

PKM Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang

Denni Pratama^{1*}, Bani Nurhakim², Ade Rizki Rinaldi³, Arman Maulana⁴, Cistia Ningrum⁵

^{1,5}STMIK IKMI, Komputerisasi Akuntansi, Cirebon, Indonesia

²STMIK IKMI, Manajemen Informatika, Cirebon, Indonesia

³STMIK IKMI, Rekayasa Perangkat Lunak, Cirebon, Indonesia

⁴STMIK IKMI, Teknik Informatika, Cirebon, Indonesia

Email: ^{1*}denni157@yahoo.co.id, ²bnurhakim@gmail.com, ³arizki3@gmail.com

(* : denni157@yahoo.co.id)

Abstrak - Desa Tarikolot di Sumedang dikenal dengan produksi camilan tradisional, teng teng, yang memiliki cita rasa khas namun kurang dikenal luas di pasar modern. Tantangan yang dihadapi oleh para pengrajin teng teng adalah keterbatasan dalam inovasi produk dan pemasaran, sehingga pendapatan mereka stagnan. Melalui Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini, dilakukan pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan kualitas serta variasi produk teng teng, agar lebih menarik bagi konsumen. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada para pengrajin dalam mengembangkan inovasi produk serta strategi pemasaran yang efektif, sehingga mampu bersaing di pasar yang lebih luas. Metode yang digunakan meliputi pelatihan teori dan praktik pembuatan teng teng dengan inovasi rasa dan kemasan, serta pendampingan dalam merancang strategi pemasaran digital. Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah peningkatan kualitas produk teng teng, diversifikasi produk, serta peningkatan pengetahuan dan keterampilan pemasaran para pengrajin. Diharapkan, kegiatan ini dapat meningkatkan daya saing produk teng teng di pasar lokal dan nasional, serta memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat Desa Tarikolot.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Teng Teng, Pelatihan, Pemasaran Digital, Desa Tarikolot

Abstract - Tarikolot Village in Sumedang is known for producing a traditional snack, teng teng, which has a unique flavor but lacks widespread recognition in modern markets. The challenges faced by teng teng artisans include limited product innovation and marketing strategies, resulting in stagnant income. Through this Student Creativity Program (PKM), training and mentoring are provided to enhance the quality and variety of teng teng products, making them more appealing to consumers. The objective of this activity is to equip the artisans with the knowledge and skills to develop product innovations and effective marketing strategies, enabling them to compete in a broader market. The methods employed include theoretical and practical training on creating teng teng with innovative flavors and packaging, as well as mentoring in designing digital marketing strategies. The expected outcomes of this activity are improved product quality, diversified product offerings, and enhanced marketing knowledge and skills among the artisans. It is anticipated that this program will increase the competitiveness of teng teng products in local and national markets, contributing to the economic well-being of the Tarikolot Village community.

Keywords: Product Innovation, Teng Teng, Training, Digital Marketing, Tarikolot Village.

1. PENDAHULUAN

Desa Tarikolot di Sumedang memiliki potensi besar dalam pengembangan inovasi produk rumahan, dengan Teng Teng menjadi salah satu produk unggulan. Namun, untuk mengoptimalkan potensi ini, diperlukan pendekatan yang tepat dalam pelatihan dan pendampingan para produsen lokal.

Aspek Sosial Masyarakat Desa Tarikolot dapat dianggap sebagai pemangku kepentingan utama dalam pengembangan inovasi produk rumahan. Mereka memiliki keahlian dan pengetahuan lokal yang penting dalam memproduksi Teng Teng. Namun, keterbatasan akses terhadap pelatihan dan pendampingan bisa menjadi hambatan bagi kemajuan mereka.

Masalah utama yang dihadapi adalah kurangnya pelatihan dan pendampingan bagi para produsen lokal. Tanpa bimbingan yang memadai, potensi inovasi dan pemasaran produk Teng Teng tidak dapat sepenuhnya dimanfaatkan. Hal ini dapat menghambat pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat.

Pendekatan yang diambil adalah merancang dan mengimplementasikan program pelatihan dan pendampingan yang sesuai dengan kebutuhan para produsen Teng Teng. Pendekatan ini melibatkan survei awal untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan, desain program pelatihan yang tepat, serta implementasi dan evaluasi efektivitas program.

Hasil melalui pendekatan yang diambil, program pelatihan dan pendampingan berhasil meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kapasitas para produsen Teng Teng. Mereka mampu menghasilkan produk dengan kualitas yang lebih baik, meningkatkan strategi pemasaran, dan mengoptimalkan manajemen usaha mereka. Dengan demikian, program ini berhasil meningkatkan potensi ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat Desa Tarikolot.

2. METODE PELAKSANAAN

Persiapan webinar Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang melibatkan beberapa tahapan yaitu :

1. Tahapan persiapan

Tahapan persiapan mencakup kegiatan yang dilakukan untuk mempersiapkan berbagai hal yang diperlukan dalam Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang, adapun hal-hal yang dilakukan pada tahapan persiapan adalah sebagai berikut:

a) Tim Pelaksana kegiatan program.

Tim melakukan persiapan dengan membuat susunan kepanitian kegiatan Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang tentang susunan tim pelaksana kegiatan adalah sebagai berikut :

Ketua Tim	: Denni Pratama
Anggota Pelaksana	: Bani Nurhakim
	: Ade Rizki Rinaldi
Mahasiswa	: Arman Maulana
	Cistia Ningrum

b) Tempat dan jadwal kegiatan

Kegiatan Pelatihan Dan Pendampingan Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang dilaksanakan sesuai jadwal di bawah ini :

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan

NO	HARI/TANGGAL	RUANGAN	PUKUL	Keterangan
1	Selasa, 16 November 2021	ZOOM	10.30 - 12.00	Persiapan dengan TIM di Umkm Kota Cirebon
2	Rabu, 17 November 2021	ZOOM	08.00 - 12.00	Pelaksanaan ZOOM Pelatihan

2. Materi Pelatihan Workshop

Materi yang disampaikan pada Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang yang dipaparkan sebagai berikut :

Tabel 2. Pembagian Materi

No	Pemateri	Materi
1	Denni Pratama, M.Kom	1. Pengenalan Tata Kelola Website 2. Desain dan Antarmuka Pengguna 3. Keamanan Website
2	Bani Nurhakim, M.Kom	1. Analitik dan Kinerja Website 2. Strategi Pemasaran Digital 3. Pengelolaan Kehadiran dan Absensi Online
3	Ade Rizki Rinaldi, M.Kom	1. Pengelolaan Konten Website

3. Persiapan kelengkapan

Kelengkapan alat yang digunakan dalam kegiatan Pelatihan Dan Pendampingan Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang adalah sebagai berikut :

- 1) Peralatan Pembelajaran berbasis *Zoom* antara lain kamera, *sound system*, koneksi jaringan, *zoom room*, laptop, stand kamera, dan *mic*.
- 2) Backdrop

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diharapkan dari pelaksanaan PKM dengan judul "Pkm Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang":



Berikut adalah hasil dari judul "Pelatihan dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang":

1. **Peningkatan Keterampilan Kreatif:** Melalui pelatihan yang diselenggarakan, para pembuat "Teng Teng" rumahan di Desa Tarikolot Sumedang dapat meningkatkan keterampilan kreatif mereka dalam menciptakan variasi baru atau meningkatkan kualitas produk yang sudah ada.
2. **Peningkatan Manajemen Produksi:** Dengan pendampingan teknis dan manajemen yang diberikan, pelaku usaha rumahan dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi mereka, sehingga dapat memenuhi permintaan pasar dengan lebih baik.

3. **Diversifikasi Produk:** Hasil dari program ini adalah peningkatan dalam diversifikasi produk "Teng Teng", dengan adanya variasi baru atau perbaikan pada produk yang sudah ada, sesuai dengan tren pasar dan kebutuhan konsumen.
4. **Peningkatan Pemasaran:** Para peserta juga akan mendapatkan pengetahuan dan keterampilan dalam strategi pemasaran, baik offline maupun online, sehingga dapat meningkatkan visibilitas produk mereka dan meningkatkan penjualan.
5. **Stabilitas Ekonomi:** Melalui peningkatan keterampilan, manajemen produksi yang lebih baik, dan pemasaran yang efektif, diharapkan program ini dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pendapatan dan stabilitas ekonomi bagi pelaku usaha rumahan di Desa Tarikolot Sumedang.
6. **Penguatan Citra Merek Lokal:** Produk "Teng Teng" dari Desa Tarikolot diharapkan dapat memperkuat citra dan daya saingnya di pasar lokal maupun regional melalui inovasi yang dilakukan oleh para pelaku usaha rumahan setelah mengikuti program pelatihan dan pendampingan ini.

Dengan demikian, hasil dari judul tersebut adalah meningkatnya keterampilan, inovasi, dan daya saing produk "Teng Teng" rumahan dari Desa Tarikolot Sumedang, serta meningkatnya kesejahteraan ekonomi bagi para pelaku usaha di wilayah tersebut.





Hasil Evaluasi :

Tabel 3. Hasil Evaluasi

No	Indikator	Hasil	Keterangan
1	Materi yang diberikan tepat atau sesuai dengan kebutuhan	90%	Sangat baik untuk menambah wawasan
2	Cara pengampaian materi dari tutor ke peserta.	85%	Bagus dan bisa dipahami materinya
3	Waktu atau durasi pelaksanaan kegiatan	90%	Bagus dan sesuai durasinya
4	Pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan	90%	Baik, penting sekali, bermanfaat

4. KESIMPULAN

Dari judul "Pelatihan dan Pendampingan Inovasi Produk Teng Teng Rumahan Desa Tarikolot Sumedang", dapat disimpulkan bahwa program tersebut bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, inovasi, dan daya saing produk "Teng Teng" yang diproduksi secara rumahan di Desa Tarikolot, Sumedang. Melalui pelatihan, pendampingan, dan dukungan teknis, diharapkan para pelaku usaha rumahan dapat menghasilkan produk yang lebih bervariasi, berkualitas, dan mampu bersaing di pasar lokal maupun regional. Dengan demikian, program ini memiliki potensi untuk memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi dan penguatan citra merek lokal di Desa Tarikolot.

REFERENCES

- [1] K. Ashadi *Et Al.*, "Upaya Peningkatan Kemandirian Gerak Fisik Penyandang Disabilitas Hambatan Visual Melalui Pelatihan Inclusive Physical Literacy (Incalcy)."
- [2] D. Hermawan, K. Hidajat, J. Administrasi Bisnis, F. Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial Jakarta, And P. Korespodensi, "Implementasi Mbkm Magang: Identifikasi Kendala Pelaksanaan Bongkar Muat Bagi User Pengguna Rtg Crane Di Terminal Petikemas Koja."
- [3] R. Agoes Kamaroellah, D. Mellia, S. Rachmawati, And M. Syafik, "Membangun Jiwa Kewirausahaan Pada Generasi Muda Melalui Pelatihan Usaha Jamur Tiram Dalam Suasana Covid-19 Di Desa Bunder Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan."
- [4] E. Suwarni, M. Astuti Handayani, Y. Fernando, F. Eko Saputra, F. Fitri, And A. Candra, "Penerapan Sistem Pemasaran Berbasis E-Commerce Pada Produk Batik Tulis Di Desa Balairejo," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 2, Pp. 187–192, Apr. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.570.

- [5] I. Kadek Wartana *Et Al.*, “Edukasi Kepada Masyarakat Tentang Pemanfaatan Pekarangan Rumah Dengan Tanaman Obat Keluarga (Toga).”
- [6] K. Ardihana *Et Al.*, “Pengembangan Model Peer Group Support Berbasis Family Centered Nursing Terhadap Kualitas Hidup Keluarga Lansia Di Desa Melinggih Igp Darma Suyasa 1 , Nlp Inca Buntari Agustini 2* , Ia Ningrat,” No. 2.
- [7] A. S. Rusdianto *Et Al.*, “Digitalisasi Informasi Desa Bendelan Melalui Program Desa Digital Terintegrasi Di Desa Bendelan Bondowoso,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 6, Pp. 727–733, Dec. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.796.
- [8] P. Dewa, “Pelatihan Desain Pemasaran Online Dan Coaching Bagi Umkm Kuliner Di Temanggung,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 4, Aug. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.681.
- [9] R. Rahutami, L. N. Kumala, And S. Windari, “Perancangan Desain Visual Wisata Alam ‘Padas Dempuk’ Sebagai Rintisan Pembangunan Wisata,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 1, Pp. 83–89, Feb. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.458.
- [10] H. Haryanto, D. Delfina, J. Jessica, J. Chang, And F. Quinn, “Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas, Efisiensi Dan Pendapatan Umkm Jhn Shop Batam,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Vol. 2, No. 2, Pp. 181–186, Apr. 2022, Doi: 10.52436/1.Jpmi.494.