

# Sosialisasi Dan Pemanfaatan Internet Guna Menarik Peluang Usaha Dimasa Pandemic Covid-19 Kepada Masyarakat Jombang Kramat

Hermawan<sup>1\*</sup>, Aldianur Muhammad Herjendi<sup>2</sup>, Bimas Febriana Putra<sup>3</sup>, Danang Prasetyo Adi<sup>4</sup>, Fajar Budiman<sup>5</sup>, Galih Ilham Setiaji<sup>6</sup>, Putra Agustiansyah<sup>7</sup>, Rizza Nurul Hidayat<sup>8</sup>, Seno Ariadi<sup>9</sup>

Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[hermawan30nov@gmail.com](mailto:hermawan30nov@gmail.com), <sup>2</sup>[senoariadi14@gmail.com](mailto:senoariadi14@gmail.com)

**Abstrak** – Pengertian Marketing adalah suatu sistem untuk melakukan kegiatan pemasaran secara keseluruhan mulai dari merencanakan produk, penetapan harga, promosi hingga merancang strategi pendistribusian produk untuk memuaskan para konsumen. Dewasa ini, kita pasti sering mendengar kata Internet dan kita cenderung makin akrab dengan istilah istilah seperti E-Commerce, E-government dan lain lain. Huruf “E” disini mengacu pada kata “Electronic, tapi lebih banyak digunakan dalam konteks internet. Tujuannya Memperkenalkan pemanfaatan internet kepada masyarakat Jombang Kramat & Memberikan gambaran tentang aplikasi-aplikasi yang bermanfaat sekaligus menguntungkan kepada masyarakat Jombang Kramat. Kami berharap agar ilmu yang kami sampaikan dapat di manfaatkan dengan sebaik-baiknya..

**Kata Kunci:** PKM, Marketing, Internet, Masyarakat Jombang Kramat

*Abstract – The definition of Marketing is a system for carrying out marketing activities as a whole starting from product planning, pricing, promotion to designing product distribution strategies to satisfy consumers. Today, we must often hear the word Internet and we tend to be more familiar with terms such as E-Commerce, E-government and others. The letter "E" here refers to the word "Electronic", but is more widely used in the context of the internet. The goal is to introduce the use of the internet to the people of Jombang Kramat & provide an overview of useful and profitable applications for the people of Jombang Kramat. We hope that the knowledge we convey can be utilized as well as possible.*

**Keywords:** PKM, Marketing, Internet, Jombang Kramat Community

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini, teknologi telah berkembang sangat pesat di era revolusi industri 4.0 khususnya pada dunia marketing. Pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat yang meliputi berbagai bidang kehidupan, seperti contohnya pelayanan di bidang pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan lain sebagainya. Perkembangan aplikasi-aplikasi Internet makin hari kian berkembang pesat dari apa yang kita duga, jika dikelompokkan Aplikasi tersebut bisa berupa *E-Wallet, E-Learning, E-Library, E-Commerce* dan lain-lain. Oleh karna itu, Kami tim PKM ingin memberikan sosialisasi terkait pengenalan dan pemanfaatan Elektronik-elektronik internet seperti *E-Wallet, E-Learning, E-Library, E-Commerce* dan lain-lain. [2]. Sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan pemanfaatan internet pada dunia marketing kepada masyarakat Jombang Kramat & Memberikan gambaran tentang aplikasi-aplikasi yang bermanfaat sekaligus menguntungkan kepada masyarakat Jombang Kramat.

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1 Metode

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah tersebut yaitu dengan mengadakan penyuluhan tentang bagaimana menggunakan media sosial untuk marketing. Dengan kegiatan ini diharapkan para warga Jombang Kramat dapat mengenal dan tau penerapan dari penggunaan media sosial untuk marketing. Dalam kegiatannya akan dipaparkan terlebih dahulu alasan kegiatan ini dijalankan dan materi-materi yang akan diperkenalkan oleh perwakilan mahasiswa lalu dijelaskan juga materi-materi tentang pengenalan marketing, cara menggunakan media sosial untuk marketing dan lain-lain. Lalu kemudian dilanjutkan dengan pemberian plakat lalu diakhiri dengan evaluasi dari

penyuluhan yang sudah dilakukan oleh perwakilan mahasiswa dengan cara melakukan kuis dan pemberian hadiah kepada warga Jombang Kramat.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini berisi hasil dari kegiatan PKM yang sudah dilaksanakan, sisipkan foto kegiatan minimal 3 dengan keterangannya



**Gambar 1.** Pembukaan Acara

Pelaksanaan PKM dimulai dengan pembukaan dan sambutan oleh Seno Ariadi sebagai pembawa acara. Lalu dilanjutkan oleh Hermawan Wiralegawa sebagai ketua pelaksana



**Gambar 2.** Sambutan

Selanjutnya Penyambutan selaku Ketua Pelaksana PKM kami yaitu Hermawan lalu dilanjutkan dengan pemaparan beberapa materi



**Gambar 3.** Pemaparan Materi Oleh Rizza Nurul Hidayat

Pemaparan materi pertama yaitu tentang pengenalan Marketing dan pemanfaatan internet untuk media Marketing yang dijelaskan oleh Rizza Nurul Hidayat.



**Gambar 4.** Penyuluhan Materi Platform Marketing Oleh Bimas Febriana Putra

Pemaparan materi selanjutnya dijelaskan oleh Bimas Febriana Putra tentang Platform yang dapat digunakan untuk Marketing.



**Gambar 5.** Pemaparan Materi Ketiga Oleh Putra Agustiansyah

Pemaparan Materi ketiga atau terakhir kami tentang Cara menggunakan media sosial untuk pemanfaatan internet dan media Marketing yang dibawakan oleh putra agustiansyah selaku pembawa materi

Dan terakhir kami melakukan sesi kuis yang dibawa oleh Hermawan dan Seno Ariadi untuk mengukur atau mengevaluasi pemahaman dari para warga yang sudah kami jelaskan.



**Gambar 6.** Pemberian Hadiah Sesi Kuis



**Gambar 7.** Penyerahan Hadiah kepada Masyarakat Jombang



**Gambar 8.** Penyerahan Plakat Ketua RT Jombang Kramat Pak Ento Wiranto



**Gambar 9.** Penyerahan Plakat Kepada Dospem



**Gambar 10.** Foto Bersama Warga Jombang Kramat

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan, di dapatkan hasil bahwa para warga dapat menyerap Penyuluhan tentang Pemanfaatan Internet dan Digital Marketing. Tujuan dari Penyuluhan ini adalah mengenalkan dan memberikan gambaran pada para warga sebagai bekal untuk memanfaatkan Digital Marketing yang lebih kompleks.

#### **REFERENCES**

- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan digital marketing dalam promosi pariwisata pada era industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81-92.
- Ricky, R. D. M., Kawung, E., & Goni, S. Y. (2021). Dampak aplikasi belanja online (online shop) di masa pandemi covid-19 terhadap minat belanja masyarakat di kelurahan girian weru ii kecamatan girian kota bitung provinsi sulawesi utara. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).

Teruna, D., & Ardiansyah, T. (2022). Analisis Penjualan Produk Online UMKM melalui Marketplace dan E-Commerce dengan Pendekatan Binary Logistic Regression. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 204-220.

Putra. (2020). PENGERTIAN MARKETING: Fungsi, Tujuan, Konsep, Strategi & Tugas Pemasaran.

Dewaweb Team. (2021). Online Shop, Marketplace, dan E-Commerce