

Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Pemasaran Produk Secara Digital Untuk Para Santri Majelis Ta'lim Faizul Haq

Tri Santoso¹, Ardian Dwi Praba², Adelia Alviyana³, Sulistianto SW⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

¹*tri.tos@nusamandiri.ac.id, ²ardian.ddw@nusamandiri.ac.id, ³adelia.aav@nusamandiri.ac.id,

⁴sulistianto.sow@nusamandiri.ac.id

Abstrak – Kemajuan teknologi membuat semua proses menjadi lebih mudah. Teknologi juga bisa menjadi alternatif atau menggantikan proses konvensional yang telah ada sebelumnya. Kemajuan teknologi ini dapat mempengaruhi siapa saja dan dimana saja dalam bidang yang berbeda-beda. Salah satu bidang yang dapat dipengaruhi oleh teknologi adalah bidang pemasaran dan salah satu pihak yang dapat dipengaruhi adalah pihak santri dalam Majelis Ta'lim Faizul Haq. Selama ini para santri fokus dalam menuntut ilmu agama, namun mereka belum memiliki pemahaman tentang konsep pemasaran terutama dengan menggunakan teknologi. Dengan bantuan teknologi, mereka bisa memasarkan produk milik mereka sendiri atau mempromosikan kegiatan dari majelis tempat mereka menuntut ilmu. Melihat permasalahan tersebutlah, kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan guna menambah keterampilan para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq didalam hal pemasaran produk yang dihasilkan melalui bantuan media sosial instagram. Kemudian metode pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan adalah perencanaan, persiapan dan evaluasi. Untuk teknik yang digunakan didalamnya adalah pemaparan teori yang terdapat dalam modul yang telah dibagikan dan praktek mengenai cara penggunaan aplikasi instagram serta tanya jawab seputar materi yang diberikan. Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara online dengan menggunakan aplikasi zoom dan aplikasi pendukung lainnya seperti instagram, google chrome, whatsapp. Selain itu, pengabdian ini menggunakan kuesioner pretest dan posttest untuk mengetahui hasil dari pengabdian masyarakat yang telah dilakukan ini.

Kata Kunci: TPA/Majelis Ta'lim Faizul Haq, Instagram, Teknologi

Abstract - Advances in technology make all processes easier. Technology can also be an alternative or replace existing conventional processes. This technological advancement can affect anyone and anywhere in different fields. One of the areas that can be influenced by technology is the field of marketing and one of the parties that can be influenced is the students in the Faizul Haq Ta'lim Assembly. So far, the students have focused on studying religion, but they do not yet have an understanding of marketing concepts, especially using technology. With the help of technology, they can market their own products or promote the activities of the assembly where they studied. Seeing this problem, this community service activity was carried out in order to increase the skills of the students of the Faizul Haq Ta'lim Assembly in terms of marketing the products they produce through the help of Instagram social media. Then the method of community service carried out is planning, preparation and evaluation. The techniques used in it are the explanation of the theory contained in the modules that have been distributed and practice on how to use the Instagram application as well as questions and answers about the material provided. This community service is carried out online using the zoom application and other supporting applications such as Instagram, Google Chrome, WhatsApp. In addition, this service uses pretest and posttest questionnaires to find out the results of this community service that has been carried out.

Keywords: TPA/Majelis Ta'lim Faizul Haq, Instagram, Teknologi, Technology

1. PENDAHULUAN

Pemasaran melalui digital yang biasa disebut *digital marketing* adalah suatu pemasaran barang dan jasa yang menggunakan teknologi digital dalam memfasilitasi aliran penjualan, meningkatkan penjualan dan menarik pembeli[1]. Untuk melakukan promosi produk dan agar produk kita diketahui oleh masyarakat luas kita dapat menggunakan media sosial Instagram. Perkembangan Instagram sudah semakin pesat, dari hanya sekadar platform berjejaring sosial meluas untuk platform pemasaran[1][2]. Karena hal tersebut memunculkan fenomena didalam pembuatan strategi pemasaran dengan menggunakan media sosial intagram[3].

Prospek dari *digital marketing* semakin berkembang, dikarenakan para pembeli dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk yang diinginkan dan dapat bertransaksi secara online[4]. Dilihat dari perkembangan media sosial Instagram tersebut, maka Instagram dapat dijadikan sebagai wadah yang perlu dilirik dalam menunjang peningkatan pemasaran produk.

Kegiatan pengabdian masyarakat kali ini bekerja sama dengan mitra Majelis Ta'lim Faizul Haq. Majelis Ta'lim Faizul Haq merupakan sebuah perkumpulan para jamaah yang masih anak-anak ataupun remaja untuk melakukan pengajian ataupun melakukan kegiatan-kegiatan keagamaan lainnya di Majelis Ta'lim Faizul Haq. Perkumpulan jama'ah majelis ini berlokasi Jl. Griya Suradita Indah Blok 05 No.01 Rt 014 Rw 009, Kabupaten Tangerang, Banten.

Kemajuan teknologi membuat semua proses menjadi lebih mudah. Teknologi juga bisa menjadi alternatif atau menggantikan proses konvensional yang telah ada sebelumnya. Kemajuan teknologi ini dapat mempengaruhi siapa saja dan dimana saja dalam bidang yang berbeda-beda. Salah satu bidang yang dapat dipengaruhi oleh teknologi adalah bidang pemasaran dan salah satu pihak yang dapat dipengaruhi adalah pihak santri dalam Majelis Ta'lim Faizul Haq. Selama ini para santri fokus dalam menuntut ilmu agama, namun mereka belum memiliki pemahaman tentang konsep pemasaran terutama dengan menggunakan teknologi. Dengan bantuan teknologi, mereka bisa memasarkan produk milik mereka sendiri atau mempromosikan kegiatan dari majelis tempat mereka menuntut ilmu. Melihat permasalahan tersebutlah, kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan guna menambah keterampilan para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq didalam hal pemasaran produk yang dihasilkannya melalui bantuan media sosial instagram. Lalu kami sebagai pelaksana kegiatan Pengabdian Masyarakat ini menyampaikan gagasan kami untuk menggunakan aplikasi instagram sebagai sarana pemasaran produk untuk para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq.

Semoga dengan adanya pengabdian masyarakat ini, mampu memberikan keterampilan tambahan bagi para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq ini khususnya dalam pengoperasian aplikasi instagram dalam perihal penyebarluasan produk yang mereka jual menggunakan konsep pemasaran *digital marketing*. Adapun metode yang digunakan adalah metode tutorial, metode tanya jawab dan metode praktik, dimana hasil dari kegiatan ini adalah peningkatan dari kemampuan dan keterampilan pembuatan iklan berupa poster ataupun brosur[5]. Adapun target luaran yang akan dicapai dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah 1) dokumentasi pelaksanaan, 2) artikel dimedia masa elektronik lokal, 3) artikel ilmiah pengabdian masyarakat di jurnal abdimas lokal.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Tahapan Pelaksanaan

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan[6], yaitu:

1. Tim pelaksana melakukan kunjungan ke mitra terlebih dahulu untuk melakukan analisis mengenai kondisi mitra, peserta yang akan diberi pelatihan, dan
2. Menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan, selanjutnya
3. Mengadakan pelatihan,
4. Evaluasi terhadap proses selama tahap persiapan sampai pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.

Bentuk kegiatan yang akan dilakukannya dalam Pengabdian Masyarakat ini [7] adalah melalui:

1. Pemaparan teori dan praktek mengenai cara menggunakan aplikasi Instagram untuk menunjang penjualan produk-produk para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq.
2. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah menjelaskan materi dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa laptop yang menggunakan aplikasi Instagram, browser seperti google chrome dan menggunakan WhatsApp Web, modul, posttest dan pretest.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dimaksud berupa tahap Penyuluhan yaitu penyampaian materi oleh narasumber disertai dengan contoh-contoh pemanfaatan Instagram untuk membantu penjualan produk-produk dari para santri Majelis Ta'lim

Faizul Haq. Ringkasan materi yang diberikan oleh narasumber meliputi tinjauan umum tentang penggunaan aplikasi Instagram. Materi ini berisi pendahuluan tentang kemampuan dan manfaat aplikasi Instagram, selanjutnya penjelasan mengenai definisi aplikasi Instagram, manfaat aplikasi Instagram, keuntungan-keuntungan apa saja yang didapat dengan menggunakan aplikasi Instagram.



Gambar 1. Penyampaian Materi Oleh Narasumber

Narasumber menyampaikan materi menggunakan power point dan uji praktek dengan menggunakan aplikasi Instagram. Peserta mendengarkan penjelasan narasumber yang kemudian melakukan tanya jawab baik dengan narasumber maupun dengan sesama peserta dalam bentuk diskusi kelompok.



Gambar 2. Peserta Melakukan Tanya Jawab

Peran serta peserta pelatihan sangat baik, ini terlihat dari interaksi dalam diskusi yang berjalan baik, lancar dan bersemangat dalam menjelaskan manfaat yang dirasakan oleh mitra setelah kegiatan pengabdian selesai dilaksanakan. Berdasarkan pengamatan selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung, diperoleh beberapa hasil yang positif diantaranya adalah:

- Para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq menunjukkan perhatian yang sangat tinggi terhadap materi pengabdian yang disampaikan oleh narasumber.
- Para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq menunjukkan reaksi yang positif terhadap cara menerapkan aplikasi Instagram.
- Para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq terlihat kompak dan menjalin kerjasama yang cukup baik dalam latihan tentang penerapan penggunaan Instagram.



Gambar 3. Foto Workshop Peserta Santri Majelis Ta'lim Faizul Haq

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan workshop pemanfaatan Instagram sebagai sarana pemasaran produk secara digital bagi para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan bagi para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq dalam menggunakan aplikasi Instagram untuk memasarkan produk-produk yang dijualnya.
- b. Para santri Majelis Ta'lim Faizul Haq yang sudah dibekali ilmu tentang memasarkan produk-produk dapat menambah kemahiran mereka, agar proses dalam memasarkan produk-produknya menjadi lebih baik lagi.

REFERENCES

- [1] W. C. Izaak, G. I. Pratama, F. D. Nurdianty, and ..., "Optimalisasi Digital Marketing Melalui Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Medokan Semampir Kota Surabaya," *Karya Unggul ...*, vol. 1, pp. 152–160, 2022, [Online]. Available: <https://ojs.atds.ac.id/index.php/karyaunggul/article/view/85%0Ahttps://ojs.atds.ac.id/index.php/karyaunggul/article/download/85/62>
- [2] Y. T. Kurnianto, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Pemasaran Minimuman di Banjarbaru," *Ilmu Komun.*, p. 8, 2020.
- [3] D. Safitri, H. Azhar, and L. Saragih, "Pendampingan Pembuatan Instagram Dalam Pemasaran Produk Lokal Desa Bahal Gajah, Kab. Simalungun," *Selaparang ...*, vol. 6, pp. 614–618, 2022, [Online]. Available: <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/8221>
- [4] A. Amran, S. W. K. Dewi, and A. Fauzi, "Instagram Sebagai Alat Promosi UKM Jersey Futsal Bandung," *J. abdimas BSI*, vol. 1, no. 2, pp. 1–11, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/3918/2483>
- [5] R. ZD, N. FI, and K. Nisa, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram dan Pendampingan Pengelolaan Keuangan Sederhana Bagi UKM Produsen Tas Perca Di Dusun Mangelo, Sooko, Mojokerto," *ABDIMAS Nusant. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 239–244, [Online]. Available: <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/abdimasnusantara/index>
- [6] F. Handayanna and M. Safitri, "Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Media Informasi Pada," vol. 4, no. 2, pp. 5–10, 2022.
- [7] L. Marlinda, H. Supendar, U. Radiyah, F. Handayanna, L. B. Doing, and K. T. Dan, "Implementasi Microsoft Word Untuk Mengolah Laporan Kegiatan," *J. Abdimas UBJ*, pp. 61–69, 2019.