AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat
Volume 1, No. 01, Tahun 2022
ISSN 9999-9999 (media online)
Hal 1-7

PENGEMBANGAN WISATA SITU CINANGSI BERBASIS WEBSITE

Aji Kurnia [1*], Sendy Perdana Firdiansyah [2], Muhamad BayuAji [3], Abdul Aziz [4], Dede Sahlan [5], Hilmi Surowardi [6], Moh Budi Nurcahyono [7], Muhamad Sulaiman [8], Panji Mohammad [9], Bayu Surya [10]

[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10]Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan , Indonesia
Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

Email: ajikurnia506@gmail.com

Abstrak− Pembuatan Media Informasi Pengembangan Wisata Situ Cinangsi Berbasis Website. Dunia Internet semakin lama semakin berkembang, karena manusia selalu mencari terobosan baru dalam perkembangan sebuah sistem informasi jarak jauh yang memberikan hak akses dan informasi secara detail bagi masyarakat. Persaingan bisnis diberbagai sektor usaha didukung dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat. Begitupula media informasi pengembangan wisata berbasis web, khususnya informasi tentang wisata alam di desa, adalah salah satu yang berlokasi di Desa Cikuda Kecamatan Parungpanjang Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat. Selama ini, untuk media promosi wisata yang baru beserta perubahan harga, masih disampaikan melalui telepon dan brosur, sehingga informasi yang disampaikan kurang cepat dan lengkap. Sedangkan untuk pemesanan boking wisata masih dilakukan dengan cara yang konvensional. Oleh karena itu, sistem media informasi pengembangan wisata berbasis web sangat diperlukan guna memberikan kemudahan kepada masyarakat. Selain sebagai media untuk mempromosikan wisata, informasi ini memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk media informasi wisata yang diinginkan. Dengan adanya media ini diharapkan pelanggan dapat melihat informasi terbaru pada Wisata Situ Cinangsi jika terjadi perubahan beserta harganya
Kata Kunci: Wisata, Alam Desa, Promosi,

Abstract− Making Information Media for Website-Based Situ Chinangsi Tourism Development. The world of the Internet is increasingly developing, because humans are always looking for new breakthroughs in the development of a remote information system that provides access rights and detailed information for the community. Business competition in various business sectors is supported by the rapid development of information technology. Likewise, the information media for web-based tourism development, especially information about natural tourism in the village, is one located in Cikuda Village, Parungpanjang District, Bogor Regency, West Java Province. So far, new tourism promotion media and price changes are still being conveyed by telephone and brochures, so the information conveyed is not fast and complete. Meanwhile, booking tours are still done in the conventional way. Therefore, a web-based tourism development information media system is needed to provide convenience to the community. Apart from being a medium to promote tourism, this information provides convenience to the public for the desired tourist information media. With this media, it is hoped that customers can see the latest information on Situ Chinangsi Tourism if there is a change along with the price.
Keywords: Tourism, Village Nature, Promotion,

1. PENDAHULUAN

Wisata adalah suatu kegiatan yang bersifat bersenang-senang (leisure) yang ditandai dengan mengeluarkan uang atau melakukan kegiatan yang sifatnya konsumtif. Wisata juga bisa diartikan suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan manusia baik perorangan maupun kelompok untuk mengunjungi destinasi tertentu dengan tujuan rekreasi, mempelajari keunikan daerah wisata, pengembangan diri dan sebagainya dalam kurun waktu yang singkat, atau sementara waktu. Parungpanjang menjadi salah satu tujuan wisatawan dari berbagai daerah, terutama warga Jakarta dan sekitarnya. Memang, tempat wisata di Parungpanjang belum sebanyak tempat wisata di daerah lain. Namun daerah ini sangat menarik untuk dikunjungi seperti kota-kota lain di Indonesia. Parungpanjang sebagian besar merupakan deket ke kawasan industri yang tentunya padat penduduk dan kendaraan.

Wisata Situ Cinangsi merupakan objek wisata baru yang terletak di kawasan desa Cikuda -

Kecamatan Parungpanjang - Bogor yang diresmikan pada tanggal 28 February 2021, namun meski baru tetapi pengunjung sangat antusias untuk mengunjunginya. Karena masih kurangnya Objek Wisata di daerah Parungpanjang, kehadiran Wisata Situ Cinangsi mampu menyedot perhatian masyarakat sekitar dan juga dari daerah lain. Mereka datang bersama keluarga untuk rekreasi.

Wisata Situ Cinangsi ini dibangun oleh Bum Desa (Badan Usaha Milik Desa), wisata ini dibangun atas 2 inisiatif kepala desa Cikuda, dan ketua Bum Desa. Di Wisata Situ Cinangsi ini objek wisata yang bisa kita jumpai antara lain danau, kolam ikan, saung-saung atau gazebo, wahana permainan air, aneka kuliner, dan juga panggung hiburan. Fasilitasnya terbilang cukup lengkap karena terdapat berbagai permainan anak seperti mandi bola, perahu bebek, perahu boat, perahu getek, perahu mini, balon air dan lainnnya.

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin canggih kita diharuskan untuk mengikuti teknologi pada era digitalisasi. Dengan banyaknya aplikasi yang telah dibuat dan memudahkan pekerjaan manusia dalam menjalankan segala sesuatu.

Semakin berkembangnya teknologi informasi ini sangat membantu dalam segala hal dalam bidang apapun yang memiliki manfaat yang sangat banyak. Contohnya dalam pengembangan website, pengembangan website tidak lepas dari penggunaan HTML *(Hypertext Markup Language)*.

HTML *(Hypertext Markup Language)*. yang bertujuan untuk membuat sesuatu yang bisa dibaca dan dipahami dengan lebih mudah.

Oleh karena itu, kami berinisiatif mengajarkan pengetahuan tentang cara menggunakan WEBSITE UNTUK memperkenalkan wisata SITU CINANGSI, Parungpanjang Bogor. Adapun nantinya yang akan diajarkan adalah mengenalkan atau mempromosikan wisata situ cinangsi menggunakan *website*.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan untuk "PENGEMBANGAN WISATA SITU CINANGSI BERBASIS WEBSITE".Ini merupakan serangkaian proses kegiatan yang dilaksanakan secara sistematis dan terencana yang meliputi tahapan sebagai berikut :

Dari Tahapan-tahapan diatas, dapat dideskripsikan sebagai berikut :

1. Tahap Pembuatan Proposal PKM dan Surat **A** Dilaksanakan 1 Bulan sebelum kegiatan, pada tahap ini, tim akan membuat proposal yang terdiri dari 4 Bab, yang akan dikumpulkan ke dosen pembimbing. Serta membuat surat yang akan diberikan ke wisata situ cinangsi yang dituju. Keterangan dapat dilihat di Tabel 4.2
2. Tahap Persiapan **A** Dilaksanakan 2 Minggu sebelum kegiatan. Pada tahap ini tim akan menyiapkan alat-alat perlengkapan seperti transportasi (Mobil), kamera, konsumsi, media presentasi seperti ppt sebagai panduan materi yang akan dijelaskan. Keterangan dapat dilihat di Tabel
3. Tahap Menetapkan waktu -> Dilaksanakan maksimal 1 Minggu sebelum kegiatan, Tim pelaksana bernegosiasi dengan pihak pesantren untuk menggelar kegiatan PKM.
4. Tahap Pelaksana PKM -> Tahap ini dilaksanakan setelah mendapat perizinan dari pihak pesantren, dan dilanjutkan mentransfer pengetahuan dari tim kepada kelompok sasaran, yang dijelaskan pada Tabel 4.3
5. Tahap Monitoring dan Evaluasi -> Tahap ini merupakan tahap pemantauan kegiatan dengan tujuan memberikan gambaran kepada tim pengusul tentang keberhasilan program yang sudah dilakukan. Evaluasi yaitu tersampaikannya materi yang dibawakan tim kepada kelompok sasaran.

6. Tahap Laporan Akhir -> Tahap penyusunan laporan kegiatan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini berupa presentasi tentang penjelasan mengenai website tersebut yang telah dilaksanakan bertempat di Wisata Situ Cinangsi yang diikuti kurang lebih 25 orang peserta. Hasil yang didapatkan atas presentasi tersebut adalah anggota kami menjelaskan bagaimana cara menggunakan website tersebut untuk mengetahui informasi tentang wisata situ cinangsi.

Komunikasi adalah suatu pertukaran informasi yang dilakukan oleh dua orang atau lebih dengan maksud dan tujuan tertentu. Website adalah salah satu bentuk komunikasi melalui media massa dengan jaringan internet yang dapat memberikan informasi tertentu serta dapat diakses oleh orang banyak. Peranan website dinilai penting dalam pengembangan pembangunan sektor pariwisata terlebih khusus pada objek penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor.

Dimana presentasi tersebut membahas materi tentang *Website*, menjelaskan mengenai fitur-fitur yang ada di dalam masing-masing *Website* tersebut, Tahap ini merupakan tahap pemantauan kegiatan dengan tujuan memberikan gambaran kepada tim pengusul tentang keberhasilan program yang sudah dilakukan. Evaluasi yaitu tersampaikannya materi yang dibawakan tim kepada kelompok sasaran.

Gambar 1. Kegiatan Penyampaian Materi

Gambar 2. Foto Tanya Jawab

Gambar 3. Foto penyerahan piagam

Gambar 4. Foto bersama

Gambar 5. Foto bersama

Ada pun penilaian dari hasil pelatihan ini dimana peserta dan pihak Wisata memberikan penilaian berupa kuisioner yang telah diberikan oleh kami selaku pengajar, dimana hasilnya berupa tabel penilaian selama pelatihan berjalan.

Tabel 1. Penilaian Pelatihan

No.	Aspek yang dinilai	Tingkat Capaian Kerja			
		Kurang	**Cukup**	**Baik**	**Sangat Baik**
1	Penjelasan Materi				□
2	Interaksi Dengan Peserta				□
3	Kemampuan Menjawab				□
4	Pemahaman Materi		□		
5	Ketepatan Kalimat			□	
6	Ketepatan Waktu			□	
7	Kelancaran				□

Perkembangan teknologi membawa banyak perubahan pada kehidupan manusia jaman modern. Akses informasi semakin cepat, pekerjaan semakin mudah dilakukan, belajar menjadi lebih mudah, dan berbagai keunggulan lainnya. Salah satu jenis media massa baru karena perubahan teknologi adalah adanya new media atau media baru. *Blog*, *website* atau laman berita khusus, video streaming, dan berbagai media lain yang dapat mentransfer informasi dengan mudah ke manapun. Mamahami media baru menjadi salah satu langkah utama agar dapat memahami bagaimana dunia saat ini.

Sesuai dengan tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata adalah untuk mempromosikan destinasi wisata yang ada di Kabupaten Bogor. Tentunya sadar akan pentingnya peningkatan promosi pariwisata, karena sekarang sangat mudah dalam menyebarkan informasi ke khalayak luas tanpa harus bertatap muka. Salah satu media informasi yang digunakan ialah *website*, karena biasa diakses kapan dan dimana saja dan dapat memuat data yang tak terbatas. Hasil penelitian menunjukan *website* sangatlah penting untuk kemajuan pariwisata sebagai media informasi yang menjamin dalam promosi pariwisata.

4. KESIMPULAN

Dari hasil keseluruhan kegiatan kami selama PKM di Wisata Situ Cinangsi di Desa Cikuda Kecamatan Parungpanjang Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16360 selama 1 hari, selain kami mengabdi dan berbagi ilmu khususnya dalam bidang teknologi ini yang sudah kami dapatkan di perkuliahan. Kami juga ikut belajar tentang hidup bermasyarakat. Upaya pengabdian kepada masyarakat melibatkan segala peranan, kegiatan yang dilaksanakan merupakan sarana atau jalan bagi siswa binaan untuk bisa belajar lebih mendalami teknologi. Ketika peserta terjun langsung mendapatkan pengalaman berbeda di luar universitas, banyak pembelajaran yang di dapat dari hidup bermasyarakat, nilai etika merupakan hal sangat terpenting yang kami dapatkan selama PKM.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tim Pengabdian mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat termasuk Ketua BumDesa dan peserta Wisata Situ Cinangsi, serta Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Pamulang.

REFERENCES

J Kuryanti,Sandra.& Indriani,Novita.(2018).Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata.*Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, Vol 2 No 2.

Nova Rizaly,Elza.(2021).Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Potensi Daerah Kabupaten Dompu.*Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Bidang Pariwisata*,Vol 1 No 1,(29-38)..

Aisa Dkk.(2021).Pengembangan Website Pariwisata Budaya Sebagai Platform Wisata Digital di Masa Pandemi.*INTEGRATED (Information Tecknology and Vocational Education)*,Vol 3 No 2,(5-9).

Nurmi.(2015).Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata.*Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika*,Vol 1 No 2,(1-6)

Alipudin, W., Sukmana, R., Putra, A., Suwely, S., Sholikin, M., Ramadhan, I. C., ... & Rosyani, P. (2022). Sosialisasi Pengenalan Lagu Daerah Menggunakan Aplikasi Berbasis Android. *JATIMIKA: Jurnal Kreativitas Mahasiswa Informatika*, *2*(3).

Amalia, R. (2020, September). Pearancangan Aplikasi Pengenalan Alat Music Tradisional Berbasis Android. In *PROSIDING SEMINAR INFORMATIKA DAN SISTEM INFORMASI* (Vol. 3, No. 3, pp. 918-924).

Ardiansyah, H., Amalia, R., Junianto, M. B. S., Sutrisna, E., & Nardiono, N. (2020). Pelatihan Aplikasi Qasir Sebagai Penunjang Kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Forum Masjid Depok Jaya. *KOMMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(1).

Cordiaz, M., Munaldi, M., & Saprudin, S. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Komunitas Avanza Xenia Indonesia Club Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *JOAIIA: Journal of Artificial Intelligence and Innovative Applications*, *2*(2), 11-21.

Rosyani, P., Rachmatika, R., Harefa, K., Herry, N. A. S., & Priambodo, J. (2021). Sosialisasi Pemanfaatan Teknologi yang Dapat Digunakan Selama Masa Pandemi Covid-19. *Community Empowerment*, *6*(3), 476-479.