Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

Perancangan Sistem Pemesanan Buket Bunga Berbasis *Web* dengan Katalog, *Custom Order*, dan *Delivery Scheduling*

Elvine Bariel Suherman[1], Ivana Aulia Sadiyah[1], Deni Wais Al-Qurni[1], Wasis Haryono[1*]

[1]Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia
Email: [1]elvinebariels@gmail.com, [2]sadiyahivana@gmail.com, [3]deniwais11@gmail.com, [4*]wasish@unpam.ac.id
(* : coressponding author)

Abstrak− Rumah Buket Nadzira Flower masih menerima pesanan secara manual melalui pesan singkat, sehingga katalog tidak dapat dilihat kapan saja, permintaan *custom order* tidak terdokumentasi, bukti transfer harus dicocokkan secara manual, dan status pengerjaan tidak dapat dipantau pelanggan. Penelitian ini merancang dan mengimplementasikan sistem pemesanan buket bunga berbasis web dengan fitur katalog produk, *custom order*, pembayaran transfer bank dengan unggah bukti, dan *delivery scheduling* berupa estimasi tanggal siap pesanan. Sistem dibangun menggunakan PHP, Bootstrap CSS, dan MySQL dengan tiga peran pengguna, yaitu Admin, Petugas, dan Pelanggan. Perancangan dimodelkan melalui *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *entity relationship diagram* (ERD), *class diagram*, arsitektur tiga lapis, dan rancangan antarmuka, kemudian diimplementasikan dan dipublikasikan melalui domain berprotokol HTTPS. Pengujian *black box* terhadap 44 skenario uji menunjukkan seluruh fungsi menghasilkan keluaran yang sesuai dengan hasil yang diharapkan, dan pengujian *User Acceptance Testing* (UAT) terhadap 15 responden, yaitu pemilik usaha dan 14 pelanggan, menghasilkan indeks kepuasan 98,27% dengan kategori sangat baik. Sistem ini membantu pemilik usaha mengelola katalog, pesanan, status pengerjaan, dan laporan pemesanan secara terpusat.

Kata Kunci: Sistem Pemesanan, Buket Bunga, *Custom Order*, *Delivery Scheduling*, *Black Box*

Abstract− *Rumah Buket Nadzira Flower still receives bouquet orders manually through text messages, so the catalog cannot be viewed at any time, custom order requests are not documented, payment proofs must be matched manually, and customers cannot monitor order progress. This study designs and implements a web-based bouquet ordering system with a product catalog, custom orders, bank transfer payment with proof upload, and delivery scheduling in the form of an estimated order completion date. The system is built with PHP, Bootstrap CSS, and MySQL and supports three user roles: Admin, Staff, and Customer. The design is modeled using use case, activity, sequence, and class diagrams, an entity relationship diagram (ERD), a three-tier architecture, and interface designs, then implemented and published over HTTPS. Black box testing of 44 test scenarios shows that all functions produce the expected output, and User Acceptance Testing (UAT) with 15 respondents, consisting of the owner and 14 customers, produced a satisfaction index of 98.27% in the very good category. The system helps the owner manage the catalog, orders, order status, and order reports in one place.*

Keywords: *Ordering System, Flower Bouquet, Custom Order, Delivery Scheduling, Black Box Testing*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi mendorong usaha kecil dan menengah beralih dari pencatatan dan pemesanan manual menuju sistem digital agar tetap dapat menjangkau pelanggan yang terbiasa mencari informasi dan memesan produk melalui gawai. Usaha buket bunga memiliki karakteristik khusus karena setiap buket dirangkai satu per satu dan sering disesuaikan dengan momen tertentu, misalnya wisuda atau ulang tahun. Proses pemesanan karenanya melibatkan percakapan panjang tentang model, harga, permintaan khusus (*custom order*), dan waktu pengambilan.

Rumah Buket Nadzira Flower di Parung, Kabupaten Bogor, berdiri pada 2017 dan memiliki toko fisik sejak 2022. Berdasarkan observasi dan wawancara dengan pemilik, informasi produk dan harga dikirim satu per satu, permintaan *custom order* disampaikan melalui pesan singkat, dan bukti transfer dikirim sebagai foto sehingga harus dicocokkan secara manual dengan pesanan. Petugas tidak memiliki media terpusat untuk melihat pesanan masuk, status pengerjaan hanya diketahui lewat komunikasi langsung, pelanggan tidak memperoleh kepastian estimasi waktu pengerjaan, dan laporan pemesanan direkap secara manual.

Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

Sistem informasi berbasis web dengan PHP dan MySQL telah banyak diterapkan, antara lain pada sistem penjualan (Ghozali et al., 2021), pendaftaran peserta kursus (Yudatama et al., 2022), e-learning sekolah (Ipriadi et al., 2023), e-rapor (Sirait et al., 2021), pengarsipan dokumen dengan pemodelan UML (Pangaribuan & Sembiring, 2024), dan penyediaan informasi toko (Khairunnisa, 2025). Sistem pemesanan dan penjualan berbasis web juga telah diterapkan pada usaha kecil, seperti aplikasi pemesanan makanan (Lisanto et al., 2022), layanan catering dengan pemesanan online, pelacakan status pesanan, dan laporan transaksi otomatis (Afif et al., 2025), serta pengelolaan stok barang dan penjualan pada toko percetakan (Kurniawan et al., 2025). Pada domain buket bunga, penelitian terdahulu membahas aplikasi penjualan (Handoyo & Anwar, 2023), sistem penjualan berbasis CRM (Izzati & Dermawan, n.d.), *e-commerce* pemesanan buket (Windiarti et al., 2024), penjualan melalui aplikasi *mobile* (Meilany et al., 2025), dan penyewaan karangan bunga (Ilahi et al., 2026). Penelitian ini berbeda karena memadukan *custom order* yang diketik pada form pesanan, pembayaran transfer bank dengan unggah bukti, estimasi tanggal siap pesanan (*delivery scheduling*), dan pembagian tiga peran pengguna.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Penelitian dilaksanakan selama tiga bulan melalui empat tahap berurutan. Pertama, analisis kebutuhan melalui observasi alur pemesanan dan wawancara dengan pemilik usaha untuk mengidentifikasi masalah, kebutuhan pengguna, dan batasan sistem. Kedua, perancangan yang menghasilkan *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, class diagram, ERD beserta normalisasi, arsitektur sistem, dan rancangan layar (Lisanto et al., 2022). Ketiga, implementasi berupa pembangunan program web, penyiapan basis data, serta konfigurasi *hosting* dan domain. Keempat, pengujian menggunakan *black box testing* dan UAT dengan data uji.

2.2 Kebutuhan dan Hak Akses Pengguna

Sistem membedakan tiga peran. Pelanggan dapat melihat katalog tanpa login, lalu memesan, membayar, melihat estimasi waktu pengerjaan, dan memantau status pesanannya setelah login. Petugas (florist) memasukkan pesanan pelanggan outlet, melihat pesanan beserta bukti transfer, dan mengubah status pengerjaan. Admin (pemilik) mengelola produk dan melihat laporan pemesanan. Pembagian hak akses ditunjukkan pada Tabel 1. Verifikasi bahwa dana telah diterima tetap dilakukan manual oleh pemilik, sehingga sistem berfungsi sebagai alat bantu pencatatan.

Tabel 1. Matriks Hak Akses Berdasarkan Peran

Fungsi	Pelanggan	Petugas	Admin
Melihat katalog (tanpa login)	Ya	Ya	Ya
Memesan, mengisi *custom order*, unggah bukti	Ya	Ya	Ya
Melihat daftar dan status pesanan	Milik sendiri	Semua	Ya
Mengubah status pesanan	Tidak	Ya	Ya
Mengelola produk (tambah, ubah, hapus)	Tidak	Tidak	Ya
Laporan pemesanan (filter, cari, cetak PDF)	Tidak	Tidak	Ya

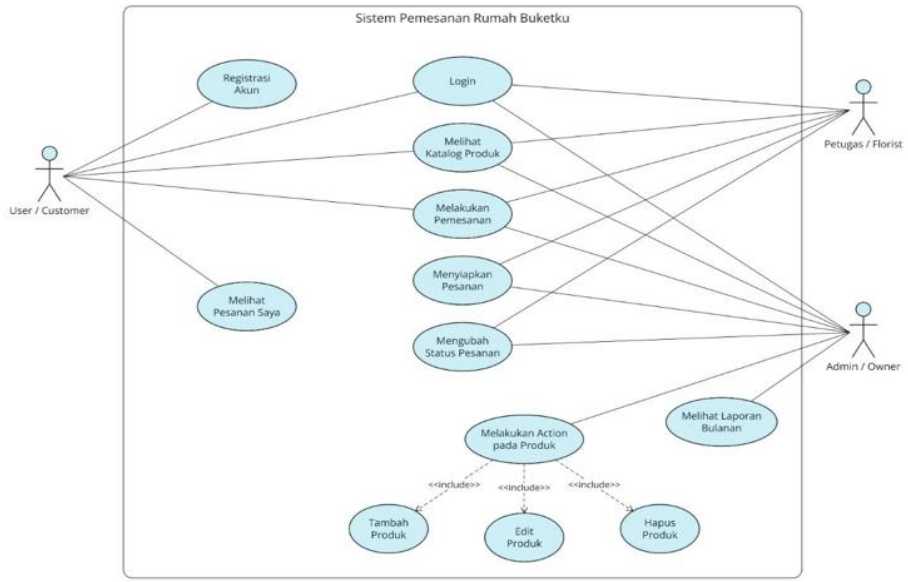
Petugas memasukkan pesanan pelanggan outlet dan menandai pembayaran selesai

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 *Use Case Diagram*

Sistem memiliki tiga aktor dan 12 *use case*. Aktor *User/Customer* menjalankan registrasi akun, login, melihat katalog, melakukan pemesanan, dan melihat pesanan saya. Aktor Petugas/Florist menjalankan login, melihat katalog, melakukan pemesanan untuk pelanggan outlet, menyiapkan pesanan, dan mengubah status pesanan. Aktor Admin/Owner memiliki seluruh akses tersebut ditambah pengelolaan produk dan laporan bulanan. *Use case* pengelolaan produk memuat tiga relasi *include*, yaitu tambah, edit, dan hapus produk (Gambar 1).

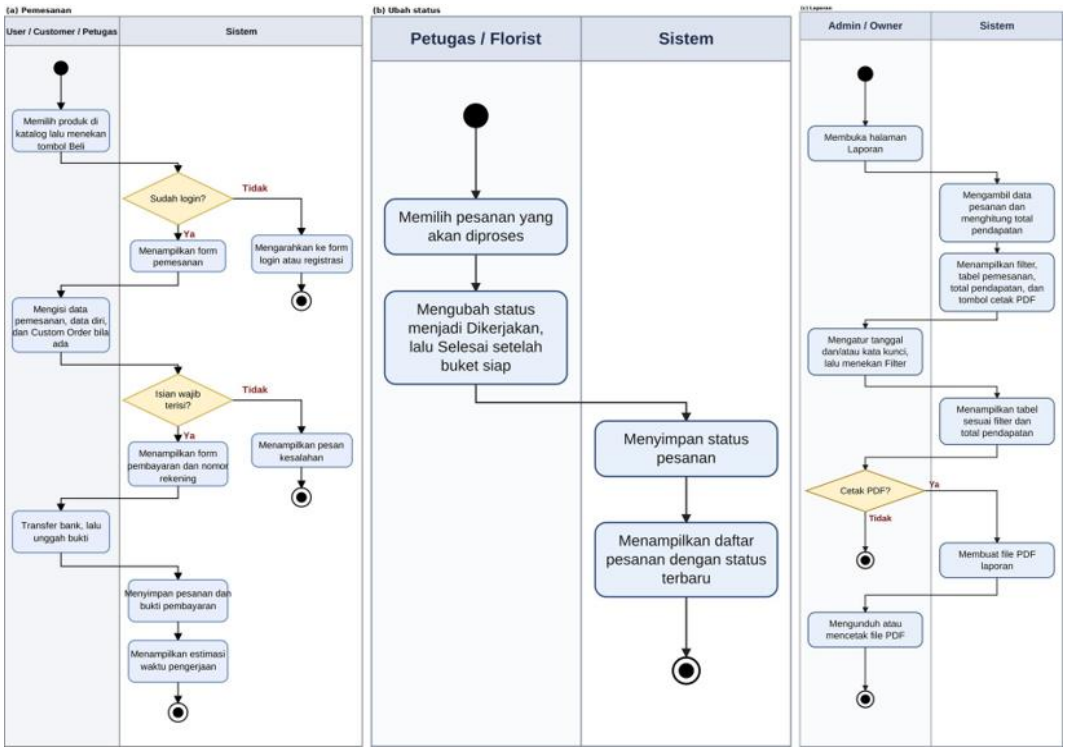
Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654



Gambar 1. *Use Case Diagram* Sistem Pemesanan Rumah Buketku

3.2 *Activity Diagram*

Activity diagram dibuat untuk setiap *use case* sehingga berjumlah 12. Gambar 2 menampilkan tiga alur utama. Pada alur pemesanan, sistem memeriksa status login, menampilkan form, memeriksa isian wajib, menampilkan rekening transfer, menyimpan pesanan beserta bukti pembayaran, dan menampilkan estimasi waktu pengerjaan. Pada alur perubahan status, petugas memperbarui status pesanan, sedangkan pada alur laporan admin menyaring pesanan berdasarkan tanggal.

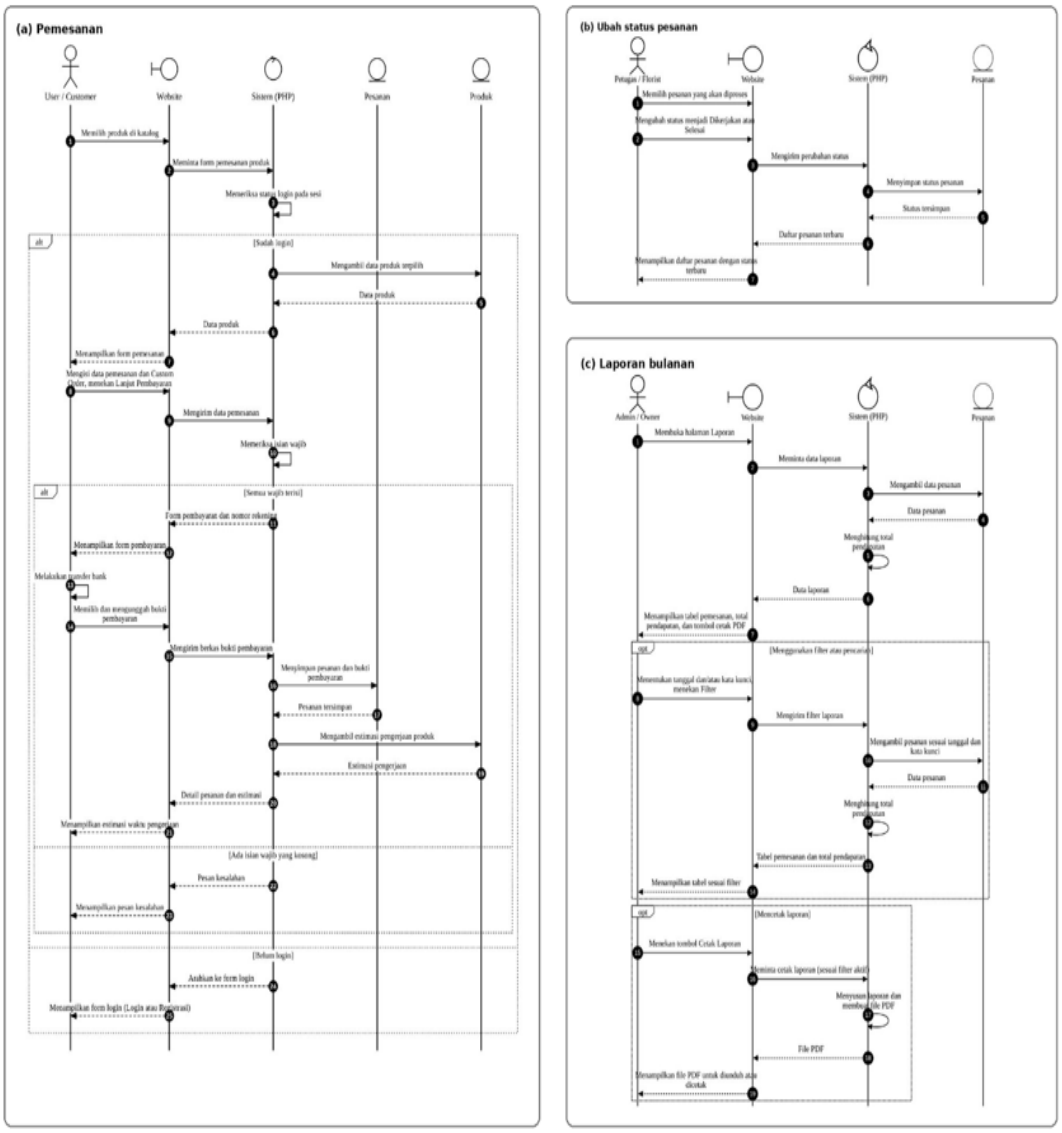


Gambar 2. *Activity Diagram*: (a) Pemesanan, (b) Mengubah Status Pesanan, (c) Melihat Laporan Bulanan

Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

3.3 *Sequence Diagram*

Sequence diagram menggambarkan interaksi antara aktor, antarmuka web (*boundary*), sistem PHP (*control*), dan tabel basis data Users, Produk, dan Pesanan (*entity*). Gambar 3 memperlihatkan urutan pesan pada pemesanan, perubahan status, dan pembuatan laporan. Pada pemesanan, sistem mengambil data produk dari basis data sehingga harga dan estimasi pengerjaan selalu berasal dari katalog, bukan dari isian pengguna.

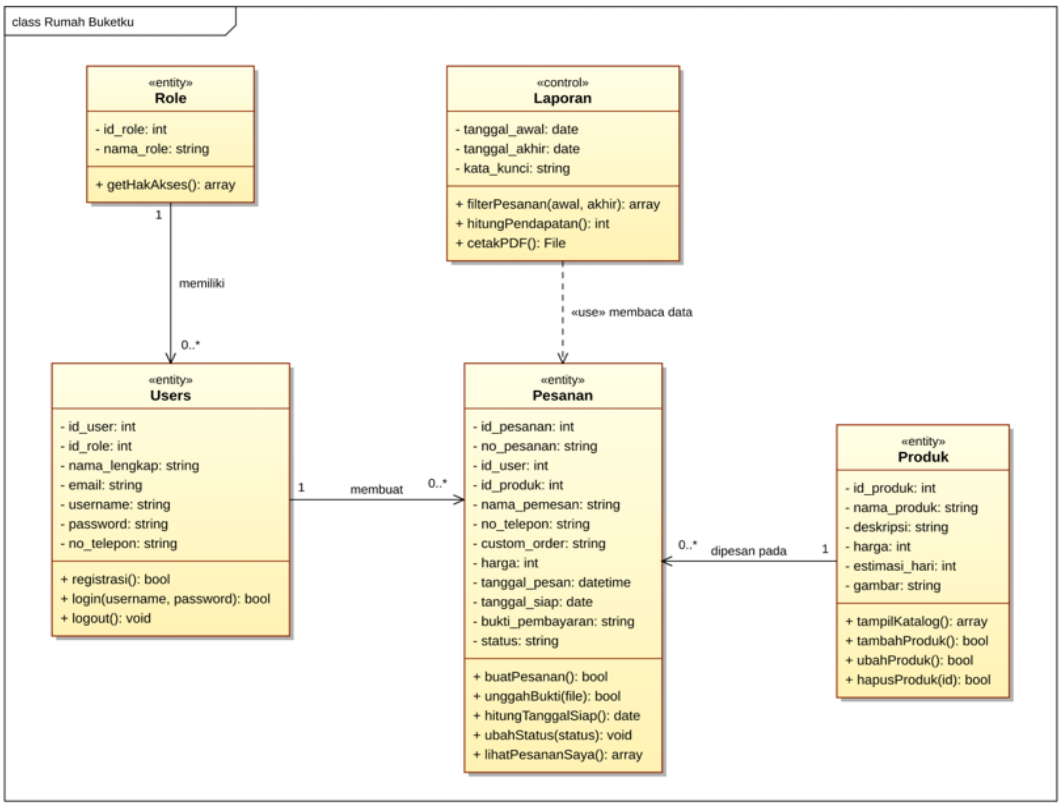


Gambar 3. *Sequence Diagram*: (a) Pemesanan, (b) Mengubah Status Pesanan, (c) Melihat Laporan Bulanan

3.4 *Class Diagram*

Class diagram pada Gambar 4 menggambarkan struktur kelas sistem beserta atribut, method, dan relasinya. Kelas Role, Users, Produk, dan Pesanan diturunkan dari kelas *entity* pada *sequence diagram* dan memetakan tabel basis data, sedangkan kelas Laporan berperan sebagai pengendali yang membaca data Pesanan untuk memfilter tanggal, menghitung total pendapatan, dan mencetak PDF. Relasi Role-Users, Users-Pesanan, dan Produk-Pesanan bermultiplisitas satu ke banyak, sedangkan Laporan memiliki relasi *dependency* terhadap Pesanan. *Class diagram* ini digunakan sebagai model konseptual struktur data dan fungsi sistem.

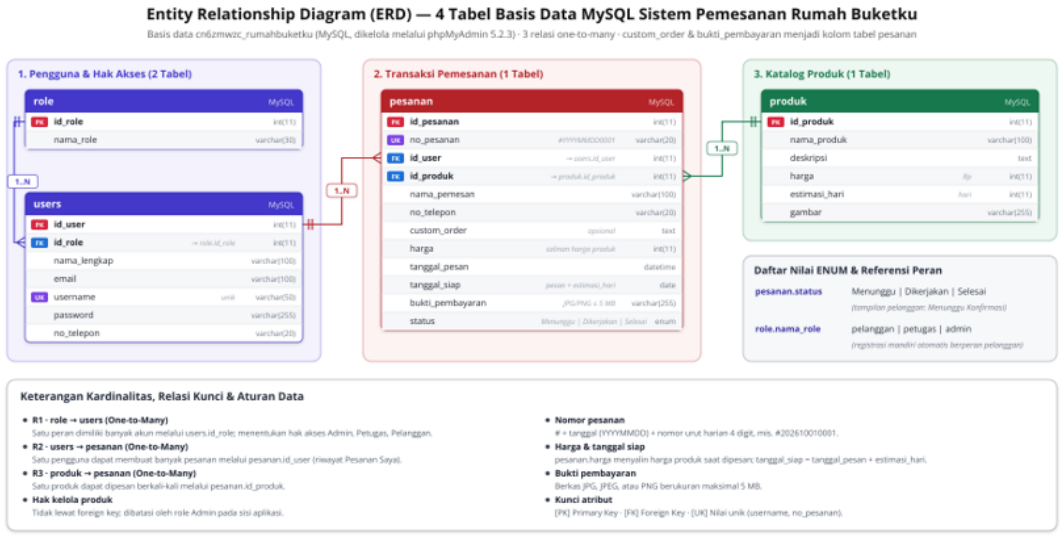
Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654



Gambar 4. *Class Diagram* Sistem Pemesanan Rumah Buketku

3.5 *Entity Relationship Diagram*

Hasil normalisasi menghasilkan empat tabel yang saling berelasi, yaitu role, users, produk, dan pesanan (Gambar 5). Relasi role ke users, users ke pesanan, dan produk ke pesanan seluruhnya *one-to-many*, sehingga pesanan tidak dapat dibuat tanpa pengguna dan produk yang valid. Pada rancangan awal, *custom order* dan pembayaran dimodelkan sebagai entitas tersendiri, tetapi disederhanakan menjadi kolom custom_order dan bukti_pembayaran pada tabel pesanan karena keduanya hanya satu isian per pesanan. Struktur kolom ditunjukkan pada Tabel 2.



Gambar 5. *Entity Relationship Diagram*

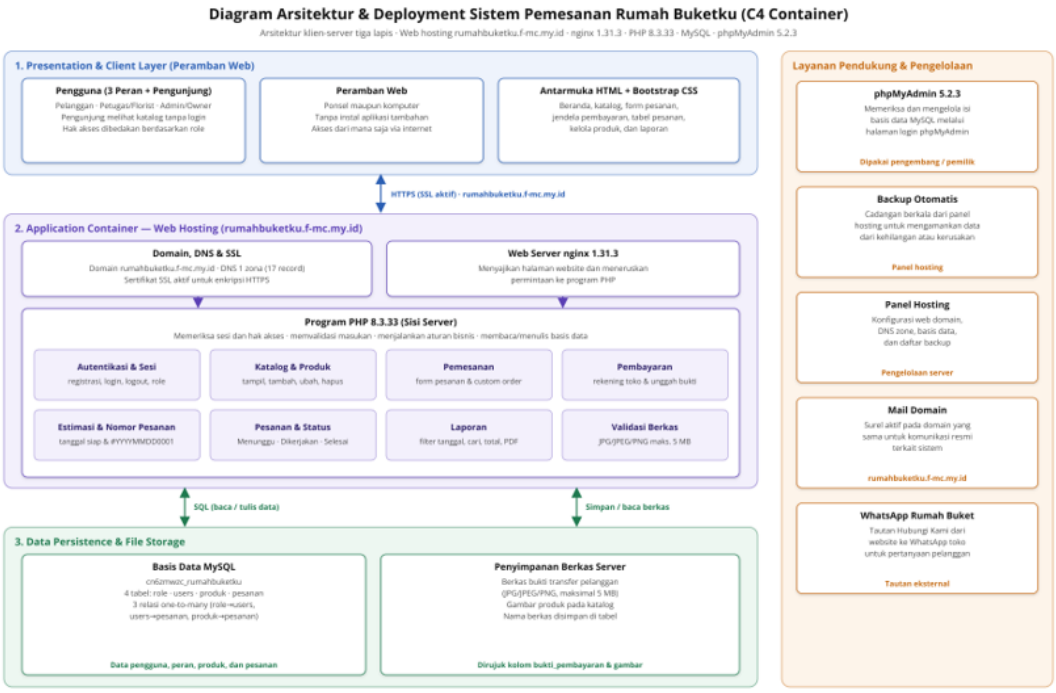
Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

Tabel 2. Struktur Tabel Basis Data

Tabel	Kolom (PK, FK)	Keterangan
role	**id_role**, nama_role	Peran: pelanggan, petugas, admin
users	**id_user**, id_role (FK), nama_lengkap, email, username, password, no_telepon	Akun; username harus unik
produk	**id_produk**, nama_produk, deskripsi, harga, estimasi_hari, gambar	Data katalog dan estimasi pengerjaan
pesanan	**id_pesanan**, no_pesanan, id_user (FK), id_produk (FK), nama_pemesan, no_telepon, custom_order, harga, tanggal_pesan, tanggal_siap, bukti_pembayaran, status	Status: Menunggu, Dikerjakan, Selesai

3.6 Arsitektur Sistem

Sistem menggunakan arsitektur klien-server tiga lapis (Gambar 6). Lapisan presentasi berupa peramban web dengan Bootstrap CSS yang menampilkan halaman dan menerima isian pengguna. Lapisan aplikasi berupa web server nginx dan program PHP yang memvalidasi masukan, memeriksa sesi dan hak akses, menghitung nomor pesanan dan tanggal siap, memeriksa berkas bukti transfer, serta membuat laporan PDF. Lapisan data berupa basis data MySQL dan penyimpanan berkas foto produk dan bukti transfer. Permintaan dikirim melalui HTTPS (SSL aktif) dengan nginx 1.31.3, PHP 8.3.33, dan basis data MySQL cn6zmwzc_rumahbuketku, didukung phpMyAdmin 5.2.3, backup otomatis, panel hosting, mail domain, dan WhatsApp toko untuk komunikasi dengan pelanggan.



Gambar 6. Arsitektur Sistem Rumah Buketku (C4 *Container Diagram*)

3.7 Algoritma *Delivery Scheduling* dan Penomoran Pesanan

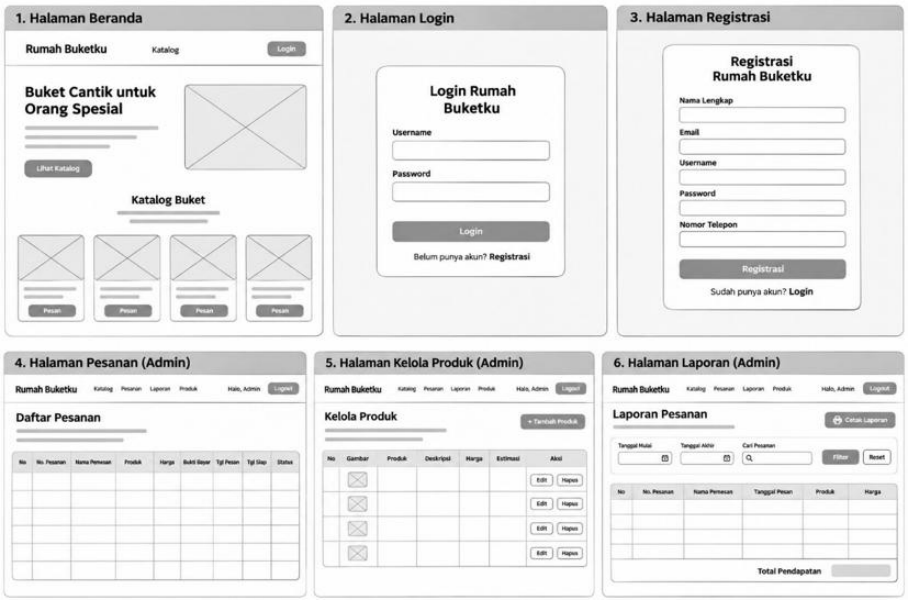
Delivery scheduling diwujudkan sebagai estimasi tanggal siap pesanan. Tanggal siap dihitung dengan menambahkan estimasi hari pengerjaan produk pada tanggal pesan; sebagai contoh, produk dengan estimasi 3 hari yang dipesan pada 01-10-2026 memperoleh tanggal siap 04-10-2026. Nomor pesanan dibentuk dari tanggal pesan dan nomor urut pada hari tersebut, misalnya #202610010001. Status pesanan dipantau melalui tiga nilai, yaitu Menunggu, Dikerjakan, dan Selesai.

Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

```
MULAI
  produk <- ambil produk berdasarkan id_produk
 harga <- produk.harga ; status <- "Menunggu"
  tanggal_siap <- tanggal_pesan + produk.estimasi_hari
  urutan <- jumlah pesanan pada tanggal tersebut + 1
  no_pesanan <- "#" + YYYYMMDD + urutan (4 digit)
  SIMPAN pesanan
SELESAI
```

3.8 Perancangan Antarmuka

Perancangan antarmuka mengikuti prinsip kesederhanaan, konsistensi warna dan tata letak, serta tampilan responsif agar mudah dipakai pelanggan yang belum terbiasa memesan daring. Delapan kelompok layar dirancang, yaitu beranda dan katalog, detail produk, login dan registrasi, form pesanan dengan kolom *custom order*, pembayaran, dasbor Admin, dasbor Petugas, dan halaman pesanan pelanggan. Rancangan wireframe enam halaman utama, yaitu beranda dengan katalog, login, registrasi, serta halaman pesanan, kelola produk, dan laporan pada sisi Admin, ditunjukkan pada Gambar 7.



Gambar 7. Rancangan Antarmuka (*Wireframe*): (1) Beranda, (2) *Login*, (3) Registrasi, (4) Pesanan, (5) Kelola Produk, Dan (6) Laporan Admin

4. IMPLEMENTASI

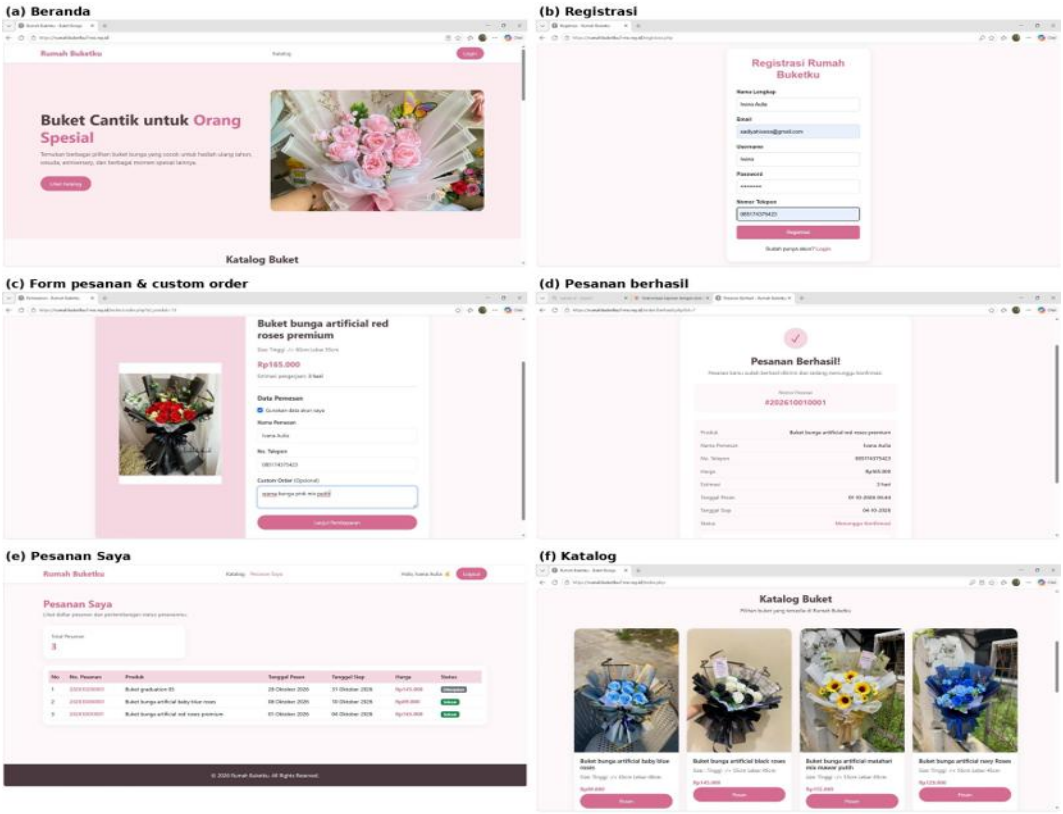
4.1 Lingkungan Implementasi

Sistem dipublikasikan pada layanan *hosting* dengan domain rumahbuketku.f-mc.my.id berprotokol HTTPS, menggunakan nginx, PHP 8.3, dan basis data MySQL yang dikelola melalui phpMyAdmin. Panel *hosting* menyediakan konfigurasi domain, DNS, basis data, dan cadangan otomatis. Seluruh halaman yang dirancang pada subbab 3.8 telah diimplementasikan.

4.2 Tampilan Aplikasi

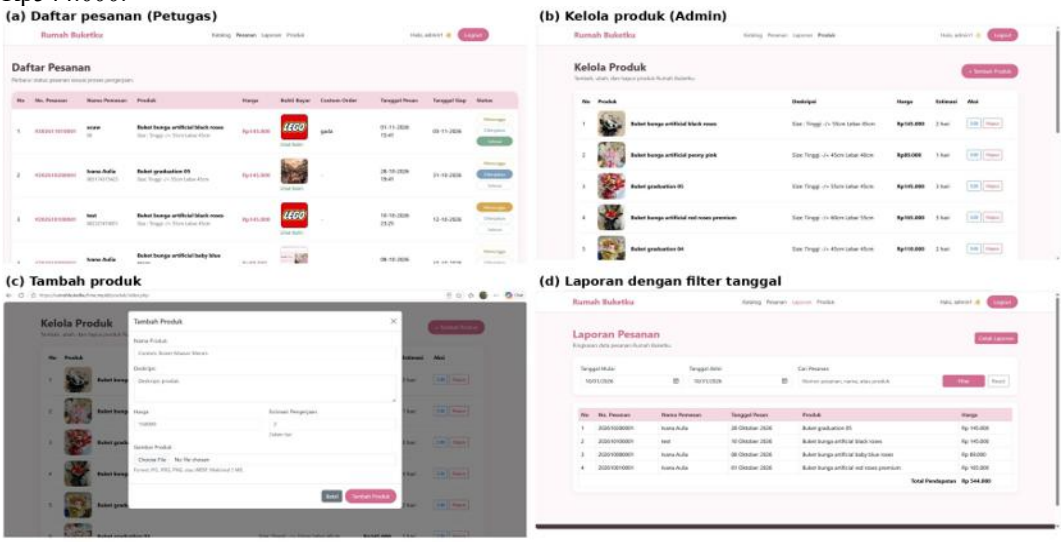
Pelanggan membuka beranda dan katalog tanpa login. Tombol Pesan mengarahkan pengguna yang belum login ke halaman Login atau Registrasi. Setelah login, pelanggan mengisi form pesanan, termasuk kolom *custom order* dan tombol Data Diri yang mengisi nama dan nomor telepon dari akun. Jendela pembayaran menampilkan rekening tujuan dan kolom unggah bukti (JPG, JPEG, atau PNG, maksimal 5 MB). Setelah pembayaran dikonfirmasi, halaman Pesanan Berhasil menampilkan nomor pesanan, tanggal pesan, tanggal siap, dan status, dan pelanggan dapat memantaunya pada halaman Pesanan Saya (Gambar 8).

Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654



Gambar 8. Tampilan Aplikasi Sisi Pelanggan: (a) Beranda, (b) Registrasi, (c) Form Pesanan Dan Custom Order, (d) Pesanan Berhasil, (e) Pesanan Saya, (f) Katalog

Petugas melihat seluruh pesanan beserta *custom order*, bukti transfer, tanggal pesan, dan tanggal siap pada halaman Daftar Pesanan, lalu mengubah status menjadi Menunggu, Dikerjakan, atau Selesai. Admin mengelola produk (tambah, ubah, hapus) dan membuka halaman Laporan yang memuat filter tanggal, pencarian, total pendapatan, dan cetak PDF (Gambar 9). Pada contoh data uji, rentang 01-10-2026 sampai 31-10-2026 menampilkan empat pesanan dengan total pendapatan Rp544.000.



Gambar 9. Tampilan Aplikasi Sisi Petugas Dan Admin: (a) Daftar Pesanan, (b) Kelola Produk, (c) Tambah Produk, (d) Laporan Pemesanan

Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

4.3 Pengujian *Black Box*

Pengujian *black box* dilakukan pada sistem yang telah dipublikasikan menggunakan peramban pada komputer dengan akun uji Pelanggan, Petugas, dan Admin, sebagaimana metode yang digunakan untuk menguji sistem pemesanan berbasis web (Afif et al., 2025). Data uji berupa produk Buket bunga artificial red roses premium (Rp165.000, estimasi 3 hari), *custom order* "bunga pink mix putih", dan berkas gambar bukti transfer. Hasil pengujian alur utama ditunjukkan pada Tabel 3, sedangkan pengujian validasi masukan, hak akses, dan penjadwalan ditunjukkan pada Tabel 4.

Tabel 3. Hasil Pengujian *Black Box* Alur Utama

No	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Membuka halaman utama	Navigasi, hero, dan katalog tampil	Sesuai
2	Menampilkan katalog	Foto, nama, ukuran, harga, tombol Pesan tampil	Sesuai
3	Registrasi akun pelanggan	Akun tersimpan dan pesan berhasil tampil	Sesuai
4	Login pelanggan	Masuk dengan sapaan nama dan tombol Logout	Sesuai
5	Membuka form pesanan	Nama produk, ukuran, harga Rp165.000, estimasi 3 hari tampil	Sesuai
6	Tombol Data Diri	Nama dan telepon terisi otomatis dari akun	Sesuai
7	Mengisi *custom order*	Jendela pembayaran tampil	Sesuai
8	Informasi pembayaran	Rekening dan kolom unggah bukti tampil	Sesuai
9	Unggah bukti dan konfirmasi	Nomor #202610010001, tanggal siap 04-10-2026, status Menunggu Konfirmasi	Sesuai
10	Pesanan masuk (Petugas)	Pesanan, produk, harga, *custom order*, tanggal tampil	Sesuai
11	Mengubah status pesanan	Status berubah dan ditandai warna berbeda	Sesuai
12	Halaman Kelola Produk (Admin)	Daftar produk dan tombol Edit, Hapus, Tambah tampil	Sesuai
13	Tombol Hubungi Kami	Diarahkan ke WhatsApp usaha	Sesuai
14	Menambah produk baru	Produk tersimpan dan tampil di katalog	Sesuai
15	Laporan pemesanan (Admin)	Tabel, total pendapatan, cetak PDF; menu tidak tersedia bagi peran lain	Sesuai

Tabel 4. Hasil Pengujian Validasi, Hak Akses, Dan Penjadwalan (Cuplikan Dari 29 Skenario Tambahan)

No	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil
16	Registrasi dengan isian kosong	Pesan kesalahan, akun tidak tersimpan	Sesuai
18	Login dengan password salah	Pesan login gagal	Sesuai
20	Memesan tanpa login	Diarahkan ke Login atau Registrasi	Sesuai
23	Konfirmasi pembayaran tanpa bukti	Pesan kesalahan, pesanan tidak tersimpan	Sesuai
24	Unggah berkas PDF sebagai bukti	Berkas ditolak	Sesuai
25	Unggah berkas lebih dari 5 MB	Berkas ditolak	Sesuai
33	Admin membuka menu Pesanan	Menu tidak tersedia atau akses ditolak	Sesuai
46	Total pendapatan laporan 01-31 Okt 2026	Total Pendapatan Rp544.000 tampil	Sesuai

Seluruh 44 skenario yang terdokumentasi (15 alur utama dan 29 skenario validasi, hak akses, serta penjadwalan) menghasilkan keluaran yang sesuai dengan hasil yang diharapkan. Alur utama pelanggan, mulai dari registrasi, login, memilih produk, mengisi *custom order*, membayar dengan unggah bukti, hingga menerima nomor pesanan dan tanggal siap, berjalan berurutan tanpa kendala. Keterbatasan yang tercatat adalah sistem hanya mencatat bukti transfer tanpa verifikasi otomatis, status awal diubah manual oleh petugas, dan notifikasi otomatis belum tersedia.

Biner : Jurnal Ilmu Komputer, Teknik dan Multimedia
Volume 4, No. 4, Oktober 2026
ISSN 2988-3814 (media online)
Hal 644-654

4.4 Pengujian *User Acceptance Testing* (UAT)

UAT dilakukan untuk menilai penerimaan sistem oleh pengguna yang sebenarnya. Kuesioner disebarkan melalui Google Form kepada pemilik dan pelanggan Rumah Buket Nadzira Flower dan diisi oleh 15 responden, terdiri atas pemilik usaha dan 14 pelanggan, pada 21 November 2026 setelah mencoba website. Kuesioner berisi sepuluh pernyataan pada Tabel 5 dengan skala Likert 1 (sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju). Indeks kepuasan dihitung dengan rumus Indeks (%) = (total skor / (5 × jumlah responden × jumlah pernyataan)) × 100%, dengan kategori 81-100% sangat baik, 61-80% baik, 41-60% cukup, 21-40% kurang, dan 0-20% sangat kurang.

Tabel 5. Instrumen dan hasil UAT (n = 15)

No	Pernyataan	Skor rata-rata	Persentase	Kategori
1	Tampilan website Rumah Buketku menarik dan mudah dipahami	4,93	98,67%	Sangat baik
2	Katalog produk menampilkan foto, ukuran, dan harga buket dengan jelas	4,93	98,67%	Sangat baik
3	Proses registrasi dan login akun mudah dilakukan	4,87	97,33%	Sangat baik
4	Form pemesanan mudah diisi	4,87	97,33%	Sangat baik
5	Kolom *custom order* memudahkan penyampaian permintaan khusus untuk buket	4,93	98,67%	Sangat baik
6	Informasi rekening pembayaran dan proses unggah bukti transfer jelas dan mudah dilakukan	4,80	96,00%	Sangat baik
7	Informasi nomor pesanan dan estimasi tanggal siap membantu mengetahui kapan pesanan selesai	4,93	98,67%	Sangat baik
8	Status pesanan mudah dipantau melalui menu Pesanan Saya	4,93	98,67%	Sangat baik
9	Website berjalan dengan baik tanpa mengalami kendala saat digunakan	4,93	98,67%	Sangat baik
10	Secara keseluruhan, website Rumah Buketku bermanfaat dan memudahkan proses pemesanan buket	5,00	100,00%	Sangat baik
	Indeks kepuasan total (total skor 737 dari 750)	**4,91**	**98,27%**	**Sangat baik**

Total skor yang diperoleh adalah 737 dari skor maksimum 750, sehingga indeks kepuasan sebesar 737 / (5 × 15 × 10) × 100% = 98,27% dengan kategori sangat baik. Skor tertinggi terdapat pada pernyataan 10 tentang manfaat website secara keseluruhan dengan rata-rata 5,00 (100%). Skor terendah terdapat pada pernyataan 6 tentang informasi rekening dan unggah bukti transfer dengan rata-rata 4,80 (96,00%), tetapi masih termasuk kategori sangat baik. Pada isian kritik dan saran, responden menilai website mudah dipahami, tampilannya menarik, dan membuat pemesanan lebih praktis karena tidak perlu menanyakan produk satu per satu. Pemilik usaha menilai website sudah sangat bagus serta membantu dan memudahkan pengelolaan usaha, dan satu responden menyarankan penambahan variasi buket.

5. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan rancangan dan implementasi sistem pemesanan buket bunga berbasis web pada Rumah Buket Nadzira Flower yang mencakup katalog produk, *custom order* yang diketik pada form pesanan, pembayaran transfer bank dengan unggah bukti, estimasi tanggal siap sebagai *delivery scheduling*, pemantauan status pesanan, dan laporan pemesanan dengan filter tanggal, pencarian, total pendapatan, serta cetak PDF. Perancangan didokumentasikan melalui *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, ERD empat tabel, arsitektur tiga

lapis, dan rancangan antarmuka. Pengujian *black box* pada 44 skenario menunjukkan seluruh fungsi berjalan sesuai harapan, dan UAT terhadap 15 responden, yaitu pemilik usaha dan 14 pelanggan, menghasilkan indeks kepuasan 98,27% dengan kategori sangat baik. Pengembangan selanjutnya dapat berupa notifikasi otomatis, verifikasi pembayaran otomatis, serta fitur pengantaran pesanan yang pada penelitian ini belum dibahas.

REFERENCES

Afif, A. P. S., Setiawan, D. R., Aripin, K. N. A., & Haryono, W. (2025). Sistem informasi layanan catering berbasis web pada CV. Serayu. *Jurnal Manajemen Teknologi Informatika*, *3*(2). https://doi.org/10.70038/jentik.v3i2.165

Ghozali, M. I., Nabyla, F., & Pramana, D. A. (2021). Sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan framework CodeIgniter (studi kasus di CV. Restu Jawa Dwipa). *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, *2*(2).

Handoyo, F., & Anwar, N. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Buket Bunga Berbasis Web*. *7*(3), 40-46.

Ilahi, K. F., Nugraha, B. S. D., & Herlina, H. (2026). Perancangan sistem informasi penyewaan karangan bunga pada Delima Florist menggunakan metode prototype. *TAMIKA: Jurnal Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, *6*(1), 46-56. https://doi.org/10.46880/tamika.Vol6No1.pp46-56

Ipriadi, Hartati, Y., & Wijaya, A. H. (2023). *Perancangan sistem informasi e-learning pada SMA Negeri 1 Tigo Nagari dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database*. *1*(2), 36-43.

Izzati, A. H., & Dermawan, D. A. (n.d.). Pengembangan sistem informasi penjualan buket berbasis website menggunakan metode CRM (Customer Relationship Management) (studi kasus: Toko Rhyuu.Bouquet Kota Ponorogo). *Jurnal Manajemen Informatika*, 1-10.

Khairunnisa, R. (2025). *Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Penyediaan Informasi Pada Toko LAC of Beauty : Studi Penggunaan*. *14*, 757-767.

Kurniawan, A., Zacky, M., Tohirin, A., & Haryono, W. (2025). Rancang bangun sistem informasi stok barang dan penjualan berbasis web untuk efisiensi operasional Toko Percetakan Zacky Karya Abadi. *SABER: Jurnal Teknik Informatika*.

Lisanto, A. G., Al-Maliki, A. R. F., Nurachman, D. F., & Haryono, W. (2022). Pembuatan aplikasi pemesanan makanan Toko Manda Kitchen berbasis web. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan Sains*, *1*(8), 1176-1186.

Meilany, Z., Rohman, E., Sofiana, N., & Ripai, R. (2025). *Transformasi Digital Bisnis Buket melalui Sistem Penjualan Online Berbasis Aplikasi Mobile*.

Pangaribuan, L. J., & Sembiring, E. R. (2024). *Sistem Pengarsipan Menggunakan Metode UML Berbasis Web Puskesmas Payung Kabupaten Karo*. *13*(September), 1504-1511.

Sirait, Y. D., Pasaribu, A., & Sutrisno. (2021). Perancangan sistem informasi e-rapor berbasis web pada SD Wahana Harapan Kedaung. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi (SINTEK)*, *1*(2), 1-6.

Windiarti, I. S., Friza, C., Putri, L., & Prabowo, A. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat dan Peningkatan Pendapatan melalui Pengembangan Sistem E-Commerce Pemesanan Buket Bunga Berbasis Web Responsif di BOUQET _ PKY*. *6*(2), 142-148.

Yudatama, R., Naury, C., Ario, K., & Wibowo, T. (2022). *Sistem informasi pendaftaran peserta kursus lembaga kursus dan pelatihan Tekhno Training Edu Center berbasis web menggunakan PHP dan MySQL*. *2*(1), 1-8.