

## Pemanfaatan Sosial Media Di SMKN 12 Kab. Tangerang

Adinda Nurkhalifah Akbal<sup>1</sup>, Ardiansyah<sup>2</sup>, Dimas Aditya Candra<sup>3</sup>, Muhammad Sheva Nurmansyah<sup>4</sup>, Nur Sa'adah Lubis<sup>5</sup>, Panji Sofyan Zakaria<sup>6</sup>, Rahmat Julianto<sup>7</sup>

<sup>1</sup>Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>[nurkhalifahadinda@gmail.com](mailto:nurkhalifahadinda@gmail.com), <sup>2</sup>[shevanurmansyah7@gmail.com](mailto:shevanurmansyah7@gmail.com), <sup>3</sup>[DimasAdityaC@gmail.com](mailto:DimasAdityaC@gmail.com), <sup>4</sup>[rahmatjulianto565@gmail.com](mailto:rahmatjulianto565@gmail.com), <sup>5</sup>[syaadahlubis17@gmail.com](mailto:syaadahlubis17@gmail.com), <sup>6</sup>[Ardiansyhhh.ardi@gmail.com](mailto:Ardiansyhhh.ardi@gmail.com), <sup>7</sup>[panjizakaria098@gmail.com](mailto:panjizakaria098@gmail.com)

**Abstrak**– Dalam melakukan kegiatan sehari-hari, manusia saat ini pasti tidak luput dari penggunaan sosial media. Kemajuan teknologi khususnya dalam media komunikasi dan hiburan membawa dampak dua arah yakni positif dan negatif, kebijakan pengguna dalam bersosial media sangat berpengaruh. Saat ini media sosial onlineseperti Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, dan lainnya bahkan telah merubah gaya hidup. Dengan mudahnya penyebaran informasi diharapkan siswa/i sebagai pengguna sosial media dapat menyaring informasi yang di dapat. Dengan adanya sosialisasi manfaat dalam bersosial media yang dihadiri oleh siswa/i SMK ini diharapkan akan menambah pemahaman para peserta mengenai apa yang harus dimanfaatkan di era serba digital dan tidak lepas dari sosial media dan dalam kegiatan ini kami mengajak siswa/i menggunakan sosial media untuk kegiatan positif seperti pertukaran informasi khususnya di ruang lingkup sekolah.

**Kata Kunci:** sosial media, edukasi, sekolah.

**Abstract**-In carrying out daily activities, humans today certainly cannot escape the use of social media. Technological advances, especially in communication and entertainment media, have a two-way impact, namely positive and negative, user policies in social media are very influential. Currently online social media such as Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, and others have even changed lifestyles. With the easy dissemination of information, it is expected that students as users of social media can filter the information they get. With the socialization of the benefits of social media which was attended by Vocational High School students, it is hoped that it will add to the participants' understanding of what must be utilized in the all-digital era and cannot be separated from social media and in this activity we invite students to use social media for activities positive such as the exchange of information, especially in the scope of the school.

**Keywords:** social media, education, school

### 1. PENDAHULUAN

Beberapa tahun terakhir, teknologi informasi dan komunikasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pesatnya perkembangan ini menjadikan internet sebagai alat komunikasi utama yang sangat diminati oleh masyarakat. Hal inilah yang melatar belakangi perubahan teknologi komunikasi dari konvensional menjadi modern dan serba digital.

Media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial. Media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi seperti, di-pergunakan untuk sosialisasi program dan kebijakan, memperkenalkan produk dan potensinya, memulihkan dan meningkatkan citra pariwisata serta media sosial dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran masyarakat (Suryani, 2017).

Banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia tentu saja memunculkan kesempatan untuk mengoptimalkan kehadiran media sosial sebagai media komunikasi, sehingga kemudian memunculkan pertanyaan, bagaimana penggunaan media sosial untuk mengefektifkan cara berkomunikasi di dalam masyarakat, terutama dalam bidang pembelajaran.

Pada perannya saat ini, media sosial telah membangun sebuah kekuatan besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan masyarakat salah satunya siswa/i. Adapun fungsi media sosial pada siswa/i diantaranya sebagai berikut :

a) Sarana Belajar Mandiri

Pelajar yang masih kurang memahami materi ketika pembelajaran secara formal di sekolah, dapat meningkatkan pemahamannya dengan bantuan internet. Proses belajar pun dapat secara mandiri tanpa didampingi orang tua maupun guru.

b) Penunjang Kegiatan Pembelajaran Secara Daring (Online)

Media sosial dapat dijadikan pelajar maupun guru dalam meningkatkan efektifitas pembelajaran. Dengan begitu, pemberian materi menjadi tidak monoton.

c) Sarana Minat Baca

Saat ini minat baca pelajar cenderung menurun. Sementara, media sosial menyediakan informasi yang kebanyakan berbentuk tulisan. Contohnya artikel, eBook, dan berita, sehingga mengharuskan pelajar untuk membacanya dahulu. Oleh karena itu, hal tersebut dapat membantu dalam meningkatkan minat baca pelajar.

Dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini adalah untuk memberikan bekal atau fondasi berupa ilmu pengetahuan dalam menumbuhkan kesadaran dan kepedulian yang tinggi dalam bersosial media serta dapat memanfaatkan peran sosial media sebaik mungkin di era milenial ini. [4]

## 2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di SMK Negeri 12, kelurahan Babakan, kecamatan Legok, kabupaten Tangerang. Penelitian ini telah berlangsung pada bulan Oktober 2022 dengan metode diskusi mengenai pemanfaatan sosial media di era digital. Sasaran kegiatan pengabdian ini adalah siswa/i SMK Negeri 12 Kabupaten Tangerang. Sejumlah 30 siswa/i usia 17-18 tahun telah mengikuti kegiatan sosialisasi tersebut.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini di SMK Negeri 12 Kabupaten Tangerang adalah dengan menggunakan metode pendekatan sosialisasi yaitu pemahaman, dialog, diskusi serta pemecahan masalah. Pembahasan dalam diskusi dengan siswa/i terdiri dari : 1) cara memanfaatkan sosial media, 2) platform atau aplikasi yang bisa dimanfaatkan, 3) dampak yang diberikan sosial media.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Hasil

Peserta yang hadir dalam sosialisasi pemanfaatan dalam bersosial media terlihat sangat antusias dalam mengikuti kegiatan baik dalam mendengarkan materi dan pada saat pada sesi tanya jawab berlangsung ada beberapa siswa yang bertanya terkait manfaat sosial media serta saat diajukan pertanyaan kepada siswa/i mereka dapat menjawab semua pertanyaan dengan bijak, sehingga beberapa siswa tersebut diberikan apresiasi berupa hadiah.

Evaluasi kegiatan dilakukan setelah kegiatan selesai dilaksanakan dengan mengolah data kuesioner yang telah diisi oleh seluruh peserta Pengabdian Kepada Masyarakat yang hadir yang berjumlah 30 orang. Dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. evaluasi

No.	Pertanyaan	Rata-rata kepuasan
1.	Penyampaian Moderator	8,2
2.	Sesi 1 : Materi. Pengenalan secara umum privasi dalam bersosial media.	8,1
3.	Sesi 2 : Materi. Penyampaian penggunaan media social yang bijak.	8,3
4.	Sesi 3 : Tanya Jawab.	7,9
5.	Sesi 4 : Kuis	7,7
6.	Penyampaian materi.	8,5
7.	Tingkat kepuasan keseluruhan kegiatan.	8,6
Rata-rata keseluruhan		8,2

\*Range nilai dari 1-10

Dari data diatas dapat dilihat bahwa rata-rata kepuasan terendah terdapat pada sesi kuis yang bernilai 7,7 dimana hal tersebut dapat menjadi evaluasi terbesar dari berbagai rangkaian acara dan rata-rata kepuasan tertinggi ada ditingkat kepuasan keseluruhan kegiatan yang bernilai 8,6.

Dokumentasi kegiatan :



Gambar 1. Penyampaian Materi kepada Siswa/i



Gambar 2. Foto Bersama dengan Siswa/i



Gambar 3. Pemberian Hadiah kepada Siswa/i



Gambar 4. Pemberian plakat kepada guru oleh pelaksana acara

### 3.2 Pembahasan

Semakin maraknya penggunaan media sosial dikalangan masyarakat khususnya pelajar, mengingatkan kami untuk ikut mengambil peran, memberikan informasi dan jalan alternatif untuk memanfaatkan media sosial melalui kegiatan sosialisasi dan diskusi dengan siswa/i SMK N 12 Kab. Tangerang yang dikemas dalam kegiatan bertema, “Pemanfaatan Sosial Media”.

Kami memberikan masukan arahan positif dan bimbingan dalam menggunakan dan memanfaatkan sosial media sebagai penunjang kegiatan sekolah, baik dalam proses belajar mengajar. Setelah memaparkan teori, kami juga memberikan contoh pemanfaatan sosial media melalui platform bernama discord sebagai sarana untuk bertukar informasi dan edukasi seputar tugas di ruang lingkup kelas. Kami mempraktekan penggunaan discord meliputi proses awal membuat akun discord, pengenalan fitur yang ada di discord, membuat server discord dan bagaimana mengelola sebuah server pada discord. Diharapkan setelah mengikuti rangkaian kegiatan sosialisasi, siswa/i SMK N 12 Kab. Tangerang memahami penggunaan sosial media bukan hanya sebagai wadah untuk berekspresi atau hiburan semata.

## 4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang dari hasil kerjasama Tim Dosen PKM dan dibantu oleh Mahasiswa Teknik Informatika telah berjalan dengan aman dan lancar serta mendapat dukungan yang baik dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu SMK N 12 Kab. Tangerang.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat bertemakan “Pemanfaatan Sosial Media” dengan metode sosialisasi dibutuhkan oleh siswa-siswi SMK N 12 Kab. Tangerang, hal ini dikarenakan penggunaan sosial media yang tidak dapat dipungkiri sangat masif disetiap golongan, khususnya remaja dan pelajar dalam aktivitas setiap hari, tapi disayangkan masih minimnya kesadaran bahwa dalam penggunaannya, sosial media dapat digunakan bukan hanya sekedar untuk hiburan

## REFERENCES

- Chandrawati, Rahayu. S. (2010). Pemanfaatan E-learning dalam Pembelajaran. Vol 8, No.2
- Anggraeni, Vita. (2020). Media Sosial : Pengertian, Jenis, Fungsi dan Tujuan. [online] tersedia pada halaman. (<https://dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/> diakses pada tanggal 15 Desember 2022
- Rulli Nasrullah, 2021. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. Jurnal Komunikasi, 3(2), 1–16.

- APJII. (2016). Infografis: penetrasi dan perilaku pengguna internet indonesia, 1–34.
- Agustina. (2016). Analisis penggunaan media sosial instagram terhadap sikap konsumerisme remaja di sma 3 samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 410-420.
- Muhammad Fajar Arief, S.H., M.H. dan Daryatul Choiriyah, S.T. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI KEPADA MASYARAKAT Diakses pada <https://badilag.mahkamahagung.go.id/artikel/publikasi/artikel/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-sarana-komunikasi-kepada-masyarakat-oleh-muhammad-fajar-arief-s-h-m-h-dan-daryatul-choiriyah-s-t-28-10> 16 Desember 2022