

## Workshop Berkreasi Dengan Canva Untuk Para Pengurus Bina Keluarga Lansia Periuk Kota Tangerang

Tri Santoso<sup>1</sup>, Adelia Alvi Yana<sup>2</sup>, Ardian Dwi Praba<sup>3</sup>, Sulistianto<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

<sup>1</sup>[tri.tos@nusamandiri.ac.id](mailto:tri.tos@nusamandiri.ac.id), <sup>2\*</sup>[adelia.aav@nusamandiri.ac.id](mailto:adelia.aav@nusamandiri.ac.id), <sup>3</sup>[ardian.ddw@nusamandiri.ac.id](mailto:ardian.ddw@nusamandiri.ac.id),  
<sup>4</sup>[sulistianto.sow@nusamandiri.ac.id](mailto:sulistianto.sow@nusamandiri.ac.id)

**Abstrak**—Kondisi Pandemi Covid-19 yang dulu kita alami sekarang mulai berangsur-angsur membaik. Hal ini bisa dilihat dari banyak kegiatan masyarakat yang mulai aktif kembali, berbagai sektor kembali hidup. Roda perekonomian mulai berjalan kembali. Kondisi ini berpengaruh pula pada kegiatan yang ada pada Bina Keluarga Lansia (BKL) Periuk Kota Tangerang. Banyak kegiatan sempat terhenti sebagai akibat dari efek Pandemi Covid-19. Namun saat ini banyak kegiatan yang ingin diselenggarakan kembali. Dengan banyak kegiatan ini, maka banyak pula pelaporan, dokumentasi dan juga poster yang dibutuhkan untuk kegiatan tersebut. Atas dasar permasalahan tersebut, pengabdian masyarakat ini dilaksanakan guna sebagai media pendukung kegiatan-kegiatan yang ada pada BKL Periuk Kota Tangerang. Karena pada BKL ini banyak sekali kegiatan yang aktif kembali, maka biasanya memerlukan pembuatan iklan berupa brosur dan poster yang digunakan sebagai media informasi kegiatan yang akan diselenggarakannya. Perlu diketahui bahwa pengurus pada BLK ini belum cukup mahir didalam pembuatan desain grafis guna menunjang kegiatan-kegiatan yang akan diselenggarakannya dan disebarkan kepada khalayak ramai baik melalui media sosial majelis ini ataupun disebarkan secara manual. Oleh sebab itulah, guna memberikan pembekalan, dan menambah ilmu serta wawasan mereka, maka diadakanlah pengabdian masyarakat ini guna meningkatkan kemahiran para pengurus dalam pembuatan iklan baik itu berupa brosur ataupun poster.

**Kata Kunci:** BKL/Bina Keluarga Lansia, Canva, Teknologi

**Abstract***The conditions of the Covid-19 Pandemic that we used to experience are now starting to gradually improve. This can be seen from the many community activities that are starting to be active again, various sectors are coming back to life. The wheels of the economy began to run again. This condition also affects the activities of the Elderly Family Development (BKL) in Periuk, Tangerang City. Many activities were halted as a result of the effects of the Covid-19 Pandemic. But now there are many activities that want to be held again. With many of these activities, a lot of reporting, documentation and posters are also needed for these activities. On the basis of these problems, this community service was carried out to serve as a supporting medium for activities at BKL Periuk, Tangerang City. Because at this BKL there are a lot of activities that are active again, it usually requires making advertisements in the form of brochures and posters that are used as information media for the activities to be held. It should be noted that the management at this BLK are not proficient enough in making graphic designs to support the activities that will be held and disseminated to the general public either through the assembly's social media or distributed manually. For this reason, in order to provide training and increase their knowledge and insight, this community service was held to increase the skills of the administrators in making advertisements, whether in the form of brochures or poster.*

**Keywords:** BKL/Elderly Family Development, Canva, Technology

### 1. PENDAHULUAN

BKKBN dalam hal ini Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Tangerang berharap dengan terbentuknya Bina Keluarga Lansia (BKL) di masing-masing Kelurahan dapat menjadi wadah bagi para lansia agar menjadi Lansia Tangguh yaitu lansia yang sehat, aktif, produktif dan mandiri.

Sehat berarti bahwa penduduk lansia wajib menyadari bahwa seiring bertambahnya usia maka metabolisme dan fungsi tubuh semakin menurun sehingga diperlukan perhatian dan kontrol khusus terhadap kesehatan pribadinya agar terhindar dari resiko penyakit berat. Selain melakukan kontrol kesehatan terhadap diri lansia tersebut. Aktif itu sendiri berarti penduduk lansia tetap berpartisipasi dalam kegiatan sosial, ekonomi, budaya, spiritual dan kegiatan-kegiatan kemasyarakatan lainnya dan bukan berarti hanya kemampuan untuk aktif secara fisik.

Produktif berarti penduduk lansia harus tetap diberdayakan selama mungkin dengan cara menyalurkan hobi atau kegiatan yang mereka sukai agar tetap terjaga kesehatan mental dan fisik mereka. Sehingga dengan melakukan aktifitas-aktifitas tersebut mampu meningkatkan pendapatan

keluarga dan lansia tetap merasa dihargai dengan kegiatan yang mereka lakukan. Dengan tetap produktifnya lansia diharapkan para lansia ini mampu mandiri secara ekonomi dan sosial.

Kegiatan Bina Keluarga Lansia (BKL) ini secara garis besar bertujuan untuk meningkatkan harapan hidup para lansia yang jumlahnya semakin meningkat belakangan ini. Dengan saling bertemunya para lansia serta dibekali pengetahuan yang cukup, harapannya para lansia Indonesia menjadi lansia-lansia yang tangguh dan dapat menikmati masa tuanya dengan melakukan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat.

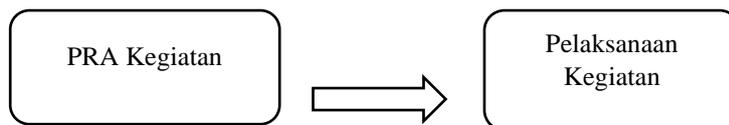
Beberapa waktu lalu banyak kegiatan dari Bina Keluarga Lansia (BKL) ini yang tidak dijalankan karena situasi pandemic covid-19. Situasi Pandemi covid-19 ini sangat berpengaruh terhadap berbagai aspek kehidupan salah satunya dari segi keagamaan(F. Faroh, 2014). Namun semakin hari kondisi berangsur-angsur membaik dan mulai banyak kegiatan yang dapat jalankan kembali. Dengan banyaknya kegiatan Bina Keluarga Lansia (BKL) ini, dibutuhkan sarana pendukung untuk menyebarkan informasi tentang kegiatan tersebut. Poster dan iklan brosur merupakan sarana yang tepat untuk mendukung kegiatan tersebut. Namun sangat disayangkan para pengurus ataupun para santri belum ada yang terlalu mahir dalam membuat iklan brosur ataupun poster yang menarik guna menunjang penyebaran kegiatan-kegiatan yang akan diselenggarakan tersebut(Komalasari, Muharrom, & Sumbaryadi, 2021).

Dari paparan yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini mengambil tema pengabdian masyarakat mengenai Workshop Berkreasi Dengan Canva Untuk Para Pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) Periuk Tangerang sebagai Media Informasi. Semoga dengan adanya pengabdian masyarakat ini, mampu memberikan keterampilan tambahan bagi para pengurus khususnya dalam pengoperasian program komputer dalam perihal pembuatan iklan sebagai media informasi dalam penyebaran penyelenggaraan kegiatan yang akan dilaksanakan. Adapun metode yang digunakan adalah metode tutorial, metode tanya jawab dan metode praktik, dimana hasil dari kegiatan ini adalah peningkatan dari kemampuan dan keterampilan pembuatan iklan berupa poster ataupun brosur(Dharmawati, 2020).

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1 Tahapan Pelaksanaan

Metode pelaksanaan dalam program pengabdian masyarakat yang dilakukan secara garis besar yaitu (Sunarti, Rachmawati, & Handayanna, 2019) :



**Gambar 1.** Metode Penelitian

- a. Pra Kegiatan meliputi antara lain (Marlinda et al., 2019) :
  1. Tim pelaksana melakukan kunjungan ke mitra terlebih dahulu untuk melakukan analisis mengenai kondisi mitra dan peserta yang akan diberi pelatihan.
  2. Menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan.
  3. Persiapan sarana dan prasarana, Tahap ini mempersiapkan sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan berlangsung mengenai tempat dan perlengkapan apa saja yang dibutuhkan.
- b. Pelaksanaan kegiatan meliputi antara lain :
  1. Mengadakan pelatihan berupa workshop.
  2. Pemaparan teori dan praktek mengenai cara menggunakan aplikasi Canva untuk menunjang kelancaran dalam proses penyebaran penyelenggaraan kegiatan.

3. Teknik yang digunakan dalam menyampaikan materi Pengabdian Masyarakat adalah menjelaskan materi dengan menggunakan alat bantu multimedia berupa laptop yang dengan aplikasi Canva, *web browser* seperti *google chrome* dan menggunakan WhatsApp Web, modul, *posttest* dan *pretest*.
4. Evaluasi terhadap proses selama tahap persiapan sampai pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dimaksud berupa tahap Penyuluhan yaitu penyampaian materi oleh narasumber disertai dengan contoh-contoh penerapan kewirausahaan dengan menggunakan aplikasi canva. Ringkasan materi yang diberikan oleh narasumber meliputi tinjauan umum tentang penggunaan aplikasi canva. Materi ini berisi pendahuluan tentang kemampuan dan potensi sebagai bekal diri sebagai wirausaha, selanjutnya penjelasan mengenai definisi aplikasi canva, manfaat aplikasi canva, nilai-nilai yang didapat dengan wirausaha dengan menggunakan aplikasi canva.



**Gambar 2.** Penyampaian materi oleh narasumber

Narasumber menyampaikan materi menggunakan power point dan uji praktek dengan menggunakan aplikasi canva. Peserta mendengarkan penjelasan narasumber yang kemudian melakukan tanya jawab baik dengan narasumber maupun dengan sesama peserta dalam bentuk diskusi kelompok.



**Gambar 3.** Peserta melakukan Tanya jawab

Peran serta peserta pelatihan sangat baik, ini terlihat dari interaksi dalam diskusi yang berjalan baik, lancar dan bersemangat. Jelaskan manfaat yang dirasakan oleh mitra setelah kegiatan pengabdian selesai dilaksanakan. Berdasarkan pengamatan selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung, diperoleh beberapa hasil yang positif diantaranya adalah :

- a. Para peserta pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) menunjukkan perhatian yang sangat tinggi terhadap materi pengabdian yang disampaikan oleh narasumber.
- b. Para peserta pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) menunjukkan reaksi yang positif terhadap cara menerapkan aplikasi canva.
- c. Para peserta pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) terlihat kompak dan menjalin kerjasama yang cukup baik dalam latihan tentang penerapan penggunaan canva.



**Gambar 4.** Foto Workshop Peserta Pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL)

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pelaksanaan pelatihan pembuatan iklan dan poster dengan aplikasi canva bagi pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) Periuk Tangerang dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan para pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) Periuk Tangerang cara penggunaan aplikasi Canva didalam proses pembuatan iklan poster dan brosur sebagai media informasi.
- b. Para pengurus Bina Keluarga Lansia (BKL) Periuk Tangerang yang sudah dibekali ilmu mengenai pembuatan iklan poster ataupun brosur guna dapat menambah kemahiran mereka, agar proses pembuatan iklan sebagai media informasi dapat berjalan dengan lancar.

#### **REFERENCES**

- Dharmawati, D. (2020). Pembelajaran Berbasis Komputer Menggunakan Ms. Office 2019 Pada Siswa Di Smk Dwitunggal 1 Tanjung Morawa. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i1.3751>
- F. Faroh. (2014). Peran Fatayat NU Dalam Pembinaan Perempuan Di Bidang Sosial Keagamaan. *Knowl. . Towar. a Media Hist.*
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 71–77. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v1i2.380>
- Marlinda, L., Supendar, H., Radiah, U., Handayanna, F., Doing, L. B., & Dan, K. T. (2019). Implementasi Microsoft Word Untuk Mengolah Laporan Kegiatan. *Jurnal Abdimas UBJ*, 61–69.
- Sunarti, S., Rachmawati, S., & Handayanna, F. (2019). Peningkatan Pendapatan Ukm Pada Hacord Gallery Dengan Aplikasi Web Marketplace E-Commerce. *Jurnal Terapan Abdimas*, 4(2), 166. <https://doi.org/10.25273/jta.v4i2.4840>