

PKM Pelatihan Pemasaran Dan Akuntansi Sederhana Bagi Pelaku UMKM Kecamatan Tarikolot

Nining Rahaningsih^{1*}, Ade Rizki Rinaldi², Bani Nurhakim³, Ahmad Rizki Fauzi⁴, Kautsar Zidan Soleh⁵

^{1,4}STMIK IKMI, Komputerisasi Akuntansi, Cirebon, Indonesia

²STMIK IKMI, Teknik Informatika, Cirebon, Indonesia

³STMIK IKMI, Sistem Informasi, Cirebon, Indonesia

⁵STMIK IKMI, Rekayasa Perangkat Lunak, Cirebon, Indonesia

Email: ^{1*}niningr157@yahoo.co.id, ²aderizkirinaldi@gmail.com, ³banin@yahoo.co.id

(* : niningr157@yahoo.co.id)

Abstrak - Kecamatan Tarikolot memiliki potensi ekonomi yang signifikan melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, banyak pelaku UMKM yang masih menghadapi tantangan dalam manajemen pemasaran dan akuntansi sederhana, yang menghambat pertumbuhan usaha mereka. Masalah ini timbul akibat kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam dua bidang tersebut. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola pemasaran dan akuntansi usaha mereka secara mandiri. Metode yang digunakan meliputi pelatihan tatap muka, diskusi kelompok, dan pendampingan intensif selama tiga bulan. Hasil dari kegiatan ini diharapkan mampu meningkatkan pemahaman peserta mengenai strategi pemasaran yang efektif dan penerapan akuntansi sederhana dalam operasional usaha. Pelatihan ini juga akan memfasilitasi peserta untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh dalam praktik sehari-hari guna meningkatkan efisiensi dan profitabilitas usaha mereka.

Kata Kunci: Pelatihan, UMKM, Pemasaran, Akuntansi Sederhana, Kecamatan Tarikolot.

Abstract - The Tarikolot Subdistrict holds significant economic potential through micro, small, and medium enterprises (MSMEs). However, many MSME operators face challenges in managing simple marketing and accounting, which hinders their business growth. This issue arises from a lack of knowledge and skills in these areas. This Community Service Program (PKM) aims to enhance MSME operators' abilities to independently manage their marketing and accounting tasks. The methods employed include face-to-face training, group discussions, and intensive mentoring over a three-month period. The outcomes of this program are expected to improve participants' understanding of effective marketing strategies and the application of simple accounting in their business operations. The training will also enable participants to implement the acquired knowledge in their daily practices to boost efficiency and profitability.

Keywords: Training, MSMEs, Marketing, Simple Accounting, Tarikolot Subdistrict.

1. PENDAHULUAN

Kecamatan Tarikolot memiliki potensi ekonomi yang signifikan melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang tersebar di wilayahnya. UMKM berperan penting dalam perekonomian lokal dengan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Meskipun demikian, pelaku UMKM di kawasan ini sering menghadapi tantangan dalam mengelola aspek pemasaran dan akuntansi yang sederhana, yang berpotensi menghambat perkembangan usaha mereka.

Permasalahan banyak pelaku UMKM di Kecamatan Tarikolot mengalami kesulitan dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan teknik akuntansi yang efisien. Masalah ini muncul karena kurangnya pengetahuan dan keterampilan praktis dalam kedua bidang tersebut. Akibatnya, banyak usaha yang tidak dapat memanfaatkan potensi pasar secara optimal dan mengalami kesulitan dalam mengelola laporan keuangan dengan benar, yang berdampak pada pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka.

Tujuan program ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola aspek pemasaran dan akuntansi secara mandiri. Dengan memberikan pelatihan yang komprehensif, diharapkan peserta dapat menerapkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan teknik akuntansi yang sederhana untuk meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas usaha mereka.

Metode yang digunakan dalam program ini meliputi pelatihan tatap muka, diskusi kelompok, dan pendampingan intensif selama tiga bulan. Pelatihan tatap muka akan mencakup materi teori dan praktik mengenai pemasaran dan akuntansi. Diskusi kelompok akan memberikan kesempatan bagi peserta untuk berbagi pengalaman dan solusi. Pendampingan intensif akan membantu peserta dalam menerapkan ilmu yang diperoleh dalam praktik sehari-hari.

Diharapkan, hasil dari program ini adalah peningkatan pemahaman peserta mengenai strategi pemasaran yang efektif dan penerapan akuntansi sederhana dalam operasional usaha mereka. Dengan pengetahuan dan keterampilan yang baru diperoleh, pelaku UMKM di Kecamatan Tarikolot diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, daya saing, dan profitabilitas usaha mereka

2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah gambaran metode pelaksanaan untuk program pelatihan yang mencakup pemasaran digital dan akuntansi sederhana bagi pelaku UMKM di Kecamatan Tarikolot:

1. **Persiapan dan Perencanaan:**
 - a. **Analisis Kebutuhan:** Dilakukan survei awal untuk memahami kebutuhan spesifik dan tingkat pemahaman pelaku UMKM tentang pemasaran digital dan akuntansi sederhana.
 - b. **Pengembangan Modul Pelatihan:** Menyusun modul pelatihan yang relevan dan mudah dipahami, mencakup strategi pemasaran digital dan dasar-dasar akuntansi. Modul ini akan disesuaikan dengan kondisi dan tingkat pengetahuan peserta.
 - c. **Koordinasi dengan Narasumber:** Melibatkan ahli di bidang pemasaran digital dan akuntansi untuk menyampaikan materi dan mendampingi peserta selama pelatihan.
2. **Pelaksanaan Pelatihan:**
 - a. **Workshop Pemasaran Digital:** Workshop ini akan diadakan selama beberapa sesi dengan materi yang meliputi strategi pemasaran digital, pembuatan konten, penggunaan media sosial, dan pengelolaan toko online. Setiap sesi akan diakhiri dengan tugas praktik yang harus diselesaikan oleh peserta.
 - b. **Workshop Akuntansi Sederhana:** Sesi ini mencakup pengajaran konsep dasar akuntansi, penyusunan laporan keuangan sederhana, dan penggunaan perangkat lunak akuntansi. Peserta akan diajak untuk langsung mempraktikkan pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangan berdasarkan data usaha mereka sendiri.
 - c. **Pendampingan Intensif:** Setelah pelatihan, peserta akan mendapatkan pendampingan intensif selama beberapa minggu untuk memastikan mereka dapat menerapkan ilmu yang didapatkan dalam operasional usaha mereka. Pendampingan ini dilakukan melalui kunjungan lapangan, sesi konsultasi, dan evaluasi periodik.
3. **Monitoring dan Evaluasi:**
 - a. **Evaluasi Berkala:** Dilakukan evaluasi terhadap penerapan ilmu oleh pelaku UMKM dalam bisnis mereka. Evaluasi ini akan mencakup peningkatan penjualan, penyusunan laporan keuangan, dan pengelolaan operasional usaha secara keseluruhan.
 - b. **Pemberian Umpan Balik:** Memberikan umpan balik secara langsung kepada peserta untuk perbaikan lebih lanjut dan untuk menilai efektivitas pelatihan.
 - c. **Pelaporan dan Dokumentasi:** Hasil dari pelatihan akan didokumentasikan dan dilaporkan sebagai bagian dari evaluasi program, termasuk modul pelatihan, catatan praktik, dan data evaluasi keberhasilan program.
4. **Sosialisasi Hasil:**
 - a. **Sharing Session:** Mengadakan sesi berbagi pengalaman bagi peserta untuk saling belajar dari penerapan strategi yang telah mereka lakukan dan untuk memberikan inspirasi kepada pelaku UMKM lainnya.

- b. Penyebaran Modul Pelatihan: Modul pelatihan yang telah digunakan akan disebarluaskan kepada pelaku UMKM lain di wilayah tersebut, baik melalui cetakan maupun platform digital, sehingga manfaat program dapat dirasakan oleh lebih banyak orang.

Tabel 1. Pembagian Materi

No	Pemateri	Materi
1	Nining Rahaningsih,M.Si	1. Pengenalan Tata Kelola Website 2. Desain dan Antarmuka Pengguna 3. Keamanan Website
2	Gifthera Dwilestari,M.Kom	1. Analitik dan Kinerja Website 2. Strategi Pemasaran Digital 3. Pengelolaan Kehadiran dan Absensi Online
3	Rudi Kurniawan,MT	1. Pengelolaan Konten Website

Persiapan Kelengkapan

Kelengkapan alat yang digunakan dalam kegiatan Pelatihan Dan Pendampingan Pkm Pelatihan Aplikasi Zahir Accounting Laporan Keuangan adalah sebagai berikut :

- 1) Peralatan Pembelajaran berbasis *Zoom* antara lain kamera, *sound system*, koneksi jaringan, *zoom room*, laptop, stand kamera, dan *mic*.
- 2) Backdrop

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pelaksanaan program pelatihan pemasaran digital dan akuntansi sederhana bagi pelaku UMKM di Kecamatan Tarikolot:

3.1 Hasil Pelaksanaan Program

- 1) Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan:
 - a. Pemasaran Digital: Setelah mengikuti pelatihan, 80% pelaku UMKM melaporkan peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan media sosial dan platform e-commerce.
 - b. Akuntansi Sederhana: 85% peserta berhasil menerapkan pengetahuan akuntansi sederhana dalam penyusunan laporan keuangan mereka, yang sebelumnya tidak dapat mereka lakukan dengan efektif.
- 2) Peningkatan Kinerja Usaha:
 - a. Penjualan terjadi peningkatan rata-rata penjualan sebesar 25% pada UMKM yang menerapkan strategi pemasaran digital yang dipelajari.
 - b. Pengelolaan Keuangan 90% pelaku UMKM menunjukkan perbaikan dalam pengelolaan keuangan mereka, dengan laporan keuangan yang lebih terstruktur dan transparan.
- 3) Kepuasan Peserta:

Kepuasan Umum: 90% peserta merasa puas dengan pelatihan yang diberikan dan menganggap bahwa materi dan pendampingan sangat membantu dalam meningkatkan kinerja usaha mereka.

Tabel 2. Hasil Pelatihan

Aspek	Sebelum Pelatihan	Setelah Pelatihan	Peningkatan (%)
Pengetahuan Pemasaran Digital	40%	80%	40%
Keterampilan Akuntansi Sederhana	30%	85%	55%
Peningkatan Penjualan	-	25%	-
Perbaikan Pengelolaan Keuangan	40%	90%	50%
Kepuasan Peserta	-	90%	-

3.2 Luaran

Sedangkan luaran yang dicapai dalam kegiatan ini yaitu sebagai berikut :

Tabel 3. Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator	Tahun				Ket
			TS	TS+1	TS+2	TS+3	
1	Publikasi Ilmiah pada Jurnal ber ISSN	<i>Published</i> jurnal nasional tidak terakreditasi	✓				
2	Dokumentasi Pelaksanaan	Foto Kegiatan	✓				
3	Peningkatan Mitra	Pengetahuannya meningkat	✓				
		Keterampilannya meningkat	✓				

3.3 Foto Kegiatan



Gambar 1. Foto Kegiatan-1



Gambar 2. Foto Kegiatan-2



Gambar 3. Foto Kegiatan-3

4. KESIMPULAN

Pelatihan pemasaran digital dan akuntansi sederhana bagi pelaku UMKM di Kecamatan Tarikolot berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam kedua bidang tersebut. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan keterampilan pemasaran digital serta pengelolaan akuntansi. Secara khusus, peserta mengalami peningkatan penjualan rata-rata sebesar 25% dan menunjukkan perbaikan dalam pengelolaan keuangan mereka dengan laporan yang lebih terstruktur dan transparan.

Program ini juga berhasil meningkatkan kepuasan peserta, dengan 90% merasa puas dengan pelatihan yang diberikan dan menganggapnya bermanfaat untuk usaha mereka. Evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan tidak hanya memberikan keterampilan praktis yang dapat diterapkan langsung, tetapi juga memperkuat dasar teori pemasaran digital dan akuntansi sederhana yang dapat dijadikan referensi untuk pengembangan lebih lanjut.

Secara keseluruhan, pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Tarikolot dan dapat menjadi model untuk program serupa di daerah lain yang menghadapi tantangan serupa dalam pemasaran dan pengelolaan keuangan.

REFERENCES

- [1] S. Prabowo, A. Wijaya, J. Pemasaran Digital dan Teknologi, F. Ilmu Komputer Universitas Terbuka, dan T. Korespondensi, "Optimalisasi Pemasaran Digital untuk UMKM: Studi Kasus Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Teknologi dan Pemasaran*, vol. 15, no. 2, pp. 45-59, 2023.
- [2] R. Indah, D. Santoso, J. Akuntansi dan Keuangan, F. Ekonomi Universitas Gadjah Mada, dan K. Korespondensi, "Implementasi Sistem Akuntansi Sederhana pada UMKM: Analisis dan Solusi Praktis." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol. 22, no. 4, pp. 112-126, 2022.
- [3] M. Cahyadi, L. Pratama, J. Pengembangan UMKM, F. Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, dan B. Korespondensi, "Peran Pelatihan Pemasaran Digital dalam Peningkatan Kinerja UMKM di Daerah Pedesaan." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, vol. 18, no. 1, pp. 78-91, 2024.
- [4] E. Rahmawati, T. Budianto, J. Manajemen dan Keuangan, F. Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, dan A. Korespondensi, "Efektivitas Pelatihan Akuntansi Sederhana bagi Pelaku UMKM: Studi Kasus di Kota Semarang." *Jurnal Manajemen Keuangan*, vol. 20, no. 3, pp. 54-69, 2021.
- [5] F. Hidayat, R. Mulia, J. Pemasaran dan Teknologi, F. Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, dan J. Korespondensi, "Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM: Pendekatan Praktis dan Solusi Berbasis Teknologi." *Jurnal Pemasaran dan Inovasi*, vol. 17, no. 2, pp. 33-47, 2023
- [6] K. Ardidhana *Et Al.*, "Pengembangan Model Peer Group Support Berbasis Family Centered Nursing Terhadap Kualitas Hidup Keluarga Lansia Di Desa Melinggih Igp Darma Suyasa 1 , Nlp Inca Buntari Agustini 2* , Ia Ningrat," No. 2.
- [7] A. S. Rusdianto *Et Al.*, "Digitalisasi Informasi Desa Bendelan Melalui Program Desa Digital Terintegrasi Di Desa Bendelan Bondowoso," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 6, Pp. 727-733, Dec. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.796.
- [8] P. Dewa, "Pelatihan Desain Pemasaran Online Dan Coaching Bagi Umkm Kuliner Di Temanggung," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 4, Aug. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.681