



Perancangan Company Website Pada CV. Karya Indah

Hardiasyah¹, Ian Mukti Herlambang^{2*}, Febri Yanti Adnan^{3*}, Thoyyibah Tanjung^{4*}

^{1,2,3,4}Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia
Email: ¹zainaparianti1699@gmail.com, ²dosen00287@unpam.ac.id

(* : coressponding author)

Abstrak– Perkembangan teknologi informasi dalam kehidupan manusia pada saat ini sangat memberikan pengaruh yang signifikan atas aktivitasnya. Terutama kaitannya dalam bidang pemasaran yang terjadi dalam proses transaksi jual beli. Tidak terkecuali CV. Karya Indah yang bergerak dalam bidang jasa. Sistem promosi yang ada terbilang masih sangat sederhana. Konsumen yang hendak melakukan konsultasi layanan jasa harus datang secara langsung dengan membuang waktu dan kurang efisien. Metodologi penelitian yang akan dirancang dalam penelitian ini terdapat 2 metode, antara lain pengamatan (observasi) dan metode RAD. Hasil yang didapat website dapat dijalankan dengan lancar dan juga *responsive*. Website dapat digunakan oleh CV. Karya Indah sebagai sistem informasi toko mereka tanpa adanya kendala. Pembagian tugas-tugas dalam pembuatan *website*. dapat meningkatkan.. produktivitas pekerjaan. Berhasil merancang website CV Karya Indah dengan menggunakan aplikasi *Visual Studio Code*, memanfaatkan fitur-fitur standart yang ada didalamnya.

Kata Kunci: CV. Karya Indah, Perancangan, *Website*

Abstract– The development of information technology in human life today has a very large influence on its activities. Especially in relation to the marketing sector that occurs in the process of buying and selling transactions. CV. Karya Indah which is engaged in services. The existing promotion system is still very simple. Consumers who want to consult service services must come directly by wasting time and are less efficient. The research methodology that will be discussed in this study there are 2 methods, including observation (observation) and the RAD method. The results obtained by the website can be run smoothly and also *responsively*. Websites can be used by CV. Karya Indah as their store information system without any problems. The division of tasks in the website development process can increase work productivity. Successfully designed the CV Karya Indah website using *Visual Code*, taking advantage of the features and standards contained in.

Keywords: CV. Karya Indah, Planning, *Website*.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dalam kehidupan manusia pada masa ini memberikan pengaruh yang sangat besar sebuah aktivitasnya. Terutama kaitannya dalam bidang pemasaran yang terjadi dalam proses transaksi jual beli di suatu badan usaha untuk menjadi sarana promosi produknya. Teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam sarana promosi, dengan adanya teknologi informasi pada perusahaan bisa memberikan pelayanan informasi yang cepat dan akurat.

Pada dasarnya promosi merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Tidak terkecuali CV. Karya Indah yang bergerak dalam biddang konsultasi jasa perakitan dan penyewaan box sound system, saat ini sistem promosi yang ada pada CV. Karya Indah terbilang masih sangat sederhana, Konsumen yang hendak melakukan konsultasi layanan jasa yang disediakan harus datang ke workshop secara langsung dengan membuang waktu dan kurang efisien. Sehingga omset yang dihasilkan oleh pihak CV. Karya indah sedikit dikarenakan kurangnya media pemasaran yang hanya menjangkau konsumen yang ada di daerah sekitar.

Dari permasalahan diatas makan akan dirancang sebuah website promosi di badan usaha ini. Dengan harapan dapat memudahkan konsumen dalam melakukan konsultasi jasa perakitan dan penyewaan box sound system serta melihan dan memilih box sound sistem. Konsumen juga dapat mengakses dengan mudah semua informasi yang ada didalam badan usaha ini.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang kami dibahas dalam penelitian ini terdapat 2 metode, antara lain pengamatan (observasi) dan metode RAD.

2.1 Metode Pengumpulan Data

- a. Pengamatan secara langsung terhadap sistem yang berjalan pada CV Karya Indah untuk mendapatkan informasi data yang valid dan akurat yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian.
- b. Melakukan identifikasi kebutuhan sistem informasi dengan melakukan pengumpulan informasi yang ada di CV Karya Indah.

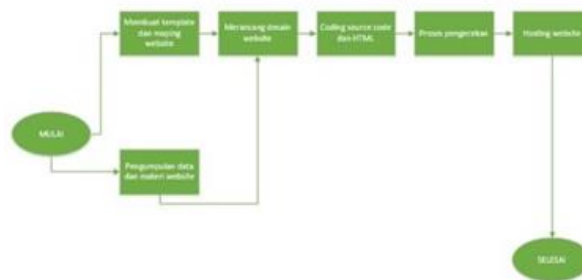
2.2 Metode *Rapid Application Development (RAD)*

Metodologi penelitian RAD terdiri dari menganalisis, pemodelan dan implementasi kebutuhan agar penelitian yang dilakukan dapat mengikuti tahapan-tahapan yang terdapat pada metodologi RAD.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Kegiatan kerja Praktek ini dilakukan oleh penulis sendiri di CV. Karya Indah, alat dan bahan yang digunakan dalam proses pengerjaan kerja praktek ini meliputi laptop untuk membuat coding dan menggunakan web hosting sebagai provider nya. Hasil yang didapat website dapat di jalankan dengan lancer dan juga responsive. Website dapat digunakan oleh CV. Karya Indah sebagai sistem informasi toko mereka tanpa adanya kendala.

Berikut merupakan perancangan website dan hasil dari website tersebut.

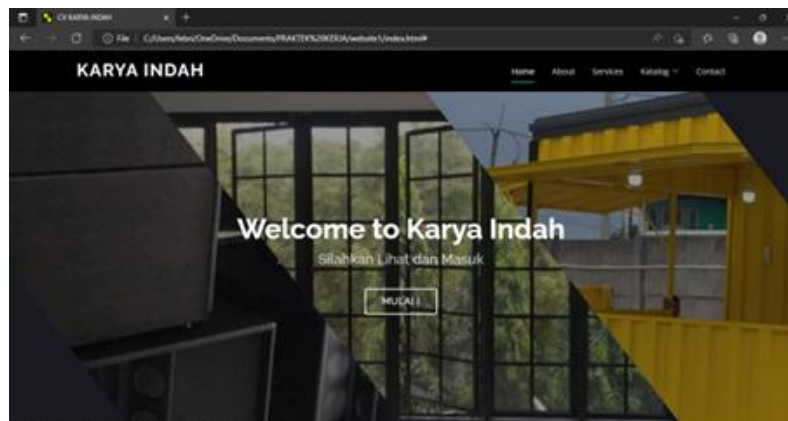


Gambar 1. Flowchart Perancangan Website CV. Karya Indah

4. IMPLEMENTASI

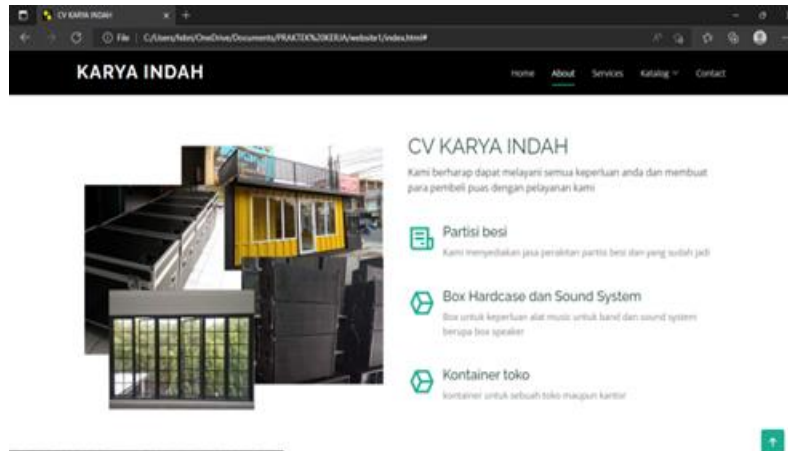
4.1 Implementasi Antar Muka Pengguna (*User Interface*)

a. Tampilan Halaman *Dashboard*



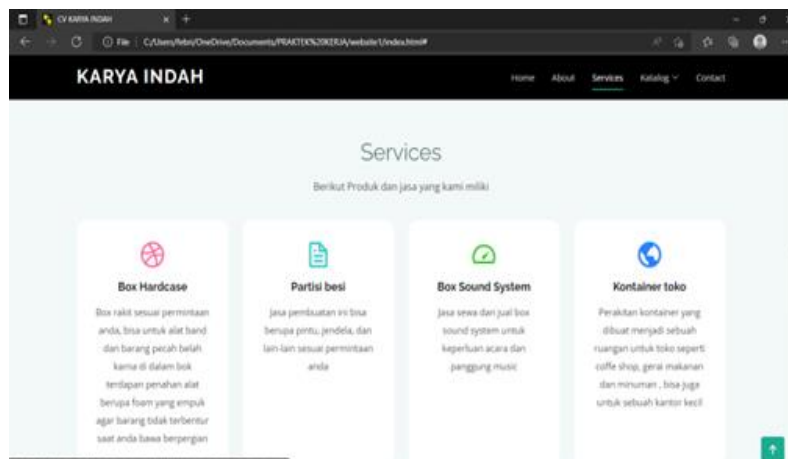
Gambar 2. Tampilan Halaman *Dashboard*

b. Tampilan Halaman *About*



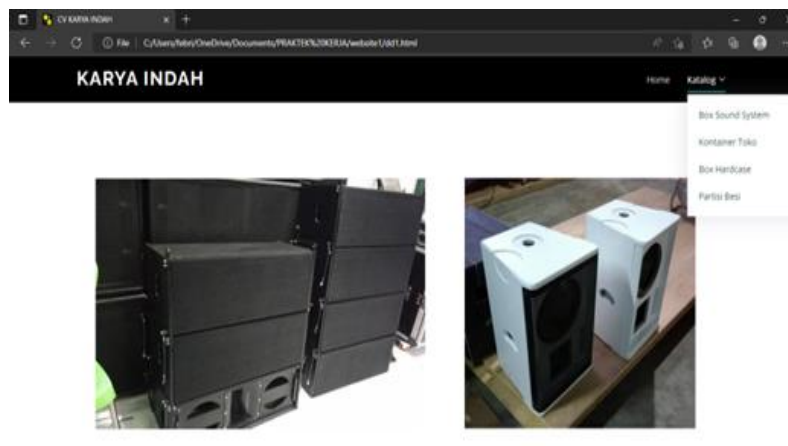
Gambar 3. Tampilan Halaman *About*

c. Tampilan Halaman *Service*

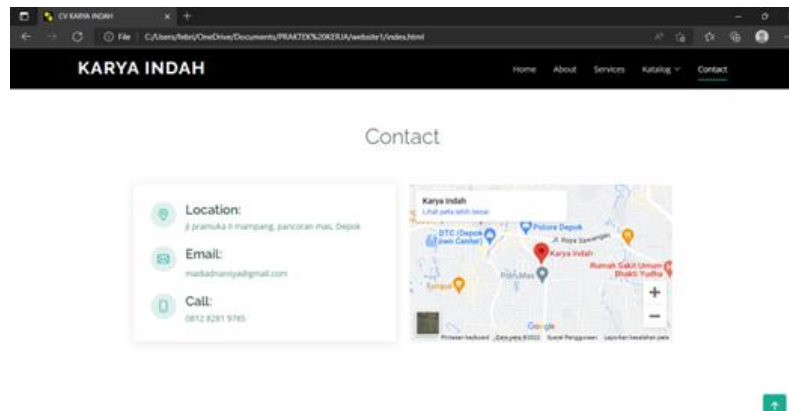


Gambar 4. Tampilan Halaman *Service*

d. Tampilan Halaman *Katalog*



Gambar 5. Tampilan Halaman *Katalog*

e. Tampilan Halaman Contact**Gambar 6.** Tampilan Halaman *Contact***5. KESIMPULAN**

Kesimpulan yang kami peroleh dalam kerja praktik adalah:

- Proses pembangunan website dapat meningkatkan produktivitas pekerjaan.
- Keberhasilan pada merancang website CV. Karya Indah menggunakan Visual Studio Code, memanfaatkan fitur-fitur Standart yang dapat didalamnya.

REFERENCES

- Penda Sudarto Hasugian, (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi. *Journal of Informatic..Pelita...Nusantara. Volume 3, No. 1.* e-ISSN 2541-3724.
- Putra Yudhi Mardi. (2020). Responsive Web Design Menggunakan Bootstrap Dalam Merancang Layout Website. *Information System For Educators And Professionals. Vol. 5, No. 1.*
- Mardi Yudhi Putra, Nadya Safitri, Nofia Filda Fauziah, Ahmad Safei, Rayhan Wahyudin Ratu Lolly. (2021). Desain Web Bagi Pemula Menggunakan Framework Bootstrap Pada Smk Taruna Bangsa Bekasi. Vol. 3, No 1. ISSN 2657-0203 e-ISSN 2686-0244.
- Moh. Dani Ariawan, Agung Triayud, Ira Diana Sholihati. (2020). Perancangan User Interface Design dan User Experience Mobile Responsive Pada Website Perusahaan. *Jurnal Media Informatika Budidarma. Volume 4, Nomor 1.* ISSN 2614-5278.
- Felix Agusta Putra. (2021). Perancangan Dan Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Promosi Di Rhapsody Studio. *Prosiding National Conference for Community Service Project. Vol.3, No.1.* E-ISSN: 2714-8599.
- Tony Wibowo, Eric Tanijaya. (2021). Perancangan Website Company Profile PT. Sentek Indonesia. *Prosiding National Conference for Community Service Project. Vol.3, No.1.* E-ISSN: 2714-8599.
- Christian Sujana, (2018). Darmansyah. Analisa Dan Perancangan Sistem Penjualan Barang Berbasis Web Pada PT. Asia Tiara. *Jurnal Interkom. Vol. 12 No. 4.*
- Risdal Yosli, Kasman Rukun. (2020). Meningkatkan Kapasitas Hosting, Mengelola Content Management System Untuk Kenyamanan Memakai Website Berbayar. *Jurnal Vokasi Info Rmatika. Vol.1 No.2.* ISSN: 2775-6807.
- Harkamsyah Andrianof. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Pada Toko Ruminansia Berbasis Web. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi. Vol. 5, No. 1.* ISSN : 2355-9977. 2018.
- Shanty Kusuma Dewi, Annisa Kesya Garside. (2014). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Home Industry Abon. *Jurnal Teknik Industri. Vol. 15, No. 2.*