

## Pelatihan Penerapan Media Sosial Instagram Untuk Memperluas Komunikasi dan Informasi Pada Karang Taruna Tangerang

Tri Santoso<sup>1</sup>, Syahrhani<sup>\*2</sup>, Sulistianto Sw<sup>3</sup>, Ardian Dwi Praba<sup>4</sup>

<sup>1,3,4</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Informatika, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620

Email: <sup>1</sup>[trisantoso.tos@nusamandiri.ac.id](mailto:trisantoso.tos@nusamandiri.ac.id), <sup>2\*</sup>[Syahrhani.yii@nusamandiri.ac.id](mailto:Syahrhani.yii@nusamandiri.ac.id),

<sup>3</sup>[sulistianto.sow@nusamandiri.ac.id](mailto:sulistianto.sow@nusamandiri.ac.id), <sup>4</sup>[ardian.ddw@nusamandiri.ac.id](mailto:ardian.ddw@nusamandiri.ac.id)

(\* : syahrhani)

**Abstrak**—Kementerian sosial sebagai pembina baik fungsional maupun teknis selalu mendorong terhadap karang taruna untuk selalu tetap produktif dan berkarya dimasa pandemi COVID-19. Berbagai macam bentuk kegiatanpun telah diprogramkan dan banyak dilaksanakan oleh Ormas Karang Taruna Rw 23. Didalam rangka untuk menekan penyebaran covid-19, para aktivis ormas karang taruna rw 23 menggelar berbagai aksi sosial diwilayah rw 23 kecamatan pasar kemis seperti gerakan bersih-bersih lingkungan dan pembuatan satgas covid. Selain itu ormas karang taruna rw 23 juga melakukan kegiatan mengedukasi warga terkait pola hidup bersih dan sehat serta melakukan pembagian sembako dilingkungan warga rw 23 dan masih banyak lagi kegiatan lainnya. Walaupun banyak kegiatan yang telah dilakukan oleh ormas ini, tetapi masyarakat luas belum banyak mengetahui keberadaan organisasi ini, walaupun ada itupun hanya segelintir orang dan merekapun tidak mengetahui secara pasti kegiatan-kegiatan apa saja yang telah dilakukan oleh ormas ini dan apakah ormas ini kegiatannya sangat aktif atau pasif. Oleh sebab itulah, untuk memperluas informasi dan komunikasi antara ormas ini dengan masyarakat luas, maka perlu adanya bantuan media sosial seperti instagram, agar kegiatan-kegiatan yang dilakukan dan yang telah terlaksana dapat terdokumentasi dengan baik dan dapat membuat masyarakat luas lebih mengenal dan menambah kepercayaan mereka kepada organisasi karang taruna rw 23 ini. Karena hal tersebutlah kegiatan pengabdian masyarakat kali ini dilaksanakan dengan tujuan membantu para aktivis ormas karang taruna rw 23 agar dapat memiliki komunitas virtual menggunakan media sosial Instagram agar informasi ataupun kegiatan-kegiatan ormas ini dapat tersebar dan semakin dikenal oleh kalangan masyarakat luas.

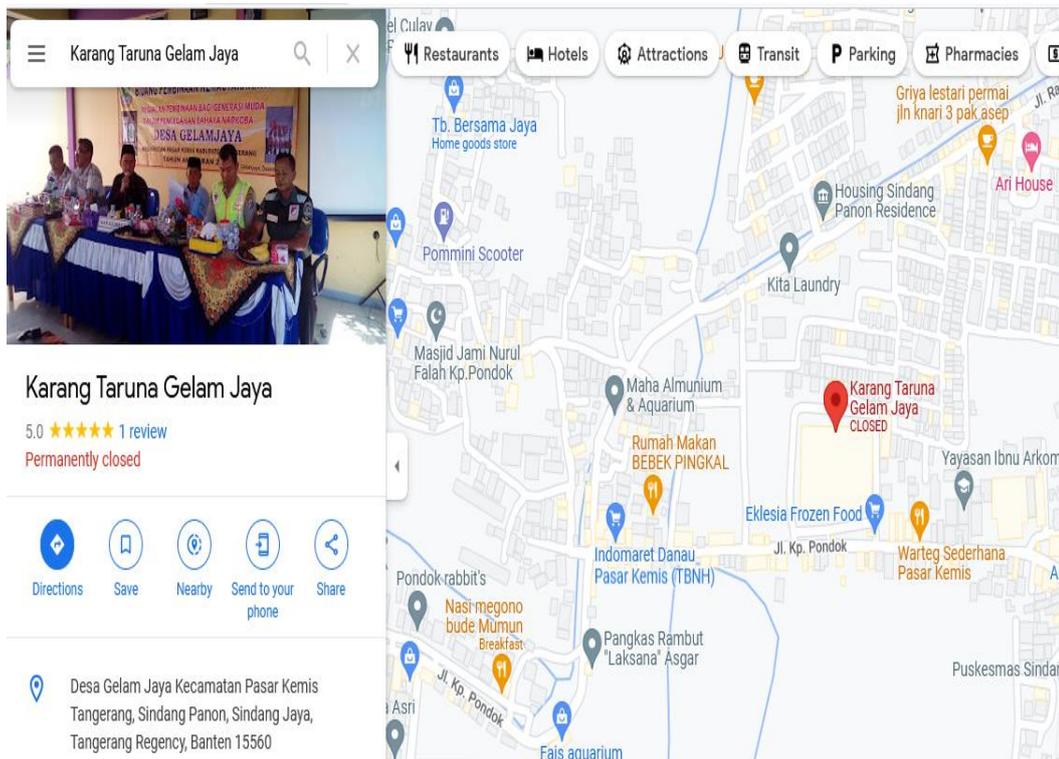
**Kata Kunci:** Karang Taruna Rw 23, Instagram, Media Komunikasi dan Informasi

**Abstract**— The Ministry of Social Affairs as a supervisor, both functional and technical, always encourages youth groups to always remain productive and work during the COVID-19 pandemic. Various forms of activities have been programmed and carried out by the Rw 23 Youth Organization Organization. In order to suppress the spread of Covid-19, the Rw 23 Youth Organization activists held various social actions in the rw 23 area of Pasar Kemis sub-district, such as the movement to clean the environment and manufacture covid task force. In addition, the youth organizations of RW 23 also carry out activities to educate residents regarding clean and healthy lifestyles as well as distribute basic necessities within the neighborhood of RW 23 residents and many other activities. Although there are many activities that have been carried out by this mass organization, not many people know about the existence of this organization, even though there are only a few people and they do not know for sure what activities this mass organization has carried out and whether this mass organization is very active. active or passive. Therefore, to expand information and communication between this organization and the wider community, it is necessary to have social media assistance such as Instagram, so that the activities carried out and those that have been carried out can be well documented and can make the wider community more acquainted with and increase their trust. to the youth organization rw 23. Because of this, this community service activity was carried out with the aim of helping RW 23 youth organization activists to have a virtual community using Instagram social media so that information or activities of this mass organization can be spread and increasingly known by the wider community.

**Keywords:** Karang Taruna Rw 23, Instagram, Communication and Information Media

## 1. PENDAHULUAN

Organisasi Karang Taruna RW 23 Desa Gelam Jaya yang beralamat di Jl. Desa Gelam Jaya Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang dengan kodepos 15562 adalah organisasi bentukan masyarakat Indonesia yang biasanya menjembatani antara kaum muda dengan kaum tua. Karang Taruna selalu mempunyai beberapa kegiatan rutin yang memang biasa ditangani oleh mereka dan ditambah lagi kegiatan positif lainnya yang memang dilakukan untuk membantu lingkungan setempat. Mayoritas penghuni masyarakat area RW 23 Desa Gelam Jaya secara umum dan khusus adalah masyarakat yang merupakan lapisan bawah dan padat penduduk, sehingga manfaatnya keberadaan Karang Taruna merupakan hal yang sangat positif bagi para warga wilayah tersebut.



Gambar 1. Google Map Ormas Karang Taruna Rw 23

Situasi Pandemi covid-19 ini sangat berpengaruh terhadap berbagai aspek kehidupan salah satunya dari segi keagamaan[1]. Didalam pencegahan penyebaran virus ini pihak aparat pemerintah mengeluarkan aturan tentang pembatasan sosial berskala besar dalam rangka percepatan penanganan virus covid-19, hal ini tertuang pada peraturan pemerintah Nomor 21 tahun 2020 tentang pembatasan sosial berskala besar. Adanya peraturan pemerintah inilah banyak mengakibatkan kegiatan-kegiatan organisasi karang taruna ini seperti kegiatan sosial pembagian sembako ataupun santunan kepada warga yang kurang mampu, mengadakan kegiatan-kegiatan wirausaha yang kreatif dan inovatis agar para warga memiliki bekal untuk menunjang perekonomian mereka ataupun kegiatan kebugaran untuk meningkatkan kesehatan warga dimana kegiatan-kegiatan ini terhenti sementara. Sayangnya kegiatan-kegiatan tersebut tidak diketahui oleh masyarakat luas, sehingga mengakibatkan produktivitas karang taruna terlihat sempit dan kecil bahkan nyaris hilang[2]. Supaya kegiatan-kegiatan tersebut tetap dapat aktif dan dapat tetap disebarluaskan dilingkungan Rw 23 Desa Gelam Jaya dan masyarakat luas pada umumnya, maka diperlukan inovasi yang bagus. Lalu kami sebagai pelaksana kegiatan Pengabdian Masyarakat ini menyampaikan gagasan kami untuk menggunakan aplikasi media sosial Instagram sebagai sarana

Media Komunikasi dan Informasi kegiatan-kegiatan yang ada di Organisasi Karang Taruna Rw 23. Adapun identifikasi permasalahan yang terdapat pada lingkungan organisasi Karang Taruna Rw 23, adalah:

1. Informasi kegiatan-kegiatan yang ada diorganisasi kurang dapat tersebar luas
2. Penyampaian berbagai macam kegiatan yang dilakukan ditengah pandemi ini dirasa kurang optimal
3. Adanya pembatasan kapasitas jumlah kehadiran anggota karang taruna didalam mengikuti acara ataupun kegiatan lainnya
4. Belum mahirnya didalam pembuatan konten yang baik dan menarik di instagram



**Gambar 2. Acara Buka Bersama Karang Taruna Rw23**

Kenapa media sosial instagram sangat baik digunakan didalam mendukung penyebaran kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh oraginasi masyarakat karang taruna rw 23, Karena media sosial ini dapat dijadikan sebagai “komunitas virtual” dimana pembentukannya dapat dilakukan oleh sejumlah individu melalui internet atas dasar pilihan mereka sendiri atau sebagai tanggapan suatu rangsangan[3]. Adanya komunitas virtual ini, dapat menjadikan semangat guna mendapatkan suatu tanggapan dari pengguna lainnya menjadi hal yang sangat penting ketika mengunggah foto, selain itu orang-orang juga dapat mengambil foto ataupun video yang kita share[4]. Selain itu dengan memanfaatkan instagram, video yang berisikan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Organisasi

Masyarakat Karang Taruna 23 Desa Gelam Jaya ini dapat diputar oleh jutaan orang pendengar dalam sekali posting.

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas membuat tim kami berkeinginan untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat guna memberikan panduan dan tutorial bagi para aktivis karang taruna rw 23 yang memiliki keinginan untuk memperluas jangkauan dan memperkaya konten organisasi mereka dengan menggunakan media sosial Instagram, agar dapat tersampaikan kemasyarakat luas serta dapat digunakan sebagai media komunikasi dan informasi antara Oraganisasi Masyarakat Karang Taruna Rw 23 Desa Gelam Jaya dengan masyarakat luas. Berikut beberapa penjabaran dari solusi yang kami berikan atas permasalahan yang telah dijabarkan:

1. Kami memberikan gagasan tentang memanfaatkan media sosial Instagram untuk media komunikasi dan informasi kegiatan-kegiatan yang ada diorganisasi ini
2. Kami memberikan panduan dan tutorial kemudahan didalam pembuatan konten yang menarik di Instagram secara daring
3. Kami memberikan bekal kepada para anggota organisasi masyarakat karang taruna Tangerang ini dengan mengadakan pemberian pelatihan kegiatan pengabdian masyarakat, agar mereka mahir didalam pembuatan komunitas virtual
4. Para aktivis organisasi masyarakat ini dibekali tentang bagaimana cara mengelola komunitas virtual mereka di Instagram

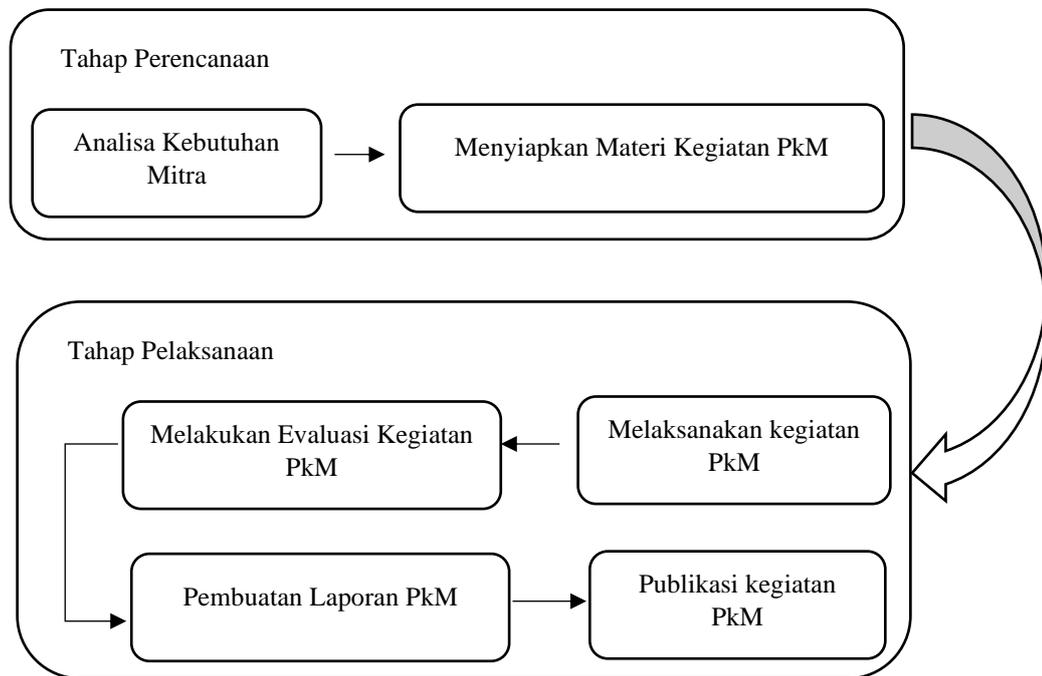
## **2. METODE PELAKSANAAN**

### **2.1 Metode Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Didalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) pada Karang Taruna Rw 2 ini, kami menggunakan beberapa metode dimulai dari tahapan perencanaan, pelaksanaan acara kegiatan, evaluasi serta laporan dari hasil kegiatan yang terdapat dalam rangkaian pelaksanaannya. Adapun metodenya adalah sebagai berikut:

1. **Metode Ceramah**  
Pada metode ini, materi disampaikan kepada para peserta secara langsung oleh tutor pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) tentang penerapan media sosial Instagram guna meluaskan komunikasi dan informasi dilingkungan organisasi masyarakat karang taruna rw 23[5],
2. **Metode Tutorial**  
Pada metode ini, materi yang disampaikan dipraktikan secara langsung oleh para peserta yang dipandu oleh tutor pelaksana kegiatan selangkah demi selangkan mengenai pembuatan instagram[6],
3. **Metorde Praktik**  
Para peserta mencoba secara langsung dalam membuat akun Instagram serta dalam pengelolaan akun Instagram serta cara memasukan video ataupun foto yang menarik.

Gambar 3, dibawah ini merupakan gambar dari kerangka pemikiran yang kami lakukan dalam keberhasilan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 3. Kerangka Pemikiran Kegiatan PkM

**Keterangan Gambar 3:**

1. Analisa kebutuhan mitra. Untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang diperlukan oleh mitra, maka tim kami melakukan kunjungan ke organisasi masyarakat Karang Taruna Rw 23 Tangerang, disini tim kami melakukan wawancara dengan ketua Karang Taruna Rw 23 dan observasi secara langsung.
2. Penyiapan materi PkM. Setelah melakukan analisa kebutuhan, tim kami segera melakukan penyusunan dan penyiapan materi yang diperlukan dalam kegiatan PkM didalam pelatihan penerapan media sosial Instagram guna memperluas komunikasi dan informasi dari ormas karang taruna rw 23.
3. Pelaksanaan kegiatan PkM. Kegiatan ini dilakukan secara online dengan menggunakan media zoom meeting.
4. Melakukan Evaluasi kegiatan PkM. Tahapan ini dilakukan dengan tanya jawab secara langsung kepada para peserta pelatihan PkM dan juga penyebaran kuesioner kegiatan dari PkM
5. Pembuatan laporan PkM. Disini kami tak lupa pula didalam pembuatan laporan dari kegiatan ini sebagai bentuk tanggung jawab setelah melaksanakan kegiatan ini
6. Publikasi kegiatan PkM. Selanjutnya kami melakukan publikasi luaran seperti press release dan artikel jurnal PkM yang diterbitkan kedalam jurnal Abdimas nasional.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun bentuk yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah dengan pemberiam pemaparan terori dan praktek mengenai cara menggunakan Instagram yang akan digunakan sebagai media perluasan komunikasi dan informasi kegiatan-kegiatan dari ormas karang taruna rw 23, Tangerang. Kemudian teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi pengabdian masyarakat ini adalah

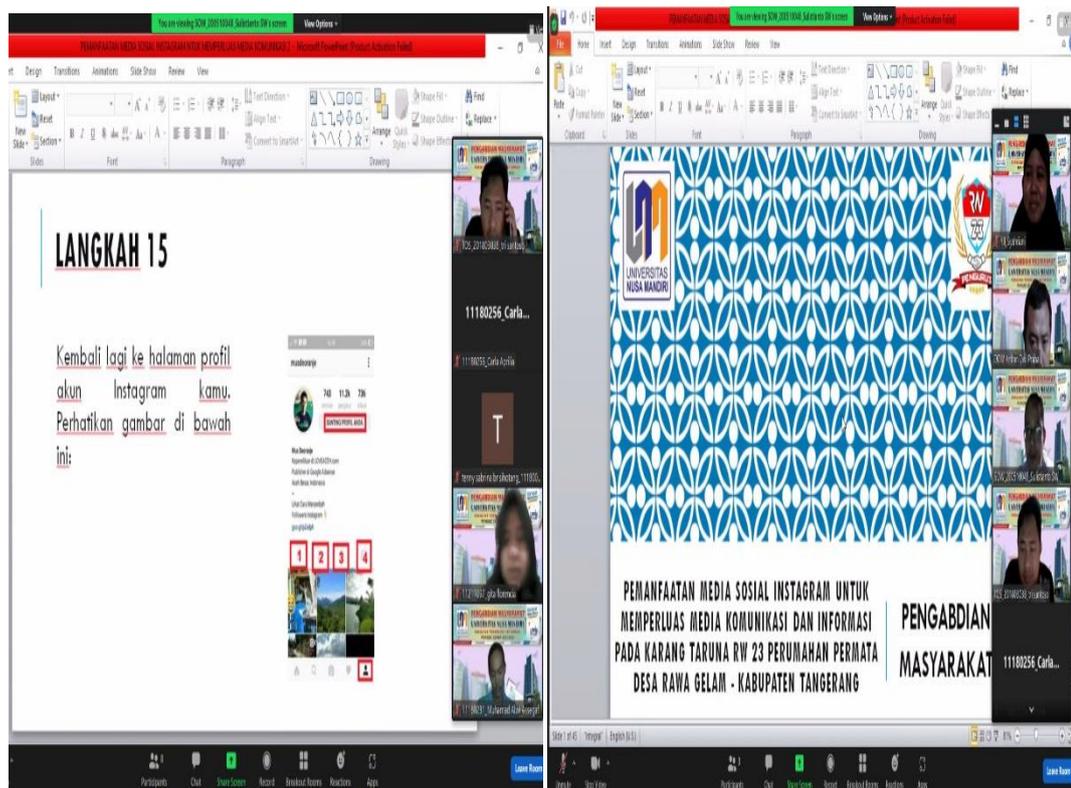
dengan menjelaskan materi dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa laptop yang sudah terinstal aplikasi Instagram, browser seperti *google chrome* dan menggunakan *WhatsApp web*, modul, *posttest* dan *pretest*. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan secara daring menggunakan media *zoom meeting* dan peserta yang menjadi peserta pengabdian masyarakat yaitu anggota karang taruna rw 23 sebanyak 20 orang dan pertemuannya bertempat di Karang Taruna Rw 23 berlokasi di Jl. Desa Gelam Jaya Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang 15562.

### 3.1 Bentuk Kegiatan

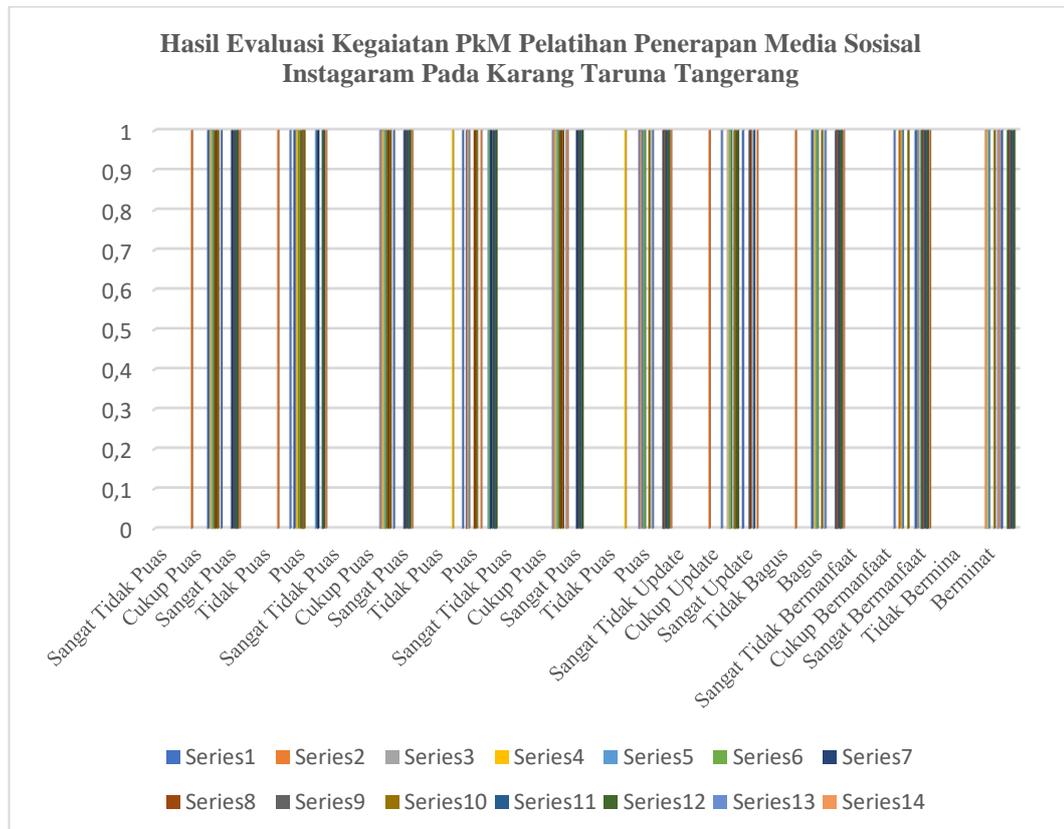
1. Pemaparan teori dan praktek mengenai cara menggunakan instagram yang akan digunakan sebagai media perluasan komunikasi dan informasi kegiatan-kegiatan majelis.
2. Cara dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat dalam menjelaskan materi dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa laptop yang sudah terinstal aplikasi *instagram*, browser seperti *google chrome* dan menggunakan *WhatsApp Web*, modul, *posttest* dan *pretest*

### 3.2 Manfaat Kegiatan

Setelah mengikuti kegiatan pengabdian kegiatan pengabdian masyarakat, para peserta yang berisikan anggota karang taruna rw 23 dapat memanfaatkan media sosial didalam memperluas komunikasi dan informasi kegiatan-kegiatan yang ada di karang taruna rw 23, sehingga karang taruna rw 23 dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas lagi dan sebagai bukti keaktifan dari organisasi ini. Gambar 4 menampilkan kegiatan PkM pada organisasi masyarakat karang taruna rw 23 tangerang.



Gambar 4. Gambar Kegiatan PkM Pada Karang Taruna Rw 23 Tangerang



Gambar 5. Evaluasi Sesudah Kegiatan Pelatihan Penerapan Media Sosial Instagram

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi bersama dengan Karang Taruna Rw 23 Tangerang, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar dan dihadiri oleh 20 orang dari anggota karang taruna rw 23 tangerang bersama dengan dosen dan mahasiswa dari prodi teknik informatika dan Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri. Setelah mengikuti pengabdian masyarakat, peserta dapat menerapkan materi yang telah diberikan yaitu membuat akun instagram dan mengelola akun serta membuat foto yang menarik untuk dimasukan kedalam akun Instagram organisasi mereka, sehingga membantu mereka dalam meluaskan komunikasi dan informasi yang ada diorganisasi tersebut.

#### REFERENCES

- Z. Fahiza and S. N. Zalikha, "Kebijakan Pemerintah dalam Kegiatan Shalat Berjamaah di Masa Pandemi Covid-19," ... *Ris. Dan Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 48–55, 2021.
- D. Suherman, Herry, Andayani, Kemas Vivi, "Tridharma manajemen," *Efisiensi Meningkatkan. Barang Habis Pakai Guna Meningkatkan. Kas Dan Menejemen Keuang. Yang Baik*, vol. 1, no. 2, p. 49, 2020.
- W. Prihatiningsih, "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja," *Communication*, vol. 8, no. 1, p. 51, 2017, doi: 10.36080/comm.v8i1.651.
- R. Ferlitasari, "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja," *J. Manaj. Dakwah*, vol. 1, pp. 61–72, 2018.
- Nuraini, "JURNAL LITERASIOLOGI Nuraini," vol. 6, no. 2, pp. 65–74, 2021.
- A. Dassa and M. H. Khuluq, "Pelatihan Gamifikasi Pembelajaran bagi Guru Sekolah Dasar di Kabupaten Bantaeng," pp. 309–314.