

Analisis dan Implementasi *Marketing Analyst* pada Website Ekatama Precast Indonesia

**Sofyan Mufti Prasetyo^{1*}, Rizki Octavian¹, Nadha Ilham Taqbir Djuanda¹,
Saiful Rohman¹**

¹Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46,
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: 1*dosen01809@unpam.ac.id, 2*rizkiocavian9@gmail.com, 3*djuandanadha@gmail.com,
4*saifulrohmanfam@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak– Kemajuan Teknologi sudah tidak dapat dipungkiri lagi kini sudah mengubah pandangan, pola pikir serta kebiasaan seluruh lapisan masyarakat, kini hampir setiap perusahaan memiliki *Marketing Analyst* yaitu tenaga profesional yang memiliki tugas melakukan analisis data dalam upaya mendukung pemasaran bisnis. Metode yang dilakukan yaitu menggunakan wawancara dan implementasi langsung pada PT. Ekatama Precast Indonesia. Adapun tujuan penelitian ini adalah menerapkan tugas dari *Marketing Analyst* sebagai salah satu cara untuk dapat memaksimalkan pemasaran dan promosi. Hasil dari Penelitian ini yaitu penerapan *Marketing Analyst* menggunakan metode SEO sangat berpengaruh pada website dan membuat website menjadi One Page Google.

Kata Kunci: *Marketing Analyst, Website, SEO, Internet*

Abstract– *Advances in technology can no longer be denied, now that they have changed the views, mindsets and habits of all levels of society, now almost every company has a Marketing Analyst, namely professionals who have the task of conducting data analysis in an effort to support the marketing business. The method used is using interviews and direct implementation at PT. Ekatama Precast Indonesia. The purpose of this research is to apply the mandate of the Marketing Analyst as a way to maximize marketing and promotion. The results of this study are that the implementation of Marketing Analyst using the SEO method is very influential on the website and makes the website one page of Google.*

Keywords: *Marketing Analyst, Website, SEO, Internet*

1. PENDAHULUAN

Kemajuan Teknologi sudah tidak dapat dipungkiri lagi kini sudah mengubah pandangan, pola pikir serta kebiasaan seluruh lapisan masyarakat, salah satunya yaitu melalui teknologi informasi. Internet merupakan salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang memiliki efek dan pengaruh yang sangat besar terhadap kehidupan, dengan internet manusia dapat melakukan komunikasi tanpa batas dan jarak (Vitria, 2021)

Marketing Analyst adalah tenaga profesional yang memiliki tugas melakukan analisis data dalam upaya mendukung pemasaran bisnis. *Marketing analyst* juga menggunakan wawasan dan informasi tertentu untuk membantu perusahaan membuat keputusan bisnis yang tepat. Misalnya, meningkatkan omzet atau mengoptimalkan kampanye pemasaran (Risetya Detty, 2022).

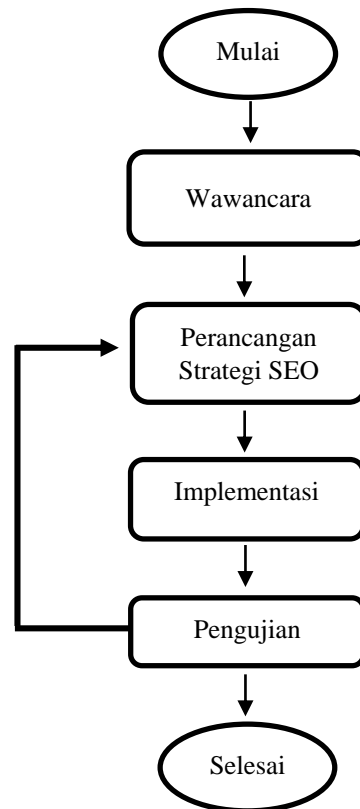
Ekatama Precast Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri yang melakukan membuat produk beton pracetak. Promosi yang dilakukan masih bersifat konvensional, sehingga target pemasaran tidak memiliki jangkauan yang luas, sehingga diperlukan sebuah analisis yang dilakukan untuk dapat memaksimalkan pemasaran produk secara digital yang dapat diakses oleh masyarakat sehingga penjualan dapat meningkat.

Website merupakan teknologi yang kini bukan hanya sebagai media informasi tapi sekarang sudah digunakan sebagai media untuk melakukan promosi baik digunakan untuk perorangan maupun perusahaan seperti penjualan produk atau jasa secara online (Hidayat et al., 2017). *Search Engine Optimization (SEO)* adalah adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama (first page) (Putri Septiani, 2020).

Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan tugas dari *Marketing Analyst* sebagai salah satu cara untuk dapat memaksimalkan pemasaran dan promosi. Promosi adalah faktor penting dalam pemasaran sebuah produk dengan memanfaatkan promosi yang dilakukan melalui media website menggunakan SEO diharapkan target pasar dapat dijangkau dengan maksimal

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, yaitu dimulai dengan melakukan wawancara mengenai deskripsi perusahaan, perancangan teknik SEO dilakukan untuk mengoptimalkan website menggunakan SEO *On Page*, implementasi yaitu menerapkan strategi SEO yang sudah dibuat dan kemudian yang terakhir melakukan pengujian. Adapun alur sebagai berikut:



Gambar 1. Alur Perancangan Strategi SEO

2.1 Wawancara

Pada tahap ini penulis melakukan wawancara kepada pihak terkait mengenai gambaran umum serta deskripsi dari perusahaan sebagai acuan dalam pembuatan website perusahaan.

2.2 Perancangan Strategi SEO

Pada tahap ini penulis melakukan pengecekan terkait optimasi SEO yang dapat diimplementasikan pada website yang dibuat menggunakan SEO *On Page* yang membuat website berada di halaman utama pencarian google.

2.3 Implementasi

Pada tahap ini penulis melakukan implementasi dari perancangan SEO yang telah dilakukan yaitu dengan menerapkannya langsung pada website.

2.4 Pengujian

Pada tahap ini penulis mengecek ke efektifan dari SEO yang digunakan dan apabila dirasa tidak optimal maka dilakukan pengecekan ulang pada perancangan strategi SEO yang sudah dilakukan.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dari penelitian dan analisa yang telah dilakukan maka diperoleh hasil sebagai berikut:

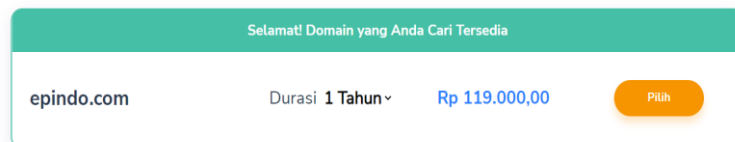
3.1 Perancangan Pembuatan *Website*

Dalam pembuatan sebuah website diperlukan beberapa persiapan meliputi hosting dan domain. Hosting adalah tempat untuk menyimpan semua file dan data website sehingga dapat diakses oleh banyak orang melalui internet. Domain adalah alamat yang akan mengantarkan Anda ke website yang dituju. pada website Ekatama Precast Indonesia menggunakan hosting Niagahoster dengan menentukan, beberapa fitur hosting yaitu:

- ✓ Hingga 135.000 Pengunjung/Bulan ⓘ
- ✓ Unlimited Akun Email ⓘ
- ✓ Unlimited Bandwidth ⓘ
- ✓ Unlimited Database ⓘ
- ✓ Unlimited SSD Disk Space ⓘ
- ✓ Gratis Domain hingga Rp175k ⓘ
- ✓ Unlimited Add-On Domain ⓘ
- ✓ Gratis Sertifikat SSL ⓘ

Gambar 2. Pemilihan *Hosting*

Pada pembuatan website ini juga diperlukan domain. Pada website Ekatama Precast Indonesia dipilih nama domain epindo.com.



Gambar 3. Pemilihan *Domain*

Setelah itu yang perlu disiapkan yaitu menginstall Wordpress dan menggunakan plugin elementor. Wordpress adalah sistem manajemen konten (CMS) yang bisa digunakan untuk membuat dan mengelola website atau blog. Elementor adalah page builder yang khusus diciptakan untuk website berbasis WordPress.



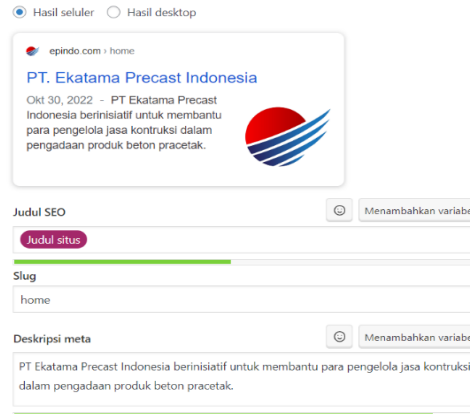
Gambar 4. Penggunaan *Wordpress* dan *Elementor*

Kemudian untuk membuat website menjadi lebih terlihat menarik, untuk pengisian konten didalamnya disesuaikan dengan gambaran umum perusahaan meliputi logo, deskripsi, produk, alamat serta kontak yang ditambahkan kedalam website, agar melengkapi isi website.

3.2 Melakukan perancangan Strategi SEO pada Website

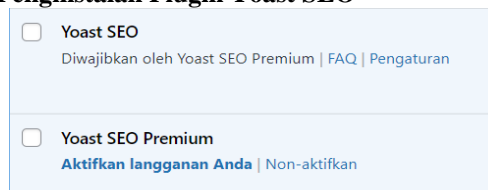
Setelah membuat website sesuai dengan gambaran umum perusahaan dan hasil wawancara, selanjutnya pada tahap ini dilakukan strategi untuk optimasi SEO *On Page* dimana strategi ini bertujuan membuat website kita akan tampil menjadi halaman utama pada pencarian google.

a. Melakukan Optimasi pada Deskripsi Website Meliputi Judul Situs dan Slogan



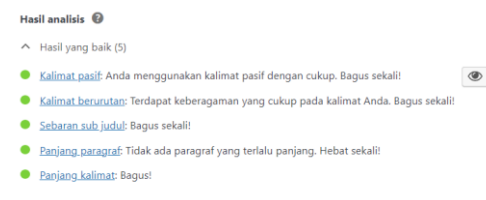
Gambar 4. Optimasi Judul dan Deskripsi Website

b. Melakukan Penginstalan Plugin Yoast SEO



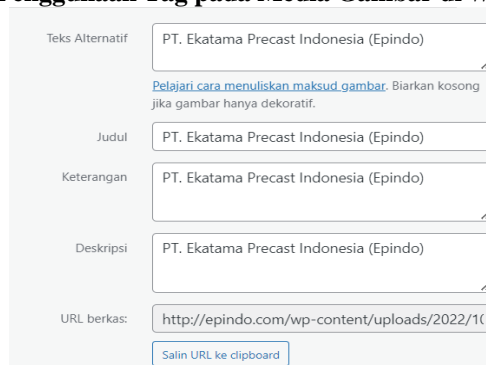
Gambar 5. Menginstall plugin Yoast SEO

c. Melakukan Optimasi Keterbacaan Halaman Home



Gambar 6. Melakukan Optimasi Keterbacaan Halaman Home

d. Melakukan Penggunaan Tag pada Media Gambar di Website



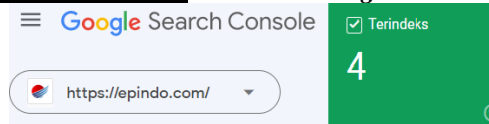
Gambar 7. Menambahkan Tag pada Media Gambar

- e. Melakukan Compress pada Setiap Media yang Ada Di Website

Tipe berkas: image/jpeg
Ukuran berkas: 38 KB
Dimensi: 503 x 451 piksel

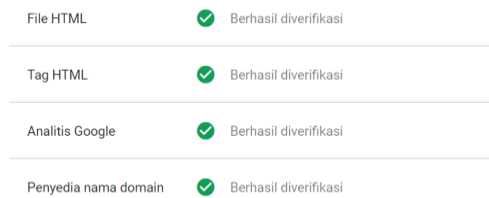
Gambar 9. Melakukan Compress Gambar

- f. Melakukan Indexing Website Ke Dalam Google Search Console



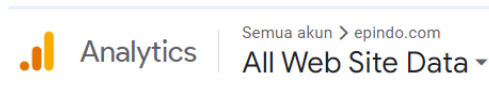
Gambar 10. Indexing Google Search Console

- g. Melakukan Verifikasi Kepemilikan Website



Gambar 11. Verifikasi Kepemilikan Situs

- h. Terakhir, Daftarkan Website Ke Google Analytics Agar Dapat Melihat Performa Website



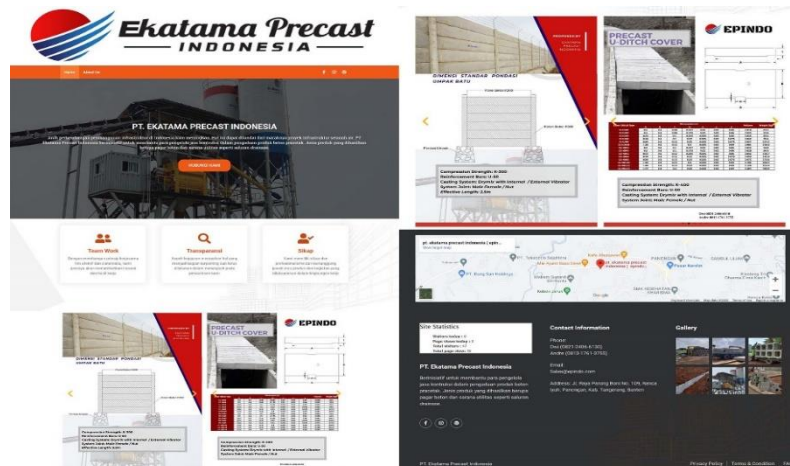
Gambar 12. Mendaftarkan Website di Google Analytics

4. IMPLEMENTASI

Implementasi dari yang sudah dilakukan pada analisa dan pembahasan yaitu:

4.1 Tampilan Website

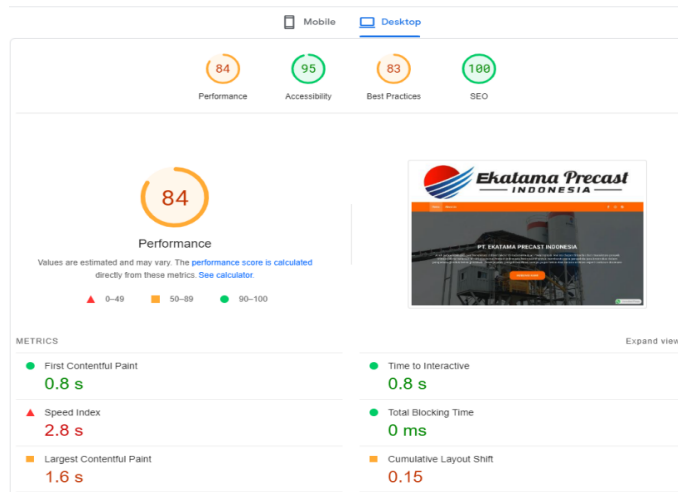
Tampilan website sudah disesuaikan dengan gambaran umum serta optimalisasi deskripsi, keterbacaan.



Gambar 13. Tampilan Halaman Website

4.2 Hasil Pengecekan *Page Speed Insight*

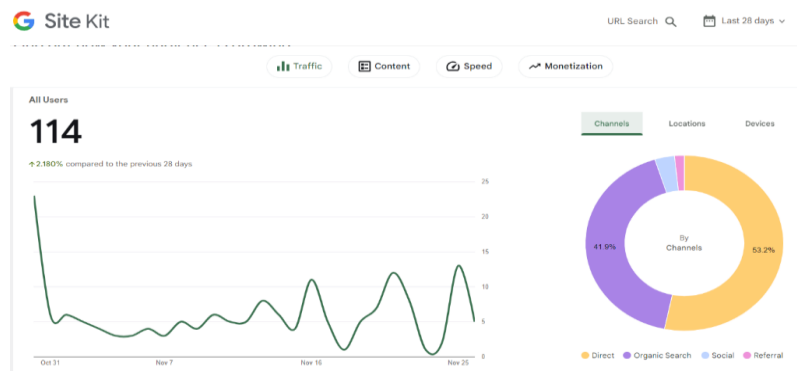
Dari hasil pengecekan yang dilakukan menggunakan Google PageSpeed Insight bahwa tingkat *Performance* 84%, *Accessibility* 95%, *Best Practices* 83% dan *SEO* menunjukkan 100%.



Gambar 14. Hasil Pengecekan *Page Speed Insight*

4.3 Hasil Pengecekan Menggunakan *Google Analytics*

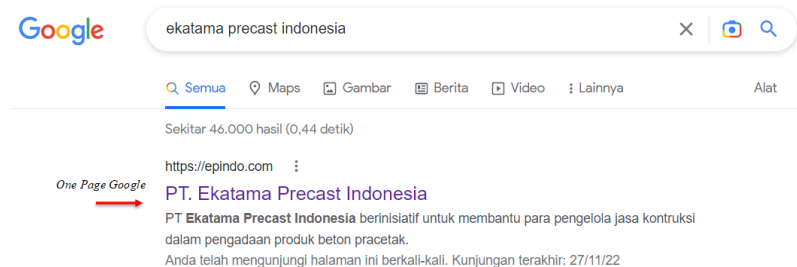
Dari yang diperoleh 28 hari yang lalu atau 1 November s.d 28 November 2022, dapat dilihat jumlah pengunjung yang mengunjungi website sebesar 114 pengguna.



Gambar 15. Hasil Pengecekan Menggunakan *Google Analytics*

4.4 Hasil Pengecekan *SEO One Page*

Dari hasil pencarian google dengan menggunakan kata kunci Ekatama Precast Indonesia, dari hasil pencarian sebesar 46.000 hasil, website epindo.com menduduki posisi pertama



Gambar 16. Hasil Pengecekan *SEO One Page*



5. KESIMPULAN

Dengan penerapan dari fungsi *Marketing Analyst* dapat dipastikan sangat penting dalam sebuah implementasi dari website agar dapat mencapai hasil yang optimal, dari penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa fungsi dari kata kunci SEO sangat berperan penting dalam sebuah website, dari data yang didapat hasil dari SEO sangat berpengaruh pada PageSpeed Insight dengan hasil tingkat *Performance* 84%, *Accessibility* 95%, *Best Practices* 83% dan SEO menunjukkan 100%. Mendapatkan total pengunjung sebanyak 114 pengguna dalam waktu 1 November s.d 28 November 2022 dan pada SEO *One Page* mendapatkan hasil website berada pada halaman pertama google dengan kata kunci PT. Ekatama Pratama Precast Indonesia.

REFERENCES

- Detty Risetya. (2022). Marketing Analyst: Tanggung Jawab, Skill-set, dan Proyeksi Kariernya di Tahun 2022. Diakses dari <https://www.ekrut.com/media/marketing-analyst>
- Halilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page).
- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, L. D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall.
- Riyanto, A. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI, 1.