

Pelatihan Internet Untuk Pengembangan SDM PT. Mitra Atlantic Nusantara Cengkareng Jakarta Barat

Arsanto Narendro¹, Suwasti Broto¹, T.W. Wisjhnuadji^{1*}

¹Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}wisjhnuadji@budiluhur.ac.id

(* : coresponding author)

Abstrak – Pengembangan sumber daya manusia (SDM) merupakan aspek penting dalam meningkatkan daya saing suatu organisasi atau negara. Dalam era digital, pelatihan internet menjadi salah satu elemen penting dalam pengembangan SDM. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis individu, tetapi juga memperluas wawasan dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan teknologi. Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, kemampuan untuk menggunakan internet secara efektif menjadi keharusan. Pelatihan internet yang tepat dapat membantu individu dalam mengakses informasi, berkomunikasi secara efisien, dan meningkatkan produktivitas kerja. Selain itu, pelatihan ini juga berkontribusi pada inovasi dan kreativitas dalam berbagai bidang, termasuk bisnis, pendidikan, dan kesehatan.

Kata Kunci: SDM, Krusial, Individu, Teknologi, Produktivitas

Abstract – The development of human resources (HR) is a crucial aspect of enhancing the competitiveness of an organization or a country. In the digital era, internet training has become one of the essential elements in HR development. This training not only improves individuals' technical skills but also broadens their perspectives and adaptability to technological changes. As information technology continues to advance, the ability to use the internet effectively has become a necessity. Appropriate internet training can assist individuals in accessing information, communicating efficiently, and improving work productivity. Additionally, this training contributes to innovation and creativity across various fields, including business, education, and healthcare.

Keywords: HR, Crucial, Individual, Technology, Productivity

1. PENDAHULUAN

PT MITRA ATLANTIC NUSANTARA adalah anak perusahaan dari Atlantic Forwarding Group adalah perusahaan Freight Forwarding / Jasa Pengurusan Transportasi bertaraf internasional. Yang beralamat di Ruko Plaza De Lumina Blok C/16 Taman Semanan Indah Cengkareng Jakarta Barat - 11750 . Berdiri sejak tahun 1979 dan terus berkembang hingga saat ini, Memiliki jaringan bisnis / Kantor Cabang di 107 Kota di 5 Benua dan 50 Negara, sehingga dapat menawarkan Jasa Pengurusan Transportasi yang berkesinambungan. Sea Freight lebih murah dan lebih banyak destinasi kiriman barang karena kontrak kepada banyak Shipping Lines diseluruh dunia. (PT. Mitra Atlantic Nusantara, 2019) Masalah kompetisi dalam dunia usaha yang semakin ketat dewasa ini , membuat perusahaan harus meningkatkan kualitas SDM yang ada. Tantangan terbesar ke depan adalah pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) seraya mendorong penyediaan SDM melalui persaingan dari perguruan tinggi serta penataan dan penguatan kelembagaan. "SDM baik dari kualitas maupun kuantitas menjadi pengetahuan kita bersama bahwa perkembangan disiplin. Persaingan usaha di Indonesia baru dimulai dalam satu hingga satu setengah dekade lalu,". Sejumlah kebijakan per sektor juga masih belum mencerminkan manfaat persaingan yang sehat. Di antaranya, upaya pemerintah untuk memetakan pelaku industri penerbangan yang dinilai langkah mundur dari proses panjang membangun industri yang kompetitif. Dihadapkan pada lingkungan strategis yang demikian itu, sejumlah masalah memerlukan perhatian serius. Sebagai perusahaan yang bergerak secara Internasional, maka penguasaan penggunaan teknologi internet menjadi suatu keharusan, sehingga kebutuhan untuk meningkatkan penguasaan bagi staf perusahaan harus dilakukan. Karena penguasaan teknologi internet sangat bermanfaat untuk:

1. Internet Sebagai Alat Analisa Produk dan Pasar

Baru memulai bisnis atau butuh referensi untuk memasarkan produk? Internet adalah kuncinya. Dengan mengakses website ataupun blog kita bisa melakukan riset pemasaran dan berinteraksi langsung dengan pelanggan dengan cara mudah. Analisa pasar akan membantu untuk mendapatkan ide dalam mengembangkan bisnis sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan (Acep Syaripudin dkk, 2017).

2. Internet Sebagai Alat Penyedia Lowongan Kerja & Rekrutmen Karyawan

Mengiklankan lowongan kerja kini tidak lagi susah, bisa memanfaatkan website ataupun akun media sosial perusahaan masing-masing. Bila belum memilikinya, dapat mendaftar pada media yang khusus mengiklankan lowongan pekerjaan. Dengan cara ini akan ada banyak orang yang melihat kemudian melamar posisi tersebut. Sangat efisien, mudah, dan hemat, bukan?

3. Internet Sebagai Wadah bagi Klien atau Pelanggan

Seorang pengusaha pasti membutuhkan klien atau pelanggan untuk melancarkan usahanya. Namun untuk mendapatkan pelanggan ini tidaklah semudah yang dibayangkan. Salah satu cara yang efektif dalam menjangkau pelanggan adalah memanfaatkan internet. Kita bisa membuat sebuah kelompok ataupun forum berbasis blog atau website untuk mengumpulkan klien sebanyak-banyaknya. Karena berbasis internet, kita bisa menjangkau klien dari mana saja, dari luar kota bahkan luar negeri. Kita juga tak perlu mengeluarkan akomodasi karena semua hanya memerlukan konektivitas dan gadget (Bunafit Nugroho, 2010).

4. Internet Sebagai Alat Untuk Menyebarkan & Mengakses Informasi

Internet menjadi wadah yang paling efektif dalam menyebarkan dan mengakses informasi dibanding media lainnya. Saat menggunakan internet, informasi yang disebarkan akan lebih cepat didapat orang lain daripada menggunakan fax atau pos. Akses informasi ini juga dapat mencakup banyak lokasi sekaligus, bahkan hingga ke luar negeri. Apalagi jika website perusahaan kita, dilengkapi dengan fitur chat dan video conference yang memudahkan pelanggan untuk bertanya seputar produk atau jasa yang Anda tawarkan (Onno W Purbo, 1999).

5. Internet Sebagai Alat Mencari Sumber Informasi dari Pakar

Sudah menjadi rahasia umum kalau internet adalah sumber informasi terlengkap untuk semua kategori. Hanya tinggal memasukkan kata kunci pada mesin pencari, maka puluhan hasil akan keluar. Begitu pula soal bisnis, kita bisa dengan mudah mencari hal-hal yang

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk menyelesaikan permasalahan yang sudah diidentifikasi, agar pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar maka sebagai alternatif pemecahan masalah adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan ini didahului dengan observasi terlebih dahulu ke tempat pengabdian.
2. Kegiatan ini dilakukan selama satu hari dengan materi pemberian teori dasar mengenai prinsip Teknologi Internet
3. Kegiatan pendampingan dilakukan setelah kegiatan pemberian materi pelatihan. Pendampingan dilakukan dengan pendekatan individual dan klasikal. Pendekatan klasikal dilakukan pada saat pemberian teori dasar mengenai prinsip Teknologi Internet dalam membantu dan mengembangkan kemampuan peserta pelatihan.
4. Kegiatan selanjutnya adalah metode ceramah bervariasi.

Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting untuk dimengerti dan dikuasai oleh peserta pelatihan. Penggunaan metode ini dengan pertimbangan bahwa

metodeceramah yang dikombinasikan dengan gambar-gambar, animasi dan display dapat membuatpeserta pelatihan tertarik dengan materi tersebut dan tidak membosankan.

5. Demonstrasi

Demonstrasi ini dilakukan oleh instruktur di hadapan peserta pelatihan yang masing-masingpeserta melakukan berlatih menggunakan Teknologi Internet sehingga peserta dapat mengamati dan mempraktekannya langsung.

6. Latihan Mandiri

Metode ini digunakan untuk memberikan latihan atau tugas kepada peserta pelatihan dan pendampingan diberikan instruktur untuk mencoba kembali dan mempraktekan latihan yangdiberikan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelatihan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 1 dan Gambar 1, dimana pelaksanaanPelatihan dilakuakn diruang rapat PT Mitra Atlantic Nusantara.

Tabel 1. Kegiatan Pelatihan

NO	KEGIATAN	HASIL	PEMBAHASAN
1	Mengenal Jaringan Komputer	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Memperkenalkan sejarah Jaringan Komputer serta fungsi / Kegunaannya dalam menunjang Tugas Kantor.
2	Mengenal prinsip untuk akses internet	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Memberikan dasar kepada peserta bagaimana prinsipnya, sebuah komputer dapat berhubungan dengan komputer lain melalui sistem jaringan yang tersedia.
3	Mengenalprinsip IP	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Prinsip pengalamatan dengabn IP address sangat penting untuk menjamin agar data dapat tiba sampai pada tujuannya.
4	Mengenal prinsip Penggunaan Domain Name	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Domain Name merupakan prinsip agar sebuah web dapat dipanggil dan dimunculkan dalam browser, sehingga prinsip ini sangat penting untuk bisa dipahami oleh para peserta.
5	Mengenal Prinsip Kerja dari Modem	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Modem merupakan salah satu peralatan yang sangat penting bagi sebuah komputeruntuk dapat tersambung kedalam jaringan internet. Modem Merupakan singkatan dari Modulator dan Demodulator, alat ini berfungsi mengubah sinyal digital menjadi sinyal analog dan sebaliknya,

6	Mengenal Prinsip Saluran kabel UTP	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Kabel UTP singkatan dari Unshielded Twisted Pair, yang merupakan jenis kabel jaringan komputer yang paling banyak digunakan oleh pengguna jaringan, terutama didalam Laboratorium atau kantor. Kecepatan UTP sangat memadai untuk digunakan pada jaringan LAN
7	Mengenal Prinsip Kerja internet dengan Wireless	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Salah satu keuntungan dari penggunaan wireless adalah memungkinkan pengguna dapat bergerak secara bebas dan fleksibel, tidak dibatasi oleh panjang kabel seperti halnya jika menggunakan UTP. Namundemikian masalah noise dan kekuatan signal menjadi sangat berpengaruh pada kualitas data. Sehingga penggunaan repeater harus disiapkan untuk memperkuat signal wireless yang sudah mulai melemah
8	Memahami prinsip Protokol	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Protokol merupakan aturan aturan dalam jaringan komputer, yang harus disepakati oleh para penggunanya, agar mereka dapat saling terhubung dan dapat melakukan pengiriman dan penerimaan data dengan baik.
9	Memahami Provider Jaringan Internet	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Untuk dapat berlangganan internet kita harus menemukan provider internet yang handal, dimana kualitas layanan dan koneksinya dapat diandalkan.
10	Memahami Penggunaan Browser Internet	Dapat dipahami dengan baik oleh peserta	Browser seperti Internet Explorer, Google Chrome, Firefox merupakan penyedia layanan browser yang handal dan terkenal didunia. Manfaat browser sangat dirasakan oleh pengguna internet untuk melakukan akses data, serta melakukan koneksi dengan server server yang banyak menyediakan aplikasi,



Gambar 1. Foto Kegiatan

4. KESIMPULAN

Pelatihan ini sangat efektif, hal ini dibuktikan dengan peningkatan pemahaman serta kemampuan untuk melakukan akses internet dengan cepat, serta menemukan data dan informasi sesuai dengan yang dibutuhkan. Adapun kendala yang disebabkan oleh latar belakang pendidikan yang berbeda-beda dari para karyawan dapat diatasi dengan metode pendampingan yang intensif.

REFERENCES

- Acep Syaripudin dkk, 2017. *Internet Sehat Pedoman Berinternet Sehat, Aman, Nyaman dan Bertanggungjawab*. Jakarta : Tik Waqch .
- Bunafit Nugroho, 2010. *Panduan Menguasai Internet* . Yogyakarta : Alif Media
- Onno W Purbo, 1999. *Teknologi Warung Internet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo .
- Onno W Purbo, 2000, *Buku Pintar Keamanan Jaringan Internet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Tentang PT Mitra Atlantic Nusantara, diunduh 10 Januari 2019, <https://www.kota.com/biz/pt-mitra-atlantic-nusantara-1/>