

# Pelatihan Aplikasi E-Commerce Desa Cisantana Kuningan Guna Meningkatkan Potensi Ekonomi

Arif Rinaldi Dikananda<sup>1\*</sup>, Nining Rahaningsih<sup>2</sup>, Irfan Ali<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, STMIK IKMI Cirebon, Kota Cirebon, Indonesia.

<sup>2</sup>Program Studi Komputerisasi Akuntansi, STMIK IKMI Cirebon, Kota Cirebon, Indonesia.

<sup>3</sup>Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, STMIK IKMI Cirebon, Kota Cirebon, Indonesia.

Email: <sup>1\*</sup>[arifrinaldidikananda@gmail.com](mailto:arifrinaldidikananda@gmail.com), <sup>2</sup>[niningr@gmail.com](mailto:niningr@gmail.com), <sup>3</sup>[irfanali@yahoo.com](mailto:irfanali@yahoo.com)

**Abstrak** - Desa Cisantana Kuningan, dalam menjalankan wirausahanya sudah menggunakan internet hanya saja belum optimal dalam pemanfaatan teknologi tersebut. Permasalahannya yang dihadapi mitra adalah yaitu penggunaan pemanfaatan teknologi Informasi masih belum optimal sebagai media promosi produk wirausahanya, Terbatasnya pengetahuan dan kemampuan mitra dalam menggunakan media internet dan media e-commerce hanya sebatas menggunakan aplikasi whatsapp. Solusi yang ditawarkan oleh tim PM yaitu untuk menyelesaikan permasalahan yang di hadapi mitra dengan diadakannya pelatihan pemanfaatan teknologi literasi media e-commerce sebagai media promosi produk. Metode pelaksanaan dari PM ini terdiri dari survey lapangan, perizinan, analisa masalah, solusi masalah, pelaksanaan, evaluasi dan pelaporan. Hasil luaran yang akan di capai pada kegiatan ini adalah Meningkatnya kemampuan mitra dalam pemanfaatan teknologi informasi dan kemampuan mitra dalam pembuatan media promosi.

**Kata Kunci** : Cisantana, Kuningan, Wisata

*Abstract - Cisantana Kuningan Village, in carrying out its entrepreneurship, has used the internet, but the use of this technology has not been optimal. The problem faced by partners is that the use of information technology is still not optimal as a promotional medium for their entrepreneurial products. Partners' limited knowledge and ability to use internet media and e-commerce media is limited to using the WhatsApp application. The solution offered by the PM team is to solve the problems faced by partners by holding training on the use of e-commerce media literacy technology as a product promotion medium. The PM implementation method consists of field surveys, permits, problem analysis, problem solutions, implementation, evaluation and reporting. The output results that will be achieved in this activity are increasing the ability of partners in utilizing information technology and the ability of partners in creating promotional media.*

**Keywords** : Cisantana, Kuningan, Tourism

## 1. PENDAHULUAN

Desa Cisantana Kuningan, yang terletak di daerah pedesaan, menjadi lokasi mitra yang sangat relevan untuk pelatihan ini. Di sini, kita menemukan tantangan nyata yang harus dihadapi oleh masyarakat dalam memasuki dunia e-commerce. Beberapa kasus yang pernah terjadi adalah keterbatasan akses internet yang menyulitkan transaksi online, serta ketidakpahaman tentang potensi e-commerce sebagai alat untuk mengembangkan bisnis lokal.

Secara geografis Desa Cisantana berada pada posisi S 6o 56'57,9" dan E 108o 26'43,2". Bentang wilayah Desa Cisantana mulai dari selatan hingga utara merupakan daerah daratan dan pegunungan karena letaknya berada di bawah kaki Gunung Ciremai dengan ketinggian 750-1.200 mdpl. Desa Cisantana merupakan salah satu desa yang subur yang memiliki kekayaan alam yang melimpah air bersih dan ladang pertanian yang luas, memiliki luas wilayah sekitar 1.199.500 Ha. Yang terbagi dalam 5 (lima) dusun yaitu, Dusun Cisantana, Dusun Malar Aman, Dusun Palutungan, Dusun Sukamanah dan Dusun Dano. Serta memiliki curah hujan sekitar 3.500 mm/th dan jumlah bulan hujan 3/6.1 Kondisi geografisnya dialiri oleh 4 (empat) mata air dari pegunungan secara langsung menjadikan wilayah ini subur dalam segi pertanian pangan dan peternakan luas tanah lahan sawah dan ladang sekitar 519,98 Ha. Sehingga menjadikan Desa Cisantana merupakan salah satu desa penghasil tanaman pangan dan ternak di wilayah Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan.

Aspek sosial dan budaya memiliki peran penting dalam konteks pengabdian kepada masyarakat di Desa Cisantana Kuningan. Desa ini memiliki budaya dan tradisi yang kaya, yang harus dijaga sambil beradaptasi dengan teknologi modern. Selain itu, sosialnya erat terkait dengan

hubungan komunitas yang kuat. Pengenalan e-commerce dapat memengaruhi cara interaksi dan bisnis di desa ini, sehingga harus disesuaikan dengan norma-norma sosial dan nilai-nilai budaya yang ada.

Salah satu permasalahan khusus yang dihadapi adalah literasi digital yang rendah. Banyak warga Desa Cisantana Kuningan belum memiliki pemahaman yang memadai tentang penggunaan teknologi dan aplikasi e-commerce. Selain itu, infrastruktur teknologi yang terbatas, seperti akses internet yang lambat dan tidak merata, juga menjadi hambatan serius dalam mengadopsi e-commerce. Perubahan ini juga bisa menimbulkan resistensi di kalangan penduduk yang cenderung mempertahankan cara lama dalam berbisnis.

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui pendekatan partisipatif. Tim pelatihan terdiri dari ahli e-commerce, pendidik, dan perwakilan komunitas setempat. Kami bekerja sama dengan warga Desa Cisantana Kuningan untuk merancang dan mengadaptasi program pelatihan sesuai dengan kebutuhan mereka. Pendekatan ini memungkinkan kolaborasi yang erat antara pihak luar dan komunitas, sehingga pelatihan menjadi lebih relevan dan berdampak positif.

Hasil pengabdian ini memiliki implikasi yang signifikan. Pertama, pelatihan ini memberikan kesempatan kepada masyarakat Desa Cisantana Kuningan untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam e-commerce. Ini membuka pintu bagi peluang bisnis baru dan pendapatan tambahan. Selain itu, pelatihan ini mendukung pengusaha lokal dengan membantu mereka menjual produk mereka secara online, yang dapat memperluas jangkauan pasar.

Kedua, pengabdian ini dapat memperkuat ikatan sosial dalam komunitas. Kolaborasi antara warga desa dan pihak eksternal mempromosikan kerjasama dan interaksi yang positif. Selain itu, dengan mempertimbangkan nilai-nilai budaya setempat dalam pelatihan, kami membantu menjaga warisan budaya dan identitas Desa Cisantana Kuningan.

Ketiga, pengabdian ini membantu mengatasi permasalahan teknologi dengan meningkatkan akses internet dan pemahaman teknologi di desa ini. Dengan demikian, kami berharap dapat mengurangi kesenjangan digital antara daerah pedesaan dan perkotaan.

Melalui pendekatan partisipatif dan adaptasi yang cermat terhadap situasi lokal, program ini membantu masyarakat pedesaan memanfaatkan potensi e-commerce, sambil menjaga nilai-nilai sosial, budaya, dan ekonomi mereka. Implikasi jangka panjangnya melibatkan peningkatan ekonomi, perkuatan komunitas, dan pengurangan kesenjangan teknologi di Desa Cisantana Kuningan.

Salah satu solusi untuk diadakan pelatihan Aplikasi E-Commerce di Desa Cisantana Kuningan merupakan inisiatif penting dalam era digitalisasi ekonomi saat ini. E-commerce telah menjadi kekuatan besar dalam dunia bisnis global, dan mengenalkannya kepada masyarakat pedesaan seperti di Desa Cisantana Kuningan memiliki potensi untuk mengubah kehidupan mereka secara signifikan. Dalam konteks ini, analisis situasi akan menggali lebih dalam tentang lokasi mitra dan kasus yang pernah terjadi, dampak sosial dan budaya, permasalahan khusus yang dihadapi, metode atau pendekatan yang digunakan dalam pengabdian, serta implikasi dari hasil pengabdian kepada masyarakat.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berbentuk pendampingan dan pelatihan mengenai Memberikan pelatihan pemanfaatan e-commerce sebagai media promosi dengan metode penyampaian yang praktis melalui transfer ilmu dengan membuat video tutorial dan diskusi secara hybrid. Adapun tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Analisis Kebutuhan yaitu memahami beberapa karakteristik e-commerce yang dapat digunakan untuk media promosi.
- b. Perencanaan yaitu mempersiapkan materi atau modul pelatihan beserta video tutorial yang akan digunakan saat berinteraksi dengan peserta

- c. Pelaksanaan yaitu melakukan pembuatan e-commerce yang dipilih dalam proses promosi produk dengan memanfaatkan video tutorial yang telah disediakan dan juga bimbingan teknis dan tanya jawab
- d. Evaluasi Pelatihan dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada peserta pelatihan untuk mendapatkan umpan balik dari pelatihan yang sudah dilaksanakan.
- e. Praktek Mandiri yaitu aktifitas dari masing-masing peserta untuk mengerjakan kegiatan promosi

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Desa Cisantana Kuningan sebagai mitra pengabdian masyarakat sangat memberikan antusiasme dan tanggapan yang positif dan memiliki kontribusi yang baik yaitu dengan menyediakan fasilitas berupa sarana dan prasarana untuk kegiatan pengabdian masyarakat. Hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada karang taruna yang dicapai melalui pemanfaatan e-commerce sebagai media. Meningkatnya pemahaman mitra tentang pemanfaatannya untuk kegiatan promosi produk.

Website e-commerce untuk pelaku pelaku umkm untuk mulai mencari referensi dari berbagai sumber di internet, setelah menemukan beberapa referensi yang sesuai selanjutnya yang dilakukan adalah mendesain website e-commerce, memahami teknologi yang akan digunakan di website tersebut. Setelah hal diatas sudah dilakukan merancang dan membuat baris code adalah hal yang dilakukan selanjutnya, mulai dari membuat fitur login dan register, membuat dan menghubungkan dengan database, membuat sistem CRUD, sistem logout dan sistem pembayaran juga membuat fitur keranjang. Sesudah semuanya dibuat dengan baik, maka hal setelahnya adalah melakukan hosting website gratis di 000webhosting.com untuk trial dan melihat apa saja masalah yang terjadi sebelum benar benar di publish ke internet



Gambar 1. Website UMKM

#### Hasil Evaluasi :

Tabel 1. Hasil Evaluasi Kegiatan

No	Indikator	Hasil	Keterangan
1	Materi yang diberikan tepat atau sesuai dengan kebutuhan	90%	Sangat baik untuk menambah wawasan

2	Cara pengampaian materi dari tutor ke peserta.	85%	Bagus dan bisa dipahami materinya
3	Waktu atau durasi pelaksanaan kegiatan	90%	Bagus dan sesuai durasinya
4	Pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan	90%	Baik, penting sekali, bermanfaat

#### 4. KESIMPULAN

Dengan dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini, maka tujuan dan sasaran dalam kegiatan ini dapat terlihat yaitu dengan peserta yang memberikan apresiasi dan antusiasme peserta dalam pemanfaatan e-commerce. Peserta pengabdian masyarakat dapat memahami dan mengetahui aplikasi e-commerce bisa untuk melakukan media promosi produk secara lebih luas.

#### REFERENCES

- Bayu Wibawa, M., & Hussein, S. (2019). Pelatihan E-Commerce Bagi Umkm Aceh E-Commerce Training For Aceh Smes. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inotec Uui* (Vol. 1, Issue 2).
- Dhika, H., & Isnain, N. (2020). Penerapan E-Commerce Pada Kelompok Pkk Di Kelurahan Pabuaran-Cibinong. *Jurnal Pkm: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(03).
- Hariono, T., Ashoumi, H., Qoirul Tabiin, H., Khoirul Faizin, M., Informasi, S., & A Wahab Hasbullah, U. K. (2020). *Pkm Pembuatan E-Commerce Desa Banjarsari* (Vol. 2, Issue 2). <https://Ecommerce.Banjarsari-Jbg.Desas.Id>
- Prambudia, Y., Caesaron, D., & Arini, I. Y. (2020). *Peningkatan Keterampilan Penggunaan Aplikasi E-Inventori Dan E-Commerce Masyarakat Desa Sukajaya Cisewu Garut*. <http://Jurnal.Sttgarut.Ac.Id>
- Rachman, D., Najeri Al Syahrin, M., Handayarti, F., Sapri, S., Kadri Ansycrri, A., Konservasi Kura-Kura Kaki Gajah Di Ka Bupaten Kutai Kartanegara Provinsi Kalimantan Timur Lutfi Maulana Hakim, S., Tria Raharja, A., Buah Naga Merah Di Kecamatan Samboja Kabupaten Kutai Kartanegara Provinsi Kalimantan Timur Heri Wijaya, P., Budianti Saemarie, Y., Fatiman, N., Promos, P., Melalui Media Film Dalam Upaya Meningkatkan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Anak Sekolah Dasar Wilayah Pesisir Kepulauan Selviana Selviana, K., Suivarni Pdf, L., Sunarti, S., Herrting Puspita, R., & Ernawati, R. (2018). Pelatihan Pengembangan Pemasaran Usaha Kecil Kue Tradisional Rumahan Melalui Media E-Commerce Most Read Last Week Current Issue. *Archives*, 2(2). <https://Doi.Org/10.24903/Jam.V2i2>
- Suwarni, E., Astuti Handayani, M., Fernando, Y., Eko Saputra, F., Fitri, F., & Candra, A. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran Berbasis E-Commerce Pada Produk Batik Tulis Di Desa Balairejo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 187–192. <https://Doi.Org/10.52436/1.Jpmi.570>
- Venny, O. :, Hartin Nst, F., Suma, D., Siregar, B. A., Ichsan, R. N., Panggabean, N. R., & Sibarani, J. P. (2023). Pendampingan Pemasaran Keripik Ubi Dalam Meningkatkan Penjualan Berbasis Digital Di Desa Marendal 1 Kecamatan Patumbak, Deli Serdang-Sumatera Utara. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hablum Minannas* (Vol. 2, Issue 1).