

Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Informasi Pada PT Pusat Bumi

Jihan Aulia Shabrina^{1*}, Zahra Alesha Monica²

^{1,2}Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ^{1*}jihanauliashabrina@gmail.com, ²monaicalsh@gmail.com

(* : coresponding author)

Abstrak - Penyampaian informasi perusahaan yang masih dilakukan secara manual menjadi kendala utama yang dihadapi PT Pusat Bumi, perusahaan jasa konsultasi konstruksi dan non-konstruksi yang berkedudukan di Kota Bandung dan telah berdiri sejak tahun 2008. Perusahaan belum memiliki *website* resmi sehingga informasi profil, layanan, dan portofolio proyek belum dapat diakses publik secara terpusat, serta belum tersedia fitur konsultasi digital. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan Website Company Profile sebagai media informasi dan promosi berbasis web pada PT Pusat Bumi. Sistem dikembangkan mengikuti tahapan yang mencakup observasi, wawancara, studi pustaka, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian, sebagaimana lazim diterapkan pada model *Waterfall*. Perancangan sistem menggunakan pemodelan *Unified Modeling Language* (UML) yang meliputi *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequence Diagram*, serta *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk perancangan basis data. Sistem dibangun menggunakan *framework* Laravel dengan konsep Model View Controller (MVC), bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL, dan antarmuka yang dikembangkan menggunakan Tailwind CSS. Website yang dihasilkan menyediakan sisi pengunjung yang dapat mengakses profil, layanan, dan portofolio perusahaan serta mengirimkan formulir konsultasi, dan sisi administrator yang mengelola seluruh konten *website* melalui *dashboard* secara terpusat. Pengujian sistem menggunakan metode *black box testing* pada tujuh skenario utama dan seluruhnya dinyatakan berhasil. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem mampu menyajikan informasi perusahaan secara lebih efektif, terpusat, dan profesional dibandingkan proses manual sebelumnya.

Kata Kunci: *Website Company Profile; Sistem Informasi; UML; Laravel; Black Box Testing.*

Abstract - The manual dissemination of company information remains a major obstacle for PT Pusat Bumi, a construction and non-construction consulting firm based in Bandung and established in 2008. The company does not yet have an official website, so company profile information, services, and project portfolios cannot be accessed by the public in a centralized manner, and no digital consultation feature is available. This research aims to design and implement a web-based Company Profile Website as an information and promotional medium for PT Pusat Bumi. The system was developed through stages of observation, interviews, literature study, system design, implementation, and testing, consistent with a Waterfall-style approach. System design employed *Unified Modeling Language* (UML) modeling, including *Use Case Diagrams*, *Activity Diagrams*, and *Sequence Diagrams*, supported by an *Entity Relationship Diagram* (ERD) for database design. The system was built using the *Laravel framework* with the *Model-View-Controller* (MVC) concept, the *PHP programming language*, a *MySQL database*, and an interface developed using *Tailwind CSS*. The resulting website provides a visitor side to access company profiles, services, and portfolios and submit consultation forms, and an administrator side that manages all website content centrally through a dashboard. System testing using the *black box testing method* across seven main scenarios produced successful results in every scenario. The implementation results indicate that the system can present company information more effectively, centrally, and professionally compared to the previous manual process.

Keywords: *Company Profile Website; Information System; UML; Laravel; Black Box Testing.*

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi di era modern telah membawa perubahan yang cukup besar dalam berbagai bidang, termasuk dalam dunia bisnis dan perusahaan. Penggunaan teknologi tidak hanya dimanfaatkan sebagai alat komunikasi, tetapi juga digunakan untuk membantu proses pengelolaan data, meningkatkan efisiensi kerja, serta memberikan pelayanan yang lebih optimal kepada pelanggan. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi informasi secara optimal terbukti lebih mampu bersaing, sebagaimana ditunjukkan oleh Muplihin, Lestari, dan Yuniar (2024) yang menemukan bahwa teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha, baik secara simultan maupun parsial.

PT Pusat Bumi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Jasa Konsultasi Konstruksi dan Non-Konstruksi, khususnya dalam bidang teknik dan manajemen, yang telah berdiri sejak tahun 2008 dan berkedudukan di Kota Bandung. Layanan yang diberikan meliputi perencanaan umum, desain, studi kelayakan, perencanaan teknik, survei dan pemetaan, serta manajemen proyek. Meskipun perusahaan telah memanfaatkan perangkat digital untuk kegiatan administrasi dan komunikasi internal, PT Pusat Bumi belum memiliki *website* resmi yang dapat diakses publik sebagai media informasi dan promosi perusahaan. Kondisi ini sejalan dengan temuan Boyo, Dasril, dan Mukramin (2024) yang menyatakan bahwa perancangan company profile berbasis *website* mampu meningkatkan aksesibilitas informasi suatu usaha sehingga profil, layanan, dan produk yang ditawarkan dapat dijangkau masyarakat secara lebih luas.

Keberadaan *website* company profile sangat penting bagi perusahaan jasa konsultasi karena berfungsi sebagai media informasi sekaligus sarana promosi yang efektif. Nugraha, Sudarna, dan Moeis (2024) menyimpulkan bahwa *website* yang dibangun dengan *framework* yang tepat mampu menyajikan informasi perusahaan secara efektif, interaktif, dan responsif kepada publik. Selain itu, Hasanah, Wahid, dan Firmansyah (2023) menemukan bahwa perancangan company profile berbasis web dapat digunakan sebagai sarana pemasaran yang efektif karena mampu menarik minat calon pelanggan sekaligus meningkatkan citra perusahaan di ranah digital. Dalam perancangan sistemnya, Hidayat dan Ardiansyah (2022) menjelaskan bahwa tahap perancangan perlu menyusun desain yang mencakup hubungan antar komponen, alur proses, serta pengolahan data menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) sebagai bahasa pemodelan standar sebelum sistem diimplementasikan.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, ditemukan tiga permasalahan utama: (1) PT Pusat Bumi belum memiliki *website* resmi sehingga informasi profil, layanan, dan portofolio proyek tidak dapat diakses publik secara terpusat; (2) penyampaian informasi kepada calon pelanggan masih dilakukan secara manual sehingga memerlukan waktu lebih lama dan kurang efisien; serta (3) belum tersedia fitur formulir konsultasi digital yang memudahkan pelanggan atau mitra dalam mengajukan pertanyaan maupun kerja sama kepada perusahaan. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan Website Company Profile pada PT Pusat Bumi sebagai media informasi dan promosi perusahaan yang dapat diakses secara *online*, dilengkapi fitur formulir konsultasi digital serta *dashboard* administrasi yang memungkinkan pihak internal perusahaan mengelola seluruh konten *website* secara terpusat.

2. METODE PELAKSANAAN

Pengembangan sistem dilaksanakan secara bertahap dan terstruktur, mencakup analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap kegiatan operasional PT Pusat Bumi, wawancara dengan pihak manajemen dan staf perusahaan, serta studi pustaka dari buku, jurnal ilmiah, dan sumber daring yang relevan sebagai dasar teori pengembangan sistem.

2.1 Analisis Kebutuhan Sistem

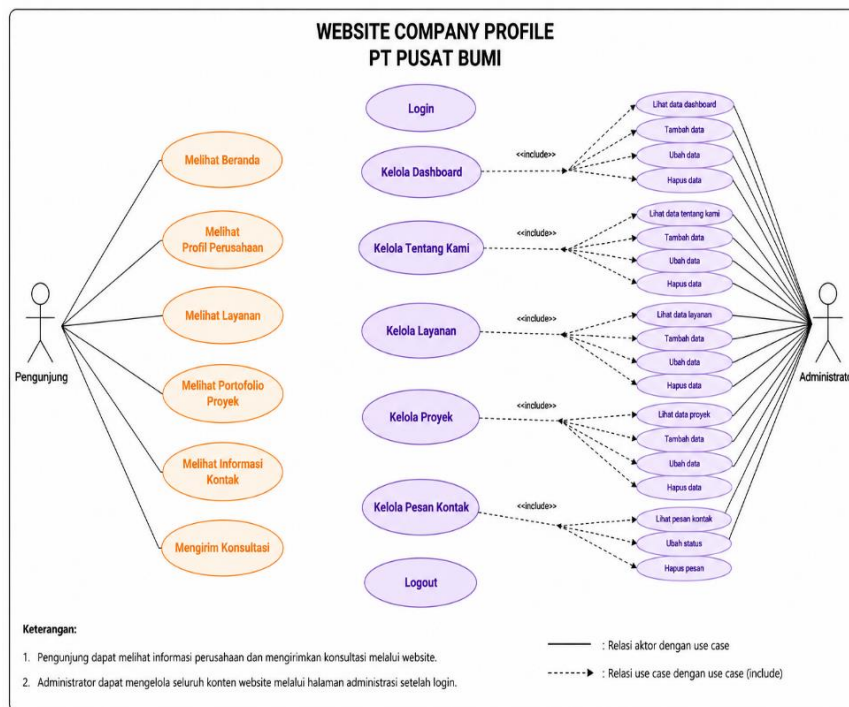
Berdasarkan hasil wawancara, perusahaan membutuhkan sebuah *website* yang memiliki tampilan modern, informatif, dan mudah digunakan, dengan fitur meliputi profil perusahaan, informasi layanan, portofolio proyek, halaman kontak, serta formulir konsultasi digital. Website dirancang agar dapat diakses melalui perangkat desktop maupun mobile dengan tampilan responsif. Di sisi pengelolaan, diperlukan *dashboard* administrasi yang hanya dapat diakses oleh pihak internal perusahaan sebagai administrator. Melalui *dashboard* tersebut, administrator dapat mengelola konten profil perusahaan, layanan, portofolio proyek, serta pesan konsultasi yang dikirimkan pengunjung secara terpusat. Sistem dirancang untuk mendukung dua hak akses pengguna, yaitu pengunjung yang dapat mengakses informasi publik dan mengirimkan formulir konsultasi, serta administrator yang memiliki akses penuh ke *dashboard* pengelolaan setelah melakukan proses login. Sistem yang dikembangkan tidak mencakup integrasi dengan sistem keuangan maupun sistem internal lain yang telah ada di perusahaan.

2.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) sebagai standar bahasa pemodelan untuk mendeskripsikan, menspesifikasikan, dan membangun sistem secara visual. Menurut Ardhy *et al.* (2023), UML adalah bahasa pemodelan perangkat lunak yang sudah distandarisasi sebagai media penulisan cetak biru perangkat lunak. Perancangan ini menghasilkan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan *Sequence Diagram*. Perancangan basis data menggunakan pendekatan ERD bertujuan agar struktur *database* lebih terorganisir, konsisten, dan mudah dikelola, yang selanjutnya diimplementasikan ke dalam MySQL.

a. Use Case Diagram

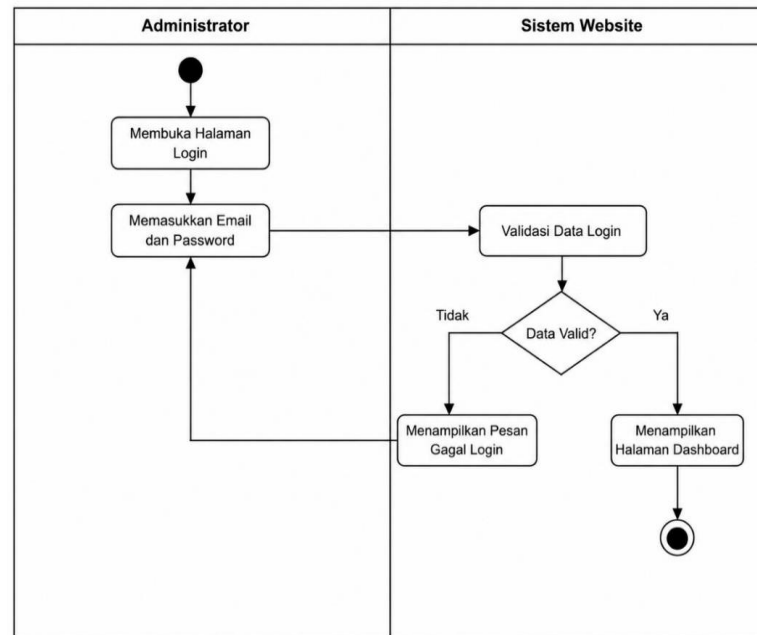
Use Case Diagram pada Gambar 1 menggambarkan interaksi antara dua aktor utama, yaitu Pengunjung dan Administrator, dengan sistem. Pengunjung dapat melihat halaman beranda, profil perusahaan, layanan, portofolio proyek, informasi kontak, serta mengirimkan pesan konsultasi. Administrator memiliki akses penuh untuk mengelola seluruh konten *website* melalui *dashboard* setelah melakukan login, meliputi pengelolaan *dashboard*, tentang kami, layanan, proyek, serta pesan kontak. Setiap perubahan yang dilakukan administrator akan disimpan ke dalam *database* dan secara otomatis ditampilkan pada *website* sehingga informasi yang disajikan selalu akurat dan terbaru.



Gambar 1. Use Case Diagram

b. Activity Diagram

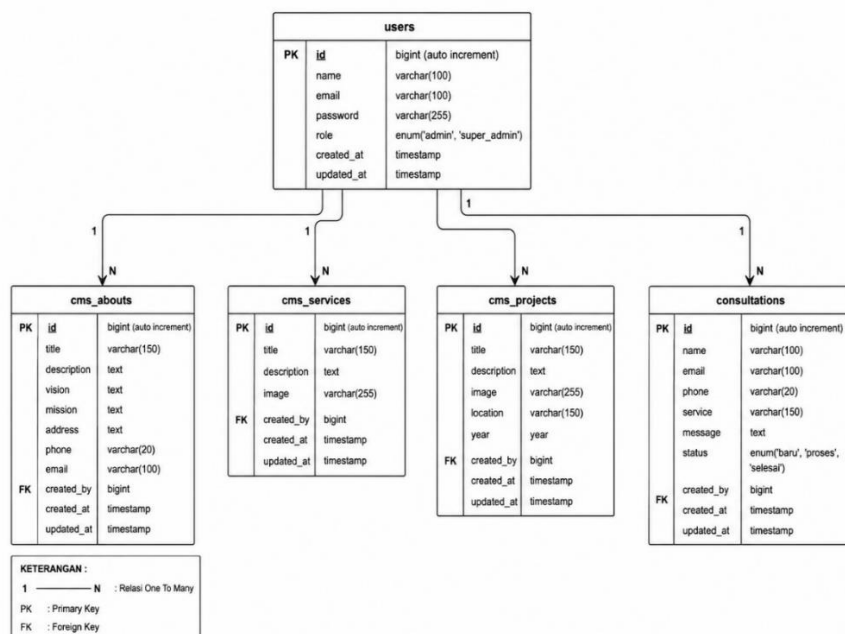
Activity Diagram digunakan untuk memvisualisasikan alur aktivitas dari setiap proses utama dalam sistem. Gambar 2 menggambarkan alur proses login administrator ke dalam *dashboard* sistem. Proses dimulai ketika administrator membuka halaman login dan memasukkan *email* serta *password*. Sistem kemudian melakukan validasi terhadap data login yang dimasukkan; apabila data sesuai, administrator diarahkan ke halaman *dashboard*, sedangkan apabila tidak sesuai, sistem menampilkan pesan gagal login dan meminta administrator mengulangi proses login. Selain proses login, sistem juga memiliki activity diagram untuk pengelolaan konten beranda, layanan, profil perusahaan, portofolio, pesan konsultasi, serta akses informasi oleh pengunjung.



Gambar 2. Activity Diagram – Login Administrator

c. Entity Relationship Diagram (ERD)

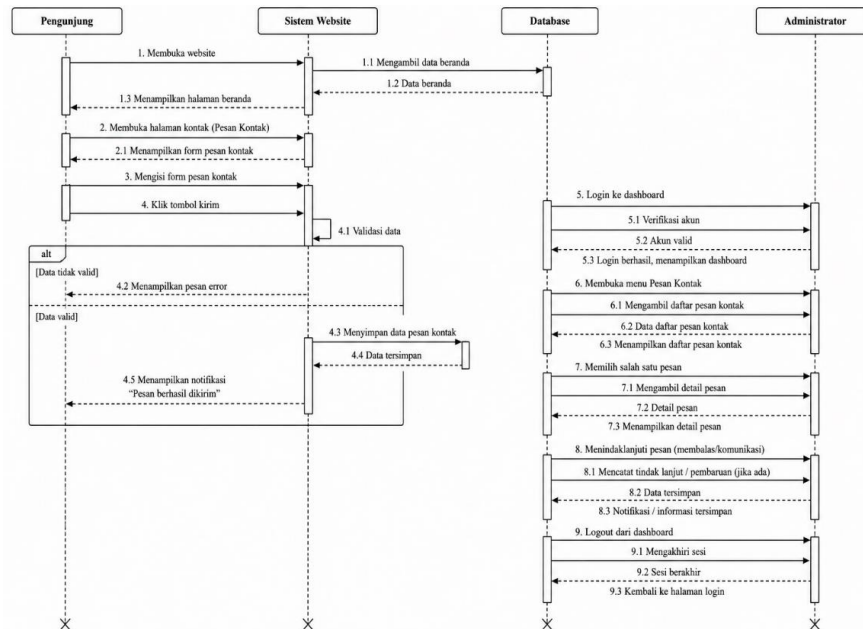
ERD merupakan model konseptual untuk menggambarkan struktur data dan relasi antar entitas. Gambar 3 menunjukkan ERD yang dirancang untuk memodelkan hubungan data pengguna, konten CMS, layanan, portofolio, dan data konsultasi. Terdapat lima entitas utama, yaitu users (data administrator), cms_abouts (profil perusahaan), cms_services (layanan), cms_projects (portofolio proyek), dan consultations (data konsultasi pengunjung). Hubungan antartabel menerapkan kardinalitas satu ke banyak (1:N), di mana satu administrator dapat mengelola banyak data pada masing-masing tabel.



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

d. Sequence Diagram

Sequence Diagram menggambarkan interaksi antar objek dalam sistem berdasarkan urutan waktu. Gambar 4 menunjukkan alur interaksi antara pengunjung, sistem *website*, *database*, dan administrator dalam proses pengelolaan pesan konsultasi. Alur dimulai dari pengunjung membuka *website* dan mengisi formulir konsultasi, kemudian sistem melakukan validasi data sebelum menyimpannya ke basis data dan menampilkan notifikasi keberhasilan. Di sisi administrator, alur mencakup proses login, mengakses menu pesan kontak, melihat detail pesan, menindaklanjuti pesan, hingga logout.



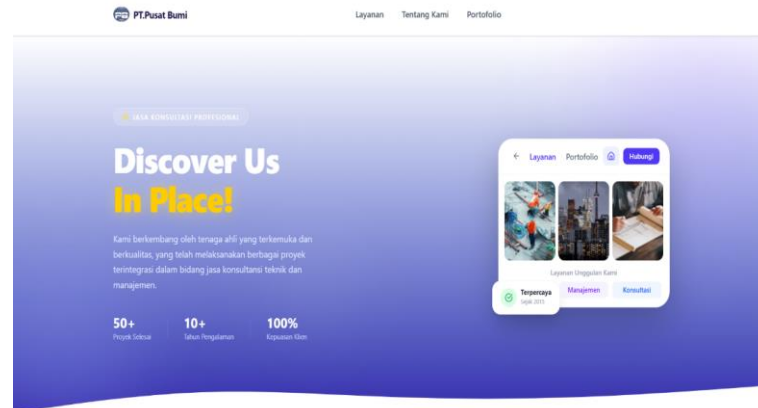
Gambar 4. Sequence Diagram – Pengelolaan Pesan Konsultasi

2.3 Implementasi Sistem

Tahap implementasi merupakan penerapan hasil analisis dan perancangan ke dalam aplikasi berbasis web yang siap dioperasikan. Sistem dibangun menggunakan *framework* Laravel dengan konsep *Model-View-Controller* (MVC) yang mengatur alur pengolahan data antara pengguna, sistem, dan basis data secara terstruktur. Bahasa pemrograman PHP menangani logika pada sisi server, basis data MySQL menyimpan seluruh data sistem, dan antarmuka dibangun menggunakan Tailwind CSS. Sistem juga menerapkan algoritma autentikasi untuk proses login administrator, algoritma CRUD (Create, Read, Update, Delete) untuk pengelolaan data melalui *dashboard*, serta algoritma validasi pada setiap formulir untuk memastikan kualitas data yang tersimpan.

a. Hero Section (Landing Page)

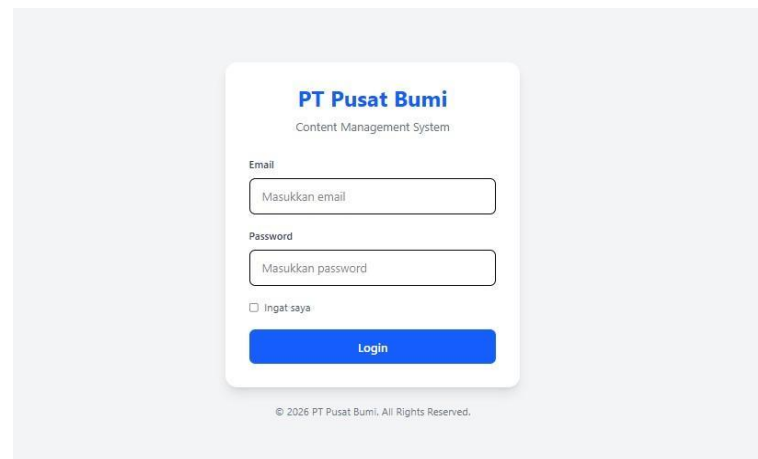
Gambar 5 menampilkan halaman utama (*landing page*) Website PT Pusat Bumi yang pertama kali ditampilkan kepada pengunjung. Halaman ini memuat logo perusahaan, menu navigasi, informasi singkat mengenai layanan konsultasi yang ditawarkan, serta statistik perusahaan yang menunjukkan pengalaman dan kualitas layanan. Menurut Achmad Khoirur Roziqin (2023), *website company profile* mengandung teks, foto, dan konten multimedia yang mampu menarik perhatian dan digunakan untuk memperkenalkan perusahaan kepada publik.



b. **Gambar 5.** Halaman *Hero Section (Landing Page)*

c. **Halaman *Login Administrator***

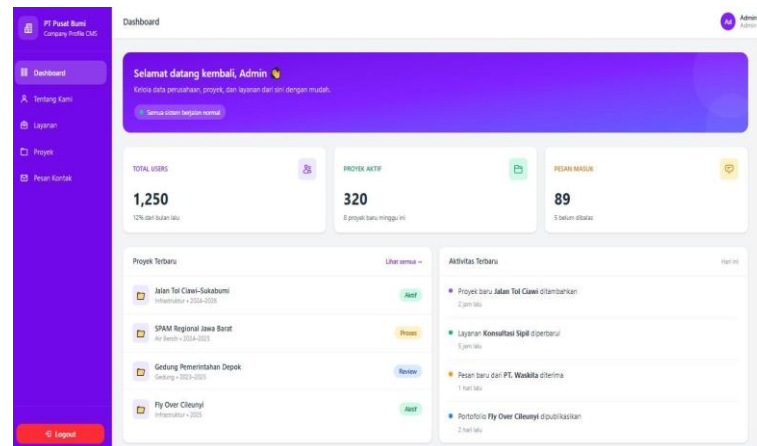
Gambar 6 menampilkan halaman Login Administrator sebagai pintu masuk menuju *dashboard* pengelolaan *website*. Administrator memasukkan *email* dan *password* yang telah terdaftar pada sistem, kemudian menekan tombol Login. Sistem melakukan proses autentikasi; apabila data sesuai, administrator diarahkan ke halaman *dashboard*, apabila tidak sesuai, sistem menampilkan pesan kesalahan dan meminta administrator melakukan login kembali.



Gambar 6. Halaman *Login Administrator*

d. **Dashboard Administrator**

Gambar 7 menampilkan halaman Dashboard Administrator yang menyajikan ringkasan informasi sistem, meliputi jumlah pengguna, jumlah proyek aktif, dan pesan konsultasi yang masuk. Melalui menu navigasi pada sidebar, administrator dapat mengakses dan mengelola seluruh fitur sistem, yaitu informasi perusahaan (Tentang Kami), layanan, portofolio proyek (Proyek), pesan konsultasi (Pesan Kontak), serta keluar dari sistem melalui fitur logout. Setiap perubahan data yang dilakukan administrator akan langsung disimpan ke dalam *database* dan secara otomatis diperbarui pada tampilan *website*.



Gambar 7. Dashboard Administrator

Tabel 1. Pengujian Dashboard Administrator

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Administrator membuka halaman dashboard	Sistem menampilkan dashboard administrator dengan ringkasan informasi	Berhasil
2	Sistem menampilkan data ringkasan	Informasi jumlah data dan aktivitas terbaru tampil dengan benar	Berhasil
3	Administrator mengakses menu melalui sidebar	Sistem menampilkan halaman sesuai menu yang dipilih	Berhasil

Tabel 2. Pengujian Kelola Informasi Perusahaan

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Administrator membuka menu About	Sistem menampilkan data profil perusahaan yang tersimpan	Berhasil
2	Administrator mengubah informasi perusahaan	Data berhasil diperbarui dan tersimpan ke database	Berhasil
3	Administrator menekan tombol Simpan Perubahan	Sistem menyimpan perubahan dan memperbarui tampilan website	Berhasil

Tabel 3. Pengujian Kelola Layanan

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Administrator menambahkan data layanan baru	Data layanan berhasil tersimpan dan ditampilkan pada website	Berhasil
2	Administrator mengubah data layanan yang ada	Data layanan berhasil diperbarui	Berhasil
3	Administrator menghapus data layanan	Data layanan berhasil dihapus dari sistem	Berhasil

Tabel 4. Pengujian Kelola Portofolio

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Administrator menambahkan data portofolio proyek	Data portofolio berhasil tersimpan	Berhasil
2	Administrator mengubah data portofolio	Data portofolio berhasil diperbarui	Berhasil
3	Administrator menghapus data portofolio	Data portofolio berhasil dihapus dari sistem	Berhasil

Tabel 5. Pengujian Formulir Konsultasi

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Pengunjung mengisi formulir konsultasi dengan data lengkap	Data konsultasi berhasil dikirim dan tersimpan	Berhasil
2	Pengunjung mengosongkan kolom wajib pada formulir	Sistem menampilkan pesan validasi dan mencegah pengiriman	Berhasil
3	Pengunjung menekan tombol kirim dengan data valid	Sistem menyimpan data konsultasi ke database dan menampilkan notifikasi	Berhasil

Tabel 6. Pengujian Kelola Data Konsultasi

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Administrator membuka menu Consultation	Sistem menampilkan daftar pesan konsultasi yang masuk	Berhasil
2	Administrator melihat detail pesan konsultasi	Sistem menampilkan informasi konsultasi secara lengkap	Berhasil
3	Administrator mengelola status pesan konsultasi	Status pesan berhasil diperbarui	Berhasil

Tabel 7. Pengujian Logout

No	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Status
1	Administrator menekan tombol Logout	Sistem mengakhiri sesi dan mengarahkan ke halaman login	Berhasil
2	Sistem mengarahkan pengguna ke halaman login	Halaman login berhasil ditampilkan	Berhasil
3	Administrator mengakses dashboard setelah logout	Sistem meminta pengguna untuk login kembali	Berhasil

Berdasarkan hasil pengujian pada Tabel 1 sampai dengan Tabel 7, seluruh skenario menghasilkan keluaran yang sesuai dengan hasil yang diharapkan. Hal ini membuktikan bahwa

seluruh fungsi inti Website Company Profile PT Pusat Bumi telah beroperasi dengan benar dan layak diimplementasikan guna mendukung penyampaian informasi perusahaan.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Serangkaian proses analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan membuktikan bahwa Website Company Profile berbasis web pada PT Pusat Bumi berhasil menjadi solusi atas permasalahan penyampaian informasi yang sebelumnya masih bergantung pada media manual. Sebelum sistem dikembangkan, informasi profil, layanan, dan portofolio proyek perusahaan belum dapat diakses secara lengkap melalui media digital, sehingga calon pelanggan perlu menghubungi perusahaan secara langsung. Dengan adanya *website*, seluruh informasi perusahaan dapat diakses publik kapan saja dan dari mana saja. Hal ini sejalan dengan temuan Boyo, Dasril, dan Mukramin (2024) yang menyatakan bahwa *website* company profile meningkatkan aksesibilitas informasi usaha secara signifikan.

Tersedianya formulir konsultasi digital memudahkan calon klien mengajukan pertanyaan atau kebutuhan layanan tanpa menghubungi perusahaan secara langsung, sementara *dashboard* administrator memungkinkan pengelolaan seluruh konten *website* dilakukan secara terpusat. Setiap perubahan data akan langsung tersimpan ke dalam basis data dan diperbarui pada tampilan *website*. Penerapan algoritma CRUD pada *dashboard* administrator memungkinkan pengelolaan data profil, layanan, portofolio, dan konsultasi dilakukan secara mudah dan terstruktur, dilengkapi dengan algoritma validasi data pada setiap formulir untuk memastikan kualitas data yang tersimpan tetap terjaga.

Pengembangan *website* menggunakan *framework* Laravel dengan konsep MVC terbukti menghasilkan struktur kode yang terorganisir dan mudah dipelihara. Nugraha, Sudarna, dan Moeis (2024) menegaskan bahwa sistem informasi profil perusahaan berbasis *website* menggunakan Laravel mampu menyajikan informasi secara efektif dan interaktif. Aspek keamanan sistem juga menjadi perhatian penting; sebagaimana diungkapkan Shinta Nurul (2022), informasi merupakan aset berharga yang perlu dilindungi, sehingga penerapan autentikasi dan validasi data pada sistem ini merupakan langkah yang tepat dalam menjaga keamanan dan integritas informasi.

Pengujian *black box* pada tujuh skenario utama mengonfirmasi bahwa seluruh fungsi sistem, mulai dari autentikasi administrator, pengelolaan konten, formulir konsultasi, hingga proses logout, beroperasi sesuai hasil yang diharapkan. Meskipun demikian, sistem masih memiliki beberapa keterbatasan, yaitu belum tersedianya fitur notifikasi otomatis melalui *email* ketika terdapat pesan konsultasi baru, belum adanya integrasi dengan platform media sosial perusahaan, serta belum diterapkannya enkripsi data yang lebih memadai untuk keamanan jangka panjang. Keterbatasan-keterbatasan ini dapat menjadi landasan pengembangan sistem pada penelitian selanjutnya.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan Website Company Profile pada PT Pusat Bumi sebagai media informasi dan promosi perusahaan berbasis web. Sistem yang dibangun mencakup halaman publik yang menampilkan profil perusahaan, layanan, dan portofolio proyek bagi pengunjung, fitur formulir konsultasi digital, serta *dashboard* administrator yang memungkinkan pengelolaan seluruh konten *website* secara terpusat. Pengujian *black box* pada tujuh skenario utama memperlihatkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan pengguna, sehingga sistem dinyatakan layak dioperasikan dan terbukti meningkatkan efektivitas, kecepatan, serta keterpusatan penyampaian informasi perusahaan dibandingkan pendekatan manual sebelumnya. Pengembangan *website* ini memberikan solusi teknologi informasi yang nyata bagi PT Pusat Bumi dalam meningkatkan kualitas pelayanan, memperluas jangkauan promosi digital, serta mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan.

Guna penyempurnaan ke depan, disarankan agar sistem dilengkapi dengan fitur notifikasi *email* otomatis sebagai pengingat ketika terdapat pesan konsultasi baru, integrasi dengan platform media sosial perusahaan untuk memperluas jangkauan promosi digital, serta penerapan enkripsi data yang lebih memadai guna menjaga keamanan sistem dalam jangka panjang. Selain itu, disarankan



pula dilakukan pengujian sistem secara rutin dan pembaruan konten secara berkala agar informasi yang ditampilkan selalu relevan dan sesuai dengan perkembangan terbaru perusahaan.

REFERENCES

- Achmad Khoirur Roziqin, W. A. (2023, April). Perancangan company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran pada PT Japung Kreasindo Bersama. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 390.
- Ardhy, F., Fernanda, F. E., Kurnia, U. I., Alfina, Salimu, S. A., Wassalam, O. J., ... Pratama, R. Y. (2023, April). Pelatihan analisis dan desain sistem informasi menggunakan Unified Modeling Language (UML) di SMK Pelita Madani Kabupaten Pringsewu. *Abdimas Universal*, 98.
- Boyo, S., Dasril, & Mukramin. (2024). Rancang bangun company profile berbasis website dalam upaya peningkatan aksesibilitas UMKM di Kota Palopo. *JUPTI: Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 3(1), 73–88.
- Fithrie Soufitri, S. (2023). Konsep sistem informasi. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hadid Putri B. Zurna, F. R. (2022). Sistem informasi perpustakaan berbasis web. *Jurnal Pustaka Data / Pustaka Galeri Mandiri*, 6.
- Hasanah, N., Wahid, F., & Firmansyah, A. (2023). Perancangan company profile berbasis web sebagai sarana pemasaran pada PT Kontraktor. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), 384–394.
- Hidayat, F., & Ardhiyansyah, M. (2022). Pengembangan sistem informasi pelayanan kesehatan menggunakan model Waterfall (Studi kasus: Poliklinik PUSDIKLAT). *Scientia Sacra: Jurnal Sains, Teknologi dan Masyarakat*, 2(2), 545–554.
- Joko Prastyia, G. A. (2025, Februari). Pembuatan website company profile PT Muhammad Syahri Purnama menggunakan metode hashing. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9, 1175–1176.
- Muplihin, A., Lestari, S. P., & Yuniar, E. S. (2024). Pengaruh teknologi informasi dan inovasi produk terhadap daya saing pada coffee shop di Kota Tasikmalaya. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 8(11), 61–70.
- Nugraha, J., Sudarna, M. D. A., & Moeis, D. (2024). Sistem informasi profil perusahaan berbasis website menggunakan Laravel 8. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi*, 2(1), 554–567.
- Putri Natasya Nur Fadillah, M. R. (2023, Januari). Perancangan dan pembuatan company profile berbasis website menggunakan CMS dan WordPress pada Kafe Kajja Korean Street Food di Garut. *Applied Business and Administration Journal*, 2(1), 92. <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i1.43>
- Shinta Nurul, S. A. (2022, Mei). Faktor-faktor yang mempengaruhi keamanan sistem informasi: Keamanan informasi, teknologi informasi, dan network (literature review). *Dinasti Review*, 3(5), 564. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5>