

## Smart Parenting Pada Era Digital

Nurhayani<sup>1</sup>, Sahidin<sup>2</sup>, Nur Hidayati<sup>3</sup>, Sitti Aziza Nur Hady<sup>4</sup>, Asti, Salnia<sup>5</sup>, Safiana<sup>6</sup>, Wa Ode Erma Balula<sup>7</sup>

Jurusan Tarbiyah, Prodi Pendidikan Islam Anak Usia Dini, STAI YPIQ Baubau, Kota Baubau, Sulawesi Tenggara, Indonesia

Email: [yaniyan894@gmail.com](mailto:yaniyan894@gmail.com), [saifisahidin@yahoo.com](mailto:saifisahidin@yahoo.com), [nurhidayati4273@gmail.com](mailto:nurhidayati4273@gmail.com), [sittiaziza4@gmail.com](mailto:sittiaziza4@gmail.com), [aasty011@gmail.com](mailto:aasty011@gmail.com), [Salniahadauna2@gmail.com](mailto:Salniahadauna2@gmail.com), [Safiyana2001@gmail.com](mailto:Safiyana2001@gmail.com), [waodeerma53@gmail.com](mailto:waodeerma53@gmail.com)

**Abstrak:** Tujuan dilakukannya pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini agar orang tua memahami dan mengerti cara pengasuhan anak di era digital, dengan mengenalkan dampak positif dan negatif *gadget* untuk anak usia dini. Kegiatan ini dilakukan di Desa Barangka, Kecamatan Kapontori, Kabupaten Buton, berjalan sesuai dengan rencana. Harapan dari kegiatan ini agar orang tua memahami pentingnya pengasuhan di era digital dan orang tua menjadi *smart parenting* dalam mendidik anak di era revolusi industri 4.0, yang mana di era revolusi industri ini merupakan tantangan yang dihadapi oleh orang tua dalam mendidik anak-anaknya semakin berat.

**Kata Kunci:** Smart Parenting Pada Era digital, Revolusi Industri 4.0

**Abstrak:** *The purpose of doing this community service (PKM) is so that parents understand and understand how to raise children in the digital era, by introducing the positive and negative impacts of gadgets for early childhood. This activity was carried out in Barangka Village, Kapontori District, Buton Regency, and went according to plan. The hope of this activity is that parents understand the importance of parenting in the digital era and parents become smart parenting in educating children in the era of the industrial revolution 4.0, which in this industrial revolution era is a challenge faced by parents in educating their children.*

**Kata Kunci:** *Smart Parenting in the digital era, industrial revolution 4.0*

### 1. PENDAHULUAN

Tanda dimulainya era industri 4.0 dapat dilihat dari fenomena digitalisasi informasi dan pemanfaatan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) secara masif diberbagai sektor kehidupan manusia untuk menjalankan tugas dan fungsi tertentu. Digitalisasi informasi ini adalah tonggak yang membawa peradaban manusia ke zaman yang terkenal dengan istilah era digital. Pada era ini, segala informasi dapat di akses dengan mudah sesuai dengan keinginan dan kehendak para pengguna. Kemudahan ini tentunya memberikan dampak terhadap kehidupan manusia, khususnya kehidupan masa kini. Anak-anak yang hidup dan di pengaruhi oleh perkembangan teknologi ini kemudian di kenal dengan istilah generasi digital atau *digital native*. (Putrawangsa & Hasanah, 2018:53)

Hastuti (2015:55) mengatakan bahwa *parenting* adalah proses menumbuhkembangkan dan mendidik anak sejak pasca kelahiran hingga anak memasuki usia dewasa. Tugas ini umumnya ibu dan ayah yang melakukannya (orang tua biologis dari anak). Namun, bila orang tua biologisnya tidak mampu melakukan pengasuhan maka kerabat dekat termasuk kakak, nenek, dan kakek, orangtua angkat, atau oleh institusi seperti panti asuhan yang umumnya mengambil tugas ini. Oleh karena itu, pentingnya pola pengasuhan anak yang perlu dilakukan orang tua untuk mendidik anaknya. Dimana teknologi dan komunikasi berkembang dengan sangat pesat.

Manusia saat ini, telah hidup di era digital dan mengalami perkembangan teknologi yang luar biasa, dan juga manusia tidak bisa hidup tanpa teknologi. Perkembangan teknologi ini penting dalam bidang pendidikan atau sosial, seperti selain zaman sekarang manusia tidak perlu lagi keperpustakaan untuk membaca buku, cukup dengan menggunakan seperti teknologi gawai buku yang ingin di bacapun dengan mudah di temukan. Menurut Elfandi (2008) gawai merupakan suatu jenis alat teknologi elektronik yang berfungsi sebagai media komunikasi secara *online* maupun *offline* kamu dapat mempermudah seseorang untuk melakukan segala sesuatu menjadi mudah dan praktis yang dapat berupa komputer /leptop, tablet, dan *smartphone* atau sejenisnya. Gawai memberikan yang cukup besar pada masa sekarang. Sekarang setiap orang di seluruh dunia pasti sudah memiliki *gadget* bahkan tidak jarang orang hanya memiliki lebih dari satu *gadget*. *Gadget*

bukan hanya orang pekerja saja yang memiliki, anak-anak sekarangpun telah di berikan *gadget* oleh orang tuanya. (Hairani Lubis, Afif Husniyatu Rosyida, Nikmatu Hidayati Solikhatin 2019:2)

Berdasarkan uraian diatas, kami tertarik untuk mengkaji lebih lanjut tentang “*Smart Parenting*”. Hal inilah yang kiranya melatarbelakangi kami untuk mengadakan Sosialisasi dengan judul “*Smart Parenting* Pada Era Digital” di Desa Barangka, Kec. Kapontori, Kabupaten Buton. Dimana didesa tersebut, mayoritas masyarakatnya *mama lele* dan *papa lele* (nelayan), dari kebiasaan masyarakat tersebut para orang tua lebih banyak menghabiskan waktu di tengah laut tanpa mereka sadari waktu untuk anak-anak mereka kurang sehingga mereka memutuskan memberikan atau membiarkan anak-anak mereka menggunakan *gadget* tanpa pengawasan.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan pada kegiatan PKM ini melalui 3 tahap yaitu:

### a. Tahap perencanaan

Tahap pertama yang kami lakukan setelah tugas PKM ini di berikan ialah menentukan judul dan memilih tempat atau lokasi yang akan kami lakukan pengabdian. Dari hasil diskusi yang kami lakukan, judul yang kami tentukan adalah “*Smart Parenting* Pada Era Digital”, dan untuk lokasi pengabdian kami memilih di desa barangka. Setelah itu, kami melapor ke dosen mata kuliah pengabdian masyarakat untuk melakukan sosialisasi.



Gambar 1 Wawancara Bersama Bapak Kepala Desa menanyakan tentang apa yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat desa tersebut, untuk menjadi materi PKM kami

TABEL 1: Rundown Kegiatan Sosialisasi smart parenting pada era digital

No	Kegiatan	Estimasi Waktu	Pelaksanaan
1.	Pembukaan	5 menit	MC / wa ode iin harbiul sari
2.	Sambutan	5 menit	Dosen Pembimbing dan ketua ibu majelis
3.	Pembawa Materi I	30 menit	salnia
4.	Pembawa Materi II	30 menit	sitti aziza nur hady
5.	Sesi Tanya Jawab	30 menit	Pemateri I, II dan Dosen Pembimbing
6.	Penutup	5 menit	MC / wa ode iin harbiulsari

Setelah menyusun rundown acara, hal yang kami lakukan selanjutnya ialah merencanakan anggaran untuk mendukung keberlangsungan kegiatan ini dengan baik. Maka dari itu kami menyusun rancangan anggaran sebagai berikut:

**Tabel 2: Untuk sumber dana dalam kegiatan sosialisasi ini berasal dari uang patungan kelompok I.**

No	Barang	Harga
1.	Spanduk	Rp.60.000,-
2.	Kue	Rp.285.000,-
3.	Aqua boto 4	Rp.20.000,-
4.	Transportasi	Rp.400.000,-
5.	Box Kue	Rp.45.000,-
6.	aqua gelas 3 dos	Rp.57.000,-
7.	tali raffia + kantong plastik	Rp.10.000,-
8.	kertas nasi	Rp.10.000,-
<b>Total</b>		<b>Rp.887.000,-</b>

**b. Tahap Persiapan**

Tahapan ini merupakan lanjutan dari tahap perencanaan. Jadi pada tahap ini, kami msemperiapkan hal-hal yang kami butuhkan untuk keberlangsungan kegiatan sosialisasi ini. Adapun hal-hal yang kami siapkan ialah Pertama, perlengkapan, seperti: *sound system*, *mic*, dan *projector*. Untuk layar *projector* telah tersedia oleh pihak desa barangka.

Selanjutnya kami menyiapkan materi. Sesuai *rundown* acara, kami berkesempatan membawakan dua materi, yang kemudian dilanjutkan oleh penambahan materi dari Dosen Pembimbing. Untuk materi pertama, mengambil tema "*smart parenting*". Kemudian, materi kedua membahas tentang "era di gital" Materinya akan disusun dalam bentuk ppt dan akan ditampilkan melalui *projector*.

**c. Tahap Pelaksanaan**

Pada Tahap Pelaksanaan ini berlangsung sesuai *rundown* acara, dimana dimulai dengan pembukaan yang dibawakan oleh Saudari wa ode iin harbiulsari selaku MC. Kemudian, dilanjutkan dengan sambutan oleh Dosen Pembimbing yaitu Ibu Ode Yahyu Herliani Yusuf, S.Kep., M.Pd. dan Ketua Majelis Nur Hidayah Ibu Karima.

Masuk ke acara inti, yaitu pemaparan materi pertama yang dibawakan oleh Saudari salni dan pemaparan materi kedua oleh saudari sitti aziza n,h. Dengan judul materi "*smart parenting di era digital*". Kemudian dilanjutkan dengan penambahan materi Oleh Ibu Ode Yahyu Herliani Yusuf, S.Kep., M.Pd. Sebelum masuk proses tanya jawab dilakukan pembagian konsumsi.



**Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan PKM Pemaparan materi oleh pemateri 1 dan 2, dan dilanjutkan pemantapan materi oleh dosen pembimbing mata kuliah PKM**

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan sosialisasi kami ini, mendapat respon yang baik dari pihak Desa Barangka, dimana adanya partisipasi dan antusias dari masyarakat setempat dan adanya keterlibatan Bapak Kepala Desa Suharman, ST dan pihak-pihak Majelis. Kegiatan ini membuat peserta ibu-ibu majelis ta'lim bersemangat, yang mana tidak ada kejenuhan dan kebosanan. Menurut ibu-ibu majelis materi yang kami bawakan ini, sangat membantu mereka dalam mendidik dan membimbing anak-anak di era digital ini, dan mengharapkan kami bisa kembali mengabdikan didesa mereka dengan membawa materi yang lebih baik lagi terutama tentang pengasuhan anak.



Gambar 3. Ahir Pelaksanaan PKM Foto bersama panitia PKM bersama dosen dan ibu majelis ta'lim desa Barangka

### **4. KESIMPULAN**

Di era digital pengasuhan anak merupakan tantangan bagi orangtua. Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, akan sangat mempengaruhi lingkungan pergaulan anak. Jika anak belajar dari lingkungan yang baik, maka akan memberikan pengaruh yang baik pada anak, jika lingkungan kurang baik, maka akan mempengaruhi pembentukan karakter anak.

Hal yang paling utama adalah sebelum orangtua mengasuh pada anak, orangtua harus berani untuk mengubah dirinya menjadi teladan yang baik bagi anak-anaknya, memberikan aktivitas yang bermakna bagi kehidupan anak, kemudian secara bertahap membiasakannya membangun pola pikir positif, melakukan kebiasaan-kebiasaan yang baik, sehingga proses mengasuh anak dapat terlaksana dengan baik.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Hasan bahrn, febril deflia finori (2019). Smart tecno parenting: alternatif pendidikan anak pada era teknologi digital. Pemikiran dan penelitian pendidikan. Vol,17 no, ISSN: 1829-5940.
- Hairani Lubis, Afif Husniyatu Rosyida, Nikmatu Hidayati Solikhatin (2019). Pola Asuh Efektif di Era Digital. Pelayanan kepada masyarakat. Vol 1 No.2. 2019. ISSN: 2714-5239.
- Nhimas Galuh Adriana, Zirmansyah (2018). Pengaruh Pengetahuan Parenting Terhadap Keterlincaran Orang Tua di Lembaga PAUD. Jurnal AUDHI. Vol 1 No,1.
- Niluh Nadiyasa (2021). Pentingnya Peran Orang Tua Dalam Mengawasi Anak Terhadap Game Online. Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora. Vol,1 No,3.
- Rozana, A. A., Wahid, A. H., & Muali, C. (2017). Smart Parenting Demokratis Dalam Membangun Karakter Anak. *Al-Athfal Jurnal Pendidikan Anak*, 4(1), 1-16.