

Pendampingan Pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUB) dan Penyuluhan Strategi Pemasaran Pada UMKM Kelurahan Dadapsari

Emaya Kurniawati¹, Adijati Utaminingsih¹, Widjacksono R Hartoto¹

¹Fakultas Ekonomi Universitas Semarang

Email : emaya@usm.ac.id

Abstrak - Program Pengabdian kepada Masyarakat yang akan kami laksanakan pada UMKM di Kelurahan Dadapsari Kecamatan Semarang Utara dengan khalayak sasaran pelaku usaha yang ada di Kelurahan Dadapsari. Adapun permasalahan utama adalah selama ini belum terbentuknya KUB dan belum mengetahui tentang pentingnya strategi pemasaran. Dalam pelaksanaan pengabdian ini metode yang digunakan ini adalah pendampingan pembuatan KUB dan penyuluhan tentang strategi pemasaran dan Promosi sehingga produk yang dihasilkan oleh UMKM Kelurahan Dadapsari Kecamatan Semarang dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah terbentuknya KUB dan untuk memberikan pengetahuan dan pelatihan tentang pemasaran dan promosi.

Kata Kunci : Pemasaran, Promosi, KUB

Abstract - The Community Service Program that we will carry out for MSMEs in the Dadapsari Village, North Semarang District with the target audience for business actors in the Dadapsari Village. The main problem is that so far KUB has not been formed and they do not know about the importance of a marketing strategy. In carrying out this service the method used is assistance in making KUB and counseling about marketing and promotion strategies so that the products produced by UMKM in the Dadapsari Village, Semarang District can be better known by the wider community. The purpose of this service activity is the formation of KUB and to provide knowledge and training on marketing and promotion.

Keywords: Marketing, Promotion, KUB

1. PENDAHULUAN

Kelurahan Dadapsari merupakan salah satu wilayah yang ada di Kecamatan Semarang Utara, yang mana UMKM yang ada di kelurahan dadapsari terdiri dari berbagai jenis usaha mulai dari usaha makanan, penjual sembako, pengrajin tas sulam, usaha makanan frozen, jasa laundry, dll.

Beberapa UMKM yang ada di kelurahan Dadapsari selama ini dalam melaksanakan usaha dan pemasarannya berjalan sendiri-sendiri, jadi apabila ada informasi yang bermanfaat bagi UMKM khususnya di Kota Semarang yang tentunya memberi manfaat bagi UMKM banyak yang tidak mengetahui. Dengan keadaan seperti ini maka perlu adanya suatu kelompok usaha bersama yang menampung seluruh UMKM yang ada di kelurahan dadapsari yang berfungsi untuk menyampaikan informasi dan membantu antar UMKM apabila menemui suatu kesulitan.

Hasil usaha atau produk yang sudah dihasilkan oleh UMKM di Kelurahan Dadapsari selama ini penjualannya hanya di sekitar wilayah Dadapsari saja dan wilayah Semarang Utara. Produk yang dihasilkan sebetulnya sangat variatif dan layak untuk dipasarkan secara umum. Dengan kondisi seperti ini maka perlu adanya pemahaman tentang bagaimana memasarkan produk dengan baik sehingga dapat meningkatkan penjualan yang berpengaruh terhadap meningkatnya pendapatan.

Dalam membantu peningkatan penjualan pada UMKM di Kelurahan Dadapsari maka perlu adanya penyuluhan bagaimana bisa memasarkan produk supaya lebih dikenal konsumen dan menarik konsumen untuk melakukan pembelian produk tersebut. menghasilkan laporan keuangan yang nantinya dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan.

UMKM di Kelurahan Dadapsari Kecamatan Semarang Utara selama ini belum mempunyai Kelompok Usaha Bersama yang berfungsi menampung semua UMKM yang ada sehingga memudahkan untuk menyampaikan informasi untuk kemajuan UMKM. Dalam memasarkan produknya masih terbatas pada lingkungan sekitar.

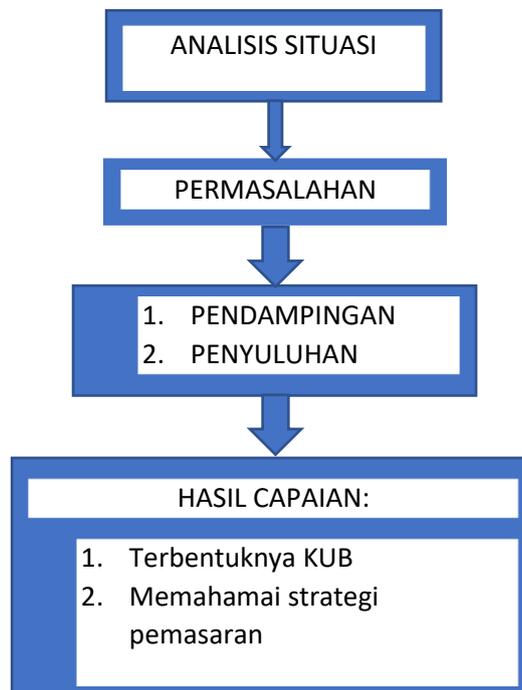
2. METODE PELAKSANAAN

2.1. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Pengabdian dilaksanakan dengan memberikan pendampingan dalam pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUB) bagi UMKM di Kelurahan Dadapsari Kecamatan Semarang Tengah

Metode pendekatan yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memberikan pendampingan sehingga dapat terbentuknya Kelompok Usaha Bersama (KUB) dan memberikan penyuluhan tentang strategi pemasaran.

Langkah –langkah dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian



Gambar 1. Langkah-Langkah Pelaksanaan Kegiatan Peangabdian

2.2. Rancangan Evaluasi

Tahap I: Evaluasi Awal Kegiatan UMKM

Kegiatan tahap ini untuk mengevaluasi kegiatan usaha yang telah dilakukan saat ini dan penyelesaian permasalahan yang dijadikan prioritas. Pemasaran belum dilakukan dengan baik

Tahap II : Penyuluhan

Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini untuk meningkatkan ketrampilan sumber daya manusia dari UMKM Kelurahan Dadapsari dengan memberikan penyuluhan dan penjelasan tentang strategi pemasaran yang sebaiknya dilakukan oleh pelaku usaha sehingga produknya dapat dikenal lebih luas dan tentunya akan dapat meningkatkan jumlah penjualan . Dengan cara ini diharapkan dapat lebih intensif dalam menerima materi yang diberikan dan diharapkan mampu mengembangkan usahanya

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Proses Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada hari jum'at tgl 25 November 2022,

di rumah panggung Kali Cilik Kelurahan Dadapsari Kecamatan Semarang Utara. Pada kesempatan ini Ibu Lurah Kelurahan Dadapsari berkesempatan hadir mengikuti kegiatan Pengabdian Masyarakat.

Adapun bentuk pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (KUB) dan penyuluhan strategi pemasaran, dengan tahapan sebagai berikut:

1. Pembukaan.

Pembukaan pelaksanaan Pengabdian dilakukan oleh anggota pengabdian dan perkenalan anggota tim Pengabdian masyarakat kepada peserta pengabdian, dilanjutkan sambutan dari Ibu Lurah Kelurahan Dadapsari yang mana dalam sambutannya sangat berterima kasih kepada tim pengabdian yang memberikan penyuluhan sehingga anggota UMKM di Kelurahan Dadapsari semakin berkembang dan mampu bersaing di pasar.

2. Penjelasan tentang pentingnya Kelompok Usaha Bersama (KUB).

Pentingnya pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUB) bagi UMKM di Kelurahan Dadapsari, dengan adanya Kelompok Usaha Bersama diharapkan sesama anggota dapat saling melengkapi dan membantu anggota yang lain dan bisa saling bekerja sama. Dengan penjelasan tersebut peserta pengabdian yang merupakan UMKM di Kelurahan Dadapsari sangat menyambut baik dan ingin membuat Kelompok Usaha Bersama. Dan disepakati sementara di bentuk Kelompk Usaha Bersama (KUB) dengan anggota yang hadir pada kegiatan pengabdian. Untuk pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUB) yang terdaftar di pemerintah akan di data dahulu UMKM di Kelurahan Dadapsari yang selama ini sudah pernah mendapatkan bantuan dari pemerintah

3. Penyuluhan strategi pemasaran

Dalam penyuluhan tentang strategi pemasaran membantu pelaku UMKM untuk menemukan keunikan, karakter dan diferensia usaha yang membedakan dengan produk pesaing lainnya. Dengan penyuluhan strategi pemasaran ini juga diberikan penyuluhan dalam pemilihan bahan baku yang akan digunakan karena bahan baku yang digunakan sangat berpengaruh terhadap hasil produksi, pada kesempatan ini diberikan contoh dalam pengolahan makanan dengan bahan dasar pisang, pemilihan pisang sebagai bahan baku diusahakan pisang yang baik kualitasnya. Dicontohkan dengan buah pisang dapat dibuat dengan berbagai olahan atau makanan dengan varian yang berbeda dapat menarik konsumen untuk membeli. diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan bagi UMKM di Kelurahan Dadapsari

4. Tanya Jawab

Pada kesempatan ini diberikan waktu kepada peserta pengabdian untuk menanyakan apa yang sudah disampaikan oleh tim pengabdian. Peserta UMKM sangat memperhatikan dalam pelaksanaan kegiatan ini hal dengan ditunjukkan adanya beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan pembentukan Kelompok Usaha Bersama dan dalam pelaksanaan pemasaran produk yang dihasilkan.

5. Penutup

Setelah serangkaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat selesai maka acara ditutup dengan pemberian kenang-kenangan bagi peserta yang hadir dan diakhiri dengan foto bersama.

Dengan beberapa serangkaian acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat, peserta pengabdian sangat antusias untuk membentuk kelompok Usaha Bersama (KUB) dan memahami atas penyuluhan strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah penjualan yang berdampak pada peningkatan pendapatan.

Berikut Dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat:



Gambar 2. Penyuluhan Membuat Olahan Pisang Denganbeberapa Varian



Gambar 3. Foto Bersama Tim Dan Peserta Pengabdian

REFERENSI

- Kotler , Philip, 2002, manajemen pemasaran, edisi 13, jilid 1, penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1.* Jakarta :Erlangga
- Munfaqiroh,S,Andiani,L, Syadel ,M. (2020) Peningkatan Kualitas Usaha melalui Pelatihan Manajemen dan Strategi Pemasaran, Jurnal ABM Mengabdikan 7(1),70-76
- Sadono ,sukirno, dkk, 2004, pengantar bisnis, edisi 1, penerbit prenada media, Jakarta