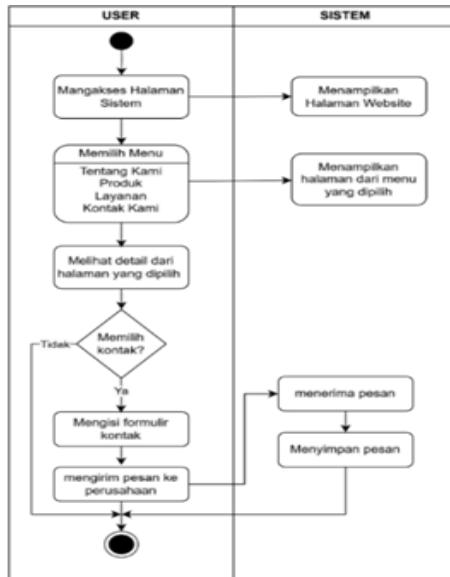
Plugin WordPress merupakan alat bantu yang dirancang untuk memperluas kemampuan situs WordPress dan memberikan fleksibilitas tinggi dalam pengembangan website, baik dari sisi fungsionalitas maupun performa (Maulana, 2024).

3.3 Perancangan Sistem

3.3.1 Activity Diagram Sistem Berjalan

Diagram sistem berjalan merupakan suatu proses untuk mengevaluasi sistem yang sedang digunakan dengan tujuan untuk memahami bagaimana sistem bekerja, sehingga dapat diketahui kelemahan dan bagian yang perlu untuk ditingkatkan. Proses ini mencakup pengumpulan informasi, pengamatan, dan wawancara untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai sistem yang saat ini digunakan.

Berikut adalah *Activity diagram* sistem berjalan di PT Multi Akses Jaya:

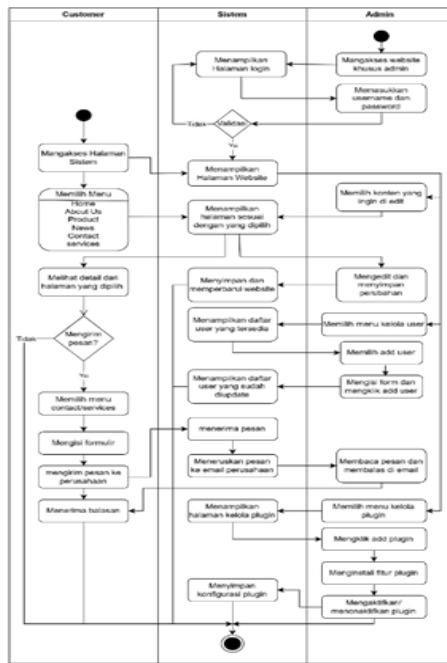


Gambar 2. *Activity Diagram* Sistem Berjalan

3.3.2 Activity Diagram Sistem Usulan

Activity diagram sistem usulan merupakan alat yang sangat membantu untuk memberikan gambaran mengenai alur kerja dan interaksi antara langkah-langkah pada proses sistem usulan. Berdasarkan analisis dari sistem berjalan yang ada di PT Multi Akses Jaya, diperlukan pembaharuan sistem untuk meningkatkan pengalaman pengguna dengan desain antarmuka yang lebih baik dan interaktif.

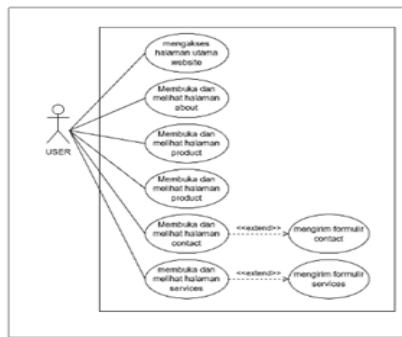
Berikut adalah *Activity diagram* sistem usulan yang akan dibuat dan diimplementasikan kedalam PT Multi Akses Jaya:


Gambar 3. Activity Diagram Sistem Usulan

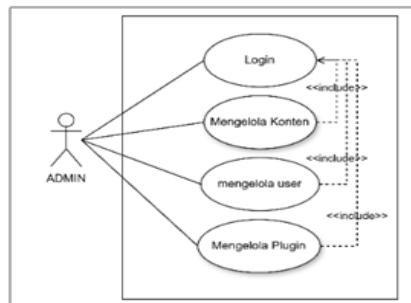
3.3.3 Use Case Diagram

Use Case Diagram merupakan gambaran dari perancangan sistem yang akan dibangun dengan berisikan beberapa aktor yang terlibat di dalam kegiatan.

a. Use Case Diagram User


Gambar 4. Use case Diagram User

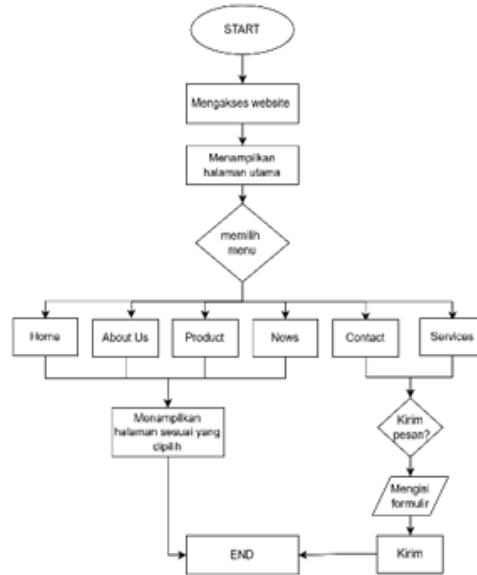
b. Use Case Diagram Admin


Gambar 5. Use case Diagram Admin

3.3.4 Flowchart

Berikut merupakan gambaran flowchart sistem Website Company profile pada user dan admin

a. Flowchart User



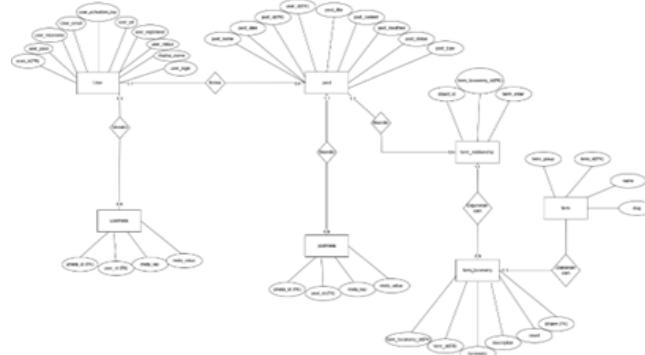
Gambar 6. Flowchart User

b. Flowchart Admin



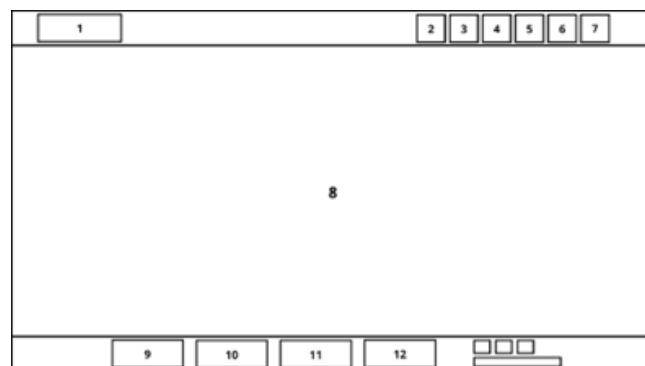
Gambar 7. Flowchart Admin

3.3.5 Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 8. Entity Relationship Diagram (ERD)

3.3.6 Rancangan Antar Muka



Gambar 9. Rancangan Antar Muka

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| (1) Logo dan nama perusahaan | (7) Halaman Services |
| (2) Menu Home | (8) Informasi halaman |
| (3) Menu About | (9) Sertifikat CDAKB |
| (4) Menu Product | (10) Sertifikat BPOM |
| (5) Menu News | (11) Sertifikat IDAK |
| (6) Menu Contact | (12) Sertifikat PBF |

4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Rancangan



Gambar 10. Implementasi Rancangan

Gambar di atas adalah hasil implementasi dari rancangan

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa pembuatan website company profile pada PT Multi Akses Jaya telah berhasil dilaksanakan dengan menggunakan CMS WordPress. Website yang dihasilkan memiliki tampilan yang lebih modern, responsif, dan interaktif dibandingkan sebelumnya. Sehingga website ini dapat mendukung penyampaian informasi perusahaan seperti profil, produk, layanan, berita, dan kontak bisnis secara lebih efektif kepada calon pelanggan dan mitra usaha.

Implementasi dari CMS WordPress ini terbukti dapat memudahkan dalam pengelolaan konten tanpa memerlukan keterampilan pemrograman tingkat lanjut. Selain itu, penggunaan plugin juga membantu dalam menambah fitur seperti keamanan, form kontak, dan multibahasa.

Dengan demikian, implementasi dari website baru ini diharapkan dapat berperan dalam meningkatkan citra, visibilitas, dan daya saing perusahaan di era digital, sekaligus menjadi media promosi berbasis internet.

Berdasarkan Kesimpulan yang telah diuraikan, website yang telah dibuat masih jauh dari kesempurnaan. Maka penulis memberikan saran dalam pengembangan sistem ini kedepannya, sebagai berikut:

1. Pemeliharaan dan Pembaruan Rutin: Disarankan agar PT Multi Akses Jaya rutin melakukan update terhadap
2. plugin, tema, dan sistem WordPress untuk menjaga keamanan dan performa website.
3. Monitoring Kinerja Website: Menggunakan tools seperti Google Analytics dan Google Search Console untuk memantau lalu lintas pengguna dan menganalisis efektivitas halaman-halaman website.
4. Optimasi SEO: Melakukan optimasi SEO secara berkelanjutan untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari agar lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan.

REFERENCES

- P. Sean and R. Fatkhur, (2025). "PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WORDPRESS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT AMD ACADEMY INDONESIA," *Ekon. Kreat. dan Manaj. Bisnis Digit.*, vol. 3, no. 3, pp. 267–290.
- A. L. Ali, A. S. Satyawan, I. Y. Wulandari, and H. Puspita, (2024). "Rancang Bangun Content Management System Pada Website Riset Fakultas Teknik Universitas Nurtanio Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan MySQL (Design Of Content Management System On Research Website)," no. June, 2024, doi: 10.54706/senastindo.v3.2021.
- D. Fauziyyah, (2023). "Pembuatan Website Company Profile pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress," *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 2, no. 3, pp. 80–98. doi: 10.62201/abaj.v2i3.67.
- F. Ardiansyah, A. S. Wardani, and S. Sucipto, (2023). "Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website," *JSITIK J. Sist. Inf. dan Teknol. Inf. Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 124–136. doi: 10.53624/jsitik.v1i2.176.
- A. Nabilah Rachma Putri, (2023). "Rancang Bangun dan Implementasi E-Commerce Berbasis Website Pada UD. AM Menggunakan CMS Dengan Metode Agile Development," *PETIK J. Pendidik. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 10, no. 1, pp. 69–84. doi: 10.31980/jpetik.v10i1. 548.
- G. M. Rafsyanjatni and A. Fauzi, (2022). "Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan," Pengemb. Media Promosi Berbas. Website Dengan Apl. C. Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsum. Pada Umkm Aneka Batik Pamekasan, vol. 8, no. 1, pp. 1–6. [Online]. Available: <https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.432>
- J. Kurniawan and D. Afianto, (2023). "SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH DAN PROMOSI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL," *J. Inform. Medis*, vol. 1, no. 1, pp. 11–22., doi: 10.52060/im.v1i1.1195.
- A. N. A. Saimona, B. Kurniawan, and D. S. Agustina, (2020). "Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Anugrah Setia Berbasis Web Menggunakan PHP dan MYSQL," *JTIM J. Tek. Inform. Mahakarya*, vol. 03, no. 2, pp. 37–44.
- D. R. A. F. A. Mufarroha, (2020). *Dasar Pemrograman WEB Teori dan Implementasi : HTML,CSS,Javascript,Bootstrap, Codeigniter*. Media Nusa Creative.
- Y. Maulana, (2024). "Analisis Dampak Penggunaan Content Management System (CMS) Open Source Terhadap Industri Portal Berita Media Online," *J. Algoritm.*, vol. 21, no. 1, pp. 1–8. doi: 10.33364/algoritma/v.21-1.1141.