

Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Bintang Nusantara

Sutrisno¹, Okta Irawati¹, Iis Istiqomah¹

¹Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: nino.soetrisno@gmail.com, oktairawati70@gmail.com, istiqomahind398@gmail.com

Abstrak - SMK Bintang Nusantara adalah salah satu sekolah yang berkedudukan di Pondok Aren dimana jumlah kelasnya mencapai 12 kelas, yang menyelenggarakan pendidikan Kompetensi Keahlian: AKL, OTKP, MULTIMEDIA dan Multimedia yang akan menghasilkan lulusan siap untuk memasuki dunia kerja, berwirausaha ataupun melanjutkan pendidikan. Untuk mencapai hal itu maka proses pendidikan dan pembelajaran harus mengacu dan sesuai dengan kurikulum yang berlaku sesuai dengan visi, misi dan tujuan sekolah. Keselarasan kurikulum pendidikan SMK dengan dunia kerja sudah dirancang sejak awal, salah satunya melalui program "link and match" sehingga kurikulum antara SMK dengan dunia industri sudah sesuai. Mata pelajaran yang membahas Digital Marketing sudah diajarkan di kelas X dengan materi aplikasi dan fungsi fungsi dasar. Untuk fungsi-fungsi yang mengarah ke digital marketing real life atau dikehidupan nyata dalam dunia industri masih belum diajarkan di sekolah. Mempelajari fungsi-fungsi yang berkaitan dengan real life atau dikehidupan nyata dalam dunia industri sangat diperlukan oleh lulusan yang ingin mengembangkan karir di dunia telemarketing maupun bagi mereka yang membuka usaha digital desain. Tujuan pelaksanaan PKM ini adalah menyelenggarakan Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Bintang Nusantara. Dari hasil pelatihan dapat diketahui bahwa 75 persen peserta sudah mengetahui Cara penggunaan dan setting handphone untuk digital marketing. Para peserta pelatihan sangat antusias mengikuti semua rangkaian acara. Hal ini terlihat dari kesungguhan mereka dalam mempraktekkan modul yang dipandu oleh pemateri.

Kata kunci: Digital Marketing, Dunia Kerja, SMK Bintang Nusantara

Abstract - Bintang Nusantara Vocational School is one of the schools based in Pondok Aren where the number of classes reaches 12 classes, which organizes Skills Competency education: AKL, OTKP, MULTIMEDIA and Multimedia which will produce graduates ready to enter the world of work, entrepreneurship or continuing education. To achieve this, the education and learning process must refer to and be in accordance with the applicable curriculum in accordance with the vision, mission and goals of the school. The alignment of the SMK education curriculum with the world of work has been designed from the start, one of which is through the "link and match" program so that the curriculum between SMK and the industrial world is in line. Subjects that discuss Digital Marketing have been taught in class X with application material and basic functions. For functions that lead to real life digital marketing or in real life in the industrial world, they are still not taught in schools. Studying functions related to real life or in real life in the industrial world is really needed by graduates who want to develop a career in the world of telemarketing as well as for those who open a digital design business. The purpose of implementing this PKM is to organize Digital Marketing Training in Improving Student Competence for Entrepreneurship at Bintang Nusantara Vocational School. From the results of the training it can be seen that 75 percent of the participants already know how to use and set cellphones for digital marketing. The training participants were very enthusiastic about participating in all the series of events. This can be seen from their seriousness in practicing the module guided by the speaker..

Keywords: Digital Marketing, World of Work, SMK Bintang Nusantara

1. PENDAHULUAN

Evolusi teknologi media terjadi pada zaman digital sekarang ini, orang biasanya menyebut dengan media online atau internet, Di negara maju, media online mengalahkan berbagai media yang sebelumnya telah dijadikan sumber referensi dalam mendapatkan sebuah informasi. Istilah new media muncul akibat kehadiran internet, new media adalah semua media yang telah dipengaruhi oleh teknologi. Istilah new media digunakan untuk menyebut media jenis baru yang menggabungkan antara media konvensional dengan media internet. Perkembangan teknologi informasi yang terjadi memunculkan istilah E-Commerce yaitu proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi

yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan komputer dan jaringan yang digunakan adalah jaringan internet (Morissan, 2010).

Internet merupakan jaringan besar yang dibentuk oleh inter koneksi jaringan komputer dan komputer tunggal di seluruh dunia lewat saluran telepon, satelit, dan sistem telekomunikasi lainnya (Anastasa, 2001). Pemanfaatan social media dapat berimbas positif bagi pencitraan obyek atau destinasi wisata (Ellya, 2015). Peluang dan tantangan dalam melakukan komunikasi pemasaran internet menjadikan sebuah gebrakan baru dalam dunia pemasaran produk ataupun jasa. Media interaktif memungkinkan terjadinya arus informasi timbal balik yang memungkinkan pengguna dapat berpartisipasi dan memodifikasi isi dari informasi pada saat itu juga (real time) (Morissan, 2010).

Kemampuan interaktif yang dimiliki oleh jejaring sosial seperti Instagram dan jejaring sosial lain, ini lah yang membuat media online lebih unggul lagi dibanding media tradisional yang hanya bersifat satu arah dalam menyampaikan pesan komunikasinya. Sedangkan media jejaring sosial seperti instagram mampu memberikan feedback secara langsung sehingga tercipta komunikasi antar pribadi. Menurut Tjiptono (2008:219) mengemukakan “Promosi pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Instagram begitu cepat beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang populer ini merupakan nilai tambah bagi Instagram yang lengkap dengan fitur auto reply atau balasan cepat. Konsumen suka chatting dengan menanyakan berbagai macam informasi walaupun semua sudah tertera. Kemudian adanya fitur stories dan siaran langsung (live).

Konten siaran langsung bisa beragam. Menurut product marketing Manager instagram Business Platform, cerita dibalik layar cukup banyak menarik perhatian pelanggan. Fitur yang tak kalah menarik lagi adalah Tagar (#). tagar digunakan untuk mempermudah dalam pencarian produk yang dituju. Fakta yang menarik adalah dua dari tiga kunjungan profil instagram bisnis berasal dari non-followers. elanggan/konsumen memanfaatkan tagar atau hastag untuk mencari produk atau jasa yang diincarnya.

SMK Bintang Nusantara adalah salah satu sekolah yang berkedudukan di Pondok Aren dimana jumlah kelasnya mencapai 3 kelas, yang menyelenggarakan pendidikan Kompetensi Keahlian: AKL, OTKP, MULTIMEDIA dan Multimedia yang akan menghasilkan lulusan siap untuk memasuki dunia kerja, berwirausaha ataupun melanjutkan pendidikan. Untuk mencapai hal itu maka proses pendidikan dan pembelajaran harus mengacu dan sesuai dengan kurikulum yang berlaku sesuai dengan visi, misi dan tujuan sekolah.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) visi ialah kemampuan untuk melihat pada inti persoalan, pandangan, wawasan apa yang tampak dalam khayal, penglihatan atau pengamatan. Visi SMK Bintang Nusantara adalah Menghasilkan lulusan yang handal dan berkualitas dalam bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dan memiliki nilai jual di pasaran industri dan dunia kerja, dapat bersaing di bagian akademis maupun perguruan tinggi negeri dan swasta.

Masih pengertian Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), misi ialah tugas yang dirasakan orang sebagai suatu kewajiban untuk melakukannya demi agama, ideologi, patriotisme, dsb. Untuk misi SMK Bintang Nusantara adalah, menyiapkan insan yang taat beribadah kepada Allah SWT dan mengamalkan ajaran agama islam dalam kehidupan sehari-hari, mengabdikan dan membantu pemerintah dengan memberikan kesempatan belajar kepada anak usia sekolah, mengembangkan dan meningkatkan mutu dalam arti turut serta membantu pemerintah dibidang Pendidikan, menjamin kondisi lingkungan agar tertib,segar,bersih,indah, anam dan nyaman, meningkatkan kesadaran kepedulian dan kedisiplinan siswa di lingkungan sekolah, mengembangkan minat,bakat dan kreatifitas peserta didik dengan ber ahlakulkarimah, menumbuhkan jiwa kewira usahan agar peserta didik dapat menciptakan lapangan kerja sendiri, menyiapkan peserta didik untuk dapat mengisi lapangan kerja dan hidup bermasyarakat dilingkungan sendiri, menyiapkan peserta didik yang memiliki daya saing dalam menghadapi era globalisasi.

Sedangkan tujuan SMK Bintang Nusantara adalah mengentaskan kemiskinan dan mengurangi pengangguran yang semakin bertambah, mengutamakan penyiapan siswa untuk memenuhi lapangan kerja serta mengembangkan sikap profesional, agar tamatan Sekolah Menengah Kejuruan mempunyai peluang yang semakin besar untuk memasuki lapangan kerja di dalam dan di luar negeri, agar tamatan Sekolah Menengah Kejuruan memiliki bekal yang kuat untuk berhasil dalam melakukan usaha mandiri, menyiapkan siswa agar mampu memilih karir, mampu berkompetensi dan mampu mengembangkan diri, menyiapkan tenaga kerja tingkat menengah untuk mengisi kebutuhan dunia usaha dan dunia industri pada saat ini maupun masa yang akan datang, menyiapkan tamatan agar menjadi warga Negara yang produktif, adaptif dan kreatif, mengembangkan peserta pendidik yang memiliki imtaq dan berakhlak mulia, menciptakan peserta didik yang berjiwa ksatria menghadapi tantangan zaman, mengembangkan peserta pendidik yang mampu berkompetisi di era global, menciptakan lingkungan sekolah yang nyaman (green school).

Dalam mewujudkan visi, misi dan tujuan sekolah maka Kompetensi Keahlian harus senantiasa mengikuti perkembangan kurikulum yang selalu disesuaikan dengan situasi dan kondisi sekolah serta perkembangan dunia kerja atau dunia industri. Keselarasan kurikulum pendidikan SMK dengan dunia kerja sudah dirancang sejak awal, salah satunya melalui program “link and match” sehingga kurikulum antara SMK dengan dunia industri sudah klop. Oleh karena itulah, lulusan SMK diharapkan bisa langsung terserap di dunia kerja. Selain itu, saat lulus, siswa siswi SMK juga dibekali dengan sertifikasi kompetensi sebagai bukti bahwa mereka memiliki kompetensi di bidang tersebut. Dengan demikian, lulusan SMK ini memiliki peluang lebih besar untuk diterima di industri dibanding dengan lulusan sekolah umum.

Secara etimologi mutu lulusan terdiri dari dua kata yakni “mutu” dan “lulusan”. Mutu dalam kamus besar bahasa Indonesia adalah ukuran baik buruk suatu benda; kadar; taraf atau derajat (kepandaian, kecerdasan, dan sebagainya); kualitas.¹³ Sedangkan lulusan dalam kamus besar bahasa Indonesia adalah kata yang berasal dari kata lulus dan ditambah imbuhan “an” yang berarti sudah lulus dari ujian; tamatan dari sekolah.

Bagi lulusan yang ingin mengembangkan karir di sektor telemarketing dalam berwirausaha hendaknya menguasai aplikasi-aplikasi yang dipakai di bidangnya. Aplikasi yang perlu dikuasi adalah Instagram. Keuntungan jika menguasai aplikasi Instagram adalah lulusan bisa langsung bekerja sebagai entry data. Saat ini, keahlian dalam penguasaan teknologi komputer menjadi keharusan bagi pelaku perkantoran dan industri.

Mata pelajaran Desain Grafis yang membahas telemarketing dan digital marketing dengan menggunakan media social Instagram sudah diajarkan di kelas X untuk jurusan multimedia dengan materi aplikasi dan fungsi - fungsi dasar. Untuk fungsi-fungsi yang mengarah ke telemarketing masih belum diajarkan di sekolah. Mempelajari fungsi - fungsi yang berkaitan dengan digital marketing sangat diperlukan oleh lulusan yang ingin mengembangkan usaha atau prodak yang ingin di jual. Tujuan pelaksanaan PKM ini adalah menyelenggarakan Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Bintang Nusantara..

Solusi Permasalahan

Dari permasalahan yang telah diuraikan maka dengan PkM ini ada solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Dengan Pelatihan Dasar Microsoft Office Pada SMK BIntang Nusantara. Luaran yang akan dihasilkan dari solusi tersebut menambah materi pembelajaran para peserta didik/ siswa dalam mengatasi kurangnya kompetensi minimum mata pelajaran Simulasi Digital tentang Microsoft Office. Sehingga dalam situasi pandemi ini peserta didik masih mampu bersaing dengan standar kompetensi kelulusan. Ada beberapa pendapat mengapa peserta didik perlu mendapat Pelatihan Dasar Microsoft Office.

Salah satu strategi peningkatan mutu lulusan SMK Bintang Nusantara yang telah diberlakukan selama ini adalah melalui pengembangan kompetensi dasar dari mata pelajaran Simulasi Digital yang membahas tentang Microsoft Office. Upaya peningkatan mutu lulusan seperti yang dipersyaratkan oleh Kemdigiduk yaitu meningkatkan kualitas SDM atau sumber Daya Manusia lulusan SMK ini, salah satunya, adalah dengan memberikan pelatihan dasar Microsoft Office pada siswa siswi kelas X (sepuluh) SMK Bintang Nusantara.

Microsoft Office adalah sebuah paket perangkat lunak klien serta perangkat lunak server yang dikembangkan oleh Microsoft. Umumnya Microsoft Office ini digunakan sebagai alat untuk mempermudah aktivitas dalam perkantoran. Hal tersebut tidak dapat dipungkiri, mengingat pada awalnya Microsoft mengembangkan Office ini untuk tujuan perkantoran. Disisi lain banyak masyarakat yang menggunakan Microsoft Office untuk keperluan lain. Misalnya dalam bidang pendidikan, Microsoft Office sangat berguna dalam mengolah dan menghasilkan berbagai data yang difokuskan. Seperti membuat surat, menyimpan data penting, membuat slide presentasi, mengirim email, serta melakukan video call.

Microsoft Office ini pertama kali diumumkan oleh Bill Gates pada tanggal 1 Agustus 1988 di COMDEX, Las Vegas. Pada awal rilisnya, paket perangkat lunak dari Microsoft ini bernama Office Suite. Selain itu, Microsoft juga memosisikan Office sebagai platform pengembangan untuk perangkat lunak lini bisnis di bawah merk Aplikasi Bisnis Office. Diketahui bahwasanya pengguna Microsoft Office paling banyak menggunakan versi desktop, yang tersedia untuk PC dengan sistem operasi Windows dan macOS. Kemudian tidak tanggung-tanggung, Microsoft juga mengelola aplikasi seluler untuk Android dan iOS. Lebih lanjut, Office juga tersedia dalam versi web. Dalam artian pengguna dapat menjalankan Office di dalam web browser.

Microsoft Word merupakan sebuah perangkat lunak pengolah kata yang dirilis oleh Microsoft. Perangkat lunak yang satu ini dapat dikatakan sebagai layanan pertama dalam paket Microsoft Office. Mengingat perangkat lunak yang satu ini dirilis pada tanggal 21 Oktober 1983. Seperti halnya program pengolah kata lainnya, di dalam Word pengguna dapat membuat, mengedit, serta memformat sebuah dokumen. Misalnya dokumen surat, brosur, buku, kartu nama, jurnal, proposal, dsb. Saat ini Microsoft Word telah tersedia di berbagai jenis sistem operasi. Mulai dari Microsoft Windows, macOS, iOS, dan juga Android. Hadirnya software ini tentu saja memiliki fungsi serta manfaat yang menarik bagi penggunaanya.

Microsoft Word memiliki fungsi-fungsi yang digunakan pada pekerja kantoran, Adapun fungsi-fungsinya adalah sebagai berikut:

1. Mengemat waktu serta tenaga saat membuat dokumen.
2. Mudahnya dalam mengelola data yang berkaitan dengan kata-kata di mana pun dan kapan pun.
3. Dapat meminimalisir kesalahan penulisan.
4. Dan juga meminimalisir penggunaan kertas.

Lain halnya dengan paragraf sebelumnya, Microsoft Excel merupakan sebuah program aplikasi lembar kerja yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation. Pada umumnya penerapan software Microsoft Excel sangat lah berguna untuk seorang yang bekerja dalam bidang akuntansi atau administrasi. Karena dengan software ini, pengguna mampu mengatur data keuangan dalam perusahaan dengan mudah dan efisien.

Tidak sedikit orang beranggapan bahwa Microsoft Excel sering disebut sebagai alat manajemen data. Namun data yang paling sering dikelola adalah keuangan. Adapun fungsi lain yang dirasakan dari penggunaan Microsoft Excel misalnya pengguna dapat menganalisis keuangan, pinjaman, pemasukan, pengeluaran, serta melakukan riset harga.

Kemudian layanan Microsoft PowerPoint merupakan program dari Microsoft yang dirancang untuk presentasi. Adanya software ini pengguna dapat membuat, mengatur serta memformat sebuah file presentasi menjadi lebih menarik sebelum ditampilkan kepada audience. Tidak sedikit orang lebih memilih Microsoft PowerPoint sebagai alat presentasi mereka. Mulai dari perkantoran, pebisnis, pendidik, siswa, mahasiswa, hingga trainer.

Selain sebagai alat untuk mempermudah presentasi, Microsoft PowerPoint juga memiliki manfaat lainnya yang dapat pengguna rasakan. Di antaranya adalah dapat akses di berbagai perangkat komputer, baik versi desktop maupun smartphone dan juga dapat membuat slide presentasi profesional dengan dukungan berbagai fitur (audio, video, gambar, animasi, serta template/desain).

Sehingga Pelatihan Dasar Microsoft Office Pada SMK Bintang Nusantara sangat disarankan. Selain pendapat para ahli dan pembuktian oleh para penelitian bahwa Pelatihan Dasar Microsoft Office sangat membantu penambahan materi di luar jam pelajaran untuk siswa semua jurusan di SMK Bintang Nusantara. Dengan bertambahnya materi pelajaran yang dikuasai siswa maka akan meningkat pula nilai atau grade siswa dalam kompetensi kejuruan. Semakin tinggi pula kualitas kompetensi siswa maka akan semakin tinggi pula peluang untuk mendapatkan pekerjaan ketika sudah lulus.

Diharapkan pula para siswa setelah mendapat pelatihan ini menyalurkan kembali wawasannya terhadap adik kelas nantinya, Sehingga pengetahuan yang didapat bisa disebarluaskan. Selain itu setelah Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan para pengusul Pengabdian kepada Masyarakat dapat mempublikasikannya dalam bentuk jurnal dan buku.

Pengertian siswa atau peserta didik menurut ketentuan umum undang undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional adalah anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran yang tersedia pada jalur, jenjang, dan jenis pendidikan tertentu.¹ Dengan demikian peserta didik adalah orang yang mempunyai pilihan untuk menempuh ilmu sesuai dengan cita-cita dan harapan masa depan.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dalam Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Bintang Nusantara terdiri dari beberapa tahapan. Tahapan Pengabdian kepada Masyarakat terdiri dari tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan, evaluasi program dan pelaporan. Berikut ini tahapan dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra yaitu:

Tabel 1. Tahapan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahap Persiapan	
Pra-Survei	Melakukan identifikasi permasalahan & kebutuhan mitra (permasalahan spesifik yang dialami mitra)
Pembentukan Tim PkM	Pembentukan Tim disesuaikan dengan jenis kepakaran untuk menyelesaikan permasalahan mitra
Pembuatan Proposal	Pembuatan proposal untuk menawarkan solusi permasalahan & penyediaan dana dalam pelaksanaan solusi bagi Mitra
Koordiasi Tim & Mitra	Perencanaan pelaksanaan program secara konseptual, operasional dan job description dari Tim & Mitra
Persiapan Alat & Bahan Pelatihan	Pembelian dan penyewaan alat serta pembuatan materi kegiatan
Tahap Pelaksanaan	
Pembagian Kuesioner Mengenai Aplikasi untuk membuat Digital Marketing menggunakan Instagram	Membagikan kuesioner yang berisi pernyataan-pernyataan mengenai pengetahuan tentang Digital Marketing menggunakan Instagram, untuk mengetahui persentase pengetahuan peserta tentang Digital Marketing menggunakan Instagram sebelum pemaparan materi.
Sosialisasi Tentang Digital Marketing	Kegiatan dilaksanakan melalui pemaparan materi dan diskusi (30 menit)

menggunakan Instagram	
Sosialisasi Pengenalan Digital Marketing menggunakan Instagram	Kegiatan dilaksanakan melalui pemaparan materi dan diskusi (60 menit)
Pengenalan Digital Marketing menggunakan Instagram	Kegiatan dilaksanakan melalui pemaparan materi dan praktek cara membuat akun serta memanfaatkan Digital Marketing menggunakan Instagram komputer
Pembagian Kuesioner Mengenai Digital Marketing menggunakan Instagram	Membagikan kuesioner kembali untuk mengetahui persentase pengetahuan peserta tentang Digital Marketing menggunakan Instagram komputer
Evaluasi Program	
Dilakukan dengan membandingkan seberapa persentase yang didapatkan dari pengisian kuesioner sebelum dilaksanakannya kegiatan dan setelah dilaksanakannya kegiatan,	
Pelaporan	
Penyusunan laporan dilakukan sebagai bentuk pertanggung jawaban atas pelaksanaan program untuk kemudian dilakukan publikasi	

Mitra Pengabdian kepada Masyarakat yang merupakan SMK Bintang Nusantara. Peserta tersebut terdiri dari pelajar yang akan segera lulus (menjadi alumnus). Partisipasi mitra dalam program Pengabdian kepada Masyarakat meliputi: (1) Mitra sebagai penyedia tempat untuk penyelenggaraan kegiatan sosialisasi yaitu bertempat di Jl. Raya pondok Aren-Jombang No.15, Pondok Kacang Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten 15226; (2) Mitra berperan sebagai peserta sosialisasi dan aktif berperan dalam kegiatan diskusi / tanya jawab; (3) Mitra terlibat secara keseluruhan dalam program Pengabdian kepada Masyarakat meliputi perumusan permasalahan, perencanaan program, penjadwalan kegiatan, pelaksanaan program hingga tahap evaluasi kegiatan.

Untuk keberlanjutan setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang dilakukan bersamaan dengan tim pengabdian, untuk setiap proses penggunaan aplikasi tersebut dilakukan pengulangan proses Digital Marketing menggunakan Instagram tersebut sesuai dengan produk yang akan dijual ke customer atau konsumen.

Sehingga Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Bintang Nusantara sangat disarankan. Selain pendapat para ahli dan pembuktian oleh para penelitian bahwa Pelatihan Dasar Digital Marketing menggunakan Instagram sangat membantu penambahan materi di luar jam pelajaran untuk siswa semua jurusan di SMK Bintang Nusantara. Dengan bertambahnya materi pelajaran yang dikuasai siswa maka akan meningkat pula nilai atau grade siswa dalam kompetensi kejuruan. Semakin tinggi pula kualitas kompetensi siswa maka akan semakin tinggi pula peluang untuk mendapatkan pekerjaan ketika sudah lulus.

Dalam pelaksanaan PkM ini dilakukan tatap muka dengan peserta melalui metode ceramah, demonstrasi, tanya-jawab dan diskusi. Metode ceramah yaitu penyampaian informasi secara lisan kepada para peserta. Demonstrasi yaitu memaparkan teori menggunakan alat atau bahan-bahan

informasi. Tanya-jawab yaitu interaksi antara pengaju pertanyaan dengan yang memberikan jawaban. Diskusi yaitu memperoleh pemahaman bersama secara teliti dan jelas dari suatu informasi.

Tabel 2. Peran Pelaksana PkM

Nama Pengusul	NIDN	Program Studi	Jabatan Fungsional	Peran
OKTA IRAWATI	0428109401	Teknik Informatika	Tenaga Pengajar	Narasumber
IIS ISTIQOMAH	0418059501	Teknik Informatika	Tenaga Pengajar	Narasumber
SUTRISNO	0417107501	Teknik Informatika	Tenaga Pengajar	Narasumber

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat yang kita laksanakan dibatasi dengan ruang lingkup untuk meningkatkan kemampuan dalam pemanfaatan teknologi informasi sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini, dalam hal ini adalah pelatihan Marketing Digital dengan memanfaatkan salah satu mediasosial yang sering digunakan ditingkat siswa siswi SMK Bintang Nusantara.

Siswa-siswi SMK Bintang Nusantara yang ikut serta dalam kegiatan ini mempunyai tujuan untuk meningkatkan kemampuan dan kreativitas dalam Marketing Digital untuk bisa memasarkan produk atau ketrampilan yang kita punya kepada orang lain yang membutuhkan. Selain itu memberikan nilai positif pada kegiatan siswa-siswi dalam bersosial media. Dengan kemampuan dan ketrampilan tersebut siswa-siswi bisa mempunyai portofolio yang bagus yang akan mendapatkan beberapa keuntungan yaitu :

1. Digital marketing merupakan keahlian yang menguntungkan untuk dipelajari.
Perusahaan yang menawarkan pekerjaan di situs online, akan mencari mencari karyawan yang sesuai dengan kriteria dengan kebutuhan di perusahaan tersebut. Program ini juga paling disukai oleh para pebisnis. Jadi, bisa dipastikan kita tidak perlu belajar lagi karena sudah kita pelajari sebelumnya.
2. Memasarkan hasil karya dan ketrampilan yang pernah diraih.
Dengan instagram atau media social, karya kita dan ketrampilan kita bisa di sampaikan atau ditampilkan kepada pihak yang membutuhkan dengan nilai sesuai dengan level hasilnya yang bagus dan bermutu. Hal ini menunjang kemampuan kreatif dan seni mereka yang mana sangat banyak peluang di dunia kerja.
3. Meningkatkan personal branding untuk fresh graduate
Pada era digital sekarang ini, personal branding sangat dibutuhkan. Personal branding merupakan suatu cara kita memperkenalkan diri dan kemampuan yang kita miliki dengan bahasa yang sederhana dan dimengerti orang lain. Dengan adanya pelatihan Digital Marketing adalah siswa dapat mengasah kemampuan pemasaran secara digital.

Target peserta pelatihan ini adalah siswa-siswa SMK Bintang Nusantara jurusan Teknik Komputer Jaringan (TKJ) dan jurusan Multimedia, sesuai dengan daftar hadir pada hari pelaksanaannya. Karena mengingat begitu berguna dan bermanfaat pelatihan ini.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan PkM yang terlaksana dengan tema PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI BERWIRUSAHA PADA SMK BINTANG NUSANTARA untuk meningkatkan kreatifitas dan ketrampilan siswa-siswi, Kami dapat menyimpulkan bahwa:

- a. Kegiatan PkM terlaksana dengan cukup baik, sambutan dari peserta yang hadir sangat antusias terhadap kegiatan PkM ini.
- b. Pihak Sekolah yang disampaikan oleh kepala sekolah berharap kegiatan serupa bisa berkesinambungan diwaktu mendatang, karena memberikan dapat yang baik untuk siswa-siswi di SMK Bintang Nusantara.

REFERENCES

- L. Moriansyah, "Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences," *J.Penelit. Komun. dan Opini Publik*, vol. 19, no. 3, p. 124068, 2015
- D. Untari and D. E. Fajariana, "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)," *Widya Cipta - J. Sekr. dan Manaj.*, vol.2, no. 2, pp. 271–278, 2018
- Kotler, Philip & Armstrong.Gary, (2012). *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey:Pearson Peartice hall
- L. Puntoadi, Danis (2011) *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, A. Eryta. (2013). *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*.Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Pareraway, A. S., Kojo, C., & Roring, F. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja, Pelatihan, dan Pemberdayaan SDM Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo. *Jurnal EMBA*, 1828.
- UPI, T. P. (2007). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. PT. IMTIMA.
- Sirait, J. T. (n.d.). *Memahami Aspek-Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Grasindo.
- Mulyasa, E. (2006). *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Hamdani. 2011. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hamalik, Oemar. 1994. *Kurikulum Dan Pembelajaran*. Bandung: Bumi Aksara
- Herry, (2007). *Belajar Dan Pembelajaran*, UPI Press. Bandung. IKIP Mataram, 2011. *Pedoman Pembimbingan dan Penulisan Karya Ilmiah*. Mataram: Mataram.
- Putri, A. Eryta. (2013). *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*.Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Indika, D., dkk. (2017).Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol 01, Nomor 01, Juni 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Diana, Anastasa. (2001). *Mengenal E-Business, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Andi, Yogyakarta.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.