

# SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PADA TK AL-MADINAH BERBASIS WEBSITE

Indira Putri Shahne<sup>1\*</sup>, Rizki Maulana<sup>1</sup>, Saprudin<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46,  
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[indira0217ptr@gmail.com](mailto:indira0217ptr@gmail.com), <sup>2</sup>[rizkim3620@gmail.com](mailto:rizkim3620@gmail.com), <sup>3</sup>[dosen00845@unpam.ac.id](mailto:dosen00845@unpam.ac.id)

(\* : coressponding author)

**Abstrak**– Pada era modern pada saat ini penyebaran informasi sudah mulai menggunakan banyak teknologi dan semua masyarakat mulai mengandalkan internet untuk mencari informasi-informasi yang mereka butuhkan dari mencari pakaian, jual beli rumah, kendaraan pribadi, dan terutama mencari informasi mengenai sekolah pada situs web. Pada saat ini TK Al-Madinah masih menggunakan cara menyebar brosur atau menggunakan social media untuk memberikan informasi dan mempromosikan sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menerapkan Sistem Informasi Company Profile berbasis website pada TK Al-Madinah. Sistem informasi ini dirancang untuk memberikan informasi yang lengkap dan mudah diakses tentang profil sekolah kepada orang tua, calon siswa, dan masyarakat umum. Penelitian ini dimulai dengan menganalisis kebutuhan dan tujuan dari TK Al-Madinah dalam membangun Company Profile yang efektif dan efisien. Selanjutnya, kami merancang dan mengembangkan sistem berbasis website dengan menggunakan teknologi terkini dalam pengembangan web. Selama proses pengembangan, kami menerapkan prinsip desain yang responsif sehingga Company Profile dapat diakses melalui berbagai perangkat seperti desktop, laptop, tablet, dan ponsel pintar. Kami juga memperhatikan keamanan data dengan mengimplementasikan mekanisme keamanan yang tepat untuk melindungi informasi sensitif. Setelah pengembangan selesai, kami melakukan uji coba dan evaluasi sistem menggunakan pengguna simulasi dan pemangku kepentingan yang terlibat. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa Sistem Informasi Company Profile ini berhasil memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna.

**Kata Kunci:** Website, Sekolah, Company Profile

**Abstract**– In the modern era, information dissemination has begun to utilize various technologies, and society as a whole relies on the internet to search for the information they need, ranging from clothing, buying and selling houses, private vehicles, and especially information about schools on websites. Currently, TK Al-Madinah still uses the method of distributing brochures or utilizing social media to provide information and promote the school. This research aims to develop and implement a website-based Company Profile Information System for TK Al-Madinah. This information system is designed to provide comprehensive and easily accessible information about the school's profile to parents, prospective students, and the general public. The research begins by analyzing the needs and goals of TK Al-Madinah in building an effective and efficient Company Profile. Subsequently, we design and develop a website-based system using the latest web development technologies. During the development process, we implement responsive design principles to ensure that the Company Profile can be accessed through various devices such as desktops, laptops, tablets, and smartphones. We also prioritize data security by implementing appropriate security mechanisms to protect sensitive information. After the development is completed, we conduct testing and evaluation of the system using simulated users and involved stakeholders. The evaluation results indicate that this Company Profile Information System successfully meets the needs and expectations of the users.

**Keywords:** Website, School, Company Profile.

## 1. PENDAHULUAN

Pada era perkembangan teknologi internet yang sangat pesat, sudah banyak mencakup dalam segala hal dalam segala aspek kehidupan sehari-hari. Banyak perusahaan berlomba-lomba meningkatkan dan memanfaatkan teknologi informasi agar mencapai kinerja kerja dalam perusahaan. Terutama pada bidang Pendidikan yang memerlukan sistem informasi untuk menyampaikan informasi sesuai target yang diinginkan.

Sistem informasi berbasis website merupakan suatu sistem informasi yang memanfaatkan teknologi internet dan web untuk menyajikan informasi dan layanan kepada pengguna melalui sebuah website. Dalam sebuah instansi sistem tersebut tidak hanya bermanfaat bagi instansi, melainkan bermanfaat juga untuk masyarakat. Keuntungan dari sistem informasi berbasis website

adalah kemampuan untuk memberikan akses yang mudah dan cepat kepada pengguna, di mana saja dan kapan saja. Dalam kegiatan penerimaan murid baru pada TK AL-MADINAH masih menggunakan cara menyebar brosur, memasang spanduk atau memposting gambar pada *social media* yang menjadi cara yang umum digunakan untuk mempromosikan sekolah dan menarik minat calon murid baru. Sebagai suatu Lembaga Pendidikan perlu ditingkatkan dan disesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan pembangunan disegala bidang baik segi sarana dan prasarana pendidikan. TK AL-MADINAH merupakan salah satu sarana Pendidikan yang belum menggunakan sistem informasi dalam menjalankan aktifitas promosi guna menarik minat calon murid baru.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis mengambil judul kerja praktek “**SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PADA TK AL-MADINAH**”. Dengan adanya sistem informasi *company profile* pada Lembaga Pendidikan ini, diharapkan dapat mempermudah masyarakat untuk mengetahui segala informasi tentang TK AL-MADINAH.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian ini digunakan sebagai bentuk arahan dalam melaksanakan penelitian agar hasil yang dicapai tidak menyimpang dari tujuan yang telah di tentukan,. Adapun metode Penelitian yang digunakan antara lain:

### 2.1 Metode Pengumpulan Data

Metodologi Penelitian ini adalah suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah dimana masalah tersebut butuh beberapa Teknik pengumpulan data diantaranya, yaitu:

- a. Metode Observasi  
Metode Observasi merupakan salah satu cara dalam pengumpulan data dimana peneliti harus terjun langsung ke lapangan atau suatu instansi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan,
- b. Metode Wawancara  
Dalam metode ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan wawancara/*interview* kepada pihak-pihak yang terkait.
- c. Studi Pustaka  
Mengumpulkan berbagai data dan informasi yang berkaitan dengan topik penelitian, melalui buku-buku, jurnal, dan beberapa referensi dari berbagai situs internet.

### 2.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam Menunjang penyusunan penelitian ini, maka penulis menggunakan metode pengembangan perangkat lunak dan pengumpulan data-data yang dibutuhkan Metode yang digunakan pada pengembangannya untuk perangkat lunak dan perancangan sistem informasi dengan menggunakan Metode *Waterfall*. Model *Waterfall* ini merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak pada model SDLC (*Sequential Development Life Cycle*).

Menurut Sukamto dan Shalahuddin (2015:28) dijelaskan bahwa model *waterfall* atau Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara 16 sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain pengkodean, pengujian dan tahap pendukung (support).



**Gambar 1.** *Software Development Life-Cycle*

SDLC terdiri dari enam tahap, yaitu:

1. Perencanaan (*Planning*): tahap ini mencakup pengumpulan informasi tentang sistem yang akan dikembangkan, analisis kebutuhan pengguna, estimasi anggaran, dan penentuan jadwal pengembangan.
2. Analisis (*Analysis*): tahap ini melibatkan analisis kebutuhan sistem dan pengguna, penentuan persyaratan sistem, dan analisis kebutuhan perangkat lunak.
3. Desain (*Design*): tahap ini melibatkan perancangan arsitektur sistem, desain basis data, desain antarmuka pengguna, dan desain algoritma pemrograman.
4. Implementasi (*Implementation*): tahap ini melibatkan pembuatan kode, pengujian kode, dan integrasi komponen sistem.
5. Uji coba (*Testing*): tahap ini melibatkan pengujian perangkat lunak untuk memastikan bahwa sistem berfungsi dengan baik dan memenuhi persyaratan pengguna.
6. Pengelolaan (*Maintenance*): tahap ini melibatkan pemeliharaan dan perbaikan sistem, termasuk perbaikan kesalahan dan pembaruan perangkat lunak.

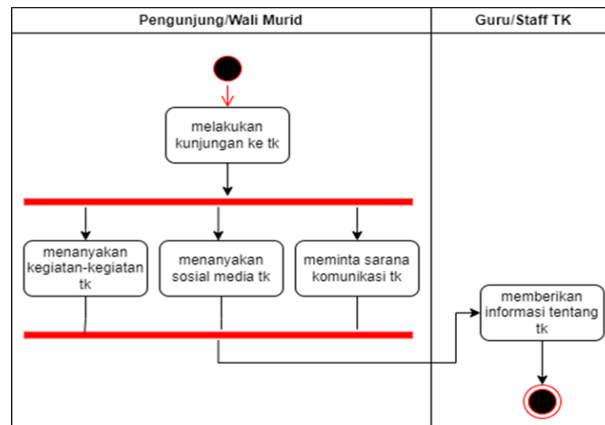
### 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Analisa Sistem

Analisis sistem ini bertujuan untuk memahami secara mendalam kebutuhan, fungsi, dan proses yang terlibat dalam sistem yang saat ini sedang berjalan.

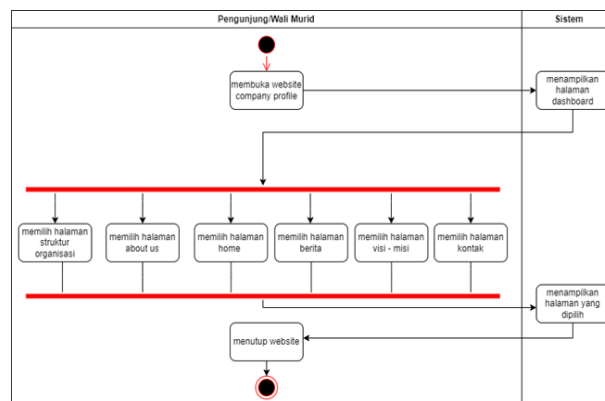
##### a. Activity Diagram

##### 1. Activity Diagram Berjalan



Gambar 2. Activity Diagram Berjalan

##### 2. Activity Diagram Usulan



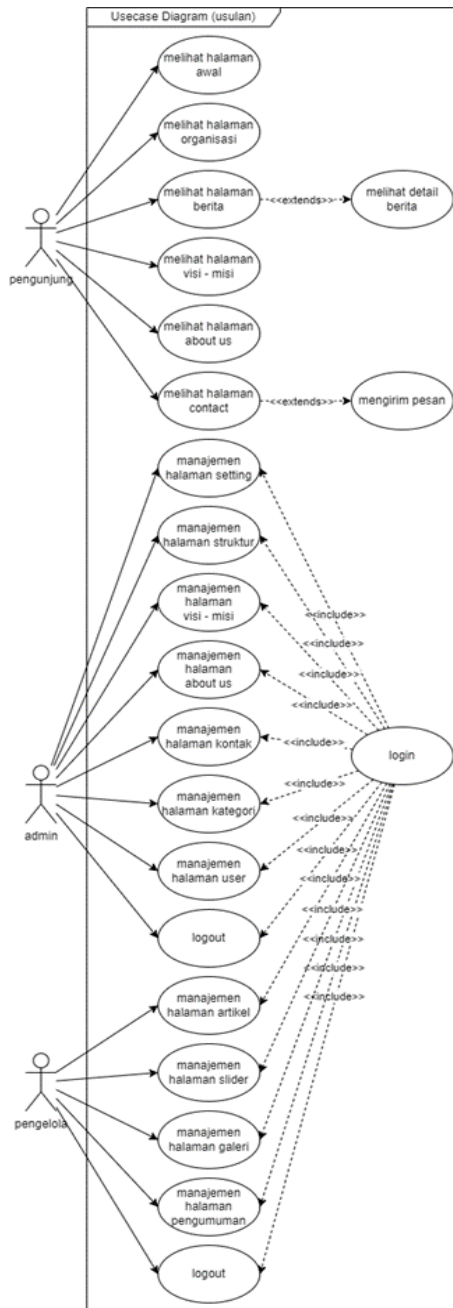
Gambar 3. Activity Diagram Usulan

### 3.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah tahapan dari siklus pengembangan sistem, perancangan sistem dapat didefinisikan sebagai tahap pendefinisian kebutuhan-kebutuhan fungsional dan gambaran bagaimana suatu sistem dibentuk. Perancangan sistem ini merupakan lanjutan dari hasil analisa agar dapat menghasilkan suatu perancangan sistem yang diperlukan dalam membuat perangkat lunak yaitu Sistem Informasi *Company Profile* TK Al-Madinah.

Pada tahap ini memperlihatkan bagaimana aliran informasi dalam sistem informasi *company profile* dengan menggunakan UML, yang meliputi *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, *ERD* dan *Relasi Tabel*.

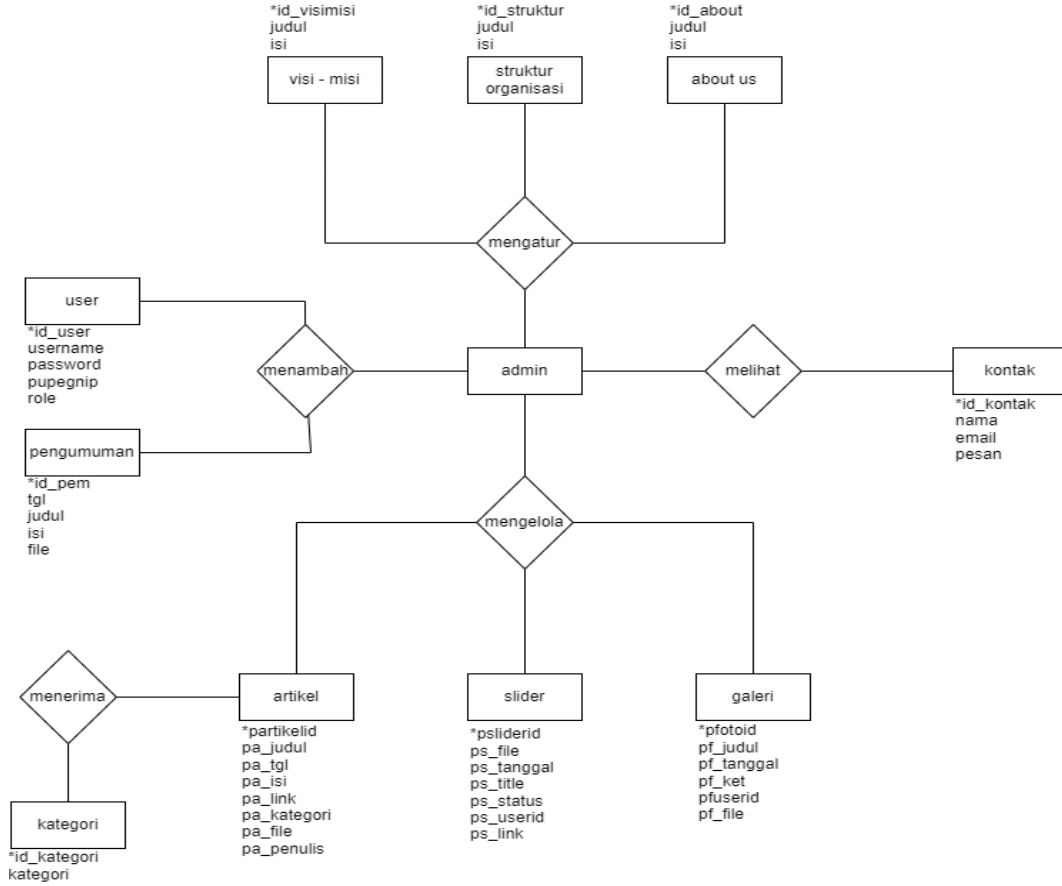
#### a. Use Case Diagram



**Gambar 4.** Use Case Diagram

### 3.3 Perancangan Database

#### a. Entity Relationship Diagram (ERD)

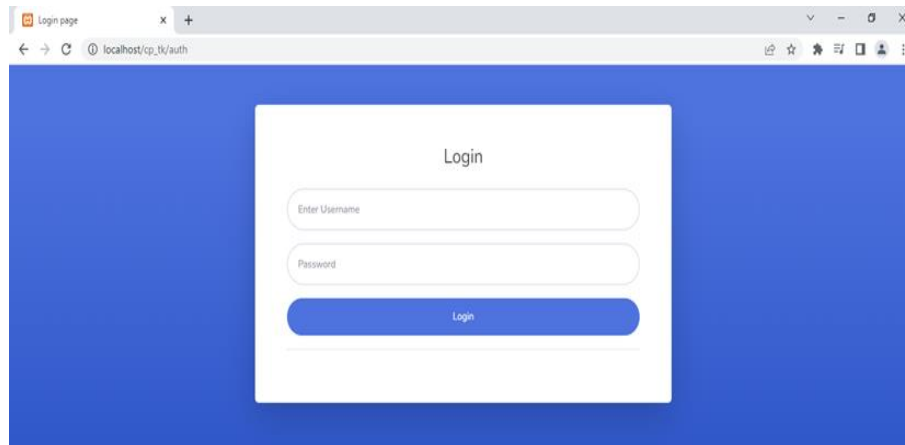


**Gambar 5.** Entity Relationship Diagram

## 4. IMPLEMENTASI

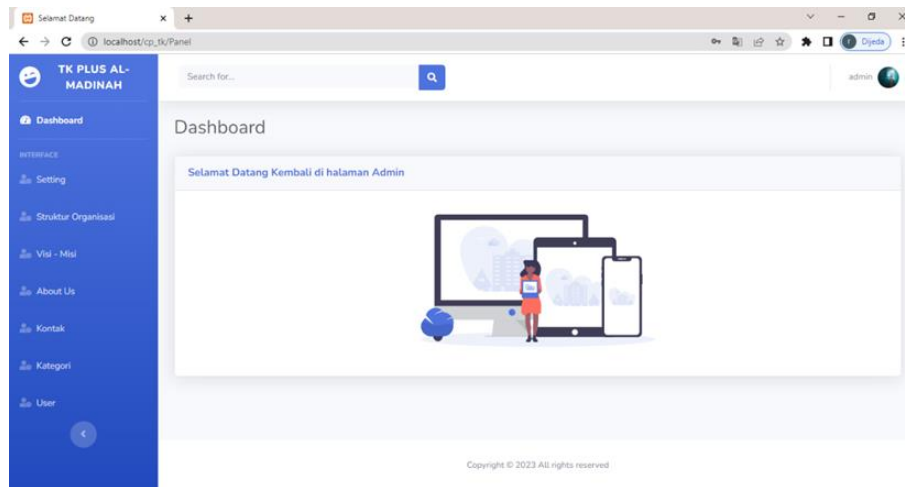
### 4.1 Implementasi

#### 1. Implementasi Rancangan Layar Halaman Login



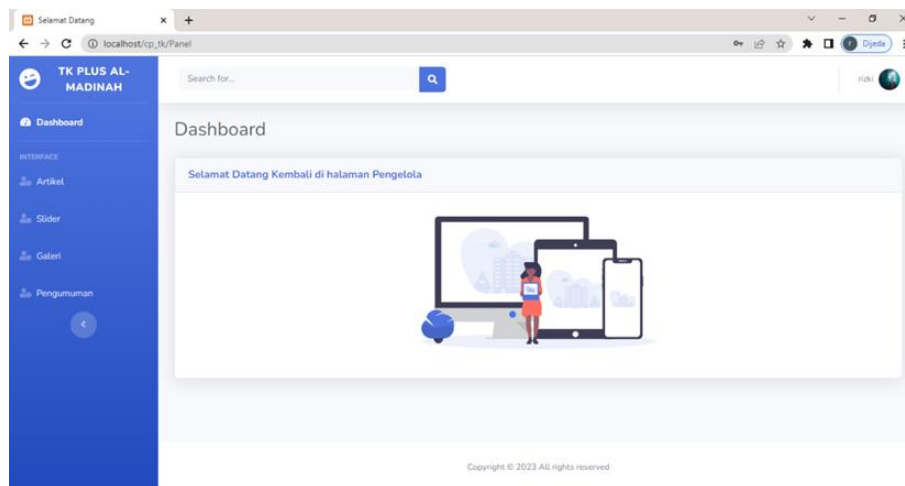
**Gambar 6.** Implementasi Halaman Login

## 2. Implementasi Rancangan Layar Halaman Admin



**Gambar 7.** Implementasi Halaman *Dashboard Admin*

## 3. Implementasi Rancangan Layar Halaman Pengelola



**Gambar 8.** Implementasi Halaman *Dashboard Pengelola*

## 5. KESIMPULAN

*Company Profile* merupakan media yang digunakan oleh sebuah perusahaan untuk mengenalkan identitas perusahaan, aktivitas, keunggulan, budaya, dan semua hal yang dimiliki oleh perusahaan kepada masyarakat. Dengan tujuan untuk menarik minat dan perhatian pengguna agar mereka tertarik untuk melihat dan mengetahui lebih lanjut tentang perusahaan tersebut. Dengan *Company Profile* yang baik, perusahaan dapat memperkenalkan dirinya secara efektif dan menciptakan kesan positif pada masyarakat.

Dari hasil pembahasan sebelumnya terdapat beberapa masalah yang ada di TK Al-Madinah akan dibangunnya Perancangan Sistem Informasi *Company Profile* berbasis *website* yang dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Tampilan design sistem *company profile* ini sudah dibuat dengan tampilan *user-friendly* sehingga diharapkan dapat menarik minat para calon siswa.
2. Adanya Sistem Informasi *Company Profile* berbasis *website* pada TK Al-Madinah dapat memberikan beberapa manfaat dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan sekolah yang dapat diakses dengan mudah



Berdasarkan pembahasan kesimpulan di atas penulis memiliki saran, Implementasikan Sistem Informasi *Company Profile* berbasis *website* secepat mungkin, dengan adanya sistem informasi ini, TK Al-Madinah akan mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi tentang sekolah. Hal ini akan meningkatkan aksesibilitas informasi dan memperluas jangkauan promosi sekolah.

## **REFERENCES**

- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA HOTEL de JAVA BANDUNG. *TEMATIK*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Novryaldy, A., & Seitadi, T. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROFIL MASJID BERBASIS WEBSITE. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 4(3). <https://doi.org/10.33197/jitter.vol4.iss3.2018.172>
- Romadhon, M. H., & Yudhistira, Y. (2021). *Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus: CV Kopja Mandiri*. 2(1).
- Siregar, H. F., & Melani, M. (2019). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 2(2), 113. <https://doi.org/10.36294/jurti.v2i2.425>