

IMPLEMENTASI SISTEM COMPARE DATA STOCK DI PT. GELAEI SIGNATURE

Joko Suwarno^{1*}, Iwan Giri Waluyo¹, Hardiansyah¹, Sartika Lina Mulani Sitio¹

¹Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ¹dosen02522@unpam.ac.id, ²dosen02370@unpam.ac.id, ³dosen02058@unpam.ac.id, ⁴dosen00847@unpam.ac.id

(* : coressponding author)

Abstrak– Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kepercayaan merek, kesadaran merek dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian pelanggan di Supermarket Gelael MT Haryono. Gelael Signature menjual jenis- jenis barang ritel, seperti perkakas rumah tangga bukan hanya menjual barang ritel saja, Gelael Signature juga menjual berbagai kebutuhan sehari-hari seperti makanan, minuman, sayuran, dan lain sebagainya. Metode pengembangan sistem pada aplikasi ini menggunakan metode SDLC dengan model waterfall yang terdiri dari 5 tahapan. Adapun tahapan tersebut yaitu analisa kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian dan pemeliharaan. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, Database MySQL sebagai database. Berdasarkan konsep dan perancangan, penelitian ini menghasilkan sistem informasi inventory barang berbasis web pada PT.Gelael Signature.

Kata Kunci: PT.Gelael Signature, *Compare Data Stock, Inventory, Waterfall, PHP*

Abstract– This research aims to find out how much influence brand trust, brand awareness and perceived quality have on customer purchasing decisions at the Gelael MT Haryono Supermarket. Gelael Signature sells various types of retail goods, such as household utensils, not only selling retail goods, Gelael Signature also sells various daily necessities such as food, drinks, vegetables, and so on. The system development method for this application uses the SDLC method with a waterfall model which consists of 5 stages. These stages are needs analysis, system design, implementation, testing and maintenance. This application was built using the PHP programming language, MySQL database as the database. Based on the concept and design, this research produces a web-based goods inventory information system at PT. Gelael Signature.

Keywords: PT. Gelael Signature, *Compare Data Stock, Inventory, Waterfall, PHP*

1. PENDAHULUAN

Dalam suatu perusahaan atau organisasi, data dan informasi adalah suatu hal penting untuk melakukan suatu proses bisnis. Bisnis toko swalayan, baik untuk kebutuhan primer maupun sekunder, menghadapi persaingan yang ketat. Kebutuhan barang yang dibeli oleh masyarakat, terutama bagi individu yang membeli barang setiap harinya atau bulanan, menjadi sangat penting. Oleh karena itu, toko swalayan seperti PT.Gelael Signature mengalami transaksi pembelian dan penjualan barang setiap harinya. Data yang valid merupakan suatu modal bagi terciptanya sebuah informasi yang sangat berguna bagi kelangsungan sebuah kinerja. Toko Gelael Signature adalah suatu badan usaha di Jakarta yang bergerak di bidang retail yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari seperti makanan, minuman, sayuran bahkan Gelael Signature tersebut juga menjual perkakas rumah tangga, dan lain sebagainya, kemudian menjualkan produk pada konsumen.

Letak geografis PT.Gelael Signature sangat strategis karena toko swalayan yang menyediakan berbagai macam barang ini hanya ada di daerah Pancoran. Oleh karena itu, banyak konsumen memilih untuk membeli kebutuhan sehari-hari mereka di toko tersebut. Selain itu, PT.Gelael Signature menyediakan berbagai macam item barang yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Perkembangan zaman yang semakin modern menyebabkan kebutuhan manusia semakin meningkat. Kebutuhan manusia berkembang seiring dengan berbagai perubahan yang terjadi saat ini, terutama dalam kondisi sosial ekonomi masyarakat. Semakin tinggi status sosial ekonomi seseorang, maka semakin tinggi pula tuntutan terhadap kebutuhan hidupnya. Orang-orang yang berada di kelas menengah ke atas menginginkan produk dan pelayanan terbaik saat membeli sebuah produk. Oleh karena itu, masyarakat menengah ke atas memiliki harapan untuk mendapatkan produk dan pelayanan yang berkualitas saat membeli sebuah produk.

Perubahan perilaku konsumen tersebut telah mengubah bisnis retail yang sebelumnya hanya dianggap sebagai penyedia produk, menjadi lebih dari sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi tempat untuk bersosialisasi. Berbelanja kini dapat memberikan hiburan dari kehidupan sehari-hari yang membosankan atau memberikan kenyamanan pada saat suasana hati sedang kurang baik. Sebagai akibatnya, bisnis retail yang sebelumnya dijalankan secara tradisional berubah menjadi lebih inovatif, dinamis, dan kompetitif (Iswandi & Ester, 2020) PT. Bintang Maraga Lintas Media Branch west melakukan pengangkatan karyawan tetap setiap 2 tahun sekali. Namun, terdapat beberapa tantangan dalam proses pengambilan keputusan menentukan karyawan tetap di PT. Bintang Maraga Lintas Media Branch West karena dalam menentukan karyawan tetap masih bersifat subjektif berdasarkan pendapat pribadi supervisor, sehingga menimbulkan permasalahan karena penilaian yang tidak objektif, tidak memiliki standar penilaian, tidak adanya transparansi terhadap kriteria, dan bobot penilaian sehingga terkadang menimbulkan pertanyaan. Selain itu, belum ada sistem terkomputerisasi dalam proses pengambilan keputusan sehingga keputusan yang di ambil kurang akurat dan efektif karena memerlukan waktu yang lama untuk menyeleksi 65 orang karyawan secara manual sedangkan yang dipilih hanya 2 orang.

Dalam rangka menarik konsumen di bisnis retail yang semakin ketat, bisnis retail domestik harus dikelola secara profesional agar dapat bersaing dengan bisnis retail dari luar negeri yang juga dikelola secara profesional. Karena semakin banyak pusat perbelanjaan domestik yang bermunculan, maka setiap pusat perbelanjaan harus bekerja keras untuk menarik konsumen dari pusat perbelanjaan lainnya. Untuk itu, diperlukan strategi yang tepat agar dapat memperebutkan konsumen, salah satunya adalah dengan membangun merek yang baik dimata konsumen karena merek menjadi faktor penting dalam keberhasilan pemasaran suatu organisasi (Iswandi & Ester, 2020)

Berdasarkan penjabaran latar belakang yang tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian Skripsi Dengan berjudul “**SISTEM COMPARE DATA STOCK DI PT.GELAEI SIGNATURE**”.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Kepercayaan Merk

Merk merupakan sesuatu yang sudah sangat sering kita dengar. Hal ini dikarenakan merk merupakan salah satu yang menjadi pertimbangan penting bagi setiap konsumen sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian. Konsumen akan selalu melakukan pembelian suatu produk yang mempunyai merk yang baik dan cukup terkenal di tengah masyarakat (Iswandi & Ester, 2020).

2.2 Sistem

Sistem adalah suatu kesatuan yang terdiri dari komponen atau elemen yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran informasi, materi atau energi. Sistem juga merupakan sebuah kesatuan bagian-bagian yang saling memiliki hubungan yang berbeda dalam suatu wilayah, serta memiliki *item-item* sebagai penggerak (Amri & Lestari, 2020).

2.2.1 Entity Relationship Diagram

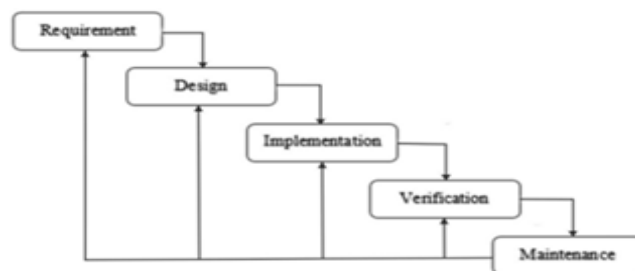
Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan suatu model data yang dikembangkan berdasarkan objek. *Entity Relationship Diagram* (ERD) digunakan untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data kepada pengguna secara logis. *Entity Relationship Diagram* (ERD) didasarkan pada suatu persepsi bahwa real world terdiri atas obyek-obyek dasar tersebut. Penggunaan *Entity Relationship Diagram* (ERD) relatif mudah dipahami, bahkan oleh para pengguna yang awam. Bagi perancang atau analis sistem, *Entity Relationship Diagram* (ERD) berguna untuk memodelkan sistem yang nantinya, basis data akan di kembangkan. Model ini juga membantu perancang atau analis sistem pada saat melakukan analisis dan perancangan basis data karena model ini dapat menunjukkan macam data yang dibutuhkan dan kerelasi antar data didalamnya (Tania, 2020).

Tabel 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Simbol	Nama	Keterangan
	Entitas	Entitas merupakan sebuah atribut pada sebuah system dalam bentuk abstrak atau nyata yang didalamnya terdapat data yang disimpan
	Relasi	Relasi merupakan hubungan antara semua entitas yang ada
	Atribut	Atribut merupakan karakteristik dari setiap entitas yang berelasi
	Garis Lurus	Garis lurus merupakan garis yang menghubungkan satu entitas dengan entitas yang lain

2.3 Metode Waterfall

Model *Waterfall* merupakan salah satu model *SDLC* yang sering digunakan dalam pengembangan sistem informasi atau perangkat lunak. Model ini menggunakan pendekatan sistematis dan berurutan. Tahapan dalam model ini dimulai dari tahap perencanaan hingga tahap pengelolaan (*maintenance*) dan dilakukan secara bertahap. Pengembang perlu mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana proses pengembangan sistem jika menggunakan model *waterfall* dan juga karakteristik dari model *waterfall* tersebut. Model *waterfall* sering juga disebut model *sequence linear* atau alur hidup klasik. Pengembangan sistem dikerjakan secara terurut mulai dari analisis, desain pengkodean, pengujian dan tahap pendukung (Wahid, 2020), (Meilano, Damanik, & Tanto, 2020). Berikut adalah tahapan dari metode *waterfall* dapat di lihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 1. Metode *Waterfall*

2.4 Website

Metode yang digunakan pada pengumpulan data dalam program aplikasi ini adalah sebagai berikut: *Website* adalah kumpulan dari halaman – halaman situs yang terangkum dalam sebuah domain atau sub domain, yang sering disebut dengan WWW (*world wide web*) (www) di dalam internet (Endra et al., 2021).

Aplikasi berbasis web pada umumnya dibangun dengan bantuan dari struktur HTML (Hypertext Markup Language), serta dengan kombinasi dari beberapa bahasa pemrograman lain, seperti PHP ataupun JavaScript. Website juga dapat dipercantik tampilannya dengan bantuan CSS (Cascading Style Sheets). Mengenai database atau media penyimpanan, cukup banyak yang dapat digunakan, salah satunya adalah MYSQL (Amaliyyah, 2021).

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

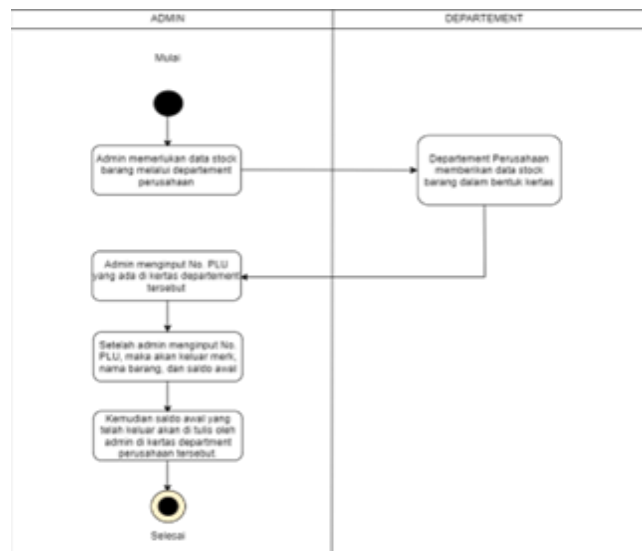
3.1 Analisa Sistem

Pada tahap ini, peneliti melakukan pengecekan barang dengan cara melihat data yang di dapat melalui PT.Gelael Signature. Setelah melihat data tersebut peneliti membaca jenis data dan memahami data tersebut, kemudian peneliti menginput data yang akan diproses dengan cara memasukan No.PLU ketika No.PLU dimasukan, maka akan keluar hasil data input beserta merk, nama barang, dan saldo awal tersebut. Kemudian ketika saldo awal telah keluar peneliti akan mencatat hasil saldo awal secara manual.

Selanjutnya peneliti melakukan sejumlah kegiatan yang meliputi analisis penelitian, analisis jaringan yang sedang beroperasi, analisis masalah, analisis kebutuhan teknologi (baik perangkat keras maupun perangkat lunak). Peneliti melakukan kegiatan-kegiatan ini dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka yang terkait dengan PT.Gelael Signature.

3.1.1 Analisis Sistem Berjalan

Analisis sistem merupakan proses menguraikan sebuah sistem informasi secara menyeluruh menjadi komponen-komponen yang berbeda. Tujuan dari analisis sistem ini adalah untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi masalah, peluang, dan hambatan yang ada, serta untuk menentukan kebutuhan yang diinginkan guna meningkatkan kinerja sistem.



Gambar 2. Analisis Sistem Berjalan

3.1.2 Analisis Sistem Usulan

Prosedur sistem usulan adalah gambaran sistem kerja yang diusulkan penulis untuk membantu mempermudah kinerja user dalam melakukan olah data serta report persediaan barang di PT.Gelael Signature. Berikut adalah beberapa rancangan analisa sistem usulan dari penulis kepada sistem persediaan barang di PT.Gelael Signature.

Berikut merupakan rancangan flowchart sistem usulan yang penulis rancang untuk PT.Gelael Signature:



Gambar 3. Analisis Sistem Usulan

4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Antar Muka (*Interface*)

Agar suatu sistem mudah digunakan, maka di perlukan *user interface* yang dengan mudah dapat dimengerti oleh user. Dengan user interface yang sederhana, user dapat mengetahui dengan mudah apa yang harus dilakukan dalam menggunakan sistem. Berikut adalah tampilan antar muka yang telah dibuat:

- a. Halaman *Login*



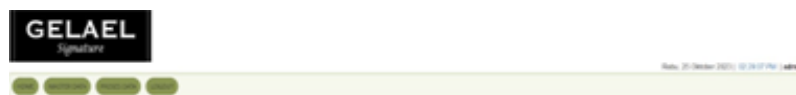
Gambar 4. Halaman *Login*

- b. Halaman *Login Admin*



Gambar 5. Halaman *Login Admin*

- c. Halaman *Utama Admin*



SISTEM STOCK DAN KOMPARASI STOCK
GELAEEL MT HARYONO

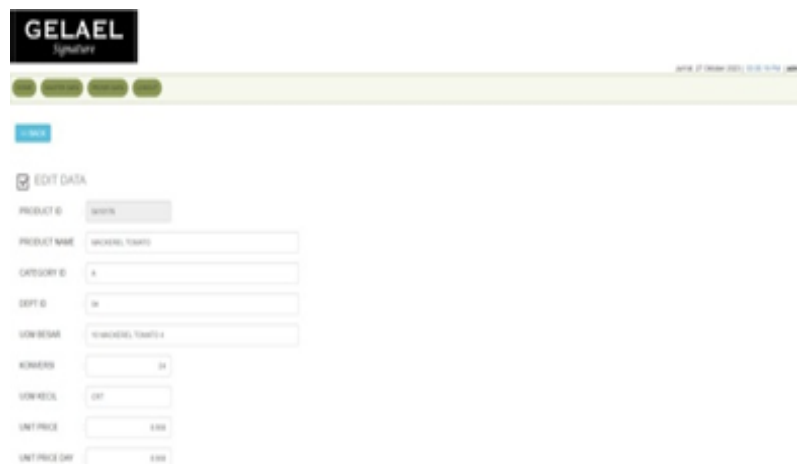
Gambar 6. Halaman *Utama Admin*

d. Halaman *Form Add Data*



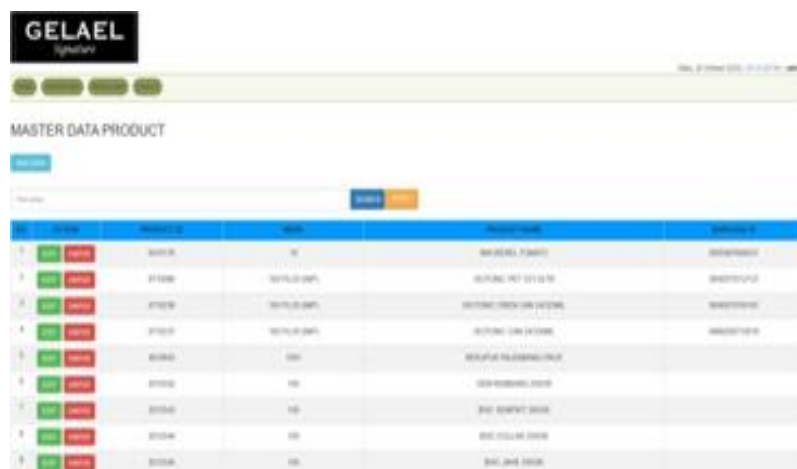
Gambar 7. Halaman *Form Add Data*

e. Halaman *Form Edit Data*



Gambar 8. Halaman *Form Edit Data*

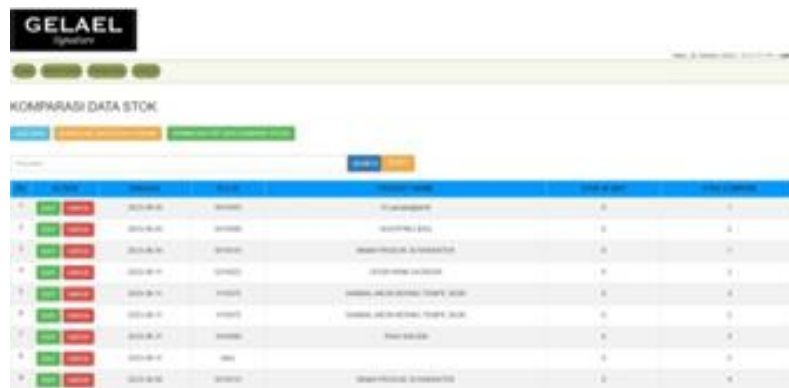
f. Halaman *Product*



ID	UOM/RSK	KODE/RSK	DEPT	UOM/DESK	UOM/RSK
1	1000	1000	10	1000	1000
2	1000	1000	10	1000	1000
3	1000	1000	10	1000	1000
4	1000	1000	10	1000	1000
5	1000	1000	10	1000	1000
6	1000	1000	10	1000	1000
7	1000	1000	10	1000	1000
8	1000	1000	10	1000	1000
9	1000	1000	10	1000	1000
10	1000	1000	10	1000	1000

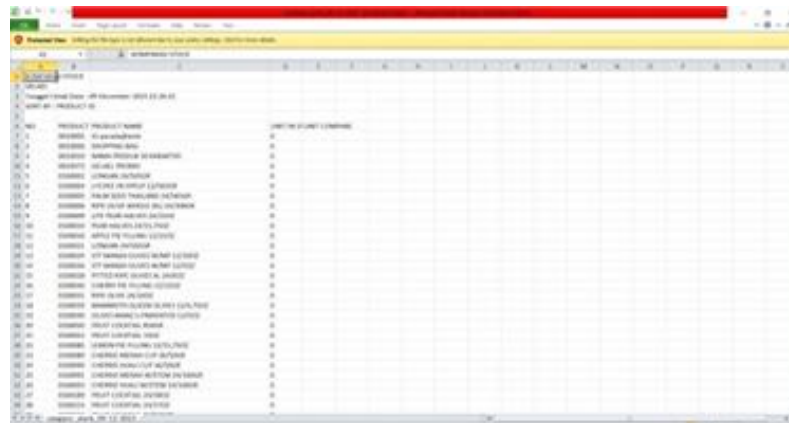
Gambar 9. Halaman *Product*

g. Halaman Komparasi Data *Stock*



No	Kategori	Tanggal	Jumlah	Status	Detail	Saldo Awal	Saldo Akhir
1	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
2	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
3	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
4	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
5	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
6	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
7	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
8	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
9	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
10	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000

Gambar 10. Tampilan Halaman Komparasi Data *Stock*



No	Kategori	Tanggal	Jumlah	Status	Detail	Saldo Awal	Saldo Akhir
1	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
2	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
3	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
4	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
5	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
6	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
7	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
8	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
9	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
10	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000

Gambar 11. Tampilan Hasil Komparasi *Stock*



No	Kategori	Tanggal	Jumlah	Status	Detail	Saldo Awal	Saldo Akhir
1	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
2	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
3	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
4	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
5	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
6	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
7	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
8	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
9	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000
10	Barang	2025-05-01	100000	Baru	Barang Baru	0	100000

Gambar 12. Tampilan Hasil Laporan Saldo Akhir

5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Perbandingan Data Stok di PT. Gelael Signature dapat digunakan secara efektif untuk mengidentifikasi tren dan perubahan dalam persediaan produk. Dengan mengidentifikasi informasi ini, manajemen perusahaan dapat meningkatkan strategi pengelolaan stok, distribusi, serta pengaturan produk untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Pihak manajemen dapat memanfaatkan temuan ini untuk:

Dengan mengeksplorasi sejauh mana kepercayaan merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian pelanggan di Supermarket Gelael MT Haryono. Analisis akan mencakup aspek kepercayaan pelanggan terhadap merek ini dan dampaknya pada proses keputusan pembelian.

Agar menyoroti peran kesadaran merek dalam memengaruhi keputusan pembelian pelanggan di Supermarket Gelael MT Haryono. Faktor-faktor yang meningkatkan kesadaran merek dan bagaimana hal ini berkaitan dengan keputusan pembelian akan dianalisis secara mendalam.

Fokus penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi sejauh mana persepsi kualitas produk atau layanan di Supermarket Gelael MT Haryono memengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Analisis akan mencakup berbagai aspek yang menciptakan persepsi kualitas.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat mengidentifikasi beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi pertimbangan lebih lanjut dalam usaha dibidang retail untuk meningkatkan kualitas sistem yang telah dikembangkan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk:

PT. Gelael Signature adalah supermarket yang menjual barang-barang retail seperti makanan, minuman, perkakas rumah tangga dan lain-lain. Sistem yang ada di PT. Gelael Signature menggunakan *Monitoring Stock* untuk mengetahui nama barang dengan cara menginput No.PLU.

Sistem yang di buat menambahkan fitur seperti: Add Data, Edit, Hapus. Dikarenakan sistem di PT.Gelael Signature tidak ada fitur tersebut. Fitur add data yaitu untuk menambahkan data baru ke tabel, fitur edit untuk mengubah data, misalnya untuk mengubah nama barang. Fitur hapus untuk menghapus nama barang yang tidak diperlukan.

Database tersebut saya dapatkan dari departement perusahaan, kemudian saya masukan ke sistem yang telah saya buat. Barangnya ada sekitar 62.000 mulai dari makanan, minuman, perkakas rumah tangga dan lain-lain. Sistem saya ini bertujuan untuk bahan acuan bagi peneliti lain yang akan meneliti materi yang sama.

REFERENCES

- Amri, M. A., & Lestari, K. C. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana dalam UMKM*. Deepublish Publisher.
- Ferizal, A. A., Sobarnas, M. A., & Nursanto, D. (2021). Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web di SMK Fatahillah Cileungsi. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*.
- Hermiati, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021). PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL. *Jurnal Media Infotama*.
- Iswandi, M., & Ester, S. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI SUPERMARKET GELAEI MT HARYONO. *JURNAL GICI*.
- Jaisyurrohman, M. A. (2020). Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembelian Pada Diva Konveksi Berbasis Web. *Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia*.
- Kurniawan, F., Khrisnawati, E. A., Hadiwiyantri, R., & Fitri, S. A. (2022). PENGUJIAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SISWA BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE BLACK BOX DAN WHITE BOX. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI)*.
- Meilano, R., Damanik, F., & Tanto. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Persediaan Barang dengan Metode Waterfall. *ELTI (Jurnal Elektronika, Listrik dan Teknologi Informasi Terapan)*.
- Meliyanti, D. S., Dhika, H., & Kristiningsi. (2021). PERANCANGAN APLIKASI PENGOLAHAN DATA PENJUALAN PADA GELAEI SIGNATURE MT HARYONO JAKARTA SELATAN. *Jurnal SIMETRIS*.
- Pasaribu, J. S. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PENGELOLAAN INVENTARIS ASET KANTOR DI PT. MPM FINANCE BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*.

- Puspitaningrum, D. M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Inventory Barang Berbasis Web Pada Toko Rizal Textile. *Scientia Sacra: Jurnal Sains, Teknologi dan Masyarakat*.
- Qadafi, A. F., & Wahyudi, A. D. (2020). SISTEM INFORMASI INVENTORY GUDANG DALAM KETERSEDIAANSTOK BARANG MENGGUNAKAN METODE BUFFER STOK. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*.
- Siregar, H. F., Siregar, H. Y., & Melani. (2020). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *JTI (Jurnal Teknologi Informasi)*.
- Somad, A., Rosadi, K. I., & Ali, H. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODEL SISTEM PENDIDIKAN ISLAM: JENIS KESISTEMAN, KONSTRUKSI KESISTEMAN, BERPIKIR KESISTEMAN. *JIHHP (Jurnal Ilmu Hukum Humaniora dan Politik)*.
- Styawati, Ariany, F., Alita, D., & Susanto, E. R. (2020). PEMBELAJARAN TRADISIONAL MENUJU MILENIAL: PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN E-LEARNING PADA MAN 1 PESAWARAN. *Journal Sosial Science and Technology for Community Service (JSSTCS)*.
- Susandi, D., & Sukisno. (2018). Sistem Informasi Inventaris Berbasis Web di Akademi Kebidanan Bina Husada Serang. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Swasono, M. A., & Prastowo, A. T. (2021). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFOMASI PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*.
- Tabrani, M., & Aghniya, I. R. (2019). Implementasi Metode Waterfall Pada Program Simpan Pinjam Koperasi Subur Jaya Mandiri Subang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Tania, V. R. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGGAJIAN KARYAWAN PADA CV. TRI MULTI JAYA YOGYAKARTA. *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi*.
- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*.