

## **Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Personalitas terhadap Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik**

**Naila Aunika Yusuf<sup>1</sup>, H. M. Sodik<sup>1</sup>, Indah Dewi N.<sup>1\*</sup>**

<sup>1</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Widyagama, Malang, Indonesia  
Email: [nailaunika4@gmail.com](mailto:nailaunika4@gmail.com), [hmsodik@yahoo.co.id](mailto:hmsodik@yahoo.co.id), [indah.dewi.nurhayati@gmail.com](mailto:indah.dewi.nurhayati@gmail.com)  
(\* : [nailaunika4@gmail.com](mailto:nailaunika4@gmail.com))

**Abstrak**– Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Financial Rewards*, *Job Market Offerings*, dan *Personality* terhadap pilihan karir sebagai *Public Accountant* pada mahasiswa Akuntansi Universitas Widyagama Malang. Teknik purposive sampling sebagai penentu kriteria sampel yang dipilih dengan populasi adalah mahasiswa program studi Akuntansi angkatan 2018 dengan sampel sebanyak 103 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode angket berupa kuesioner yang disebarakan melalui google form yang dianalisis menggunakan SPSS 25. Teknik analisis data adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda serta uji t dan uji F. Hasil dari penelitian ini adalah pertimbangan pasar tenaga kerja dan faktor kepribadian secara umum. berpengaruh parsial terhadap pilihan karir sebagai *Public Accountant*. Sedangkan *Financial Rewards* secara parsial tidak mempengaruhi pilihan karir sebagai *Public Accountant*. Faktor imbalan finansial, pertimbangan pasar tenaga kerja, dan kepribadian secara simultan memiliki pengaruh dalam memilih karir sebagai *Public Accountant*.

**Kata Kunci:** *Financial Rewards*, *Job Market Offerings*, *Personality*, Karir Akuntan Publik

**Abstract**– *The purpose of this study was to determine how the influence of Financial Rewards, Job Market Offerings, and Personality on career choice as a Public Accountant at Widyagama University Accounting Students, Malang. The purposive sampling technique as a determinant of the criteria for the sample selected with the population is the 2018 Accounting study program with a sample of 103 respondents. The data collection method used is a questionnaire method in the form of a questionnaire distributed through a google form which is analyzed using SPSS version 25. The data analysis technique is the classical assumption test, multiple linear regression analysis and t test and F test. The results of this study are labor and factor considerations. personality in general. partial effect on career choice as a Public Accountant. While the Financial Award partially does not affect the choice of a career as a Public Accountant. Factors of financial imbalance, labor market considerations, and personality simultaneously have an influence in choosing a career as a Public Accountant.*

**Keywords:** *Financial Rewards, Job Market Offerings, Personality, Public Accountant Career*

### **1. PENDAHULUAN**

Diiringi perkembangan zaman terutama pada dunia kerja maka begitu pula peluang kerja akan semakin luas dan beragam dari tahun ke tahun. Hal ini juga memiliki imbas pada lulusan Sarjana Akuntansi yang dituntut mampu bersaing dalam dunia kerja sehingga harus menghasilkan lulusan yang berkualitas dan memiliki *skill*. Karena itu program pendidikan sangatlah berpengaruh penting dalam mengasah kemampuan para mahasiswa didikannya sehingga ketika menjadi Sarjana mampu memiliki bekal yang cukup didalam dunia kerja. Kemajuan akan profesi *Public Accountant* akan diikuti dengan perkembangan berbagai macam ragam perusahaan dan berbagai jenis badan hukum di suatu negara. Tugas yang dijalankan oleh kantor *Public Accountant* ialah melakukan pemeriksaan laporan keuangan serta konsultasi dibidang *financial*.

Dikutip dari Kumparan, profesi sebagai *Public Accountant* memiliki rendah peminat oleh para generasi muda karena Profesi *Public Accountant* dinilai berisiko yang tidak sebanding dengan imbalan finansialnya atau gajinya. Sesuai data yang didapat dari kumparan diketahui sebanyak 430 kantor *Public Accountant* serta 2 koperasi jasa audit di Indonesia dengan sebagian besar didominasi oleh generasi orang tua. Dari data tersebut tercatat di Indonesia memiliki lulusan Akuntansi sebagai peringkat pertama dengan presentase 45% se-ASEAN, dimana lulusan yang dihasilkan lebih dari 35 ribu pertahunnya. Hal ini membuktikan bahwa jumlah lulusan tersebut mampu menjadikan Indonesia sebagai negara dengan profesi akuntan terbesar. Namun ketidak sinerginya antara mahasiswa Sarjana Akuntansi dengan jumlah profesi *Public Accountant* di Indonesia sangat

berbading terbalik. Diperkirakan masalah akan sangat minimnya Profesi *Public Accountant* yang rendah, salah satunya karena persyaratannya yang cukup rumit.

Padahal pemilihan karir yang tepat dianggap langkah penting untuk memulai dalam dunia kerja agar ilmu yang didapatkan mampu diterapkan sesuai pada bidangnya secara maksimal. Sehingga hal-hal ini yang menjadikan apa penyebab yaitu faktor-faktor yang menentukan bagaimana karir diputuskan sangat menarik untuk diteliti. *Financial Rewards* atau gaji dianggap sebagai salah satu dari sekian faktor yang mempengaruhi pemilihan karir. Menurut (Marnisah, 2019) pada bukunya yang berjudul “Hubungan Industrial dan Kompensasi”, *Financial Rewards* merupakan kompensasi yang paling banyak dipertimbangkan oleh para pekerja atau buruh dalam memilih pekerjaan. Jika *Financial Rewards* yang didapat tidak sesuai dengan harapan maka akan berpengaruh kepada motivasi dan kepuasan pekerja yang pastinya akan ikut menurun sehingga pekerjaan yang dilakukan tidak akan maksimal dan bahkan mencari pekerjaan yang dianggap sesuai dengan yang diharapkan. Faktor lainnya yang dianggap berpengaruh dalam pemilihan karir sebagai *Public Accountant* yaitu *Job Market Offerings*. *Job Market Offerings* memiliki hubungan yang erat dengan akses pekerjaan sehingga jika pasar kerja tersebut dianggap luas dan mudah diakses maka peminatnya akan lebih banyak daripada pasar kerja yang aksesnya sulit dijangkau dan peluangnya kecil. (Dananjaya, 2019) dalam penelitiannya, mengatakan bahwa *Job Market Offerings* memiliki pengaruh pada pemilihan karir sebagai *Public Accountant* pada mahasiswa Akuntansi.

Etika dasar yang harus ada pada diri *Public Accountant* ialah Integritas, menjaga kerahasiaan, Objektivitas, dan profesional sehingga kode etik inilah yang berpengaruh pada bagaimana *Personality* pada diri seseorang. *Personality* yang jujur, dan tidak mudah memihak inilah yang harus dimiliki sebagai calon *Public Accountant*. Hasil yang sama dilakukan juga pada penelitian oleh (Anggraini, 2020) dan (Dananjaya, 2019) yang menyatakan *Personality* memiliki pengaruh dalam pemilihan karir sebagai Akuntan Publik.

Berdasarkan analisis yang dibahas di atas, maka peneliti memutuskan melakukan penelitian bagaimana pengaruh yang diberikan oleh faktor-faktor yang mempengaruhi rencana karir mahasiswa akuntansi dalam keputusan karir sebagai *Public Accountant*

## 2. METODE

### 2.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian

Desain penelitian ini adalah *explanatory research* dengan metode penelitian kuantitatif dan survei, yaitu metode yang mengumpulkan data langsung dari sumber aslinya. Menurut Dr Sugishirono, sebagaimana dikutip dalam bukunya Metode Penelitian Bisnis (Ramdhan, 2021), penelitian kuantitatif adalah penelitian yang dimulai dengan abstrak dan menitikberatkan pada rasionalitas, yaitu penelitian yang membuat hipotesis yang ada, memverifikasinya, dan mengarah pada fenomena yang konkrit.

### 2.2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah *Financial Rewards* (X1), *Job Market Offerings* (X2), dan *Personality* (X3).

### 2.3. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Calon lulusan Sarjana program studi Akuntansi Universitas Widyagama Malang.

### 2.4. Lokasi dan Periode Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini adalah Universitas Widyagama Malang yang beralamatkan di Kampus II, Jalan Borobudur No.35, Kelurahan Mojolangu, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142. Periode penelitian dilaksanakan dari bulan November 2021 sampai dengan Agustus 2022 yang melingkupi penulisan proposal sampai dengan penulisan laporan penelitian.

### 2.5. Sumber dan Jenis Data

Sumber data bersumber dari jenis data primer dalam bentuk kuisioner yang disebarakan dengan respondennya adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Widyagama Malang angkatan 2018 sebagai responden

## 2.6. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Widyagama Malang. Lokasi survei pada FEB Program Akuntansi angkatan 2018 dengan populasi sebanyak 173 mahasiswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*.

## 2.7. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner berupa *google form* dengan skala *likert 5* poin kepada Mahasiswa Akuntansi Universitas Widyagama Malang angkatan 2018.

## 2.8. Uji Keabsahan Data

Digunakan uji validitas untuk mengukur efektivitas atau efektivitas survei Anda dan gunakan uji reliabilitas untuk mengukurnya realibitas indikator dari variabel suatu kuisioner.

## 2.9. Teknik Analisis Data

Analisis data untuk penelitian ini melalu alat program aplikasi komputer yang disebut IBM SPSS *Statistics Version 25*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda Satu variabel dimodelkan sebagai variabel dependen dan beberapa variabel lainnya sebagai model persamaan regresi berganda independen sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \epsilon$$

## 2.10. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang didalamnya termasuk sebagai berikut:

1. Uji normalitas yang menguji apakah model regresi ini memiliki variabel bebas dan variabel terikat, keduanya harus berdistribusi normal menggunakan regresi standar regresi normal *p-Plot of Regression standardized residual*,
2. uji multikolinearitas menguji ketidaksamaan diantara variabel di dalam regresi.
3. Uji heteroskedastisitas menguji ketidaksamaan antara varians dan residual satu pengamatan terhadap pengamatan lainnya.

## 2.11. Uji Hipotesis

1. Uji t sebagai penguji pengaruh variabel Y yang dipengaruhi variabel X secara parsial. Menurut (Ghozali, 2016) kriteria uji yang ditentukan yaitu:
  1. Nilai signifikansi uji  $t > 0,05$  maka hipotesis nol/Hipotesis Statistik diterima dan  $H_a$  ditolak artinya dapat dinyatakan bahwa variabel independen tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
  2. Nilai signifikansi uji  $t < 0,05$  maka hipotesis nol/Hipotesis Statistik ditolak dan  $H_a$  diterima artinya dapat dinyatakan bahwa variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
2. Uji F menggunakan Teknik ANOVA menguji distribusi atau variasi mean dari variabel-variabel penjelas secara simultan atau bersama-sama. (Rahmawati, Sa'adah, & Aprillia, 2020). Kriteria penilaian uji F (Ghozali, 2016) yaitu:
  1. Nilai signifikansi uji  $F < 0,05$  yang artinya hipotesis nol (Hipotesis Statistik) ditolak dan  $H_a$  diterima dimana maknanya dapat dinyatakan bahwa variabel X berpengaruh simultan terhadap variabel Y.

2. Nilai signifikansi uji  $F > 0,05$  yang artinya hipotesis nol (Hipotesis Statistik) diterima dan  $H_a$  ditolak dimana maknanya dapat dinyatakan bahwa variabel X tidak berpengaruh simultan terhadap variabel Y.

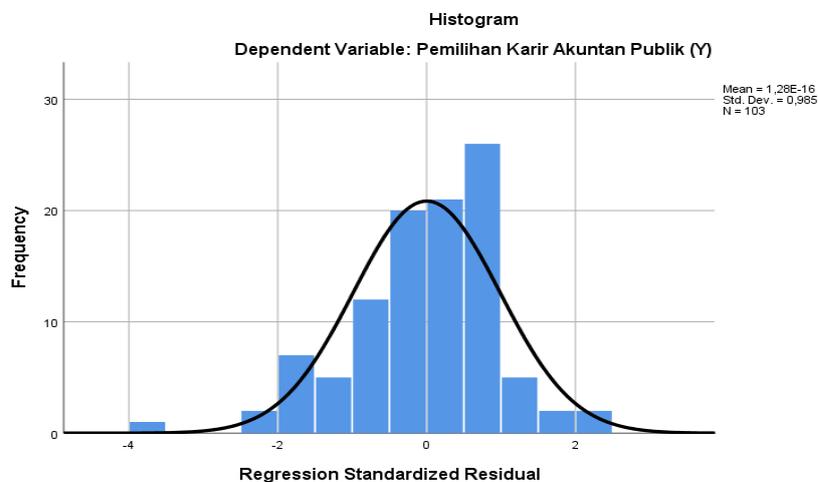
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. HASIL

##### 3.1.1. Uji Asumsi Klasik

###### 1. Uji Normalitas

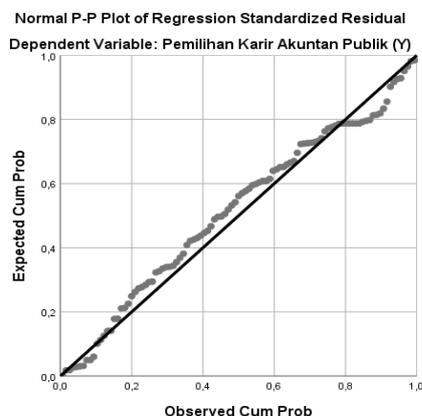
Pengujian ini dapat dilakukan untuk menguji dalam model regresi dengan menggunakan grafik histogram didasarkan bahwa jika pola distribusi mengarah melambung ke kanan, data tersebut bisa dikatakan berdistribusi normal dan juga berlaku sebaliknya.



**Gambar 1. Histogram Hasil Uji Normalitas**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

Alternatif uji normalitas bisa juga dibuktikan dengan *Normal Probability Plot*. Sifat normalitas dapat dipahami dengan melihat sebaran titik-titik pada sumbu diagonal dari histogram plot residual. Distribusi data dapat dibidang normal apabila titik-titik tersebar disekitar diagonal dan ber arah diagonal atau grafik histogram dan berlaku untuk sebaliknya.



**Gambar 2. Normal Probability Plot Hasil Uji Normalitas**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

Selain kedua metode di atas untuk menguji normalitas, ada satu cara lagi yaitu *Kolmogorov Smirnov* (K-S) dengan data dapat dikatakan normal apabila  $\alpha > 0.05$ .

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,93441536
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,080
	Negative	-,067
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Gambar 3. Normal Probability Plot Hasil Uji Normalitas**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas dalam uji regresi berganda sebagai fenomena statistik yang terdapat temuan bahwa dua atau lebih variabel yang berkorelasi. Nilai *cutoff* untuk menentukan ada tidaknya multikolinearitas dengan melihat nilai angka toleransi 0.10, sesuai dengan VIF 10.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,808	2,447		,739	,462		
	Penghargaan Finansial (X1)	-,154	,132	-,134	-1,166	,246	,535	1,868
	Pertimbangan Pasar Kerja (X2)	,391	,146	,313	2,672	,009	,514	1,944
	Personalitas (X3)	,592	,147	,404	4,019	,000	,696	1,436

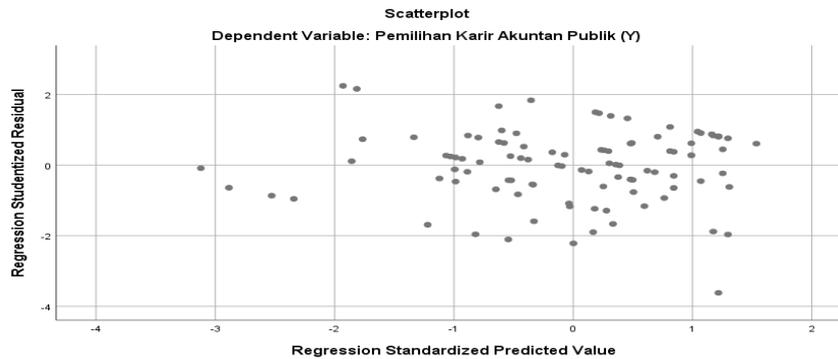
a. Dependent Variable: Pemilihan Karir Akuntan Publik (Y)

**Gambar 4. Hasil Uji Multikolinearitas**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

3. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas ditujukan untuk menguji ada tidaknya ketidaksamaan antara variabel yang satu dengan pengamatan yang lain dalam model regresi. Heteroskedastisitas atau kesamaan terlihat pada scatterplot terlepas dari apakah ada pola antara residual dan variabel dependen.



**Gambar 5. Grafik Scatterplot**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

#### 4. Uji Regresi Linear Berganda

Tujuannya agar menjelaskan jika terdapat atau tidaknya pengaruh 2 variabel atau lebih variabel X pada variabel Y.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,808	2,447		,739	,462
	Penghargaan Finansial (X1)	-,154	,132	-,134	-1,166	,246
	Pertimbangan Pasar Kerja (X2)	,391	,146	,313	2,672	,009
	Personalitas (X3)	,592	,147	,404	4,019	,000

**Gambar 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

Diperlukan persamaannya yaitu :

$$Y = \alpha + \beta_1.X_1 + \beta_2.X_2 + \beta_3.X_3 + \varepsilon$$

$$Y = 1,808 - 0,154X_1 + 0,391X_2 + 0,592X_3$$

Penjelasan untuk pemahaman diatas:

Hasil penghitungan menggunakan SPSS 25 yaitu nilai dari *Financial Rewards* (X1) pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* (Y) senilai -0,154, nilai *Job Market Offerings* (X2) terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant* (Y) sebesar 0,391 dan nilai *Personality* pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* (Y) sebesar 0,592 dengan pemahaman yakni dalam variabel *Financial Rewards* koefisien regresinya negatif berarti jika menurun 1 satuan, maka variabel dependen yaitu variabel pemilihan karir sebagai *Public Accountant* (Y) akan turun juga sebesar -0,154 dan berlaku untuk sebaliknya. Hal ini karena dalam variabel *Financial Rewards* yang meningkat justru menurunkan keputusan pemilihan karir sebagai *Public Accountant*.

Nilai koefisien regresi *Job Market Offerings* (X2) sebesar 0,391 sehingga semakin tinggi nilai koefisien regresi *Job Market Offerings* (X2) maka kontribusi terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant* (Y); syarat variabel lain konstan.

Nilai koefisien regresi *Pertsonalitas* (X3) sebesar 0,592 sehingga semakin tinggi nilai koefisien regresi *Personality* (X3) maka kontribusi terhadap keputusan karir sebagai *Public Accountant* (Y); syarat variabel lain konstan.

**3.1.2. Hasil Pengujian Hipotesis**

1. Uji t

Fungsi uji t supaya tau apakah ada pengaruh parsial (sendiri) antara variabel independen X terhadap variabel Y. Kriteria uji menggunakan taraf signifikansi 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ).

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1,808	2,447		,739	,462
	Penghargaan Finansial (X1)	-,154	,132	-,134	-1,166	,246
	Pertimbangan Pasar Kerja (X2)	,391	,146	,313	2,672	,009
	Personalitas (X3)	,592	,147	,404	4,019	,000

**Gambar 7. Hasil Uji t**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

**H1: variabel Penghargaan Finansial berpengaruh pada keputusan pemilihan karir sebagai akunta publik oleh mahasiswa akuntansi**

Dari Tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi Y yang dipengaruhi X1 adalah  $0,246 > 0,05$ . Ini berarti bahwa kita dapat mengatakan bahwa hipotesis nol diterima dan H1 ditolak, atau bahwa variabel imbalan uang (X1) telah berubah sebagian. Tidak ada berpengaruh pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* (Y).

**H2: variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* oleh mahasiswa akuntansi**

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikansi Y yang dipengaruhi X2 adalah sebesar  $0,009 < 0,05$  yang berarti dapat dikatakan yaitu hipotesis nol ditolak dan H2 diterima atau berarti variabel *Job Market Offerings* (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pemilihan karir sebagai *Public Accountant* (Y).

**H3: variabel personalitas berpengaruh pada pada keputusan karir sebagai akuntan publik oleh mahasiswa akuntansi**

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikansi Y yang dipengaruhi X3 adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  yang berarti dapat dikatakan yaitu bahwa hipotesis nol ditolak dan H3 diterima atau berarti variabel *Personality* (X3) secara parsial berpengaruh pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* (Y).

2. Uji F

Uji F dilakukan untuk memahami apakah ada pengaruh simultan antara variabel X terhadap variabel Y.

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	380,087	3	126,696	14,281	,000 <sup>b</sup>
	Residual	878,301	99	8,872		
	Total	1258,388	102			

a. Dependent Variable: Pemilihan Karir Akuntan Publik (Y)

b. Predictors: (Constant), Personalitas (X3), Penghargaan Finansial (X1), Pertimbangan Pasar Kerja (X2)

**Gambar 9. Hasil Uji F**

Sumber :Hasil Pengolahan Data melalui SPSS versi 25, 2022

**H4: Diduga variabel *Financial Rewards*, variabel *Job Market Offerings* dan variabel *personality* berpengaruh pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* oleh mahasiswa akuntansi**

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai signifikansi pada variabel *Financial Rewards* (X1), variabel *Job Market Offerings* (X2) dan variabel *Personality* (X3) terhadap Pemilihan Karir sebagai *Public Accountant* (Y) secara simultan dengan nilai  $0,000 < 0,05$  yang berarti bahwa hipotesis nol ditolak dan H4 diterima atau berarti variabel *Financial Rewards* (X1), variabel *Job Market Offerings* (X2) dan variabel *Personality* (X3) secara simultan berpengaruh pada keputusan karir sebagai *Public Accountant* (Y).

### 3.2. PEMBAHASAN

Ditunjukkan pada hasil analisis data penelitian telah memenuhi persyaratan yang telah ditentukan. Penelitian ini telah melibatkan sejumlah 103 responden yang sudah memenuhi minimal responden sesuai rumus *slovin* dan telah melalui proses pengujian terhadap instrumen penelitian. Proses selanjutnya melakukan uji asumsi klasik Selanjutnya hasil pada proses uji asumsi klasik telah sesuai persyaratan, dilakukan proses uji regresi linear berganda dilanjutkan uji hipotesis meliputi uji parsial dan uji simultan. Hasil yang peneliti lakukan ini dapat diambil simpulan bahwa variabel *Financial Rewards* secara parsial tidak mempengaruhi pemilihan karir sebagai *Public Accountant*, sedangkan *Job Market Offerings* dan *Personality* secara parsial memiliki pengaruh terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant*. Variabel *Financial Rewards*, *Job Market Offerings* dan *Personality* secara simultan memiliki pengaruh terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant*.

## 4. KESIMPULAN DAN SARAN

### 4.1. Kesimpulan

Penelitian ditujukan untuk menguji apakah ada pengaruh apa saja pada variabel-variabel terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant* pada Mahasiswa Universitas Widayagama Malang. Faktor-faktor tersebut merupakan variabel Penghargaan *Financial*, *Job Market Offerings* dan *Personality* dengan didasari teori Pengharapan yang dikemukakan Victor Vroom.

Bisa disimpulkan dari hasil penelitian ini yaitu faktor *Job Market Offerings* dan *personality* secara parsial berpengaruh terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant*. Sedangkan penghargaan *financial* secara parsial tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant*. Faktor penghargaan *financial*, *Job Market Offerings*, dan *personality* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan dalam pemilihan karir sebagai *Public Accountant*.

Secara Empiris, hasil penelitian ini mendukung teor Teor Pengharapan yang diasampaikan oleh Victor Vroom dalam (Sudjatmoko, 2015) mengemukakan bahwa teori pengharapan adalah hasil yang diharapkan dapat dicapai oleh orang-orang dan pihak-pihak yang menganggap bahwa tindakan mereka mengarah pada hasil yang diinginkan. Hasil penelitian ini didukung oleh pendapat Chaerudin (2020), Sativa (2018), Sulistyani (2019) dan Eldiana (2018).

Berikut implikasi teori dalam penelitian ini

- a. Bag Universitas sebagai pedoman dalam membentuk program pendidikan atau kurikulum yang lebih baik lagi sehingga lulusan yang dihasilkan mampu bersaing dengan dunia kerja yang relevan. Penelitian ini juga sebagai bahan acuan yang dapat menambah sumber data penelitian ilmiah untuk bahan *literature* dalam penelitian dengan topik yang sama.
- b. Bagi instansi terutama Kantor *Public Accountant* atau instansi lainnya yang membutuhkan *Public Accountant* dengan ini hasil penelitian bisa menjadi pedoman untuk memahami calon Akuntan ketika memutuskan karir serta bagi intansi bisa memotivasi karyawan akuntannya.
- c. Bagi mahasiswa Akuntansi diharapkan bisa menambah wawasan serta ilmu akan pemilihan karir yang tepat sesuai dengan jurusannya serta membantu instans perkuliahan khususnya

program stud Akuntansi agar dapat menyiapkan kurikulum dan fasilitas yang mendukung dengan dunia kerja yang nanti akan dihadapi oleh para lulusan sarjana.

Keterbatasan-keterbatasan pada penelitian sebagai kendala yang ikut menentukan hasil dari penelitian, antara lain: terbatasnya populasi hanya pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Widyagama Malang angkatan 2018. Metode pengambilan sampel hanya pada kuisioner yang dibagikan secara online sehingga dengan metode kuisioner dianggap jawaban yang diberikan responden kurang objektif dan tidak menunjukkan realita di lapangan. Di dalam penelitian ini digunakan hanya tiga faktor oleh karena itu faktor-faktor lainnya belum dapat dipaparkan secara jelas tentang pengaruhnya terhadap pemilihan karir sebagai *Public Accountant*.

#### 4.2. Saran

Saran yang bisa disampaikan sebagai solusi dalam mengatasi batasan-batasan di penelitian ini ditujukan untuk karya ilmiah dengan judul atau tema yang sama, yaitu:

- Menambah atau mengembangkan variabel lainnya yang belum ada di penelitian ini.
- Metode yang diterapkan untuk mencari data lebih akurat yaitu dengan wawancara kepada responden secara langsung.
- Ruang lingkup responden diperluas selain dari mahasiswa Akuntansi di suatu universitas tapi juga universitas-universitas lainnya.

#### REFERENCES

- Alamanda, A. R. (2022). Akuntansi Keprilakuan Kontemporer Berbagai Bidang. In N. A. Ridzal, A. R. Alamanda, S. Budiawan, Amrulloh, B. Situmorang, S. Harianto, . . . A. Kholis, *Akuntansi Keprilakuan Kontemporer Berbagai Bidang* (p. 28). Bandung: Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Ambari, I. P., dan Ramantha, I. W. (2017). Pertimbangan Pasar Kerja, Pengakuan Profesional, Nilai-Nilai Personalitas Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.18.1., Halaman 717-718.
- Arismutia, S. A. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, Halaman 52-53.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaerudin, A., Rani, I. H., & Alicia, V. (2020). *Sumber Daya Manusia (1 ed.)*. (S. M. Subakti, Penyunt.) Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak, anggota IKAPI.
- Damayanti, Ria. (2005). Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa jurusan akuntansi dalam memilih karir sebagai akuntan publik dan non akuntan (studi kasus pada Perguruan Tinggi di Surakarta). Skripsi.
- Dananjaya, I. D., & Rasmini, N. K. (2019). Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Dan Personalitas Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi pada Pemilihan Karir. *E-Jurnal Akuntansi*, 902-903.
- Dary, A. W., & Ilyas, F. (2017). Pengaruh *Gender*, Penghargaan Finansial Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi*, Halaman 53.
- Dewayani, M. A., Chasanah, C., & Anam, M. S. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik. Halaman 224-230.
- Dianpawpaw. 2013. Faktor – Faktor Pemilihan Profesi Akuntan. [On Line] From: <https://dianpawpaw.wordpress.com/2013/09/01/faktor-faktor-pemilihanprofesi-akuntan/> [Desember 25, 2021]
- Djauhar, Ahmad. (2012). “Akuntabilitas, Auditabilitas, & Komunikatif”. *Memandang Profesi Akuntan Dari Perspektif Media*, no. April.
- Gaffar, M. I. (2022). Konsep Desain Penelitian. In S. Rapingah, M. Sugiarto, M. Sabir, T. Haryanto, N. Nurmalasari, & Alfalisyanto, *Buku Ajar Metode Penelitian* (p. 59). CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Harianti, S. S. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- IAI Global. 2016. Siaran Pers - IAI ICAEW Seminar. Kejar Ketertinggalan Akuntan di ASEAN, IAI Siapkan Sertifikasi dan Penataan Profesi. [On Line]. From: <https://web.iaiglobal.or.id/Berita-IAI/detail/siaran-pers--iaicaew-seminar-> [Januari 11, 2022]

- Lubis, Z., Manaf, A. H., Akhir, M., Ahmad, Abdullah, M. S., & Junoh, M. Z. (2019). *Panduan Pelaksanaan Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Manalu, W. C. Profesi Akuntan Publik yang Sangat Dibutuhkan, Namun Minim Peminat. Kumparan, 8 September 2021. Indonesia: Kumparan.
- Marnisah, L. (2019). *Hubungan Industrial dan Kompensasi (Teori dan Praktik)*. Sleman: Deepublis Publisher.
- Mulyadi, and Mannan, Salam (2008) Auditing I A. In: Profesi Akuntan Publik. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-84.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rawi, R. D. P. et al., 2021. *Manajemen Karir*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Republik Indonesia. (2011). Undang-Undang Republik Indonesia No 5 Tahun 2011 tentang Akuntan Publik. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. Jakarta.
- Sihotang, K. (2019). *Etika Profesi Akuntansi*. Depok: PT Kanisius.
- Sisca, S., et al. (2020). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- Sudjatmoko. (2015). *Leader Transformasional*. Sukoharjo: Penerbit Panembahan Senopati.
- Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. (Sutarno, Ed.) Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suyono, N. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Unsiq). *Jurnal PPKM II* (2014) 69-83, Halaman 73.
- Talk, Akuntan. 2020. Profesi Akuntan Publik Indonesia Dalam Kondisi Kritis. [On Line] From: [https://akuntansi.or.id/baca-tulisan/87\\_profesi-akuntan-publikindonesia-dalam-kondisi-kritis.html](https://akuntansi.or.id/baca-tulisan/87_profesi-akuntan-publikindonesia-dalam-kondisi-kritis.html) [Januari 11,2022]
- Vina Salviana D. Soedarwo; Tutik Sulistyowati. (2010). Materi pokok sosiologi *Gender*: SOS14418/3SKS/modul 1 / Jakarta: Universitas Terbuka.
- Widyanti, R. (2021). *Manajemen Karir*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Yahya, A. S., Jatmiko, N. S., Nooraini, A., Suyatno, A., Suparyitno, Badrianto, Y., et al. (2021). *Kajian Ilmu Manajemen*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Yanti, N. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris pada Perguruan Tinggi Negeri dan Sasta di Pekanbaru). *Jom FEKON*, 1, 2.
- Yunita, D. (2014). *Modul 1: Auditing Dan Profesi Akuntan Publik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Yusran, R. R. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi*, 5 No. 2, 203-212 .
- Zuhra, S. (2022). Profesi Akuntansi. In N. Ervina, D. N. Werastuti, T. Amani, P. A. Agustina, Wahidahwati, Tenriwaru, . . . J. Dura, *Teori Akuntansi* (pp. 16-20). Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.