

# Aplikasi Penjualan Batik Khas Tangerang Pada CV Ladang Emas Productions

Bangun Suprianto<sup>1\*</sup>, Irfan Alamsah<sup>1</sup>, Jepri Afrizal<sup>1</sup>, Thoyyibah. T<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[bangunkelir@gmail.com](mailto:bangunkelir@gmail.com), <sup>2</sup>[irfanalamsyah4567@gmail.com](mailto:irfanalamsyah4567@gmail.com), <sup>3</sup>[jepriafrizal105@gmail.com](mailto:jepriafrizal105@gmail.com), <sup>4</sup>[dosen01116@gmail.com](mailto:dosen01116@gmail.com)

(\* : coressponding author)

**Abstrak**—Ladang emas productions adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan penjualan batik khas Tangerang, dalam melakukan kegiatan penjualan produknya perusahaan ini masih menggunakan cara yang manual dan belum menggunakan salah satu sistem atau *software* teknologi yang berbasis web yaitu *e-commerce*. Penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu bertujuan untuk membuat suatu aplikasi penjualan batik khas Tangerang pada CV Ladang emas productions. Sistem penjualan ini dibuat dengan menggunakan metode *prototype* dengan menggunakan Bahasa *HTML*, *Javascript*, *Node.js*, *Express.js*, *React.js* dan *mongoDB*. Hasil dari pengembangan aplikasi penjualan ini dapat digunakan dengan praktis dan efektif dalam melakukan proses penjualan serta dapat digunakan untuk media promosi.

**Kata Kunci:** Ladang Emas Productions, Batik, Penjualan, Aplikasi, Promosi.

**Abstract**— *Ladang Emas Productions is a company engaged in the production and sale of typical Tangerang batik, in carrying out its product sales activities this company still uses a manual method and has not used a web-based software system or technology, namely e-commerce. The research conducted by the author aims to create an application for selling Tangerang typical batik at CV Ladang Emas productions. This sales system was created using the prototype method using HTML, Javascript, Node.js, Express.js, React.js and mongoDB languages. The results of the development of this sales application can be used practically and effectively in carrying out the sales process and can be used for promotional media.*

**Keywords:** *Ladang Emas Productions, Batik, Sales, Applications, Promotions.*

## 1. PENDAHULUAN

Batik merupakan kerajinan dari kain yang dilukis menggunakan cairan malam sehingga menghasilkan beragam motif yang bernilai tinggi. Pola-pola yang dilukis pada batik memiliki keunikan tersendiri sesuai dengan daerah-daerahnya. Batik adalah karya seni budaya Nusantara yang dikagumi oleh dunia. Buktinya bisa dilihat dari pengakuan batik oleh *Unesco* sebagai Warisan Budaya Takbenda atau *Intangible Cultural Heritage (ICH)* pada 2009 silam (Permatasari, 2021).

Perkembangan teknologi yang maju secara pesat ini membawa suatu perubahan bagi setiap aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam penggunaan teknologi komunikasi internet yang dapat menjadikan dunia seolah – olah dalam genggamannya. Media internet berfungsi sebagai salah satu cara menjangkau relasi tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Banyak perusahaan yang mengalihkan proses bisnis mereka ke media internet atau website. Maka memunculkan istilah *E-Commerce* yaitu proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan komputer atau *handphone* (F. Alfiah, 2021).

Sistem yang memudahkan penjualan untuk berkoordinasi, sehingga di dalamnya terdapat informasi penjualan, informasi customer, hasil pencapaian dan penjualan, agenda penjualan, target dan juga laporan penjualan. Sehingga dalam satu aplikasi/*software* sudah mencakup semua proses penjualan (Bayu Trisakti, 2020). Jika setiap proses penjualan sudah dilakukan maka tenaga penjual hanya tinggal mencatatnya di aplikasi, semua anggota termasuk manager bisa mengikuti progressnya dengan baik. Jika sebelumnya penilaian penjualan dilakukan secara tertulis maupun offline untuk mengetahui seberapa jauh progress yang sudah dilakukan, maka dengan aplikasi penjualan ini progress penjualan bisa diketahui secara otomatis tanpa perlu bertemu langsung, aplikasi ini cukup membantu banyak hal, mudah, cepat dan efisien. (Yudi, 2017).

*E-commerce* merupakan salah satu bisnis yang menggunakan aplikasi atau situs jual beli secara online. Indonesia memiliki berbagai jenis *e-commerce* dengan berbagai fasilitas dengan kelebihannya masing-masing. Aplikasinya ada yang sudah berhasil menarik pengguna dengan jumlah sangat banyak. Untuk bisa menarik pengguna dan pelanggan yang banyak itu dibutuhkan strategi pemasaran *e-commerce*. Aplikasi *e-commerce* dan *website e-commerce* ini bisa membantu setiap pebisnis dan perusahaan untuk memaksimalkan operasional serta penjualan. Berbagai strategi yang lebih kompleks bisa dibuat dan didiskusikan bersama untuk membangun aplikasi *e-commerce* bagi brand Anda. Hasilnya terbukti efektif dalam mengembangkan *e-commerce* dan bisnis sejenisnya. (Alwendi, 2020).

Pada CV Ladang emas productions penjualan adalah salah satu hal penting yang harus diperhatikan maka kebutuhan sistem penjualan berbasis web diperlukan untuk kelancaran transaksi yang dilakukan oleh admin. Pada setiap perusahaan pasti menginginkan pendapatan yang maksimal dengan cara seefisien dan seefektif mungkin, demi tercapainya tujuan utama perusahaan.

Yang menjadi permasalahan diperusahaan ini adalah kegiatan penjualan batik masih menggunakan cara manual, dengan menemukan solusi yang tepat untuk melakukan penjualan maka dibuat aplikasi penjualan batik khas tangerang berbasis web.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Berikut ini adalah metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data:

- a. Studi Pustaka  
Penulisan laporan Kerja Praktek ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari berbagai buku dan artikel yang menjadi referensi yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan sebagai landasan teori untuk menyelesaikan masalah.
- b. Wawancara  
Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang dialami oleh yang bersangkutan, pada kegiatan ini kami mengajukan pertanyaan lisan sebagai bentuk usaha untuk melengkapi data-data yang akan diperoleh.
- c. Observasi  
Melihat secara langsung cara kerja terkait dengan mencatat kegiatan-kegiatan yang dilakukan, mencatat kekurangan dari proses penjualan secara manual.

## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan sistem yang berjalan pada perusahaan ini maka diperoleh permasalahan pada sistem penjualan Batik khas Tangerang, peneliti menyimpulkan bahwa masalah yang terjadi yaitu :

- a. Informasi katalog dan harga pada batik khas tangerang masih manual yang dimana konsumen harus datang ke toko untuk melihat barang dan harga.
- b. Transaksi penjualan belum terintegrasi oleh sistem yang dimana menyulitkan admin untuk bertransaksi dan membuat laporan keuangan.

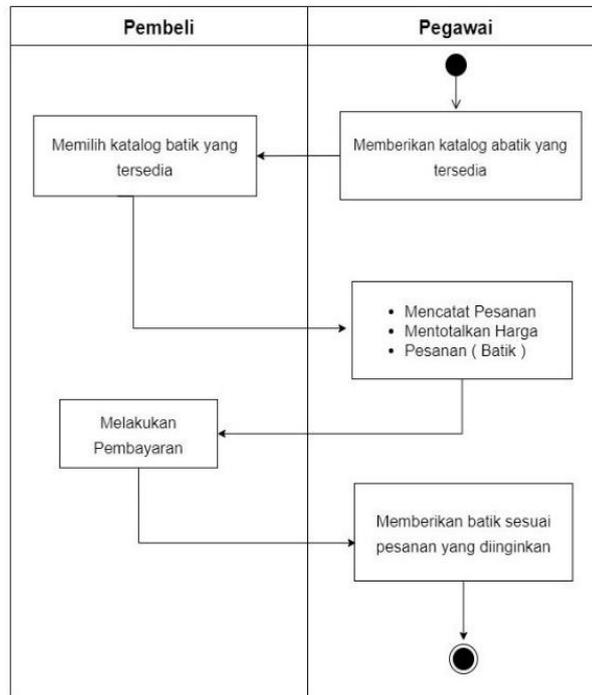
### 3.1 Perancangan Sistem

Pada tahap ini dijelaskan tentang proses perancangan aplikasi penjualan Batik khas Tangerang pada CV Ladang emas productions.

### 3.2 Activity Diagram

#### a. Activity Diagram Berjalan

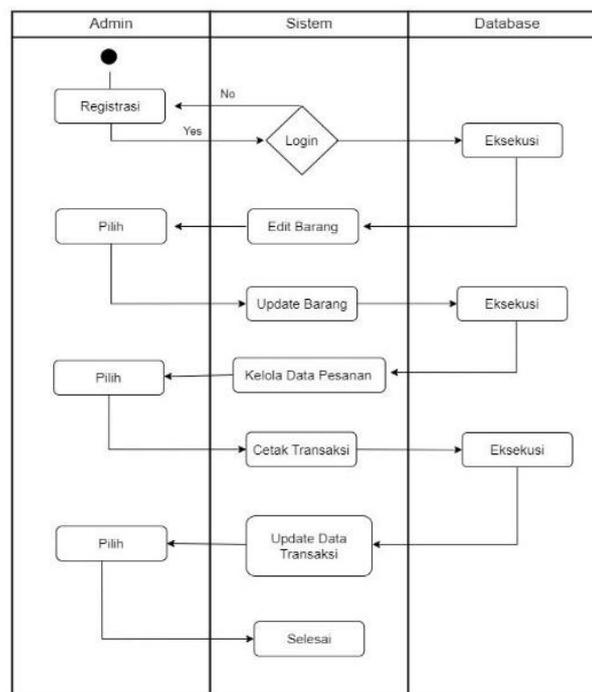
Gambar 1 *Activity* diagram adalah system berjalan adalah suatu diagram atau gambaran yang menggambarkan alur kerja (*work flow*) atau sebuah urutan kerja pada suatu proses kegiatan usaha yang sudah berjalan di tempat kerja praktek kami. Berikut adalah gambaran dari *activity diagram* berjalan:



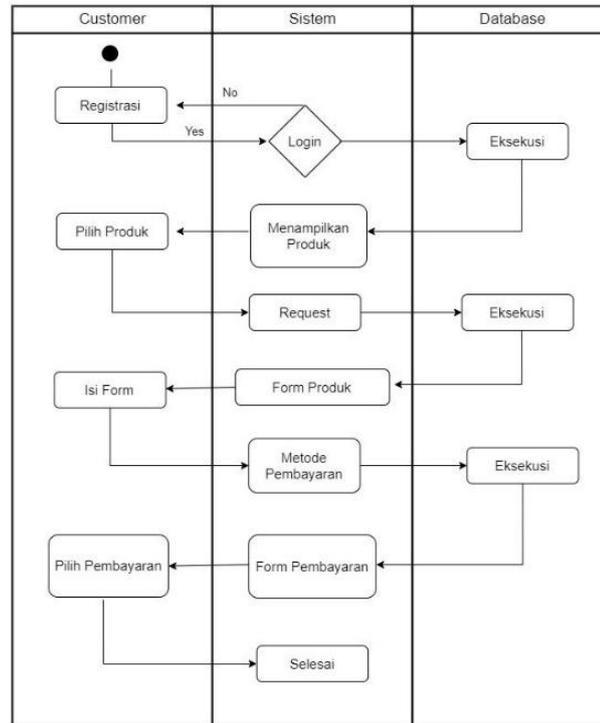
**Gambar 1.** *Activity Diagram Berjalan*

**b. Activity Diagram Sistem Usulan**

Gambar 2 *Activity diagram* adalah sistem usulan sama seperti diagram di atas yang sebelumnya sudah di jelaskan tetapi terdapat perbedaan dasar antar kedua diagram ini yaitu, diagram ini adalah sebuah gambaran rancangan kegiatan sistem yang kami ajukan kepada tempat kami kerja praktek tanpa melakukan perubahan yang signifikan terhadap tugas masing – masing divisi.



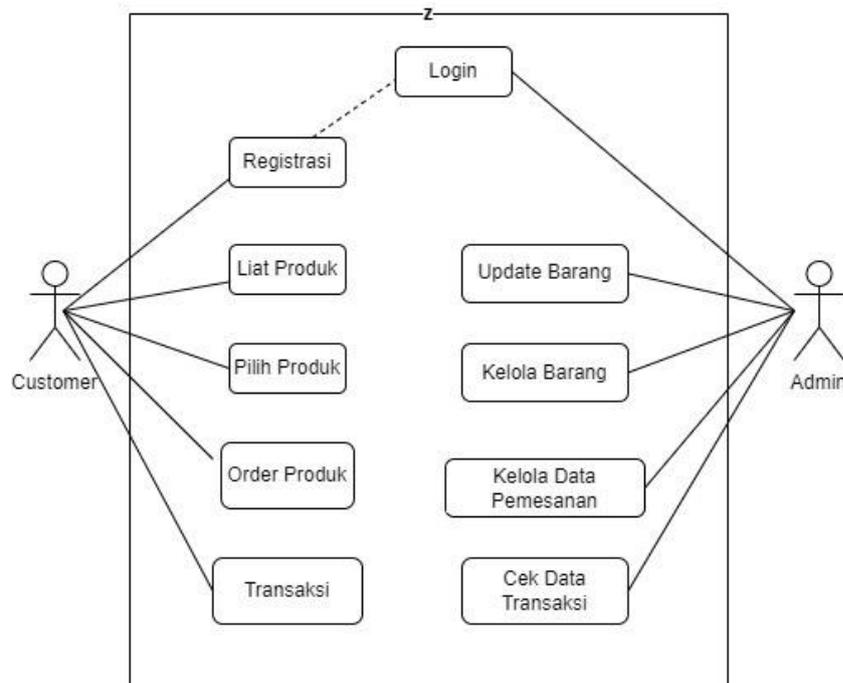
**Gambar 2.** *Activity Diagram Sistem Usulan*



**Gambar 3.** Activity Diagram Usulan Customer

### 3.3 Use Case Diagram

Gambar 4 Use case diagram berfungsi untuk menggambarkan fungsionalis yang diharapkan dari sebuah sistem. Sebuah use case mempresentasikan sebuah interaksi antara actor dengan sistem dari perspektif pengguna. Use case diagram terdiri dari beberapa isi sebagai berikut:



**Gambar 4.** Use Case Diagram

### 3.4 Normalisasi

Normalisasi merupakan proses pengelompokkan atribut data yang membentuk entitas sederhana, fleksibel, dan mudah beradaptasi sehingga dapat menghilangkan dan mengurangi redundansi data dan memastikan dependensi data (data berada pada tabel yang tepat).

#### a. Bentuk Tidak Normal

**Tabel 1.** Bentuk Tidak Normal

Customer	Order	Payment	Coupons
Pembeli 1	Batik 1	Transfer	1
	Batik 2	Transfer	1
	Batik 3	Transfer	1

#### b. Bentuk Normalisasi

**Tabel 2.** Bentuk Normalisasi

NORMAL ( 1 NF )

Customer	Order	Payment	Coupons
Pembeli 1	Batik 1	Transfer	1
Pembeli 2	Batik 2	Transfer	1
Pembeli 3	Batik 3	Transfer	1

NORMAL ( 2 NF )

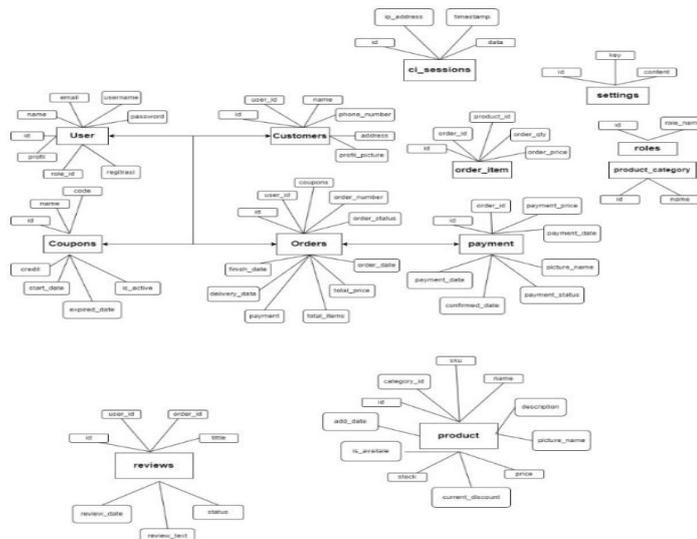
Customer	Order	Payment	Coupons
Pembeli	Batik 1	Transfer	1
Pembeli 2	Batik 2	Transfer	1
Pembeli 3	Batik 3	Transfer	1

NORMAL 2

Coupons	Code	Credit
1	dirumahaja19	5.000

### 3.5 Entity Relationship Diagram (ERD)

Gambar 5 ERD (*Entity Relationship Diagram*) atau diagram hubungan entitas adalah sebuah diagram yang digunakan untuk perancangan suatu database dan menunjukkan relasi atau hubungan antar objek atau entitas beserta atribut-atributnya secara detail. Dengan menggunakan ERD, sistem database yang sedang dibentuk dapat digambarkan dengan lebih terstruktur dan terlihat rapih.



**Gambar 5.** Entity Relationship Diagram

### 3.6 Relasi Tabel

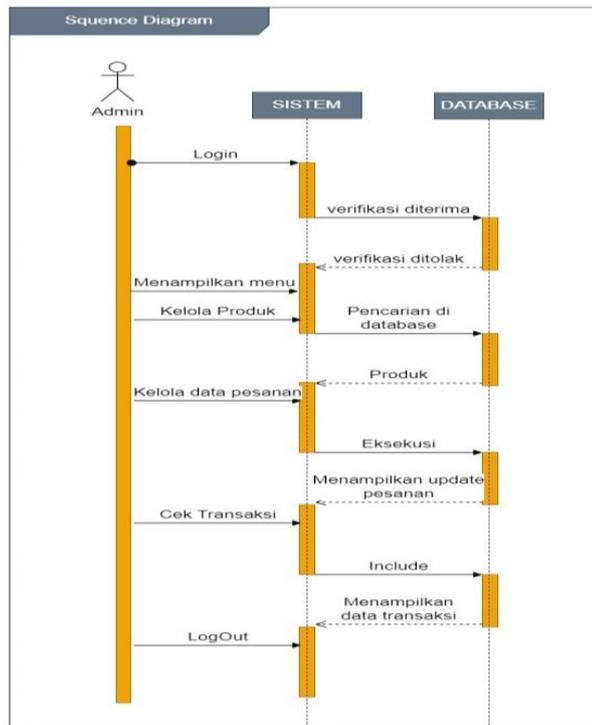
Gambar 6 relasi tabel adalah relasi yang menghubungkan antara tabel yang satu dengan tabel yang lainnya pada database sehingga relasi tabel dihubungkan dengan melalui kolom *foreign key*.



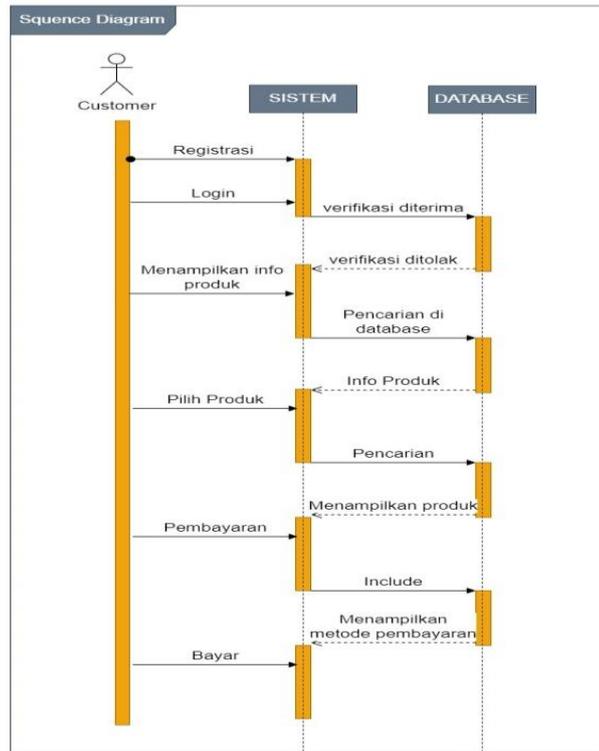
**Gambar 6.** Relasi Tabel

### 3.7 Sequence Diagram

Gambar 7 *Sequence* diagram atau diagram urutan adalah sebuah diagram yang digunakan untuk menjelaskan dan menampilkan interaksi antar objek-objek dalam sebuah sistem secara terperinci. Selain itu *sequence* diagram juga akan menampilkan pesan atau perintah yang dikirim, beserta waktu pelaksanaannya.



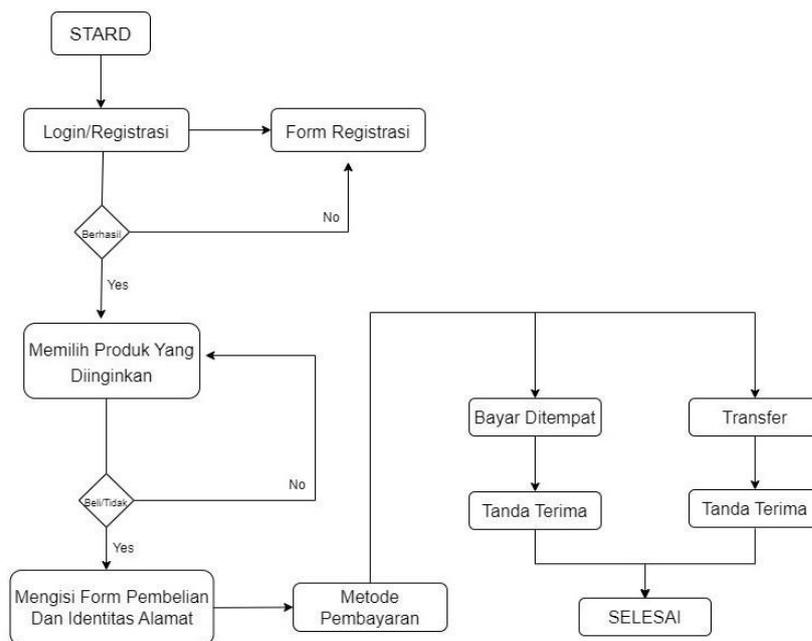
**Gambar 7.** Sequence Diagram Admin



**Gambar 8.** Sequence Diagram Customer

**3.8 Flowchart**

Gambar 9 flowchart adalah sebuah jenis diagram yang mewakili algoritma, alur kerja atau proses, yang menampilkan langkah-langkah dalam bentuk simbol-simbol grafis, dan urutannya dihubungkan dengan panah.

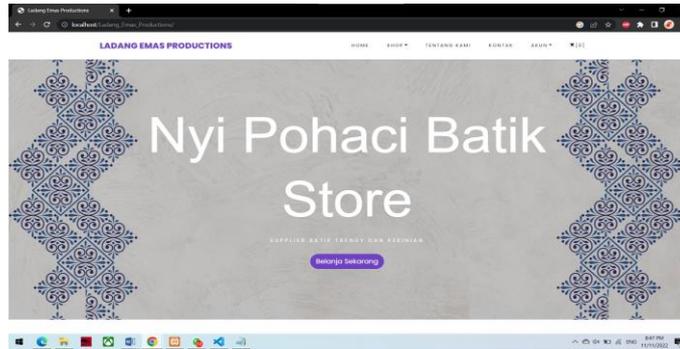


**Gambar 9.** Flowchart

## 4 IMPLEMENTASI

### 4.1 Desain Tampilan *Dashboard* Aplikasi

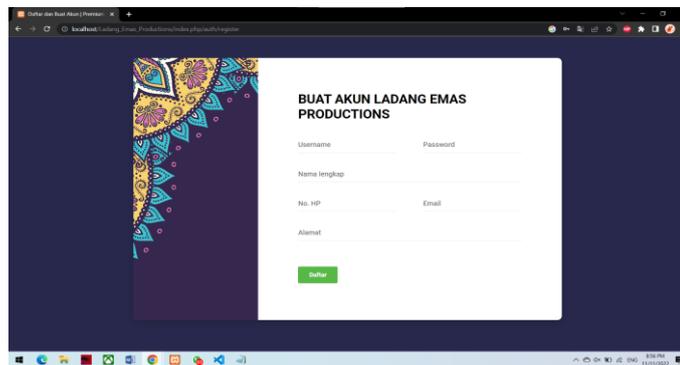
Gambar 10 Tampilan dashboard aplikasi, desain halaman ini berfungsi sebagai halaman utama yang menampilkan beberapa halaman informasi serta menghubungkan dengan program utama lainnya.



Gambar 10. Tampilan *Dashboard* Aplikasi

### 4.2 Desain Halaman *Registrasi*

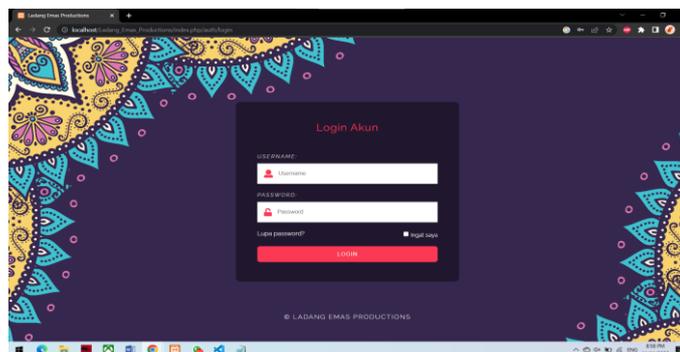
Gambar 11 tampilan halaman *registrasi* adalah halaman desain yang berisi data pendaftaran *customer*. *Customer* yang ingin melakukan pembayaran atau pemesanan harus melakukan register terlebih dahulu.



Gambar 11. Tampilan Halaman Registrasi

### 4.3 Desain Halaman *Login*

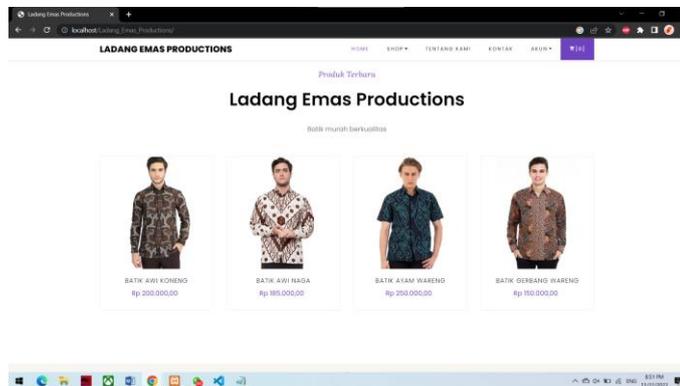
Gambar 12 tampilan login adalah halaman *login* yang hanya terdiri dari 3 kolom input yakni *id user*, *password* dan *login*.



Gambar 12. Tampilan Halaman *Login*

#### 4.4 Desain Tamplan Produk

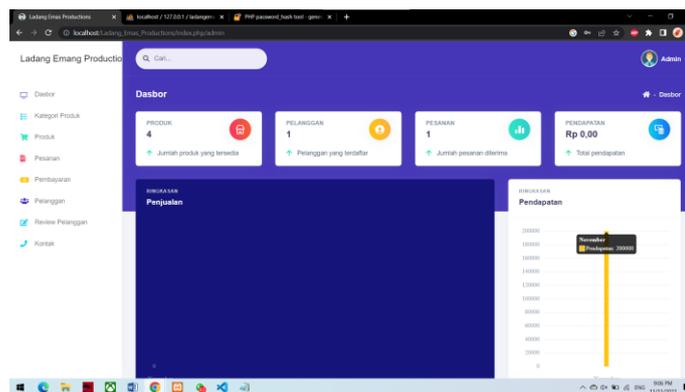
Gambar 13 tampilan produk adalah desain halaman pada produk ini menampilkan semua produk yang akan dijual kepada customer.



**Gambar 13.** Tampilan Halaman Produk

#### 4.5 Desain Tamplan Admin

Gambar 14 tampilan halaman admin adalah halaman awal admin untuk masuk didalam box terdapat nama admin.



**Gambar 14.** Tampilan Halaman Admin

## 5 KESIMPULAN

Sesuai dengan rumusan masalah, tujuan, dan pembahasan serta hasil analisa dan perancangan dalam laporan ini, maka dapat ditarik kesimpulan:

- Hasil dari pembuatan sistem aplikasi penjualan berbasis web pada CV Ladang Emas Productions ini mempermudah customer dalam melakukan transaksi pembelian sehingga tidak perlu mendatangi lokasi secara langsung.
- Sistem penjualan online berbasis web membantu pengusaha untuk membuka peluang usaha seluas-luas untuk menarik sekelompok pelanggan guna mendapatkan kemudahan dalam berbelanja dan kepuasan dalam berbelanja secara online.
- Aplikasi Penjualan Batik Khas Tangerang Pada CV Ladang Emas Productions adalah suatu sistem komputerisasi manajemen penjualan toko yang di bangun sedemikian rupa sehingga menjadi suatu sistem informasi yang mampu mempermudah proses pencarian calon pembeli.
- Sistem ini mempercepat admin atau pengelola dalam proses konfirmasi transaksi penjualan.

## REFERENCES

- Adhi Prasetyo, S. (2016). Karakteristik *Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak*. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>
- Afghan Amar Pradipta, Y. A. (2015). *Pengembangan Web E-Commerce Bojana Sari Menggunakan Metode Prototype*. 2. No 1. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/2726>
- Alwendi. (2020). *Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing*. Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2486/732>
- Bayu Trisakti, F. I. (2020). *Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada CV. Jawi*. Retrieved from <https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/JINRPL/article/view/3214>
- F. Alfiah, R. T. (2020). Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko a&S,” *ICIT J. Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko a&S,” ICIT J*, vol. 6, no. 1, pp. 70–81. doi:10.33050/icit.v6i1.862
- Kustiyah, E. (2017). *Batik sebagai identitas kultural bangsa indonesia di era globalisasi*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/62476-ID-batik-sebagai-identitas-kultural-bangsa>
- Permatasari, P. A. (2021). *The Journey of Wax Resist Dyeing Technique. Publikasi Riset Terbaru dalam Desain Teknologi Partisipatif iWareBatik di Konferensi HCI*, Washington DC.
- Solehah, N. J. (2021). Pengembangan Desain Batik Tangerang Selatan dengan sumber ide visual anggrek vanda douglas. (Vol. 2 No. 02 (2021): Terbitan September 2021). Retrieved from <https://journal.itsnupasuruan.ac.id/index.php/dimensi/article/view/40>
- Yudi, M. a. (2017, Maret 3). *Penerapan B2C Sistem Informasi E-Commerce pada toko*. Penerapan B2C Sistem Informasi E-Commerce pada toko, pp. 467–472.
- Zahra Rashifah, E. S. (2022). *Rancangan Sistem Informasi Pada Kasir Berbasis Web*. 3, Nomor 4, Juni 2022. doi:DOI 10.30865/json.v3i4.4241