

## **Sosialisasi Dampak Penggunaan TikTok Bagi Siswa SMA YPK Oikumene Manokwari**

**Yammes J.Batkunde<sup>1</sup>, Yuliana Sangka<sup>2\*</sup>, Jennis Tonapa<sup>3</sup> Engelberth Worabai<sup>4</sup>, Mardewi<sup>5</sup>,  
Joice Pangulimang<sup>6</sup>, Risma Petrus<sup>7</sup>, Irmawati Leppang<sup>8</sup>, Nirmala<sup>9</sup>, Aulia Dwi Syahputri  
Moreira<sup>10</sup>**

<sup>1,3,7</sup>Teknologi Informasi, Teknologi Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari, Papua Barat, Indonesia

<sup>2,4,9</sup>Ilmu Komputer, Ilmu Komputer, STMIK Kreatindo Manokwari, Papua Barat, Indonesia

<sup>5,6,8,10</sup>Sistem Informasi, Sistem Informasi, STMIK Kreatindo Manokwari, Papua Barat, Indonesia

Email : <sup>1</sup>[yammesjonas65@gmail.com](mailto:yammesjonas65@gmail.com), <sup>2\*</sup>[ysangka75@gmail.com](mailto:ysangka75@gmail.com), <sup>3</sup>[tonapa18@gmail.com](mailto:tonapa18@gmail.com),

<sup>4</sup>[woraebe@gmail.com](mailto:woraebe@gmail.com), <sup>5</sup>[mardewi0004@gmail.com](mailto:mardewi0004@gmail.com), <sup>6</sup>[pangulimangjoice58@gmail.com](mailto:pangulimangjoice58@gmail.com),

<sup>7</sup>[rismapetrus676@gmail.com](mailto:rismapetrus676@gmail.com), <sup>8</sup>[irmawatileppang@gmail.com](mailto:irmawatileppang@gmail.com), <sup>9</sup>[nimmalanti@gmail.com](mailto:nimmalanti@gmail.com),

<sup>10</sup>[auliadwisym@gmail.com](mailto:auliadwisym@gmail.com)

(\* : coressponding author : [ysangka75@gmail.com](mailto:ysangka75@gmail.com))

**Abstrak** – TikTok merupakan salah satu platform yang banyak di gemari oleh para remaja terutama di kalangan pelajar SMA. Namun penggunaan TikTok jika di lakukan secara berlebihan dan tanpa pengawasan bisa menimbulkan dampak yang negative seperti menurunnya konsetrasi belajar siswa, kecanduan TikTok serta terpaparnya konten yang tidak sesui dengan usia. SMA YPK Oikumene Manokwari menjadi objek Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) karena masih banyak orang tua ataupun pendidik yang belum familiar dengan cara kerja TikTok sehingga sulit memberikan pembimbingan ataupun pengawasan kepada para siswa. Kegiatan pengabdian ini dilakukan untuk memberikan pemahaman tentang dampak positif dan negative penggunaan TikTok.

**Kata Kunci:** Sosialisasi, Dampak, TikTok, Siswa SMA

**Abstract** – *TikTok is a platform that is widely loved by teenagers, especially among high school students. However, excessive and unsupervised use of TikTok can have negative impacts such as decreased student concentration, TikTok addiction, and exposure to age-inappropriate content. YPK Oikumene Manokwari High School became the object of Community Service (PKM) because many parents and educators are still unfamiliar with how TikTok works, making it difficult to provide guidance or supervision to students. This community service activity was carried out to provide an understanding of the positive and negative impacts of TikTok.*

**Keywords:** Socialization, Impact, TikTok, High School Students

## **1. PENDAHULUAN**

Dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mampu mengubah cara berpikir, berinteraksi, memberikan serta mendapatkan informasi (Alwi Baharudin1, 2023) Siswa SMA merupakan pengguna TikTok tertinggi karena platform TikTok memungkinkan pengguna membagikan dan menonton video singkat dengan berbagai fitur yang menarik pengguna, sehingga TikTok dijadikan sebagai sarana kreativitas, hiburan dan tempat untuk menyalurkan bakat seni, berbagi ide bahkan wada promosi. Selain itu, TikTok juga dijadikan sarana yang efektif untuk memasarkan produk karena di nilai lebih efektif jika di bandingkan dengan platform media sosial lainnya (Friska Handayanna1, 2025). Pada pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh (Siti Aprilliani1, 2024) juga mengatakan para pelaku UMKM telah antusias untuk menggunakan TikTok sebagai sarana perluasan penjualan. Dengan hadirnya media sosial yang memudahkan pertukaran informasi (Adinda Nurkhailifah Akbal 1, 2023) berharap para siswa SMK mampu menyaring informasi yang di peroleh melalui media sosial. Namun penggunaan TikTok jika di lakukan secara berlebihan dan tanpa pengawasan bisa menimbulkan dampak yang negative seperti menurunnya konsetrasi belajar siswa, kecanduan Tik Tok serta terpaparnya konten yang tidak sesui dengan usia. Selain itu interaksi yang dilakukan di dunia maya dapat memicu terjadinya perundungan digital (*Cyberbullying*). Pentingnya edukasi dan pendampingan bagi siswa agar mampu menggunakan platfor media sosial terutama TikTok dengan bijak dan bertanggung jawab. Dengan dampak-dampak tersebut perlu dilakukan sosialisasi dampak penggunaan TikTok pada usia remaja terutama pelajar di tingkat SMA.

SMA YPK Oikumene Manokwari merupakan salah satu sekolah yang perlu mendapatkan pengetahuan tentang dampak penggunaan TikTok karena masih banyak orang tua ataupun pendidik yang belum familiar dengan cara kerja TikTok, sehingga sulit memberikan pembimbingan ataupun pengawasan kepada para siswa. Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh (Yuliana Sangka<sup>1\*</sup>, 2025) mendukung hal tersebut sehingga mengatakan bahwa sangat penting untuk memberikan pembekalan kepada para pelajar dalam bermedia sosial agar para siswa terhindar dari perilaku yang melanggar hukum

Kegiatan pengabdian ini dilakukan untuk memberikan pemahaman tentang dampak positif dan negative penggunaan TikTok yserta menawarkan strategi penggunaan yang sehat seperti manajemen waktu dan pembentukan karakter digital yang positif. Untuk mempersiapkan para siswa yang bertanggung dan bijak dalam menggunakan media sosial perlu dilakukan sosialisasi. Dengan di laksanakananya kegiatan pengabdian ini di harapkan para siswa/i mampu memanfaatkan media sosial terutama TikTok secara produktif dan tidak berlebihan agar menjadi sarana pendukung pembelajaran dan pengembangan diri dan bukan sebagai penghambat prestasi akademik.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan team dosen STMIK Kreatindo Manokwari untuk menyerap ilmu pengetahuan yang dimilikinya, Pengabdian ini melibatkan mahasiswa dengan tujuan agar mahasiswa yang terlibat dapat memahami dan membantu permasalahan sosial yang dihadapi masyarakat dalam hal ini para siswa SMA YPK Oikumene manokwari. Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini adalah ceramah, diskusi dan tanya jawab kepada peserta yang hadir

### **2.1 Tahapan kegiatan**

Tahapan-tahapan yang dilakukan oleh team dosen dan mahasiswa dalam pengabdian ini adalah

1. Tahapan observasi

Sebelum melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat team Dosen dan mahasiswa STMIK Kreatindo Manokwari melakukan observasi untuk mengetahui permasalahan terkait dengan platform yang paling populer di kalangan remaja SMA

2. Perencanaan Kegiatan

Team dosen dan mahasiswa STMIK Kreatindo Manokwari menyusun rencana kegiatan pengabdian seperti

- a. Judul kegiatan
- b. Anggran yang perlukan
- c. Materi yang akan disampaikan
- d. Tujuan
- e. Sasaran
- f. Waktu dan tempat
- g. Metode penyampaian

3. Pelaksanaan kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul “Sosialisasi Dampak Penggunaan TikTok bagi pelajar SMA YPK Oikumene Manokwari” di laksanakan di aula SMA YPK Oikumene Manokwari

4. Evaluasi

Setelah kegiatan sosialisasi dilakukan selanjutnya ada evaluasi pemahaman para siswa tentang materi yang telah disampaikan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat keberhasilan kegiatan

5. Pelaporan

Team dosen membuat pelaporan kegiatan

6. Publikasi

Team dosen membuat jurnal pengabdian kepada masyarakat untuk dipublikasikan

## **2.2. Tempat dan waktu**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Aula SMA YPK Okumene Manokwari, pada tanggal 01 Oktober 2025 yang dihadiri 56 siswa dan 1 orang guru SMA YPK Oikumene Manokwari.

**Tabel 1.** Rundown kegiatan

No	Waktu	Kegiatan
1	09.00-09.15	Pembukaan
2	09.15-09.30	Sambutan
3	09.30-13.00	Kegiatan sosialisasi (penyampaian materi)
4	13.00-13.30	Istirahat
5	13.30-14.30	Evaluasi
6	14.30-14.15	Penutup

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dari PKM yang telah dilaksanakan adalah

### **3.1 Hasil yang di dapatkan oleh peserta**

Kegiatan “Sosialisasi Dampak Penggunaan TikTok bagi para siswa SMA YPK Oikumene Manokwari” telah terlaksana dengan baik sebagai salah satu bentuk implementasi tridarma perguruan tinggi. Kegiatan ini berjalan sesuai dengan harapan para team dosen yaitu mendapatkan antusiasme yang tinggi dari para siswa, terlihat dari partisipasi aktif para siswa pada saat kegiatan berlangsung baik pada saat penyampaian materi maupun pada sesi diskusi. Adapun hasil yang di peroleh adalah sebagai berikut:

a. Peningkatan pemahaman

Adanya peningkatan pemahaman diketahui sebelum sosialisasi dilaksanakan sebagian besar para siswa hanya memandang TikTok sebagai saran hiburan saja. Namun Setelah sosialisasi dilaksanakan para siswa memahami dan menyadari bahwa penggunaan TikTok secara berlebihan bisa menutarkan konsentrasi belajar, memiliki potensi untuk kecanduan serta bisa terpapar konten yang tidak sesuai usia dan tidak mendidik

b. Pemahaman tentang pemanfaatan TikTok yang positif

Dengan kegiatan sosialisasi ini para siswa memperoleh wawasan bahwa TikTok dapat digunakan sebagai wada untuk menyalurkan kreativitas dan bakat selain itu TikTok juga bisa dijadikan sarana promosi, pembelajaran digital yang interaktif dan menarik

c. Penerapan penggunaan media sosial yang aman

Melalui sesi interaktif team dosen memberikan contoh dan strategi praktis seperti mengatur waktu agar tidak mengganggu aktivitas belajar serta memilih konten yang bermanfaat

Kegiatan sosialisasi dampak penggunaan TikTok bagi para siswa SMA YPK Oikumene Manokwari berdampak positif terhadap cara pandang para siswa terhadap media sosial terutama TikTok. Para siswa lebih memahami pemanfaatan TikTok yang baik.



**Gambar 1.** Pemaparan Materi



**Gambar 2.** Foto Bersama Peserta

### **3.2. Pembahasan**

Ada beberapa pokok pembahasan yang di sampaikan oleh team dosen dalam kegiatan pengabdian ini yaitu :

#### **3.2.1. Dampak positif penggunaan TikTok**

Manfaat TikTok adalah sebagai berikut:

- a. Sarana kreativitas dan expresi diri dimana para siswa dapat menyalurkan ide, bakat dan minat melalui video edukatif serta mendorong kemampuan kreatif dan inovatif
- b. Media pembelajaran alternatif seperti konten edukatif seperti sains, teknologi dan motivasi yang meningkatkan wawasan para siswa
- c. Wadah promosi seperti bagi siswa ataupun orang tua siswa yang memiliki usaha kecil menjadikan TikTok sebagai sarana promosi

#### **3.2.2. Dampak negatif penggunaan TikTok s**

Pada kegiatan ini pemateri menjelaskan tentang dampak Negatif penggunaan TikTok seperti menurunnya produktivitas belajar, selain itu para siswa yang menggunakan TikTok secara berlebihan dapat membuat kecanduan dan menghabiskan waktunya hanya untuk bermain TikTok

selain itu menurunnya fokus belajar dan mudah terpapar konten negative seperti ujaran kebencian, perilaku tidak pantas dan hoaks serta menurunnya interaksi sosial

### **3.2.3. Cara menggunakan TikTok secara Bijak**

Cara bijak menggunakan TikTok seperti membatasi jam penggunaan TikTok, memilih konten yang bermanfaat, tidak mudah mengikuti tren negative. TikTok digunakan sebagai sarana belajar dan berkarya positif bukan hanya sekedar hiburan.

## **4. KESIMPULAN**

Dengan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diaksanakan oleh para dosen dan mahasiswa STMIK Kreatindo Manokwari yang dilaksanakan di SMA YPK Oikumene mnaokwari memiliki manfaat yang besar bagi para peserta maupun penyelanggara kegiatan di tengah maraknya penggunaan TikTok di kalangan remaja SMA. Para peserta di bekali pemahaman tentang dampak positif dan negative penggunaan TikTok dan bijak dalam bermedia sosial.

## **REFERENCES**

- Adinda Nurkhilafah Akbal 1, A. 2. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Di SMKN 12 Kab. Tangerang. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1627-1631.
- Alwi Baharudin1, A. K. (2023). Inovasi Pendidikan Digital: Sosialisasi Penggunaan Media. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 545-550.
- Alwi Baharudin1, A. K. (2023). Inovasi Pendidikan Digital: Sosialisasi Penggunaan Media. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 545-550.
- Alwi Baharudin1, A. K. (2023). Inovasi Pendidikan Digital: Sosialisasi Penggunaan Media . *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 545-550 .
- Frisma Handayanna1, M. S. (2025). Pelatihan Optimalisasi Digital Marketing Menggunakan. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 331-336.
- Siti Apriliani1, D. A. (2024). Sosialisasi Media Sosial Tik Tok Shop dalam Meningkatkan. *AMANA MENGABDI*, 145-148.
- Yuliana Sangkal\*, E. W. (2025). Sosialisasi Etika Penggunaan Media Sosial Bagi Siswa SMA. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 221-225.