



## Sistem Informasi *E-Catalogue* Umroh Berbasis *Web* Untuk Tim Sales PT Khadijah Travel Indonesia

Muhammad Abdul Jabbar Al-Gifari<sup>1</sup>, Farizi Ilham<sup>1\*</sup>, Afisty Nayyara<sup>1</sup>, Arief Wicaksono<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia

Email: [1sanhidahelakraf@gmail.com](mailto:1sanhidahelakraf@gmail.com), [2\\*dosen02954@unpam.ac.id](mailto:2*dosen02954@unpam.ac.id), [3afistynayyara@gmail.com](mailto:3afistynayyara@gmail.com), [4ariefwcks08@gmail.com](mailto:4ariefwcks08@gmail.com)

(\* : coressponding author)

**Abstrak**—PT.Khadijah Travel Indonesia Adalah Perusahaan yang menyediakan layanan perjalanan untuk melaksanakan umrah, dengan berbagai paket bagi mereka yang ingin pergi. Tim penjualan masih menggunakan cara tradisional seperti brosur cetak dan file PDF untuk membagikan informasi tentang produk mereka, ini membuat informasi yang dibagikan menjadi terbatas, menyulitkan untuk memperbarui data paket, dan membuat proses pemasaran menjadi kurang efisien. Kegiatan Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat sistem informasi E-Katalog berbasis web untuk paket umrah. Sistem ini akan membantu tim penjualan dalam membagikan informasi produk dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Pengembangan sistem dilakukan dengan menggunakan model waterfall dari System Development Life Cycle (SDLC). Proses ini mencakup langkah-langkah seperti analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian. Data dikumpulkan dengan cara mengamati, melakukan wawancara, dan membaca referensi. Hasil dari aktivitas ini adalah sistem E-Katalog yang memiliki fitur untuk mengelola data paket umrah, tata letak katalog digital, pencarian produk, dan pengelolaan akses untuk administrator dan tim penjualan. Sistem ini dapat mempermudah berbagai informasi tentang produk, mempercepat pembaruan data, dan meningkatkan efisiensi kerja di bidang pemasaran.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, E-Katalog, Paket Umrah, Web, SDLC

**Abstract**—PT.Khadijah Travel Indonesia is a company that provides travel services for performing umrah, offering various packages for those who wish to go. The sales team still relies on traditional methods as printed brochures and PDF files to distribute product information, which results in limited information sharing, difficulty in updating package data, and an inefficient marketing process. This internship activity aims to design and develop a web-based E-Catalogue information system for umrah packages. The system will assist the sales team in sharing product information in a more effective and efficient manner. The system was developed using the waterfall model of the system development Life Cycle (SDLC), which includes stages such as analysis, design, implementation, and testing. Data was collected through observation, interviews, and literature review. The outcome of this activity is an E-Catalogue system featuring package data management, a digital catalogue layout, product search, and access management for administrators and the sales team. This system is able to simplify product information sharing, accelerate data updates, and improve work efficiency in the field of marketing.

**Keywords:** Information System, E-Catalogue, Umrah Package, Web, SDLC

### 1. PENDAHULUAN

Sistem informasi sangat penting untuk membantu perusahaan beroperasi dengan baik di era digital saat ini. Penggunaan teknologi informasi dalam pemasaran telah menjadi sangat penting, terutama bagi perusahaan yang bergerak di sektor layanan, termasuk yang berada di industri perjalanan ibadah umrah. Salah satu cara pemasaran digital sedang berkembang saat ini adalah dengan menggunakan E-Katalog berbasis web. E-Katalog ini berfungsi sebagai alat digital untuk membagikan informasi tentang produk dengan cara yang teratur dan mudah diakses.

PT.Khadijah Travel Indonesia adalah perusahaan yang menyediakan layanan perjalanan untuk ibadah umrah. Mereka menawarkan berbagai paket untuk calon jamaah yang ingin melaksanakan umrah. Dalam kegiatan pemasaran, tim penjualan masih menggunakan cara-cara tradisional seperti brosur cetak dan file PDF untuk membagikan informasi mengenai produk. Situasi ini menimbulkan beberapa masalah, seperti kurangnya informasi, kesulitan dalam memperbarui data paket, informasi yang tersebar, dan ketidaksesuaian dalam data yang diberikan kepada calon jamaah.

Sebuah sistem informasi E-Katalog berbasis web bisa menjadi solusi untuk masalah itu. E-Katalog adalah sistem digital yang menampilkan informasi yang terperinci dan teratur tentang produk-produk. Ini mencakup nama produk, deskripsi, harga, gambar, dan informasi tambahan

lainnya yang dibutuhkan oleh pelanggan dan tim penjualan. Keuntungan menggunakan E-Katalog meliputi kemampuannya untuk memberikan informasi secara instan, mempercepat pembaruan data, dan meningkatkan efisiensi tim penjualan. Kekurangan dari sistem ini adalah bahwa ia memerlukan infrastruktur jaringan yang baik dan bergantung pada koneksi internet untuk mengaksesnya.

Dalam penelitian ini, sebuah sistem dibuat dengan menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC), yang mengikuti model waterfall. Model waterfall adalah cara untuk membuat perangkat lunak dengan mengikuti langkah-langkah yang teratur dan berurutan, proses ini meliputi analisis, desain, pelaksanaan, dan pengujian. Data dikumpulkan melalui pengamatan langsung, wawancara dengan perwakilan perusahaan, dan penelitian literatur.

Masalah yang dibahas dalam studi ini adalah bagaimana merancang dan membuat sistem informasi E-Katalog berbasis web untuk paket umrah, guna membantu tim penjualan PT.Khadijah Travel Indonesia memberikan informasi tentang produknya dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Solusi yang diusulkan adalah membuat sistem E-Katalog yang memiliki fitur untuk mengelola data paket umrah, menampilkan katalog digital, mencari produk, dan mengatur akses untuk admin serta tim penjualan.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem E-Katalog berbasis web yang memudahkan tim penjualan dalam memberikan informasi web yang memudahkan tim penjualan dalam memberikan informasi tentang produk, mempercepat pembaruan data paket, dan meningkatkan efisiensi kerja dalam aktivitas pemasaran di PT.Khadijah Travel Indonesia.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua bagian utama, yaitu cara mengumpulkan data dan cara mengembangkan sistem.

### 2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Metode Observasi: Mengamati secara langsung bagaimana tim penjualan bekerja sambil berbagi informasi tentang produk
- b. Metode Wawancara: Mengadakan sesi tanya jawab dengan perusahaan untuk mengumpulkan informasi tentang kebutuhan sistem mereka
- c. Metode Deskriptif: Ini menjelaskan bagaimana sistem yang sedang dirancang berfungsi dan apa yang dibutuhkannya
- d. Studi Literatur: Mempelajari tulisan-tulisan yang berkaitan dengan sistem informasi dan E-Katalog.

### 2.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang dipakai dalam penelitian ini adalah model waterfall dari System Development Life Cycle (SDLC), yang terdiri dari beberapa langkah berikut:

- a. Analisis Kebutuhan: Pada tahap ini, kita mencari tahu apa yang dibutuhkan oleh sistem dengan mengamati dan berbicara langsung dengan pengguna
- b. Desain Sistem: pada tahap ini, kita membuat tata letak sistem, basis data, dan antarmuka yang akan digunakan oleh pengguna
- c. Implementasi: Pada tahap ini, kami akan menulis kode program berdasarkan desain yang sudah dibuat
- d. Pengujian: Langkah ini dilakukan untuk memastikan bahwa sistem berfungsi sesuai kebutuhan dan tidak ada kesalahan
- e. Pemeliharaan: Langkah ini dilakukan setelah sistem digunakan untuk memperbaiki kesalahan dan meningkatkan cara kerja sistem.

## 3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

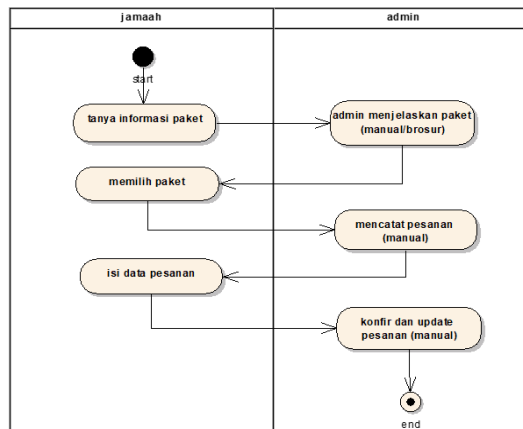
### 3.1 Analisa Sistem

Analisa sistem dimulai dengan membandingkan keadaan saat ini dengan tujuan akhir dari pengembangan. Analisis sistem yang sedang berlangsung dilakukan untuk memahami bagaimana

cara pengelolaan informasi tentang paket umrah yang sedang berlangsung di PT.Khadijah Travel Indonesia memahami entitas yang ada dan hubungan data. Selanjutnya Analisis sitem yang diusulkan menjelaskan fitur dan fungsi yang dibuat untuk mengatasi maslaaha yang ada.

- a. Gunalan huruf kecil dan abjed untuk penomoran list.
- b. Seting 5 mm untuk bagian kiri menjorok kedalam.
- c. Jika lebih dari 1 level penomoran gunakan penomoran angka untuk list selanjutnya:
  1. Gunakan penomoran angka.
  2. Selanjutnya

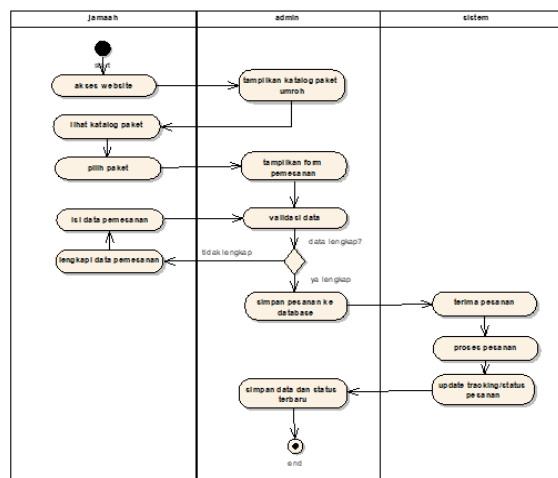
### 3.1.1 Analisa Sistem Berjalan



**Gambar 1.** Analisa Sistem Berjalan

Menunjukkan bahwa proses pemesanan paket umrah saat ini masih dilakukan secara manual. Seorang calon pelanggan meminta informasi tentang paket, lalu tim penjualan menjelaskan paket yang tersedia menggunakan brosur cetak atau file PDF. Setelah calon jemaah memilih paket, tim penjualan akan mencatat pesanan secara manual di dokumen yang tersedia. Selanjutnya calon jemaah diminta untuk mengisi informasi pesanaan mereka sebagai bagian dari administrasi yang diperlukan. Setelah itu admin mengonfirmasi dan memperbarui pesanan secara manual sebagai langkah terakhir dalam proses pemesanan. Seluruh proses masih berlangsung tanpa bantuan sistem informasi berbasis komputer.

### 3.1.2 Analisa Sistem Usulan



**Gambar 2.** Analisa Sistem Usulan

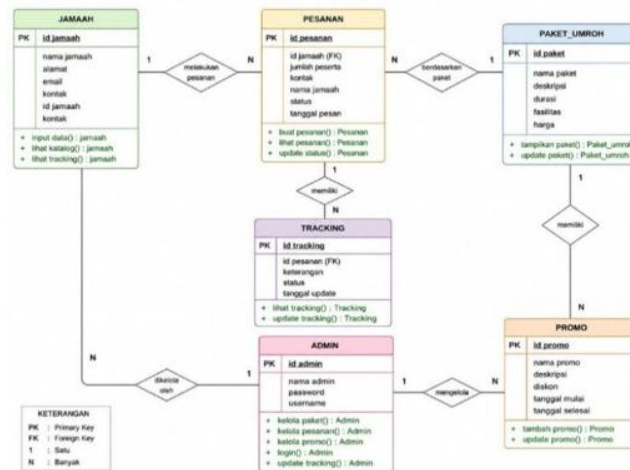
Menunjukkan bahwa dalam sistem yang diusulkan, calon jemaah haji dapat mengakses situs web dan melihat katalog paket umrah yang ditampilkan secara otomatis oleh sisrem. Setelah

memilih paket, sistem akan menunjukkan formulir pesanan yang perlu di isi oleh calon jemaah, setelah itu sistem akan secara otomatis memeriksa informasi yang telah di isi. Jika data yang dimasukkan benar, sistem akan menyimpan pesanan tersebut di dalam basis data. Admin akan menerima dan menangani pesanan dengan memperbarui status pelacakan secara langsung.

### 3.2 Perancangan Basis Data

Penulis membuat basis data relasional untuk menyimpan informasi tentang proyek, anggaran, *chshflow*, dan pengguna dengan penekanan pada efisiensi dan akurasi data.

#### 3.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

### 3.3 Perancangan Unified Modelling Language (UML)

Perancangan UML dibuat untuk menunjukkan secara visual proses dan struktur sebuah sistem sebelum kode mulai dijalankan.

#### 3.3.1 Use Case Diagram

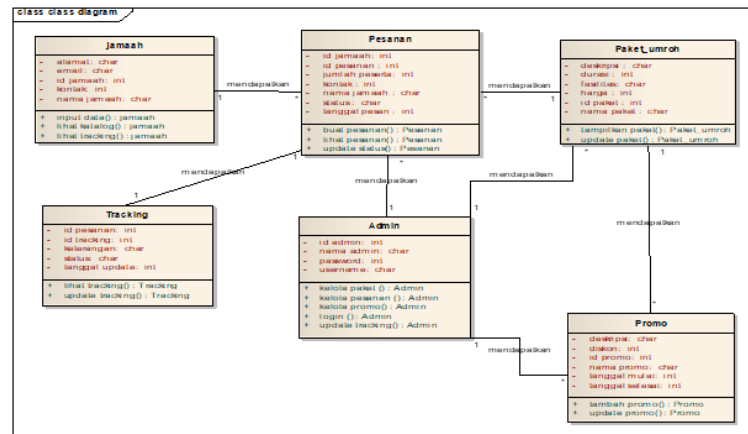
Use Case Diagram menggambarkan fungsionalitas sistem dari sudut pandang aktor utama: Jemaah dan Admin.



Gambar 4. Use Case Diagram

### 3.3.2 Class Diagram

Pada tahap ini, penulis membuat diagram kelas yang akan menjadi dasar untuk database dan penerapan kode. Diagram ini dengan jelas menunjukkan entitas (kelas), atribut, operasi, dan hubungan logis di antara mereka, memastikan bahwa data dalam sistem tetap konsisten dan dapat diandalkan.



Gambar 5. Class Diagram

## 4. IMPLEMENTASI

### 4.1 Implementasi Sistem

Implementasi sistem memeriksa apakah program yang direncanakan berjalan dengan baik atau tidak, sesuai dengan kebutuhan untuk memberikan informasi tentang paket umrah PT. Khadijah Travel Indonesia. Selama fase pelaksanaan, analisis juga dilakukan terhadap hasil uji untuk memastikan bahwa sistem E-Katalog berbasis web untuk paket umrah berfungsi sesuai yang diharapkan oleh tim admin dan penjualan, seperti yang diinginkan.

#### 4.1.1 Spesifikasi Perangkat Keras (Hardware)

Perangkat keras yang digunakan dalam mengimplementasikan sistem ini yaitu:

Tabel 1. Spesifikasi Perangkat Keras

No	Nama Komponen	Spesifikasi
1.	Merk Laptop	Asus Vivobook 14X M1403QA
2.	Processor	AMD Ryzen 5 5600H 3.3Ghz
3.	RAM	8 GB DDR4 3200Mhz
4.	SSD	512 GB NVMe PCIe
5.	Layar	AMD Radeon Graphics/14 Inch WUXGA

#### 4.1.2 Spesifikasi Perangkat Lunak (Software)

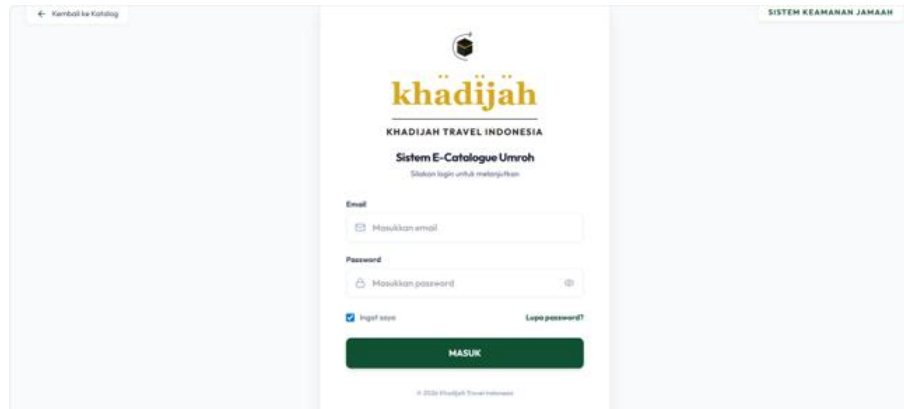
Tabel 2. Spesifikasi Perangkat Lunak

No	Nama Komponen	Spesifikasi
1.	Operating System	Windows 11 Home 64 Bit
2.	Browser	Google Chrome
3.	XAMPP	V8.2.12
4.	Visual Studio Code	Versi 1.121.0
5.	Enterprise Architect	Version 7.5

## 4.2 Implementasi Antar Muka (*Interface*)

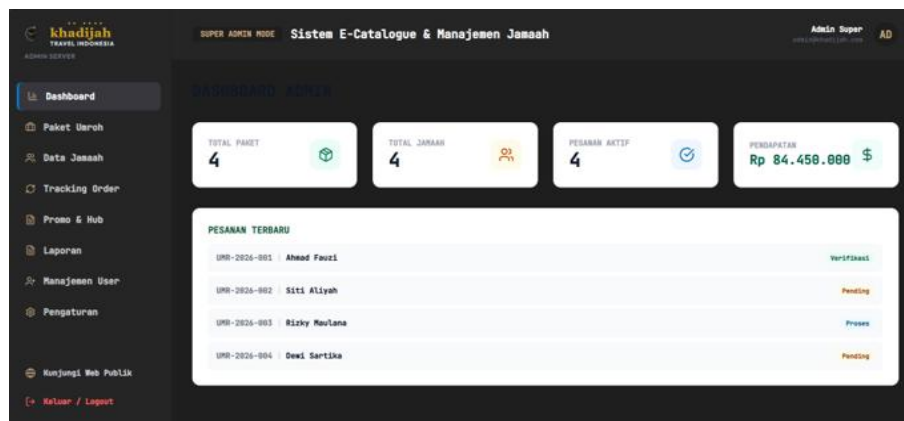
Bagian ini menjelaskan tentang wajah atau tampilan desain dari sistem informasi E-Catalogue untuk paket umroh yang berbasis web, mulai dari halaman login sampai halaman pelacakan order. Berikut penjelasan dari masing-masing tampilan dalam sistem:

### 4.2.1 Tampilan Halaman *Login Admin*



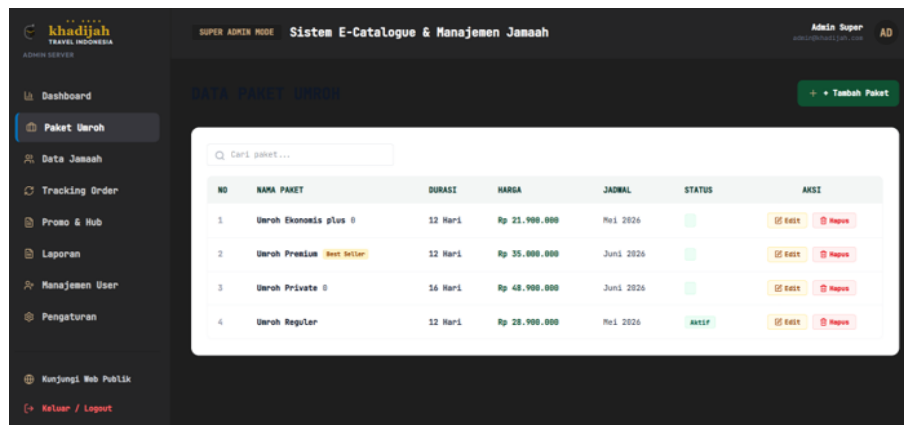
Gambar 6. Tampilan Halaman *Login Admin*

### 4.2.2 Tampilan Halaman *Dashboard Admin*



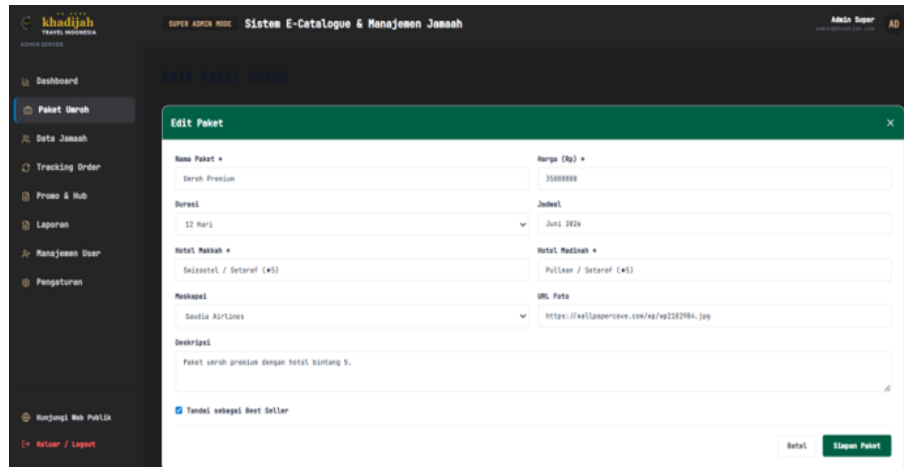
Gambar 7. Tampilan Halaman *Dashboard Admin*

### 4.2.3 Tampilan Halaman *Kelola Paket Umroh*



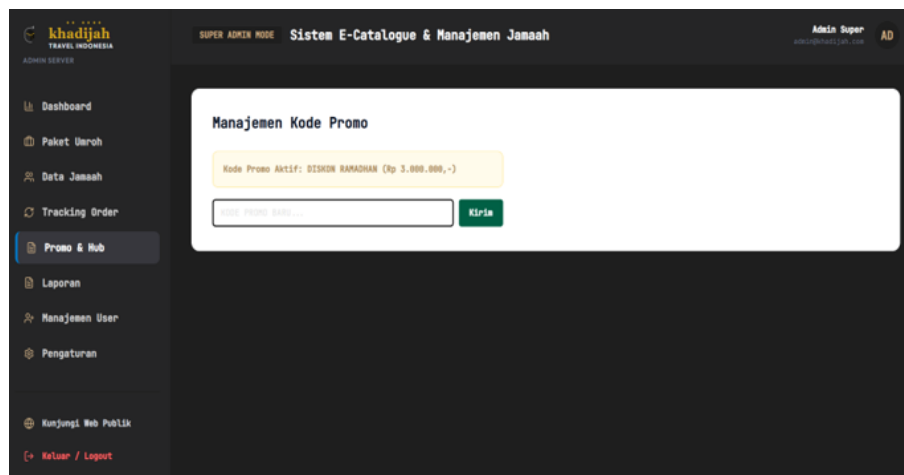
Gambar 8. Tampilan Halaman *Kelola Paket Umroh*

#### 4.2.4 Tampilan Halaman Edit Data Paket Umrah



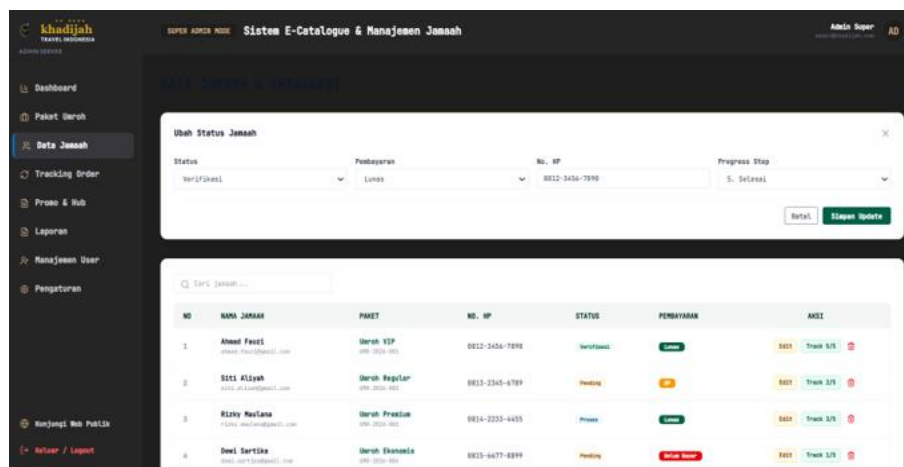
Gambar 9. Tampilan Halaman Edit Data Paket Umrah

#### 4.2.5 Tampilan Halaman Kelola Promo



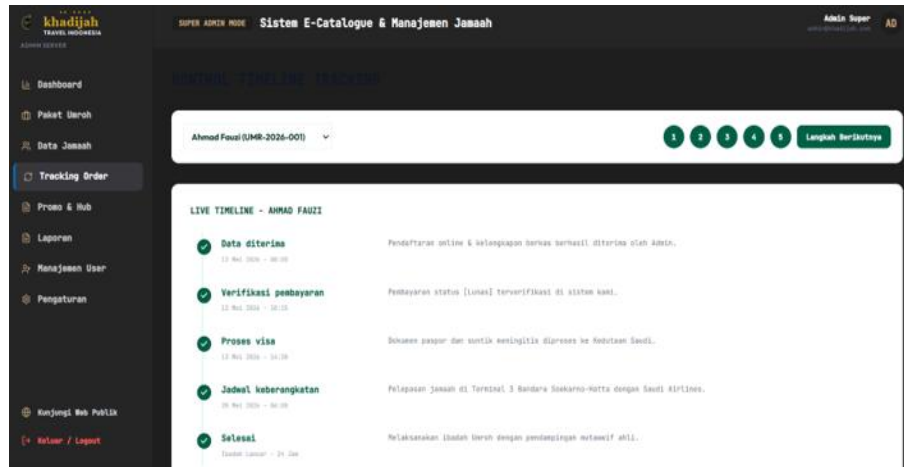
Gambar 10. Tampilan Halaman Kelola Promo

#### 4.2.6 Tampilan Halaman Kelola Pesanan



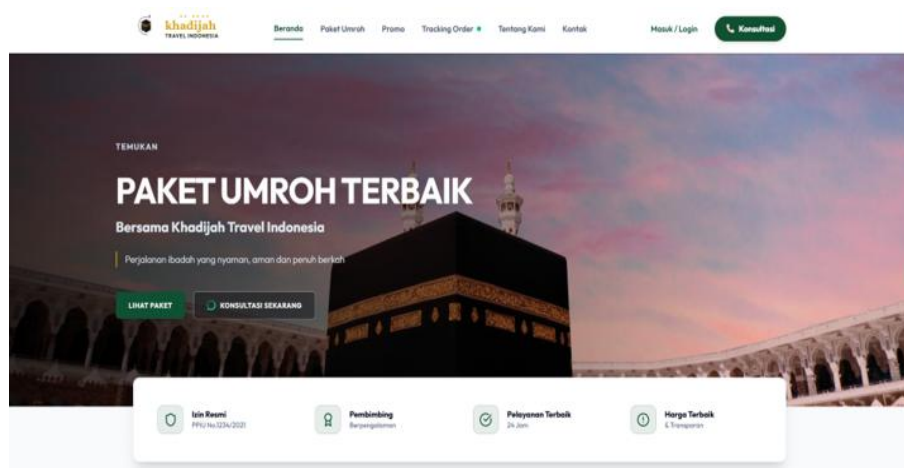
Gambar 10. Tampilan Halaman Kelola Promo

#### 4.2.7 Tampilan Halaman *Tracking Order Admin*



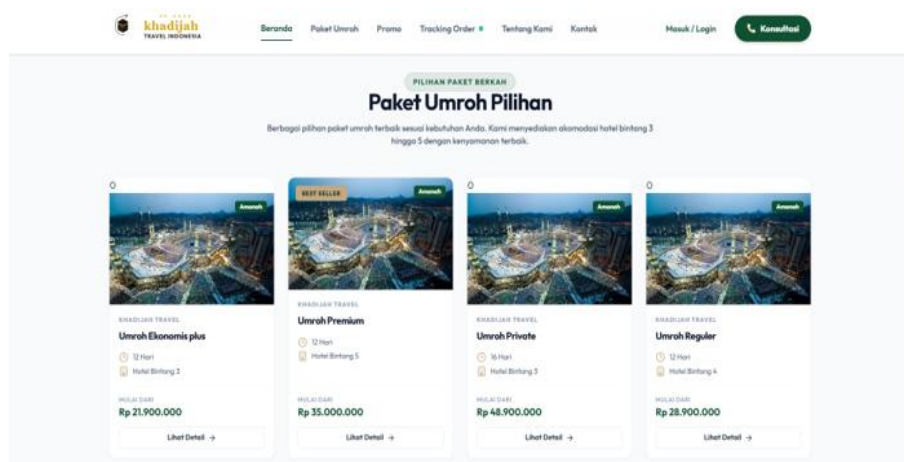
Gambar 11. Tampilan Halaman *Tracking Order Admin*

#### 4.2.8 Tampilan Halaman *Dashboard Jamaah*



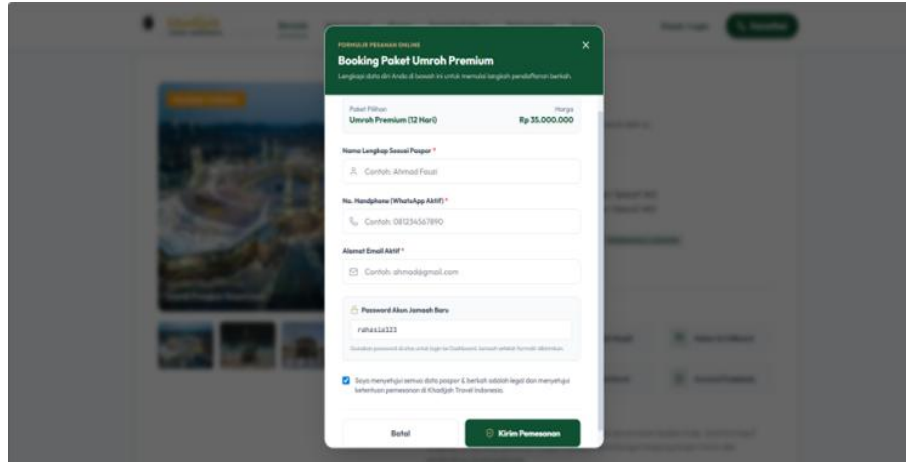
Gambar 12. Tampilan Halaman *Dashboard Jamaah*

#### 4.2.9 Tampilan Halaman Katalog Paket Umrah



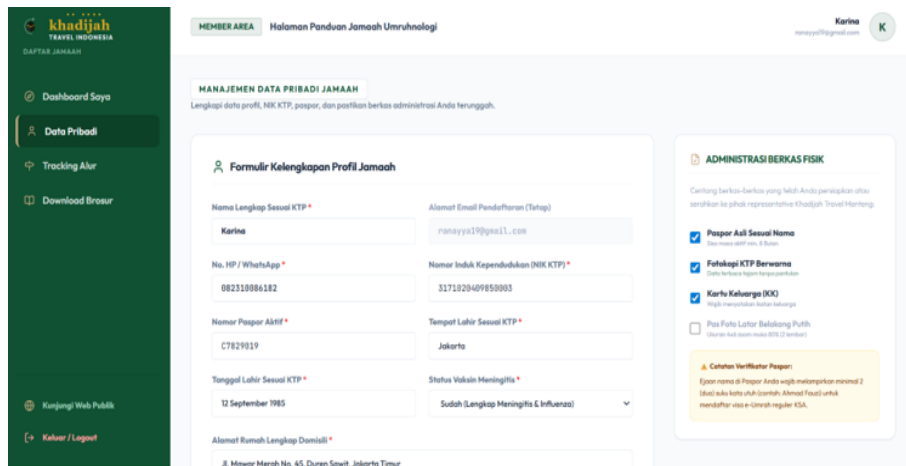
Gambar 13. Tampilan Halaman Katalog Paket Umroh

#### 4.2.10 Tampilan Halaman Pemesanan Paket Umrah



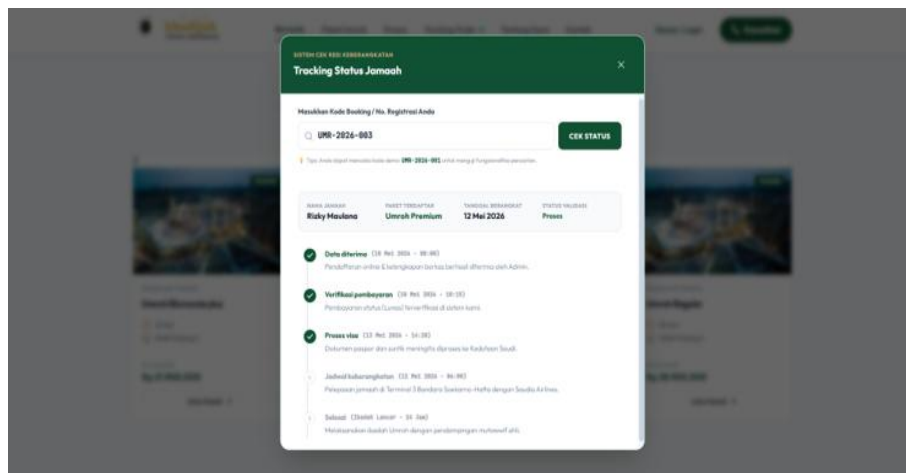
Gambar 14. Tampilan Halaman Pemesanan Paket Umrah

#### 4.2.11 Tampilan Halaman Formulir Data Jamaah



Gambar 15. Tampilan Halaman Formulir Data Jamaah

#### 4.2.12 Tampilan Halaman Tracking Order Jamaah



Gambar 16. Tampilan Halaman Tracking Order Jamaah

#### 4.2.13 Tampilan Halaman Tentang Kami



Gambar 17. Tampilan Halaman Tentang Kami

## 5. KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan desain sistem informasi E-Katalog berbasis web untuk Tim Penjualan di PT.Khadijah Travel Indoensai dapat dijelaskan dengan mengatakan bahwa sistem yang mereka buat membantu menyebarkan informasi tentang paket umrah dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Sistem ini menawarkan fitur untuk mengelola data paket umrah, katalog digital, memesan paket, dan melacak pesanan, semuanya dapat diakses di satu tempat melalui web. Dengan sistem ini, tim penjualan bisa mendapatkan informasi tentang paket yang selalu diperbarui secara langsung. Ini membantu mereka dalam kegiatan pemasaran dan meningkatkan kualitas layanan untuk calon jamaah.

### 5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk mengembangkan sistem dalam penelitian mendatang:

- Menambahkan fitur pembayaran online agar proses pemesanan bisa lebih lengkap dalam satu sistem
- Menambahkan fitur yang secara otomatis mengirimkan pemberitahuan melalui email atau WhatsApp tentang status pesanan dan jadwal keberangkatan
- Membuat sistem platform mobile agar tim penjualan dan jamaah dapat mengaksesnya dengan lebih mudah
- Menambahkan fitur ulasan atau testimoni dari jamaah sebagai pertimbangan bagi calon jamaah dalam memilih paket umroh

## REFERENCES

- Arvita, Y. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Travel Haji Dan Umroh. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 15(1), 9–18. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2021.15.1.964>
- Aryanto, & Muhammad Naufal Haykal. (2024). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Jemaah haji & umroh berbasis website pada travel PT. Nur Mekahiyah Wisata. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 5(2), 290–298. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v5i2.7609>
- Informasi Katalog Produk Pasar Tani Berbasis Web Pada Dinas Pertanian Dan Perkebunan Aceh Rhaysa Fardanty, S., Studi Manajemen Informatika, P., Indonesia Banda Aceh, S., Banda



- Aceh, K., & Aceh, P. (2024). Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi (JIKTI)*, 1(2). <https://doi.org/10.35870/jikti.v1i1.1089>
- Khanza Anandita Afianto, L., Zahry, N., Pratama, A., & Studi Sistem Informasi, P. (n.d.). Optimalisasi Sistem Informasi Katalog Buku melalui Pendekatan Design Thinking Berbasis Web. In *Teknologi Informasi ESIT*.
- Kurniawan, A. A., Niswah, M., & Risman, A. (2025). HajjConnect: Sistem Manajemen Travel Haji & Umroh Berbasis Web dengan Fitur Pemesanan dan Pengelolaan Data Jamaah. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 5(3).
- Nurbayani, Akbar, R., & Zahra, R. (2024). Sistem Informasi Manajemen Pemberdayaan Kolompok Tani Berbasis Web Pada Dinas Pertanian Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 45–55. <https://doi.org/10.35870/jikti.v1i1.734>
- Puteri, A. N., Sulehu, M., Yamansah, Y., Hidayat Saputra, F., M. Sabir, F., Rohayati, R., Arizal, A., & Asrul, A. (2024). Sistem Informasi E-katalog Terintegrasi QRCode Berbasis Website untuk Pemasaran Produk Furniture. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 22–32. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13462>
- Seprianti Mohamad, C., Erman Bani, M., Studi Sistem Informasi, P., & Catur Sakti, S. (2023). *HAJI BERBASIS WEB DI KOTA KENDARI*. 8(2).
- Sistem Informasi Travel Umroh Pada Amjad TourTravel*. (n.d.).