

PROYEK PEMBANGUNAN USAHA JURAGAN LAUNDRY

Agung Wijoyo^{1*}, Mahdiyana², Muhammad Yasir³, Muhamad Zein Akbar⁴,
Khantaqwa Amri⁵

¹⁻⁵Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspipetek No. 46,
Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: ¹dosen01671@unpam.ac.id, ²mahdiyana92@gmail.com, ³yasirmuhamad46@gmail.com,
⁴muhamadzeinakbar270499@gmail.com, ⁵amrikhant11@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak–Wirausaha dengan bisnis laundry bisa mendapat peluang yang dapat ditemukan dimana - mana. Bisnis laundry merupakan solusi tepat ketika Anda mencari sebuah usaha atau membangun perusahaan yang aman dan nyaman serta ramah lingkungan. Mencuci adalah aktivitas sehari-hari, tidak dapat dipungkiri bahwa siapapun saja perlu mencuci. Oleh karena itu, memulai usaha laundry dapat menjadi peluang untuk usaha mudah untuk digarap, dapat menjadikannya pekerjaan sampingan maupun sebagai salah satu pekerjaan wajib sehari – hari. Oleh karena itu, Anda harus dapat melihat alasan utama dalam membuat usaha, alasan membuat usaha laundry. Faktor yang perlu diperhatikan sebelum memulai bisnis baru. Pertama-tama, yaitu melihat dari segi penyewaan tempat, Anda tidak membutuhkan orang banyak dalam kegiatan usaha tersebut, Anda bisa melakukannya sendiri, Anda membutuhkan sedikit modal dan Anda memiliki penghasilan yang menguntungkan.

Kata Kunci : Pembangunan Usaha, Usaha Jasa Laundry, Pendapatan Marginal

Abstract–*Starting a laundry business can be a business opportunity that can be done anywhere. That the laundry business is one of the right answers in choosing a friendly and safe business. Washing becomes a daily activity, the need for washing for everyone cannot be contested. That's why starting a laundry business can be one of the easiest business opportunities to do, either as a side job or as a main job. For that, knowing the reasons for starting a business opportunity, one of which is a laundry business. And there are several factors that must always be considered before you open a new business, first you don't need to pay rent, it takes a lot of people, you can do it yourself, requires little capital, and a lucrative income.*

Keywords: *Business Development, Laundry Service Business, Marginal Income*

1. PENDAHULUAN

Bisnis laundry adalah salah satu bisnis menjanjikan. Pada zaman yang apapun harus cepat ini, siapa saja membutuhkan durasi waktu untuk mengendalikan dan mengelola semua kegiatan rumah tangga secara efektif, ketika orang melakukan kegiatan mencuci pakaian, dan tidak semua orang membutuhkan waktu untuk mencuci, terkadang pekerja atau Pabrik. pekerja yang enggan melakukan laundry karena kelelahan dan lebih cenderung mempercayakannya pada jasa laundry atau kontraktor laundry untuk menghemat waktu dan lebih fokus pada pekerjaan.

Banyak pekerja atau para ibu tidak punya waktu untuk melakukan kegiatan dan membuat mereka malas, bahkan di musim hujan, tentu sulit untuk mengeringkan dengan mencuci tangan, sehingga banyak orang meninggalkan pakaian kotornya di laundry, dan tren laundry sudah menjadi gaya hidup masyarakat.

Di laundry kami menawarkan layanan 1 hari atau biasa disebut fast wash yang memberikan pelayanan maksimal selama dua hari. Proses pencucian menggunakan mesin yang handal dan bahan yang memenuhi standar kualitas seperti detergen dan pelembut kain. Ada juga beberapa aroma atau parfum yang bisa dipilih, karena selera masing-masing orang pasti berbeda. Memberikan layanan terbaik kepada setiap pelanggan, inovatif dalam menggunakan layanan kreatif untuk menghadirkan kehidupan sehari-hari yang nyaman dan bersih, melakukan layanan tepat waktu dan bersih, memberikan layanan pengiriman penuh atau layanan bersama dan menerapkan layanan yang jujur. budaya untuk menjaga kepercayaan pelanggan. Karena tujuan didirikannya Sentaku Pesula adalah menjadi pelopor pengusaha laundry dengan merampingkan dan memimpin hari kerja masyarakat khususnya para pekerja dan ibu rumah tangga.

Perusahaan laundry berhasil jika menerapkan manajemen dan budaya yang jujur serta melayani pelanggan dengan keterampilan bisnis sebaik mungkin sehingga dapat bersaing dengan bebas dan tumbuh lebih cepat. Menciptakan masyarakat yang menyadari betapa pentingnya memiliki tempat laundry seperti ini untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Memulai bisnis laundry juga mengarah pada gaya hidup bersih dan rapi saat berpakaian.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Tempat penelitian berada di Jalan Wijaya Kusuma Jakarta mulai dari September 2022 hingga Oktober di tahun yang sama, para peneliti memulai penelitian di situs ini.

Data bersumber langsung berasal dari pihak terkait menjadi subjek penelitian, penelitian dilakukan dengan melakukan pengumpulan data dari narasumber dengan menerapkan kepada mereka untuk mengisi kuesioner untuk dirangkum dan hasil data yang dikumpulkan berupa usia, alamat, serta Pendidikan para narasumber, karena kuesioner dan pengumpulan data ini menjadi informasi yang penting untuk di terapkan pada usaha laundry

Informasi yang didapatkan disusun dan dibuatkan data tabel sebagai acuan sistematis sebuah tabel dari pengumpulan data dan keusioner.

Teknik untuk menentukan pendapatan usaha yaitu:

Analisis Teknik Perhitungan pendapatan rata-rata bisnis ini. Menurut Sudyana (2005: 67)

Untuk hitung rata-rata, Rumusnya sebagai berikut:

$$x = \sum xi n :$$

x = pendapatan rata-rata laundry $\sum xi$ = total pendapatan rata-rata laundry n = jumlah laundry

b. Analisis Non Statistik

1. Hitung jumlah pendapatan operasi laundry. Rumus dari Bagus Haryo Handoko (2009:112) rumus yang dapat digunakan untuk menghitung keuntungan:
Laba = Total Pendapatan - Total Biaya Kepemilikan
2. Perhitungan analisis titik impas atau impas (BEP) kuantitas. Rumus John Soeprihanto dan Murti Sumarni (2005: 285) untuk hitung BEP menggunakan rumus: $PDB = FC : (P - VC)$
Deskripsi: FC = harga tetap P = harga (harga jual) VC = biaya variabel (harga variabel).

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Profil Usaha

Toko Jasa Laundry Pak Bambang ini berdiri tahun 2014, Bambang Prayogo adalah nama pemilik atau pendiri toko ini, Lahir di Jakarta pada 13 Juni 1970, bapak Bambang memulai usahanya dengan modal awal uang sendiri yang sebelumnya disimpan dari hasil bekerja di suatu perusahaan, yaitu sebagai karyawan di bidang marketing.

Motivasi bapak Bambang dalam mendirikan Jasa Pelayanan Laundry ini pada awalnya ia melihat warga di sekitar tempat tinggalnya yang jika ingin mencuci pakaian khususnya warga yang berstatus pekerja dan mahasiswa yang belum menikah dan harus memiliki pakaian yang bersih ketika ingin melakukan kegiatan sehari – hari.

Pada awalnya Toko Laundry ini hanya di kelola sendiri oleh Bapak Bambang dan istri, namun dengan berjalannya waktu usaha ini berkembang sehingga pada tahun 2020 ia memutuskan untuk merekrut karyawan karena ia kewalahan menjalankan usahanya dan sehingga kini Toko Jasa Laundry Pak Bambang memiliki 2 karyawan.

3.2 Pemasaran

Saat melakukan usaha ini, maka dibutuhkan alat-alat mesin cuci, setrika uap serta karyawan yang berinteraksi langsung dengan pelanggan. Tugas karyawan tersebut untuk menangani perihal pelayanan untuk melakukan pencucian dan komunikasi pada pelanggan, hal ini pun harus mempertimbangkan biaya pengeluaran pada usaha ini.

Dalam proses pemasaran yang telah diterapkan pada Jasa Laundry milik pak Bambang, yaitu menggunakan layanan delivery dan sistem pickup barang, sebab setiap pelanggan memiliki kesibukan yang berbeda dan membuat mereka memilih solusi untuk mempermudah dan meringankan beban pakaian atau barang yang kotor milik pelanggan.

3.3 Gambaran Penjualan

Usaha laundry ini sudah menjamur di semua wilayah , kegiatan usaha ini menjangkau kalangan karyawan atau pekerja, dan dimana terdapat anak kost – kostan, pondok pesantren yang membutuhkan jasa laundry.

Usaha ini semakin meningkat dimana saja dalam beberapa tahun ini sudah ada dimana – mana, usaha seperti ini memiliki nilai plus yaitu harga murah dan pelayanan nya secara cepat agar masyarakat sekitar yang membutuhkan jasa laundry tidak akan kecewa dikemudian hari nya. Dikarenakan aktivitas dan kesibukan masing – masing orang berbeda – beda dan pelanggan laundry yang datang ketempat usaha ini merasa puas dengan adanya layanan jasa seperti usaha laundry ini, untuk meminimalisir beban kerja mereka setiap harinya.

3.4 Rancangan Keuangan

A. Penentuan Harga Pokok

Harga per kilo murah yaitu Rp.6.000 layanan regular, kami beri harga Rp. 8.000 untuk layanan kilat. Dan untuk yang satuan kita mulai dari harga 15.000 sampe dengan 200.000 tergantung ukuran, berat dan kesusahan dalam mencucinya

B. Kebutuhan Operasional per – Bulan

Tabel 1. Kebutuhan Operasional Per-bulan

No	Nama Barang	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
1	Detergen	25 Kg	10.000	250.000
2	Pelicin setrika	10 botol	10.000	100.000
3	Plastic	6 Rol Isi 100	30.000	180.000
4	Plester Besar	1 buah	10.000	10.000
5	Label	2 pak	5000	10.000
6	Alat tulis	-	-	20.000
7	Tas Kresek	10 Bungkus	5000	50.000
8	Listrik	-	-	350.000
10	Sewa Tempat	-	-	500.000
11	Transportasi	1 liter / hari	5.000	150.000
12	Upah Pegawai	2 orang	1.500.000	3.000.000
13	Lain-lain	-	-	500.000
	Jumlah			Rp 5.240.000

C. Investasi Yang Diperlukan

Tabel 2. Investasi Yang Diperlukan

No	Nama Barang	Jumlah	Harga satuan	Total Harga
1.	Mesin cuci Aqua, 7Kg kapasitas	2 buah	Rp 1.500.000	Rp 3.000.000
2.	Mesin Pengering Sharp 134, kapasitas 7Kg	1 buah	Rp 3.100.000	Rp 3.100.000
3.	Setrika Cosmos	3 buah	Rp 75.000	Rp 225.000
4.	Meja + alas setrika ukuran 80 x 180cm	2 buah	Rp. 550.000	Rp. 1.100.000
5.	Timbangan Digital Max 20Kg	1 buah	Rp 450.000	Rp 450.000
6.	Ember besar	4 buah	Rp 75.000	Rp 300.000
7.	Keranjang	10 buah	Rp 25.000	Rp 250.000
8.	Meja + Alat-alat Administrasi	Komplit	Rp 550.000	Rp 550.000
9.	Media Promosi(Spanduk, brosur, Papan Nama)	-	Rp 370.000	Rp 370.000
10.	Hanger + jepitan	15 pak	Rp 15.000	Rp 250.000
11.	Tali tambang	100 m	Rp. 1.000	Rp 100.000
12.	Rak Besi Siku	1 buah	Rp 650.000	Rp 650.000
13.	Peralatan Listrik (rol, terminal, lampu, kabel)	-	Rp 250.000	Rp 250.000
	TOTAL			Rp. 10.595.000

3.5 Keuntungan Untuk Kedepannya

Uraian	Bulan Ke 1	Bulan ke 2
Pendapatan	1600 Kg x Rp 6000 = 9.600.000	1850 Kg x Rp 6000 = 11.100.000
Biaya operasional	Rp 5.240.000	Rp 6.100.000
Keuntungan	Rp. 4.360.000	Rp 5.000.000

Jadi kedepannya proyek laundry kami akan menerima pendapatan pada bulan pertama sebesar Rp 9.600.000 dan dibulan kedua sebesar Rp 11.100.000 alam pendapatan itu kami Belum potong dengan biaya operasiona setiap bulannya yang dimana semakin banyak yang melaundry di tempat kami biaya operasiona setiap bulannya bisa saja naik tetapi akan ditutupi oleh keuntungan yang lebih setiap bulannya.Jadi keuntungan bersih kami yaitu Rp 4.360.000 untuk bulan pertama dan Rp 5.000.000 untuk bulan kedua.

4. KESIMPULAN

Usaha laundry merupakan salah satu layanan yang membuat siapapun orang yang memiliki kesibukan akan merasa terbantu dan usaha ini sudah dapat menjangkau kalangan masyarakat pekerja, karyawan swasta, anak kost – kostan, mahasiswa, ataupun para ibu yang tidak memiliki pembantu. Dan tempat yang kami akan buat proyek laundry juga strategis dari masyarakat, orang kantor dan mahasiswa jadi peluang untung kedepannya mudah diraih. dalam melaksanakan bisnis ini harus menjaga kepercayaan pelanggan tanpa merugikan mereka yang percaya dengan adanya bisnis layanan ini.

5. SARAN

Saran untuk proyek kedepannya sebagai berikut: Melakukan perubahan perombakan mengarah lebih baik untuk pelanggan dari manajemen pelayanan laundry, dan menambahkan digital sistem dalam input dan output keluar masuknya barang pelanggan agar terdata dengan baik, dan membuat promosi misalnya setiap tanggal cantik dan potongan harga bagi langganan yang sering datang laundry.

REFERENCES

- Mukhtar, F. (2011). *Prospek Usaha Laundry Di Pekanbaru Untuk Meningkatkan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Laundry Kecamatan Tampan Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Adam, A. A., & Faradiba, B. (2021). Laundry Business Opportunities Of Covid-19: An Analyses From Maqashid Al Syariah. *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam*, 157-172.
- Lestari, C. D., Chumaidiyah, E., & Aryani, S. (2022). PERANCANGAN DAN PENILAIAN KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS PARKING LAUNDRY SECARA ONLINE DAN OFFLINE. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 51-60.
- Ismail, A., & Suwandi, S. (2020). Business Plan Laundry Berbasis Online “Mbok Laundry Kiloan Cawang”. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(4), 171-180.
- Susanti, S. (2020). *Perancangan Sistem Transaksi Keuangan pada Hose Laundry* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Batam).