Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

ANALISIS PENERAPAN SISTEM PENCATATAN AKUNTANSI BERBASIS TIKTOK SHOP PADA TOKO ONLINE ANMA KSHOP

Diah Suci Putri Rahmadhani[1], Taufik Kurniawan[2]

[1,2]Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, Surabaya, Indonesia
Email : [1]diahsuciputri@gmail.com; [2]taufik.kurniawan@stiemahardhika.ac.id
(* : coressponding author)

Abstrak - Penelitian ini bertujuan menganalisis sistem pencatatan akuntansi berbasis TikTok Shop yang diterapkan pada ANMA KSHOP. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik observasi, dokumentasi, dan analisis data transaksi selama kegiatan magang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ANMA KSHOP telah memanfaatkan dashboard TikTok Shop untuk memperoleh informasi penjualan, biaya layanan, dan penerimaan dana. Namun, pencatatan akuntansi serta pengelolaan persediaan masih dilakukan secara manual menggunakan Microsoft Excel. Sistem yang digunakan mampu mendukung operasional dan pengawasan keuangan, tetapi masih berisiko menimbulkan kesalahan pencatatan, ketidaksesuaian data, dan ketidakefisienan dalam proses rekonsiliasi. Produk SKINTIFIC AHA BHA PHA Exfoliating Pads tercatat sebagai salah satu kontributor utama penjualan selama periode pengamatan. Pengembangan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan TikTok Shop diperlukan untuk meningkatkan akurasi, efisiensi, dan kualitas informasi keuangan.

Kata Kunci: TikTok Shop, Sistem Pencatatan Akuntansi, E-Commerce, Manajemen Persediaan, Sistem Informasi Keuangan.

Abstract - *This study aims to analyze the TikTok Shop-based accounting recording system implemented by ANMA KSHOP. A qualitative descriptive method was employed using observation, documentation, and transaction data analysis during the internship period. The results show that ANMA KSHOP utilizes the TikTok Shop dashboard to obtain sales, service fee, and fund receipt information. However, accounting records and inventory management are still handled manually using Microsoft Excel. Although the system supports operational and financial monitoring activities, it remains prone to recording errors, data discrepancies, and inefficiencies in reconciliation processes. SKINTIFIC AHA BHA PHA Exfoliating Pads was identified as one of the main contributors to sales performance during the observation period. An integrated accounting information system connected to TikTok Shop is recommended to improve accuracy, efficiency, and the quality of financial information.*

Keywords: *TikTok Shop, Accounting Recording System, E-Commerce, Inventory Management, Financial Information System.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan perubahan besar terhadap aktivitas bisnis, terutama pada sektor perdagangan elektronik (e commerce). Kemudahan dalam mengakses internet serta meningkatnya penggunaan media sosial mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan platform digital sebagai media pemasaran sekaligus penjualan produk. Salah satu platform yang berkembang pesat adalah TikTok Shop, yang menggabungkan fitur media sosial dengan fasilitas transaksi jual beli dalam satu aplikasi. Kehadiran TikTok Shop membuka peluang yang lebih luas bagi pelaku usaha untuk menjangkau konsumen secara lebih efektif serta meningkatkan volume penjualan. (Dewi, 2023). Seiring dengan meningkatnya aktivitas transaksi pada platform digital, kebutuhan akan sistem pencatatan akuntansi yang baik menjadi semakin penting. Pencatatan akuntansi berperan sebagai sarana untuk mengelola informasi keuangan secara sistematis, sehingga pelaku usaha dapat mengetahui kondisi keuangan usahanya dengan tepat. Informasi yang dihasilkan dari proses pencatatan tersebut dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan, pengendalian operasional, serta evaluasi kinerja usaha. Oleh karena itu, setiap transaksi yang terjadi melalui platform digital perlu dicatat dan dikelola secara akurat agar menghasilkan laporan keuangan yang dapat dipercaya.

ANMA KSHOP merupakan salah satu toko online yang bergerak di marketplace serta memanfaatkan TikTok Shop sebagai media utama dalam menjalankan kegiatan penjualannya.

Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

Tingginya frekuensi transaksi yang terjadi setiap hari menuntut adanya sistem pencatatan akuntansi yang mampu mengakomodasi berbagai jenis transaksi, seperti penjualan, pengembalian barang, biaya administrasi platform, biaya pengiriman, serta penerimaan dana dari hasil penjualan. Pengelolaan pencatatan yang kurang optimal dapat menyebabkan ketidaksesuaian data keuangan dan menyulitkan pemilik usaha dalam melakukan pengawasan terhadap aktivitas bisnis yang dijalankan. Pelaksanaan kegiatan magang pada ANMA KSHOP memberikan kesempatan untuk memahami secara langsung bagaimana sistem pencatatan akuntansi diterapkan dalam kegiatan usaha berbasis e-commerce. Selain itu, kegiatan ini juga memungkinkan penulis untuk mengidentifikasi proses pencatatan transaksi yang dilakukan melalui TikTok Shop, mulai dari transaksi penjualan hingga penyusunan informasi keuangan yang digunakan oleh pemilik usaha.

Penelitian mengenai sistem pencatatan akuntansi pada platform e-commerce telah banyak dilakukan, namun sebagian besar berfokus pada marketplace seperti Shopee dan Tokopedia. Penelitian yang mengkaji penerapan sistem pencatatan akuntansi berbasis TikTok Shop, khususnya pada usaha mikro yang masih menggunakan pencatatan manual, masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk memberikan gambaran mengenai praktik pencatatan akuntansi yang diterapkan pada ANMA KSHOP serta mengevaluasi efektivitas sistem yang digunakan. Pengamatan terhadap sistem yang diterapkan menjadi penting untuk mengetahui sejauh mana pencatatan akuntansi telah berjalan secara efektif dan mendukung pengelolaan usaha.

Melalui analisis ini diharapkan dapat diperoleh gambaran mengenai pelaksanaan pencatatan akuntansi pada usaha berbasis digital serta memberikan masukan yang bermanfaat bagi pengembangan sistem pencatatan keuangan yang lebih efektif dan efisien. Proses penelitian diawali dari kegiatan transaksi penjualan yang dilakukan melalui TikTok Shop pada ANMA KSHOP. Setiap transaksi menghasilkan data pesanan dan pembayaran yang tersimpan dalam sistem TikTok Shop. Data tersebut kemudian digunakan dalam proses pencatatan akuntansi dan direkap secara berkala untuk menghasilkan laporan penjualan. Selanjutnya, laporan tersebut dianalisis untuk mengetahui bagaimana sistem pencatatan akuntansi berbasis TikTok Shop diterapkan pada ANMA KSHOP serta mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan sistem yang digunakan.

2. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus pada ANMA KSHOP. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh gambaran secara mendalam mengenai penerapan sistem pencatatan akuntansi berbasis TikTok Shop dalam mendukung kegiatan operasional dan pengelolaan keuangan usaha.

Penelitian dilaksanakan selama kegiatan magang di ANMA KSHOP. Data yang digunakan terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi langsung terhadap proses pencatatan transaksi penjualan, pengelolaan persediaan, dan administrasi keuangan yang dilakukan oleh perusahaan. Data sekunder diperoleh dari dokumen transaksi penjualan, laporan penjualan TikTok Shop, data persediaan, serta catatan administrasi yang digunakan dalam kegiatan operasional usaha.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan pencatatan aktivitas operasional yang berkaitan dengan sistem pencatatan akuntansi. Observasi dilakukan untuk memahami alur transaksi dan proses pencatatan yang diterapkan, sedangkan dokumentasi digunakan untuk memperoleh data pendukung berupa laporan transaksi dan administrasi usaha.

Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi proses pencatatan transaksi penjualan, pengelolaan persediaan, pencatatan biaya operasional, serta proses rekonsiliasi data yang berasal dari TikTok Shop. Hasil analisis digunakan untuk mengevaluasi penerapan sistem pencatatan akuntansi yang berjalan, mengidentifikasi kelebihan dan kelemahannya, serta memberikan rekomendasi perbaikan guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan informasi keuangan pada ANMA KSHOP.

Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

3. HASIL DAN DISKUSI

3.1 Gambaran Subjek dan Objek Penelitian

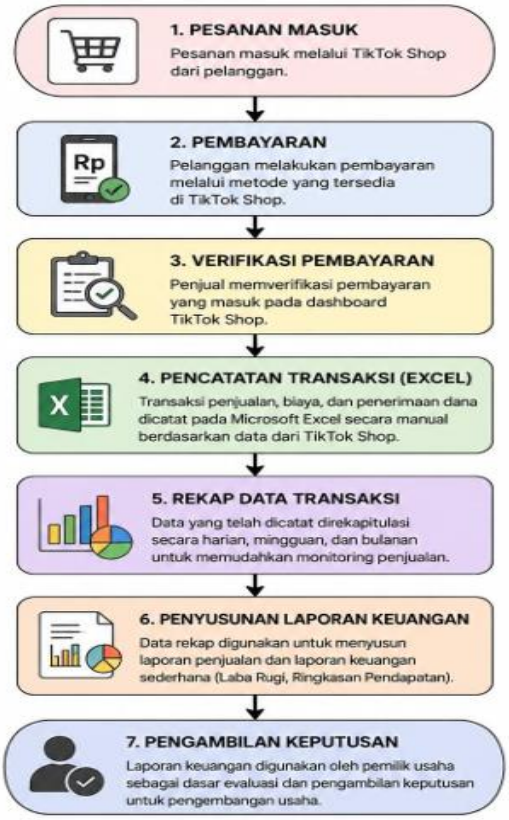
ANMA KSHOP merupakan usaha yang bergerak di bidang perdagangan elektronik (e-commerce) dengan memanfaatkan platform TikTok Shop sebagai media utama pemasaran dan penjualan produk. Toko online ini menawarkan berbagai produk kecantikan dan perawatan kulit yang dipasarkan melalui konten video, fitur katalog produk, dan siaran langsung (live streaming). Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi digital, ANMA KSHOP mampu menjangkau konsumen dari berbagai daerah secara lebih efektif dan efisien. Kegiatan operasional ANMA KSHOP meliputi pengadaan produk, promosi, pengelolaan pesanan, pencatatan transaksi penjualan, pengemasan, hingga pengiriman barang kepada pelanggan. Seluruh transaksi penjualan tercatat melalui sistem TikTok Shop yang menyediakan data terkait penjualan, pembayaran, biaya administrasi, dan pendapatan usaha.

3.2 Kegiatan Administrasi

Kegiatan administrasi persediaan barang dagang di ANMA KSHOP dilakukan untuk mengendalikan ketersediaan produk yang dipasarkan melalui TikTok Shop. Persediaan merupakan salah satu aset penting dalam usaha perdagangan karena berhubungan langsung dengan kelancaran proses penjualan. Oleh karena itu, pencatatan dan pengawasan stok perlu dilakukan secara rutin agar jumlah barang yang tersedia sesuai dengan kebutuhan penjualan. Selama pelaksanaan magang, pengelolaan persediaan masih dilakukan secara manual dengan bantuan Microsoft Excel. Setiap barang yang masuk dari pemasok dicatat berdasarkan jenis produk dan jumlah yang diterima. Data tersebut kemudian dijadikan sebagai dasar untuk mengetahui jumlah stok awal yang tersedia. Selanjutnya, data penjualan yang diperoleh dari dashboard TikTok Shop digunakan untuk mengurangi jumlah persediaan sesuai dengan barang yang telah terjual kepada konsumen. Kegiatan administrasi persediaan tidak hanya mencakup pencatatan barang masuk dan barang keluar, tetapi juga meliputi pengecekan kesesuaian antara jumlah stok fisik dengan data yang terdapat dalam Excel. Pengecekan dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa tidak terdapat perbedaan antara data persediaan dan kondisi barang yang sebenarnya. Apabila ditemukan perbedaan, dilakukan penelusuran kembali terhadap data transaksi penjualan maupun data penerimaan barang yang telah dicatat sebelumnya kembali kepada pemasok. Dengan demikian, kegiatan administrasi persediaan berperan penting dalam mendukung kelancaran operasional usaha dan mengurangi risiko terjadinya kekurangan stok yang dapat menghambat proses penjualan.

Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

3.3 Sistem Pencatatan Akuntansi Transaksi Penjualan yang diterapkan Pada Toko Online ANMA KSHOP



Gambar 1. Sistem Pencatatan Akuntansi

Berdasarkan hasil pengamatan selama kegiatan magang, ANMA KSHOP telah memanfaatkan fitur yang terdapat pada dashboard TikTok Shop sebagai sarana untuk memperoleh informasi terkait aktivitas penjualan. Dashboard tersebut menyediakan berbagai data transaksi secara lengkap dan terperinci, seperti jumlah pesanan, nilai penjualan, status pesanan, biaya layanan platform, biaya promosi, serta jumlah dana yang masuk ke rekening penjual. Informasi yang tersedia ini digunakan oleh pemilik usaha untuk memantau perkembangan penjualan secara harian sehingga aktivitas usaha dapat terus terkontrol. Meskipun data transaksi telah tersedia secara otomatis pada sistem TikTok Shop, proses pencatatan akuntansi yang diterapkan oleh ANMA KSHOP masih dilakukan secara manual menggunakan Microsoft Excel.

Data yang diperoleh dari dashboard tidak langsung dijadikan laporan akhir, tetapi terlebih dahulu dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan kesesuaian data. Setelah itu, data tersebut direkap dan dicatat kembali ke dalam Microsoft Excel sebagai bentuk dokumentasi administrasi usaha. Pencatatan yang dilakukan dalam Microsoft Excel mencakup beberapa komponen penting, seperti data penjualan per produk, jumlah transaksi, penerimaan dana, serta informasi persediaan barang yang berkaitan dengan aktivitas penjualan. Dengan penggunaan Excel, pemilik usaha dapat menyesuaikan format pencatatan sesuai kebutuhan operasional toko. Selain itu, penggunaan Excel juga tidak membutuhkan biaya tambahan sehingga dianggap lebih efisien untuk usaha berskala kecil seperti ANMA KSHOP.

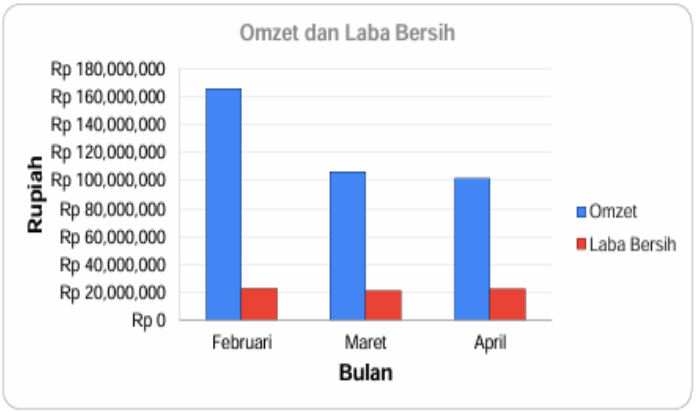
Hasil pengamatan juga menunjukkan bahwa proses pencocokan antara data penjualan dan data persediaan masih sangat bergantung pada ketelitian pemilik usaha. Apabila terdapat keterlambatan dalam pencatatan atau adanya transaksi yang belum tercatat dengan baik, maka dapat terjadi selisih antara stok yang tercatat di Excel dengan jumlah stok fisik yang tersedia. Hal ini dapat berdampak pada kurang akuratnya informasi persediaan yang digunakan sebagai dasar pengambilan

Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

keputusan. Sistem pencatatan akuntansi yang diterapkan oleh ANMA KSHOP sudah mampu mendukung kebutuhan administrasi dan operasional usaha, khususnya dalam skala kecil. Namun, efektivitas sistem tersebut masih sangat bergantung pada proses manual yang dilakukan menggunakan Microsoft Excel. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan sistem pencatatan yang lebih terintegrasi agar proses pengelolaan data penjualan dan persediaan dapat berjalan lebih cepat, lebih akurat, serta lebih efisien.

Gambar 2. Penjualan Per Bulan 2026

Berdasarkan data Februari–April 2026, produk SKINTIFIC AHA BHA PHA Exfoliating Pads menjadi produk dengan penjualan tertinggi pada setiap bulan. Total penjualan tertinggi terjadi pada Februari 2026 dengan 904 pesanan. Setelah mengalami penurunan pada Maret, penjualan kembali meningkat pada April 2026. Produk Micellar Water juga menunjukkan potensi penjualan yang tinggi dan dapat menjadi produk unggulan berikutnya.



Gambar 3. Omzet dan laba bersih Anma Kshop

Berdasarkan hasil pengelolaan dan pencatatan transaksi keuangan yang dilakukan pada ANMA KSHOP, dapat diketahui bahwa pemanfaatan data analitik dari TikTok Shop memberikan kemudahan dalam memantau perkembangan penjualan serta kondisi keuangan usaha secara berkala. Rekapitulasi penjualan menunjukkan bahwa produk SKINTIFIC AHA BHA PHA secara konsisten menjadi produk dengan jumlah penjualan tertinggi selama periode Februari hingga April 2026, sehingga menjadi salah satu kontributor utama terhadap pendapatan usaha. Selain itu, pencatatan omzet, pengeluaran, dan laba bersih yang dilakukan secara teratur melalui Microsoft Excel membantu pemilik usaha dalam mengetahui arus keuangan yang terjadi setiap bulan. Meskipun terjadi fluktuasi omzet selama periode penelitian, ANMA KSHOP tetap mampu memperoleh laba bersih yang relatif stabil. Dengan adanya pencatatan transaksi yang sistematis dan pengelolaan keuangan yang terstruktur, pemilik usaha dapat melakukan evaluasi terhadap kinerja penjualan,

Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

mengendalikan pengeluaran, serta menyusun strategi pengembangan usaha yang lebih efektif pada periode berikutnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ANMA KSHOP telah memanfaatkan dashboard TikTok Shop sebagai sumber utama informasi transaksi penjualan. Dashboard tersebut menyediakan data yang cukup lengkap mengenai jumlah pesanan, nilai penjualan, biaya layanan platform, serta penerimaan dana. Ketersediaan informasi tersebut membantu pemilik usaha dalam melakukan pemantauan aktivitas bisnis secara berkala dan mendukung proses pengambilan keputusan operasional.

Meskipun demikian, proses pencatatan akuntansi dan administrasi persediaan masih dilakukan secara manual menggunakan Microsoft Excel. Sistem ini relatif mudah diterapkan dan tidak memerlukan biaya tambahan sehingga sesuai untuk usaha berskala kecil. Namun, penggunaan sistem manual menyebabkan proses pengolahan data memerlukan waktu lebih lama dan sangat bergantung pada ketelitian pengguna. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa sistem pencatatan yang digunakan belum sepenuhnya memenuhi karakteristik sistem informasi akuntansi yang efektif, yaitu mampu menghasilkan informasi yang akurat, tepat waktu, dan terintegrasi.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Microsoft Excel masih mampu mendukung kebutuhan pencatatan usaha berskala kecil. Namun, sistem tersebut memiliki keterbatasan karena belum terintegrasi secara otomatis dengan platform TikTok Shop. Akibatnya, proses pemindahan data transaksi dari dashboard ke Excel harus dilakukan secara manual sehingga meningkatkan risiko terjadinya human error dan ketidaksesuaian data. Temuan ini sejalan dengan penelitian Farina dan Opti (2023) yang menyatakan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi yang terintegrasi dapat meningkatkan kualitas informasi keuangan dan efisiensi operasional usaha.

Permasalahan lain yang ditemukan adalah proses rekonsiliasi antara data penjualan dan data persediaan yang masih dilakukan secara manual. Ketidaksesuaian antara stok fisik dan data administrasi berpotensi terjadi apabila terdapat keterlambatan pencatatan atau kesalahan input data. Dari perspektif akuntansi, kondisi tersebut menunjukkan masih lemahnya pengendalian internal dalam pengelolaan persediaan. Pengendalian persediaan yang kurang baik dapat menyebabkan informasi stok menjadi tidak akurat dan berpengaruh terhadap perencanaan pembelian maupun strategi penjualan.

Data penjualan selama periode Februari hingga April 2026 menunjukkan bahwa produk SKINTIFIC AHA BHA PHA Exfoliating Pads merupakan produk dengan kontribusi penjualan tertinggi. Temuan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan data penjualan yang tersedia pada TikTok Shop dapat digunakan sebagai dasar evaluasi kinerja produk dan penyusunan strategi pemasaran. Informasi tersebut memiliki nilai penting dalam sistem informasi akuntansi manajemen karena dapat membantu pemilik usaha mengidentifikasi produk unggulan yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pendapatan perusahaan.

Pencatatan omzet, biaya operasional, dan laba bersih yang dilakukan secara berkala juga memberikan manfaat bagi pemilik usaha dalam melakukan pengawasan keuangan. Informasi keuangan yang terdokumentasi dengan baik memungkinkan pemilik usaha melakukan evaluasi terhadap tingkat keuntungan yang diperoleh setiap periode. Namun, karena proses penyusunan laporan masih dilakukan secara manual, kualitas informasi yang dihasilkan sangat bergantung pada ketepatan proses pencatatan. Oleh karena itu, pengembangan sistem pencatatan yang terintegrasi dengan TikTok Shop menjadi kebutuhan yang penting untuk meningkatkan akurasi data, efisiensi pengolahan informasi, dan efektivitas pengambilan keputusan bisnis.

Berdasarkan hasil penelitian, implementasi sistem informasi akuntansi yang terintegrasi berpotensi memberikan manfaat yang lebih besar bagi ANMA KSHOP. Integrasi data transaksi dan persediaan secara otomatis dapat mengurangi risiko kesalahan pencatatan, mempercepat proses penyusunan laporan keuangan, serta meningkatkan kualitas informasi yang digunakan dalam pengelolaan usaha. Dengan demikian, penerapan teknologi informasi yang lebih terintegrasi diharapkan mampu mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha pada masa mendatang.

Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)
Volume 4, No. 04, Juni Tahun 2026
ISSN 2985-4202 (media online)
Hal 226-233

Analisis terhadap kendala yang ditemukan menunjukkan bahwa tingginya ketergantungan terhadap pencatatan manual menggunakan Microsoft Excel mengindikasikan bahwa sistem informasi akuntansi yang diterapkan belum memenuhi prinsip integrasi data secara optimal. Data transaksi yang tersedia pada TikTok Shop masih harus dipindahkan dan diolah kembali secara manual sehingga meningkatkan risiko kesalahan pencatatan serta keterlambatan penyajian informasi keuangan.

Proses rekonsiliasi antara data penjualan dan data persediaan yang dilakukan secara manual juga menunjukkan masih terbatasnya mekanisme pengendalian internal dalam pengelolaan persediaan. Kondisi tersebut berpotensi menyebabkan ketidaksesuaian antara data administrasi dan stok fisik yang tersedia. Apabila tidak dilakukan pengawasan secara berkala, ketidaksesuaian tersebut dapat memengaruhi keakuratan informasi yang digunakan dalam perencanaan persediaan maupun pengambilan keputusan usaha.

Keterbatasan integrasi sistem juga menyebabkan informasi keuangan belum dapat disajikan secara real-time. Akibatnya, proses evaluasi kinerja usaha dan pemantauan kondisi keuangan memerlukan waktu yang lebih lama. Oleh karena itu, penerapan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan platform e-commerce menjadi salah satu kebutuhan penting untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan data dan kualitas informasi keuangan yang dihasilkan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sistem pencatatan akuntansi yang diterapkan pada ANMA KSHOP telah mampu mendukung kebutuhan administrasi dan pengelolaan transaksi usaha berbasis TikTok Shop. Pemanfaatan dashboard TikTok Shop memberikan kemudahan dalam memperoleh data transaksi penjualan, penerimaan dana, dan informasi pendukung lainnya yang diperlukan dalam kegiatan operasional usaha.

Meskipun demikian, sistem pencatatan yang masih mengandalkan Microsoft Excel memiliki keterbatasan dalam aspek efisiensi, integrasi data, dan akurasi informasi. Proses pencatatan dan rekonsiliasi yang dilakukan secara manual meningkatkan risiko kesalahan pencatatan, ketidaksesuaian data persediaan, serta keterlambatan penyajian informasi keuangan. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa sistem yang digunakan belum sepenuhnya mendukung kebutuhan pengelolaan informasi secara cepat dan terintegrasi.

Penerapan sistem informasi akuntansi yang terintegrasi dengan platform TikTok Shop menjadi langkah yang perlu dipertimbangkan untuk meningkatkan kualitas informasi keuangan, memperkuat pengendalian internal, mengurangi risiko kesalahan pencatatan, serta mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih efektif dan efisien.

REFERENCES

Azzahroh, M., Khasanah, I., & Aji, G. (2026). Analysis of MSME Pricing Strategies on TikTok Shop in Responding to Digital Tax Policy Increases: A Qualitative Approach (Case Study Toko Batik Salsa):(Analisis Strategi Harga UMKM TikTok Shop dalam Merespons Kebijakan Kenaikan Pajak Digital: Pendekatan Kualitatif (Studi Kasus Toko Batik Salsa)). *Sustainable Service Journal*, *1*(1), 1-12.

Banding, M. P., Hasana, U., Farisa, A., Aulia, A. R., Ananta, N. H., & Prayoga, D. (2025). Pendampingan UMKM Dalam Penerapan Teknologi Finansial melalui Pemanfaatan Tiktok Shop Seller Center Pada WANPAKU SANDIWCH. TRK. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, *1*(01), 40-50.

Dewi, P. T., & Kurniawanto, H. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Dengan Menggunakan Technology Acceptence Model:(Bukti Empiris pada Pengguna TikTok Shop Mahasiswa Akuntansi Universitas Swasta di Kota Surakarta). *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, *4*(3), 4896-4909.

Farina, K., & Opti, S. (2023). Pengaruh pemanfaatan sistem informasi akuntansi 36 dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM. Jesya, 6(1), 704–713. https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007

Febrianti, D. R., & Mutmainah, K. (2026). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, Perceived Trust, dan Subjective Norm terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi

Akuntansi Berbasis E-Commerce pada Aplikasi Tiktok dengan Technology Acceptance Model (TAM)(Studi K. *TRIPUTRA: Sosial, Ekonomi dan Hukum*, *3*(02), 47-60.

Hanif, A. N., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh pemahaman, penerapan, pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan keterampilan penggunaan teknologi informasi dalam perkembangan UMKM. Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia https://doi.org/10.31933/h8jese Padang, 4(1), 115–125.

Jannah, A. N., & Triyanto, E. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi berbasis e-commerce pada UMKM. Jurnal Akuntansi, 1(1), 8–15. https://doi.org/10.37058/jak.v1i1.2800

Leo, M. N., de Rozari, P. E., & Faah, Y. S. (2026). ANALISIS PENGELOLAAN KEUANGAN DENGAN MENGOPTIMALKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KOTA KUPANG. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, *7*(1), 93-105.

Maulana, A., & Komariyah, F. (2026). An Analysis of Cash Basis Accounting in Consignment Reseller Operations on Marketplace Platforms: A Case Study of Zaril Company: ANALISIS PENCATATAN KEUANGAN CASH BASIS PADA KEGIATAN RESELLER SISTEM KONSINYASI DI MARKETPLACE: STUDI KASUS PADA ZARIL COMPANY. *Ekonomipedia: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, *4*(2), 173-182.

Nadia, S., & Anwar, C. (2024). Optimalisasi Pencatatan E-commerce pada Perusahaan: Input Data Shopee ke Google Sheets. *Praktek Kerja Lapang Akuntansi*, *1*(1), 32-39.

Nadia, S., & Anwar, C. (2024). Optimalisasi Pencatatan E-commerce pada Perusahaan: Input Data Google Sheets. *Jurnal Kabar Masyarakat*, *2*(4), 189-197.

Novitaloka, T. P. B., & Muda, I. (2025). PEMANFAATAN PLATFORM TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PRAKTIK AKUNTANSI UMKM GUBENG Studi Kasus Pada Batik Benang Raja Rina. *JURNAL ILMIAH EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, *2*(4), 258-269.

Rini, D. S. (2023). Pengaruh faktor sosial, ekspektasi kinerja, persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat memakai aplikasi akuntansi. Jurnal Disrupsi Bisnis, 6(5), http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/30581

Saragih, L., Tarigan, W. J., & Saragih, M. K. J. (2022). Pemanfaatan Digital Content TikTok dan Buku Kas Berbasis Android bagi UMKM Anggota Cu Hatirongga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambei Manoktok Hitei*, *2*(2), 25-40.

Triyaningsih, L., & Masithoh, D. (2025). Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android "Si Apik" untuk Menunjang Pelaporan Keuangan UMKM (Studi Kasus Online Shop Kishmay Beauty). *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, *2*(2), 2485-2499.