

# Website Lapak Desa Untuk Promosi Dan Pemasaran Produk UMKM Di Desa Sambirejo Timur, Kabupaten Deli Serdang

Ihsan Lubis<sup>1</sup>, Husni Lubis<sup>2</sup>, Halimatussa'diah<sup>3</sup>, Maxi L Hutahaean<sup>4</sup>, Marcho M Hutahaean<sup>5</sup>, Ahmad Daffa<sup>6</sup>, Yuli Artika<sup>7</sup>, Salsabila<sup>8</sup>

Fakultas Teknik dan Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Harapan Medan, Medan, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[Ihsan.lubis@gmail.com](mailto:Ihsan.lubis@gmail.com), <sup>2</sup>[husni.lubis82@gmail.com](mailto:husni.lubis82@gmail.com), <sup>3</sup>[halima.td12@gmail.com](mailto:halima.td12@gmail.com),  
<sup>4</sup>[maxihutahaean00@gmail.com](mailto:maxihutahaean00@gmail.com), <sup>5</sup>[marcho17hutahaean@gmail.com](mailto:marcho17hutahaean@gmail.com), <sup>6</sup>[ahmaddaffa200@gmail.com](mailto:ahmaddaffa200@gmail.com),  
<sup>7</sup>[yuliartika318@gmail.com](mailto:yuliartika318@gmail.com), <sup>8</sup>[sb6675499@gmail.com](mailto:sb6675499@gmail.com)

**Abstrak** – Desa sambirejo timur merupakan desa yang berada di kabupaten Deli Serdang. Desa tersebut memiliki banyak usaha UMKM yang dikelola masih secara konvensional. Hal tersebut membuat pemasaran produk masih terbatas jangkauannya. Di era digital ini internet merupakan salah satu media pemasaran yang sangat efektif dan efisien dikarenakan memiliki jangkauan pasar yang luas dan berbiaya lebih hemat. Berdasarkan hal tersebut kegiatan ini dilaksanakan untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM yang ada di desa sambirejo timur. Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini menghasilkan website yang dapat digunakan masyarakat desa untuk mempromosikan produk yang ada di desa dan juga dapat melakukan penjualan produkhasil UMKM tersebut secara online.

**Kata Kunci:** UMKM, Website, Promosi

**Abstract** – East Sambirejo Village is a village in Deli Serdang district. The village has many MSME businesses that are managed conventionally. This makes product marketing's reach limited. In this digital era, the internet is one of the most effective and efficient marketing media because it has a wide market reach and is more cost-effective. Based on this, this activity was carried out to improve the marketing of MSME products in East Sambirejo Village. The expected results of this activity are to produce a website that the village community can use to promote existing products in the village and also sell MSME products online.

**Keywords:** MSME, Website, Promotion

## 1. PENDAHULUAN

Peranan Teknologi informasi ini memang sudah tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman. Salah satu hal yang sangat berperan aktif dalam proses bisnis adalah internet. Perkembangan ilmu dan teknologi yang semakin pesat turut membantu manusia dalam mendukung segala aktivitasnya. Dan banyak dari pelaku bisnis menjadikan teknologi informasi sebagai media dalam hal menjual, membeli atau mempromosikan produk.

Dengan adanya teknologi informasi yang semakin maju ini dapat memberikan kemudahan bagi siapa saja yang membutuhkan informasi dengan cepat, salah satunya adalah media informasi menggunakan website. Media informasi dalam bentuk website sangat berperan penting dalam dunia usaha. Banyak perusahaan besar ataupun kecil telah menggunakan website sebagai salah satu media promosi dalam memasarkan produk ataupun jasa diperusahaannya.

Kantor Desa Sambirejo Timur merupakan instansi yang bergerak di bidang pelayanan, termasuk pemasaran produk UMKM. Dalam hal ini Kantor Desa Sambirejo Timur belum mempunyai website untuk mengenalkan produk UMKM desa ke segala kalangan, belum ada perubahan dan cenderung kurang maksimal dalam memasarkan produk. Maka dari itu, pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membangun Website E-commerce Lapak Desa Sambirejo Timur yang bertujuan sebagai media promosi dan pemasaran produk dari desa tersebut dan berharap dapat meningkatkan kesejahteraan industri UMKM yang ada didesa serta meningkatkan kualitas pelayanan desa.

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1 Gambaran Umum Mitra

Kantor Desa Sambirejo Timur merupakan suatu instansi yang bernaung dalam bidang pelayanan masyarakat, pengelolaan potensi desa, pembangunan desa, keuangan desa, dan bergerak

aktif dalam mengayomi hal-hal yang berkaitan dengan kesejahteraan desa guna menciptakan masyarakat yang sejahtera didesa tersebut.

## **2.2 Lokasi Mitra**

Desa Samborejo Timur - Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang - Sumatera Utara dan lokasi kantor kepala desa di Jl. Makmur dusun VII Tanjung no. 143 Desa Sambirejo Timur. Kode Pos 20371.

## **2.3 Kendala yang Dihadapi Mitra**

Berdasarkan hasil survey dengan Kepala Desa Sambirejo Timur terdapat beberapa kendala yaitu pada bidang pemasaran produk-produk desa yang belum maksimal dan belum banyak diketahui oleh masyarakat luas serta penerapan teknologi informasi yang belum maksimal.

## **2.4 Solusi yang ditawarkan**

Solusi yang ditawarkan kepada Kantor Kepala Desa Sambirejo Timur :

### **a. Rancangan Website E-commerce Lapak Desa**

Rancangan Website e-commerce Lapak Desa guna memberikan gambaran pada pihak desa terkait sistem yang akan dibuat untuk memahami alur sistem e-commerce yang akan dibuat.

### **b. Implementasi Website E-commerce Lapak Desa**

Solusi ini guna membantu pihak desa dan masyarakat desa dalam memasarkan produk-produk yang terdapat didesa tersebut dengan maksimal serta meningkatkan pengetahuan masyarakat akan penggunaan teknologi Berisi penjelasan tentang tahapan pelaksanaan dapat berupa alur kerja atau tabel

## **2.5 Tahapan Pelaksanaan**

Tahapan yang dilakukan sebagai berikut :

1. Menjalin kerja sama dengan pihak kantor kepala desa
2. Melakukan wawancara dan survey kepada pihak kantor kepala desa untuk mengetahui kendala yang sedang terjadi dikantor desa tersebut.
3. Pelaksanaan pembuatan website dan aplikasi dalam pengerjaannya dengan jangka waktu 3 bulan.
4. Meninjau hasil kerja website dan aplikasi.
5. evaluasi dampak pembuatan website e-commerce lapak desa untuk mengetahui perkembangan penggunaan website dan pengaruh yang terjadi.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

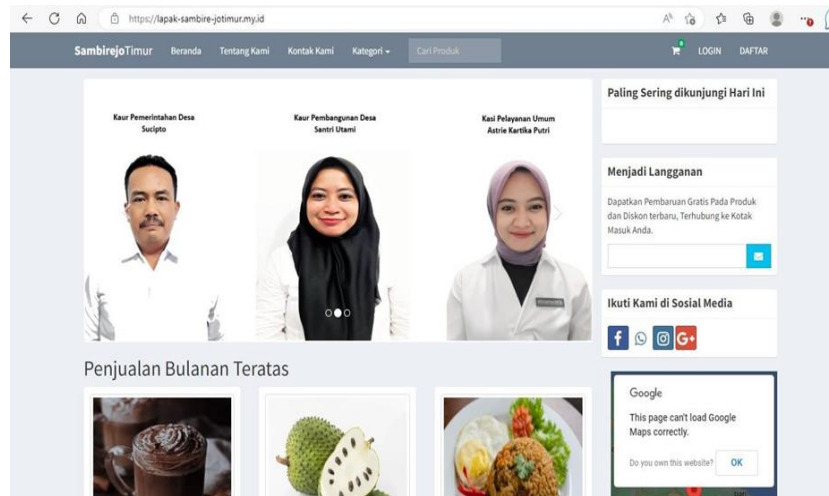
Berdasarkan hasil analisis kebutuhan penjualan pada desa Sambirejo Timur maka tim pengabdian mendisain website yang dapat membantu pihak desa dalam mengelola dana memasarkan UMKM didesa Sambirejo Timur serta membantu masyarakat untuk mengembangkan usaha melalui website E-Commerce Lapak Desa.

Adapun alamat website yang telah dibuat yaitu : <https://Lapak-Sambire-jotimur.my.id/>

Berikut gambar website E-commerce Lapak Desa Sambirejo Timur :

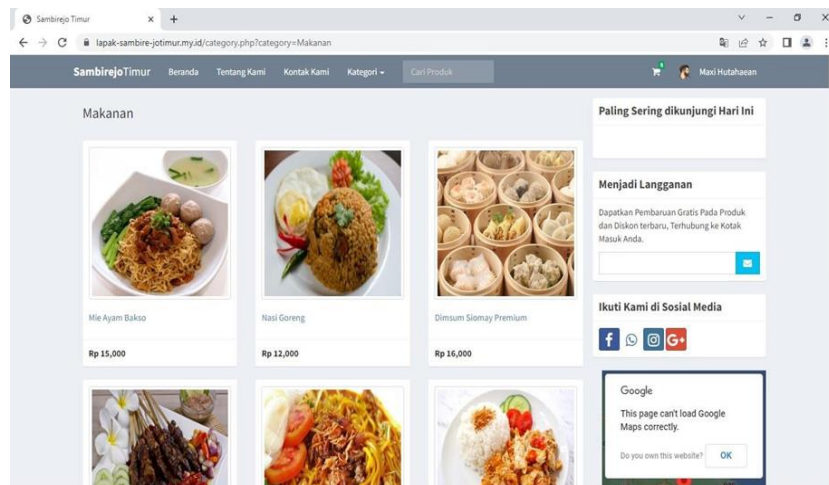
### **a. Tampilan Menu Home**

Pada halaman ini menampilkan halaman awal website

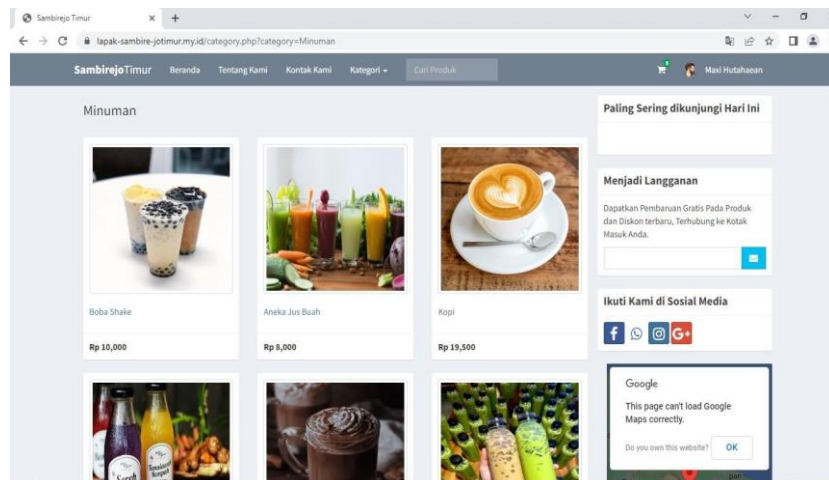


Gambar 1. Tampilan Menu Home

b. Tampilan Menu Kategori



Gambar 2. Tampilan Menu Kategori Makanan (a)



Gambar 3. Tampilan Menu Kategori Minuman (a)



Gambar 4. Tampilan Produk

Untuk mendukung kompatibilitas website terhadap semua perangkat yang digunakan maka semua bagian pada Website E-Commerce Lapak Desa ini telah dibuat agar menjadi responsif yang berarti Website akan menyesuaikan ukuran gambar, tulisan, tombol, menu, dan logo sesuai dengan ukuran layar perangkat yang digunakan.

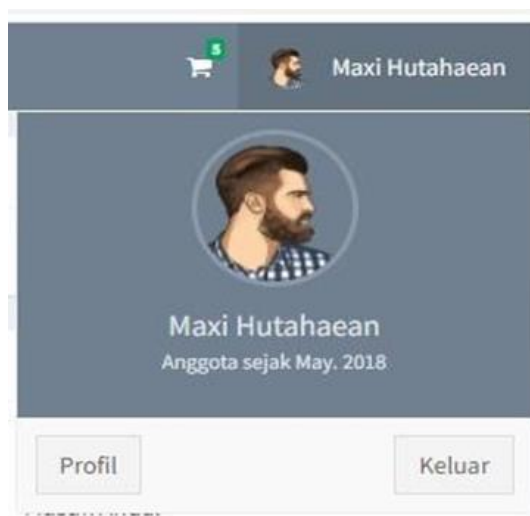
Website E-Commerce Lapak Desa ini telah di hosting ke hostinger. Website yang dirancang telah menambahkan fitur media promosi, informasi. Hal ini memungkinkan pihak Desa untuk mempromosikan produk umkm masyarakat agar pembeli tertarik khususnya kepada target pasar luas dan dengan adanya website e-commerce profile ini dapat meningkatkan legitimasi dari Desa Sambirejo Timur.

Berikut ini adalah penjelasan mengenai pengimplementasian penggunaan Website E-Commerce Lapak Desa Sambirejo Timur :

a. Penggunaan User

Dalam Penggunaannya pengguna dapat mendaftarkan diri dengan mengisi data yang diminta oleh website dengan benar. Setelah berhasil pengguna dapat login kembali menggunakan email dan kata sandi yang telah dibuat, maka profil pengguna akan terbuka.

Berikut Lampiran Gambar Profil User :

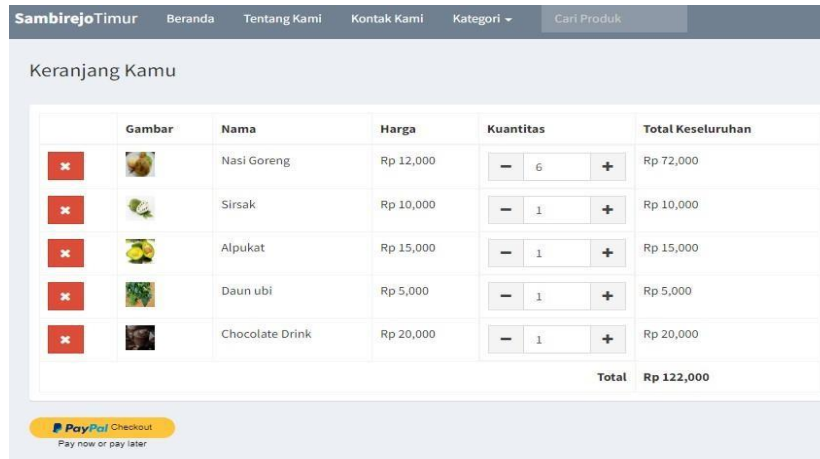


Gambar 5. Tampilan User

b. Proses Transaksi

Proses transaksi yang dilakukan oleh pembeli dimulai dari pemilihan produk yang diinginkan berdasarkan kategori, selanjutnya pembeli memasukkan jumlah produk yang diinginkan kedalam keranjang belanjaan untuk melakukan transaksi.

Berikut Lampiran Gambar Transaksi :



**Gambar 6.** Tampilan Transaksi

## 4. KESIMPULAN

Dengan adanya website lapakdesa ini desa Sambirejo Timur dapat lebih memperkenalkan produk-produk yang ada di desa tersebut lebih luas. UMKM di desa tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan dapat menjangkau pasaran lebih luas

## REFERENCES

- Purnomo, N., Albab, R. U., & Husen. (2022). Pengabdian Masyarakat Implementasi Promosi Potensi Desa Melalui Media Online Website. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 5(2), 882–885.
- Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek di masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 68–73. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/982/772>
- Zakir, A., Lubis, I., Lubis, H., Syahputra, E. R., & Rumbiarmytha, D. A. (2022). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Pada Usaha Kursus Jahit Lkp Zere Amin. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 184–190. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3628>
- Bukit, F. R. A., A.S, G. G., Irvan, & Fahmi. (2019). PEMBUATAN WEBSITE KATALOG PRODUK UMKM UNTUK PENGEMBANGAN PEMASARAN DAN PROMOSI PRODUK KULINER WEBSITE CREATION PRODUCT CATALOG MSMEs FOR MARKETING AND PROMOTION DEVELOPMENT OF CULINARY PRODUCTS. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 229–236. <http://www.jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JPPM/article/view/4317>
- Samodro, D., Maryam, S., Satrio, J., & Zempi, C. N. (2022). Pendampingan Pembuatan Website untuk Pengembangan Desa Digital di Desa Baros, Kabupaten Serang. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 129–134. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v6i2.2416>