

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Di PT Hanbro Tekno Utama

Rangga Rakhazona Pamungkas^{1*}

¹Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: raka07185@email.com

(* : coresponding author)

Abstrak– PT HANBRO TEKNO UTAMA merupakan sebuah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang Konsultan Teknik Elektrik dan Mekanik. Namun, perekapan informasi data penjualan pada PT HANBRO TEKNO UTAMA hanya menggunakan *software* pengolah data angka yang belum memiliki sebuah *database* yang terpusat dan Sistem Informasi Penjualan belum terstruktur dengan baik. Hal tersebut memperlambat perkembangan bisnis di PT HANBRO TEKNO UTAMA. Dengan adanya Sistem Informasi Berbasis Web ini, sehingga dapat menjadi solusi dalam pengembangan bisnis. Sistem Informasi Berbasis Web ini dibuat dengan Bahasa pemrograman PHP, Javascript, *database* MySQL, dan *framework* CodeIgniter.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Web, PT Hanbro Tekno Utama

Abstract– PT HANBRO TEKNO UTAMA is a *startup company* engaged in the field of Electrical and Mechanical Engineering Consultants. However, the recording of sales data information at PT HANBRO TEKNO UTAMA only uses numeric data processing software that does not yet have a centralized database and the Sales Information System is not well structured. This hampers business development at PT HANBRO TEKNO UTAMA. With this Web-Based Information System, so that it can be a solution in business development. This Web-Based Information System was created with the PHP programming language, Javascript, MySQL database, and CodeIgniter framework.

Keywords: Sales Information System, Web, PT Hanbro Tekno Utama

1. PENDAHULUAN

PT Hanbro Tekno Utama merupakan sebuah perusahaan *startup* yang bergerak di bidang Konsultan Teknik Elektrik dan Mekanik. PT Hanbro Tekno Utama memiliki beberapa pelanggan yang sudah menjadi langganan dalam pemesanan barang dan jasa. Berbagai macam pemesanan yang sering dipesan oleh pelanggan baik itu barang maupun jasa serta solusi permasalahan pelanggan dalam hal Elektrik maupun Mekanik.

Dalam hal pengembangan bisnis, PT Hanbro Tekno Utama selalu merekap informasi data penjualan yang sering dipesan oleh pelanggan agar dapat mengetahui pesanan apa saja yang sering dipesan oleh pelanggan sehingga mempermudah pelayanan yang diberikan. Namun perekapan informasi data tersebut hanya menggunakan *software* pengolah data angka yang belum memiliki sebuah *database* yang terpusat dan sistem informasi penjualan yang terdiri dari data Customer, data Vendor, data Penawaran Harga (*Quotation*), data Penjualan (*Sales Order*), data Faktur (*Invoice*), data Pembelian (*Purchase Order*), data *Product* dan data Histori belum terstruktur dengan baik. Hal itu dapat berisiko terjadinya *Human Error*, sehingga pengembangan bisnis menjadi terhambat.

Dalam rangka kegiatan Kerja Praktek yang bertujuan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web agar perekapan informasi data penjualan menjadi terpusat dengan *database*, dan sistem informasi penjualan yang terdiri dari data Customer, data Vendor, data Penawaran Harga (*Quotation*), data Penjualan (*Sales Order*), data Faktur (*Invoice*), data Pembelian (*Purchase Order*), data *Product* dan data Histori menjadi terstruktur dengan baik. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web dapat mengatasi masalah tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DI PT HANBRO TEKNO UTAMA”.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Metode Observasi

Observasi dilakukan secara langsung di PT Hanbro Tekno Utama yang berada di Kecamatan Serpong, Tangerang Selatan, Banten.

2.2 Metode Wawancara

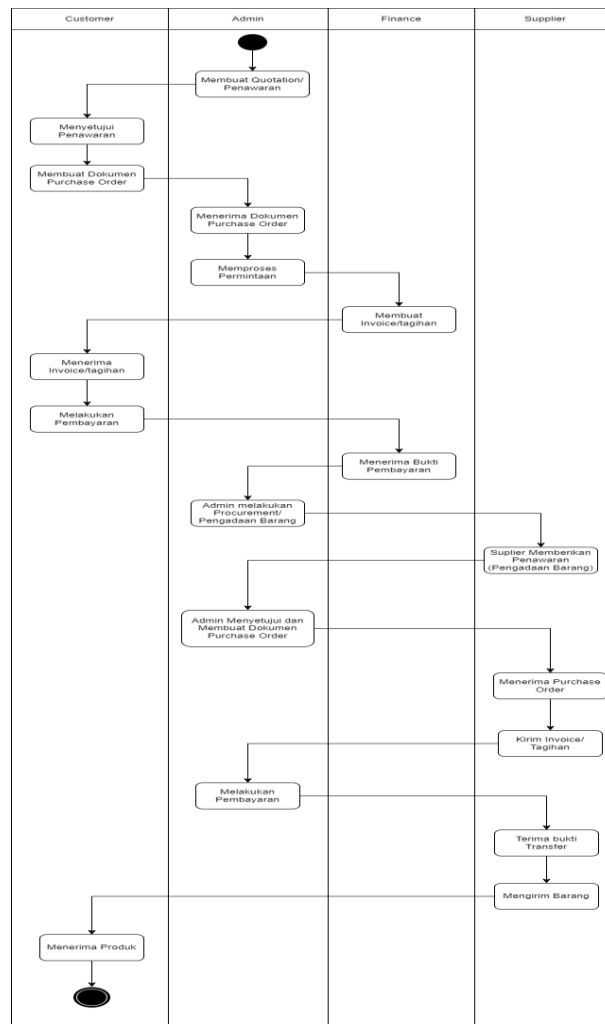
Dalam pengumpulan data, penulis melakukan metode wawancara atau *interview*, dimana penulis memberikan pertanyaan - pertanyaan yang diperlukan dalam pengumpulan data kepada Divisi *Finance* di PT Hanbro Tekno Utama.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem

3.1.1 Analisa Sistem Diagram Berjalan

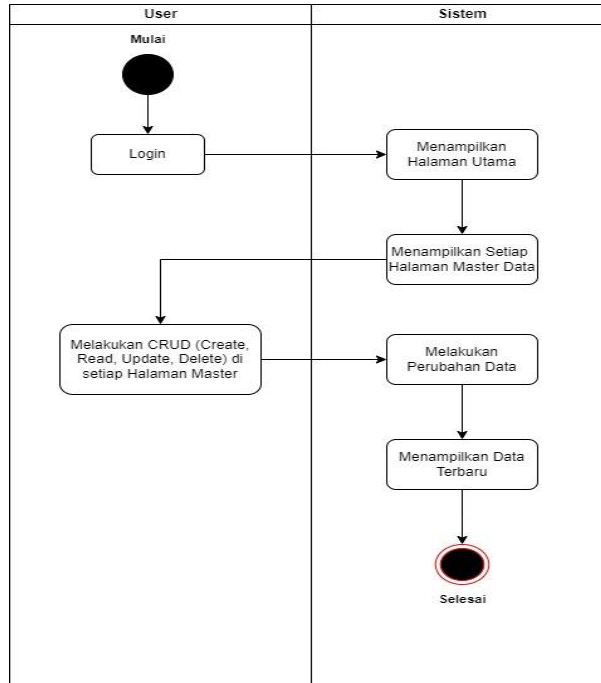
Aktivitas ini dibuat sebelum Kegiatan Kerja Praktek diadakan di PT Hanbro Tekno Utama. Seluruh aktivitas di PT Hanbro Tekno Utama dilakukan secara manual, dimulai dari pembuatan penawaran yang dilakukan admin hingga customer menerima produk.



Gambar 1. Activity Diagram Berjalan

3.1.2 Analisa Sistem Diagram Usulan

Dari Analisa Sistem yang berjalan, maka penulis memberikan sistem usulan kepada pihak PT Hanbro Tekno Utama agar Sistem Informasi Penjualan menjadi terstruktur.



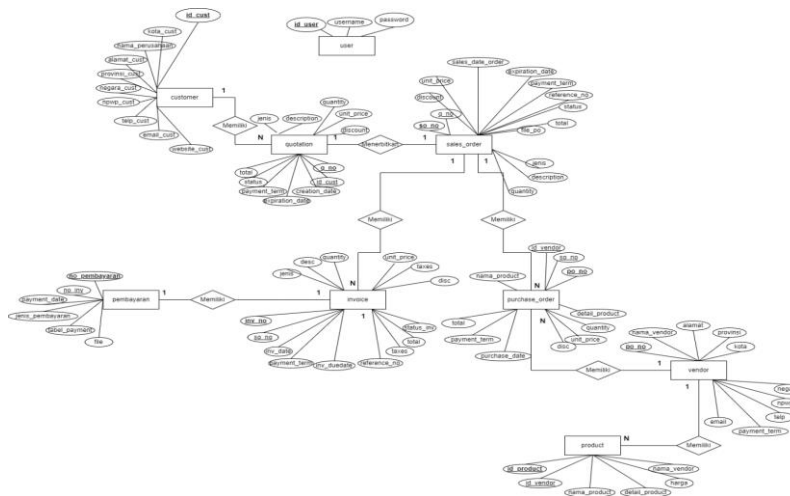
Gambar 2. Activity Diagram Usulan

3.2 Perancangan Basis Data

Perancangan basis data dilakukan dengan maksud untuk memberikan gambaran umum tentang basis data yang diusulkan. Rancangan ini terdiri dari komponen – komponen yang dapat melakukan aksi CRUD (*Create, Read, Update, Delete*).

a. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

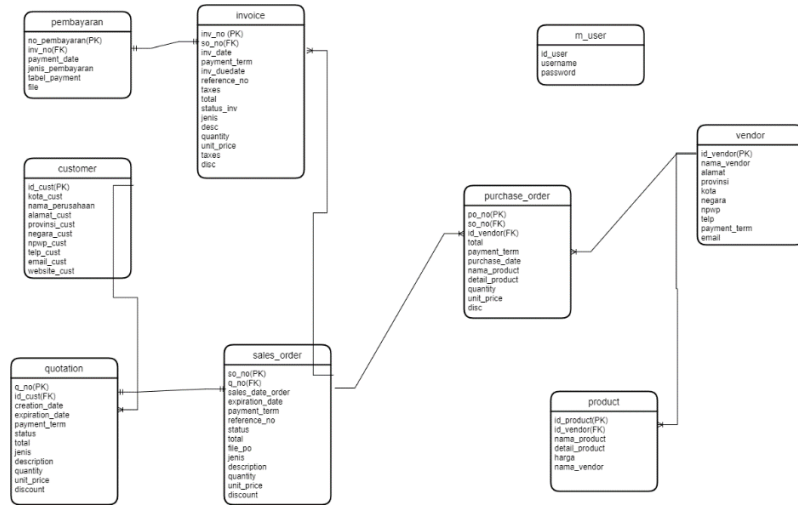
ERD merupakan diagram dari perancangan basis data yang menghubungkan antar entitas. Berikut ERD untuk membentuk sebuah database yang akan digunakan di Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

b. LRS (Logical Record Structure)

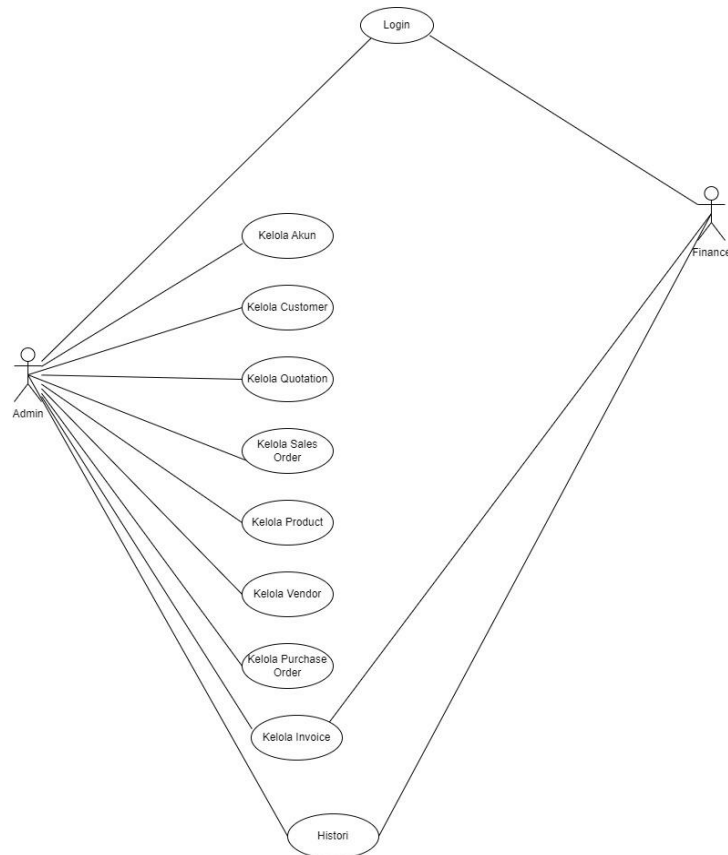
LRS merupakan transformasi gambaran diagram dari ERD. Berikut LRS berdasarkan dari ERD.



Gambar 4. Logical Record Structure (LRS)

3.3 Use Case Diagram

Diagram Use Case ini menjelaskan hubungan interaksi antara sistem dan actor. Berikut Diagram Use Case yang antara actor dengan sistem.



Gambar 5. Use Case Diagram

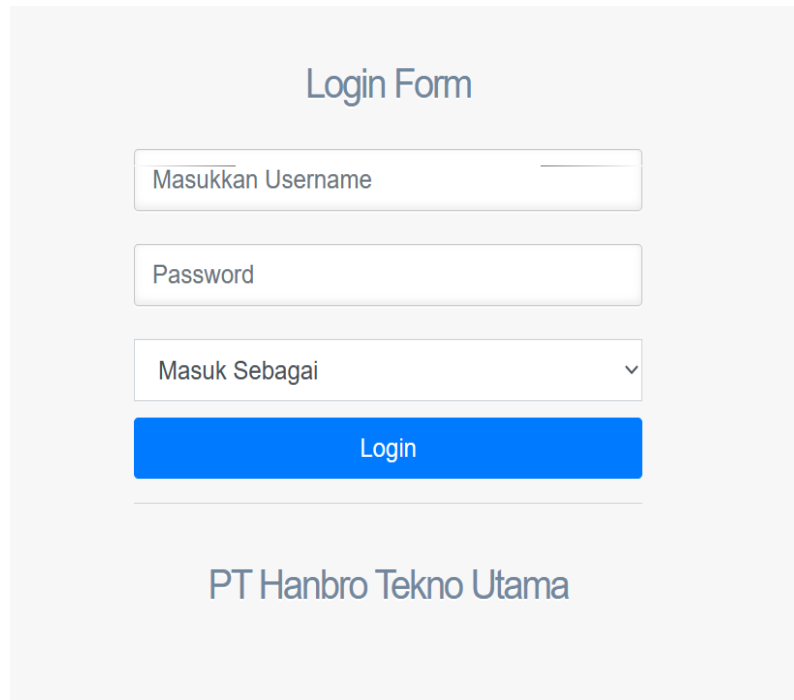
4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Antar Muka

Berikut implementasi dalam membuat sistem informasi penjualan berbasis web

a. Tampilan Halaman *Login*

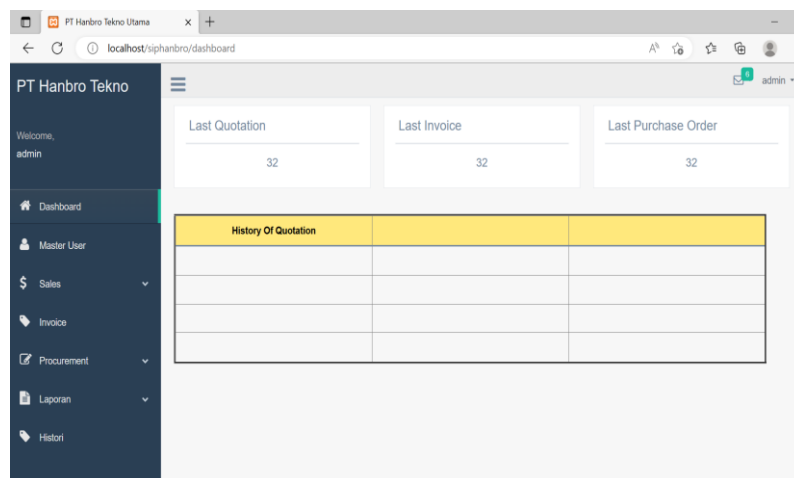
Form Login ini digunakan admin untuk masuk ke dalam aplikasi dan menentukan hak akses *role*.



Gambar 6. Tampilan Halaman *Login*

b. Tampilan Halaman Menu Utama

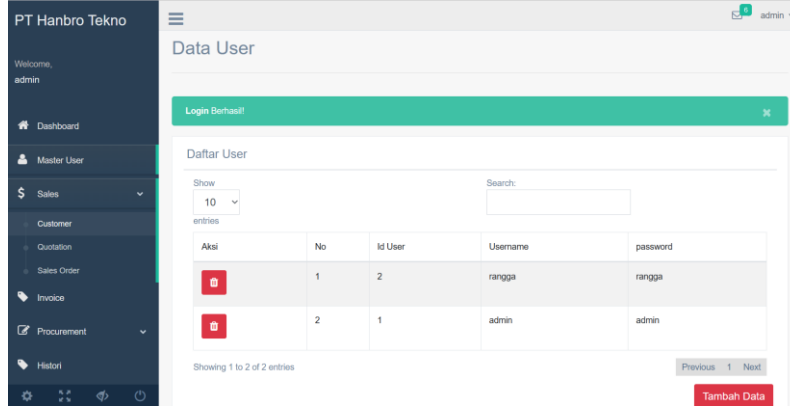
Tampilan Halaman Menu Utama berisi Informasi tentang *Quotation*, *Invoice*, *Purchase Order*, dan *Histori*.



Gambar 7. Tampilan Halaman Menu Utama

c. Tampilan Halaman Master User

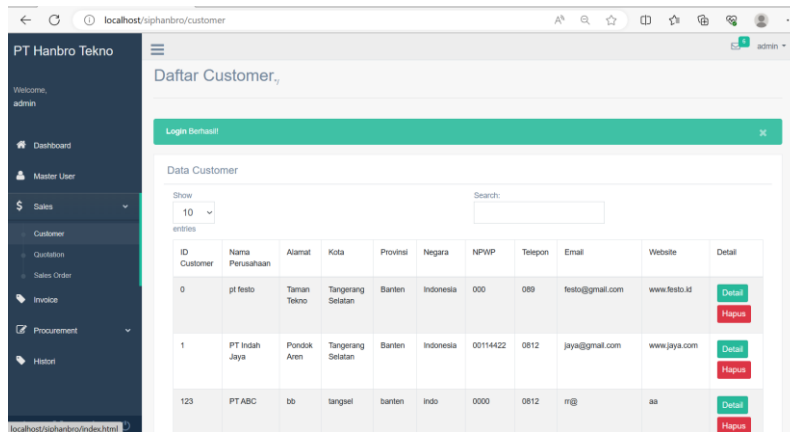
Tampilan Halaman Master User untuk menampilkan data user yang dapat mengakses.



Gambar 8. Tampilan Halaman Menu *User*

d. Tampilan Halaman Master Customer

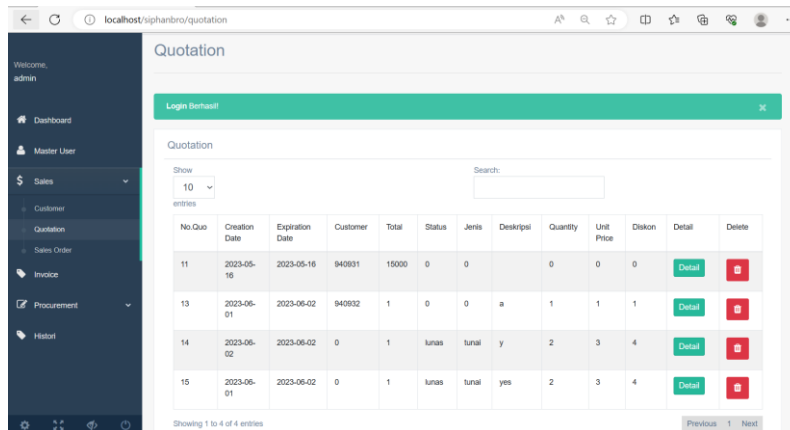
Tampilan Halaman Master Customer untuk menampilkan data customer.



Gambar 1. Tampilan Halaman Master Customer

e. Tampilan Halaman Master Quotation

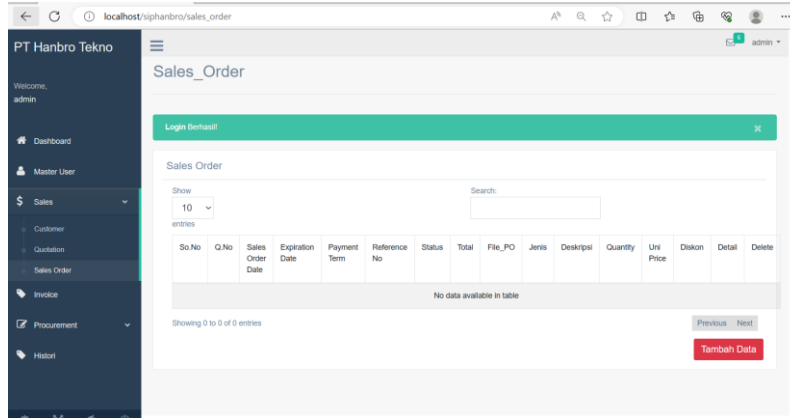
Tampilan Halaman Master Quotation untuk menampilkan data quotation.



Gambar 2. Tampilan Halaman Master Quotation

f. Tampilan Halaman *Master Sales Order*

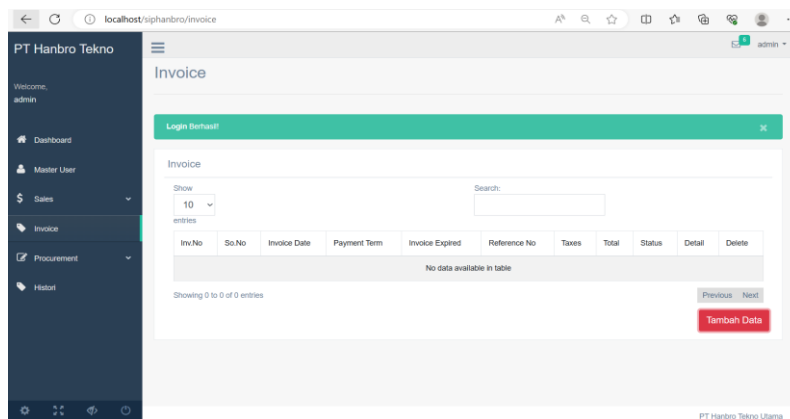
Tampilan Halaman Master Sales Order untuk menampilkan data Sales Order.



Gambar 3. Tampilan Halaman Master Sales Order

g. Tampilan Halaman *Master Invoice*

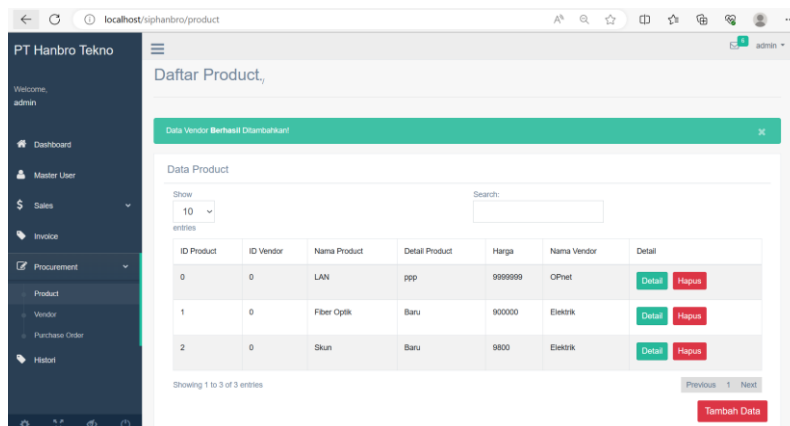
Tampilan Halaman Master Invoice untuk menampilkan data Invoice.



Gambar 4. Tampilan Halaman Master Invoice

h. Tampilan Halaman *Master Product*

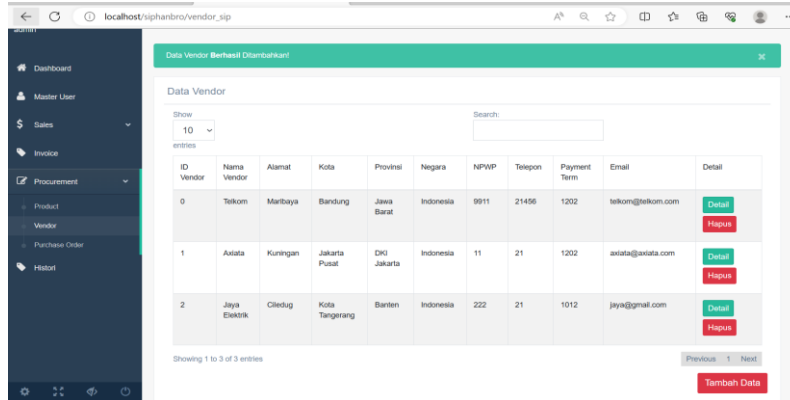
Tampilan Halaman Master Product untuk menampilkan data Product.



Gambar 5. Tampilan Halaman Master Product

i. Tampilan Halaman Master Vendor

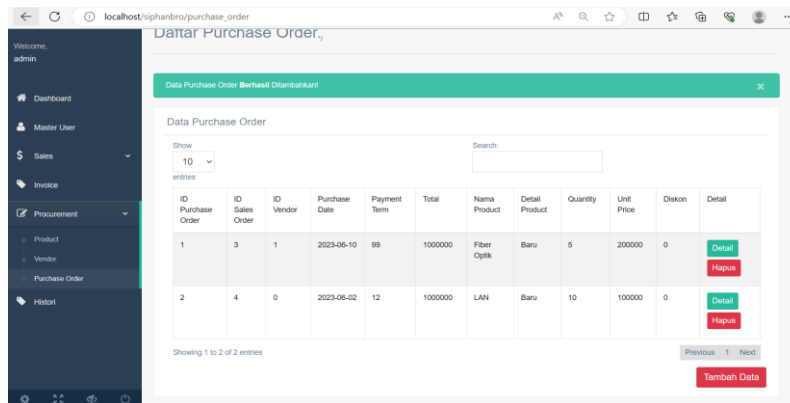
Tampilan Halaman Master Vendor untuk menampilkan data Vendor.



Gambar 6. Tampilan Halaman Master Vendor

j. Tampilan Halaman Master Purchase Order

Tampilan Halaman Master Purchase Order untuk menampilkan data Purchase Order.



Gambar 7. Tampilan Halaman Master Purchase Order

5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dilakukan dalam membangun sistem informasi penjualan berbasis web, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, pengguna dapat merekap data informasi data penjualan secara terpusat.
2. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, data informasi penjualan dapat terstruktur dengan baik.

5.2 Saran

Demi tercapainya tujuan dan sasaran yang diharapkan sistem ini, penulis menyarankan beberapa diantaranya:

1. Menyediakan ruang penyimpanan yang besar apabila data yang diinput sudah banyak
2. Mengembangkan Sistem informasi web penjualan ini apabila ada penambahan fitur maupun pemeliharaan
3. Mengamankan seluruh data yang ada pada Sistem Informasi ini, karena data informasi ini termasuk privasi.



REFERENCES

- Utomo, P., & Sakuroh, L. (2018). Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web di SMP PGRI 174 Cikupa. *Jurnal Sisfotek Global*, 8(1).
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1-16
- Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Information System For Educators And Professionals: Journal of Information System*, 1(2), 175-188.
- Fitriyana, F., & Sucipto, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan oleh Sales Marketing Pada PT Erlangga Mahameru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 105-110.
- Astuti, P. D. (2017). Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Jati Farma Arjosari. *Speed-sentra penelitian engineering dan edukasi*, 3(4).
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Damayanti, D. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 64-70.
- Hidayat, M., & Baihaqy, M. A. M. (2021). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada RM Sinar Minang. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 21-25.
- Faqih, A. S., & Wahyudi, A. D. (2022). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS: MATCHMAKER). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2).
- Rahwanto, E., & Sudaryono, S. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Inter Aneka Plasindo. *PANDAWA*, 2(3), 335-358.
- Prasetyo, A., Rahmawati, L. S., & Ramadhan, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection. *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, 2(1), 43-52.