

Perancangan Sistem Informasi Produk Pada Percetakan Fauzan Berbasis Web

Ahmad Fauzan Rizaldi¹, Fadil Ardiansyah², Muhammad Rizal³, Saprudin⁴

^{1,2,3,4}Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Email: ¹ahmadfauzan050401@gmail.com, ²fadilardiansyah82@gmail.com, ³rizalmhmmmd2701@gmail.com,
⁴dosen00845@gmail.com

Abstrak – Percetakan adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta di atas kertas dengan menggunakan mesin cetak. Setiap harinya milyaran bahan cetak diproduksi, termasuk buku, kalender, buletin, majalah, surat kabar, poster, undangan pernikahan, brosur, dan lain-lain. Ini karena hasil percetakan dapat dengan cepat mengkomunikasikan pemikiran dan informasi ke jutaan orang. Percetakan dianggap sebagai salah satu penemuan yang paling penting dan berpengaruh di dalam sejarah peradaban manusia. Percetakan Fauzan merupakan sebuah usaha perseorangan yang bergerak di bidang jasa percetakan yang berlokasi di Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Produk yang dihasilkan dari Percetakan Fauzan adalah undangan pernikahan, spanduk, pin, x-banner, poster, dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk membantu promosi produk penjualan berbasis website, untuk mengetahui efisiensi terhadap konsumen yang melihat produk dan memesannya secara online.

Kata Kunci : Perancangan Sistem Informasi, Media Promosi, Berbasis Web.

Abstract – Printing is an industrial process for mass-producing writing and images, especially with ink on paper using a printing press. Every day billions of printed materials are produced, including books, calendars, newsletters, magazines, newspapers, posters, wedding invitations, brochures, and more. This is because printing results can quickly communicate thoughts and information to millions of people. Printing is considered one of the most important and influential inventions in the history of human civilization. Fauzan Printing is an individual business engaged in printing services located in Tangerang Regency, Banten Province. Products produced from Fauzan Printing are wedding invitations, banners, pins, x-banners, posters, and so on. This study aims to help promote website-based product sales, to determine efficiency for consumers who view products and order them online.

Keywords : Information System Design, Promotional Media, Web – Based.

1. PENDAHULUAN

Percetakan adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta di atas kertas dengan menggunakan mesin cetak. Setiap harinya milyaran bahan cetak diproduksi, termasuk buku, kalender, buletin, majalah, surat kabar, poster, undangan pernikahan, brosur, dan lain-lain. Ini karena hasil percetakan dapat dengan cepat mengkomunikasikan pemikiran dan informasi ke jutaan orang. Percetakan dianggap sebagai salah satu penemuan yang paling penting dan berpengaruh di dalam sejarah peradaban manusia.

Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran menggunakan cara yang konvensional. Sedangkan untuk pemesanan cetak pelanggan harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalannya waktu pemesanan cetak mengharuskan pelanggan datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan.

Percetakan Fauzan merupakan sebuah usaha perseorangan yang bergerak di bidang jasa percetakan yang berlokasi di Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Produk yang dihasilkan dari Percetakan Fauzan adalah undangan pernikahan, spanduk, pin, x-banner, poster, dan sebagainya.

Percetakan Fauzan yang terletak di Jalan Kp. Daru Tengah Desa daru Kecamatan Jambe Kabupaten Tangerang ini pun telah memiliki beberapa klien tetap yang memakai jasanya seperti beberapa instansi pemerintahan dan juga beberapa kalangan masyarakat.

Adapun kendala yang dihadapi Percetakan Fauzan adalah proses pemasaran yang masih minim informasi, sehingga pelanggan masih harus bertemu secara langsung dengan pihak percetakan untuk melihat produk yang dijual oleh Percetakan Fauzan, sehingga para pelanggan di daerah sekitar saja yang biasa membeli produk – produk yang dijual oleh Percetakan Fauzan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang penulis lakukan dalam mencari dan mengumpulkan data – data serta mengolah informasi yang diperlukan supaya metode yang akan digunakan berjalan dengan lancar dan baik. Berikut beberapa metode pengumpulan data :

2.1 Observasi (*Observation*)

Pengamatan (Observasi) Menurut Suliyanto (2006:139) Observasi merupakan data dengan menggunakan panca indra, jadi tidak hanya dengan pengamatan menggunakan mata. Mendengarkan, mencium, mengecap dan meraba termasuk salah satu bentuk dari observasi. Dan dalam pelaksanaan metode ini penulis datang langsung ke lapangan untuk mengamati dan melakukan peninjauan pada Percetakan Fauzan untuk memperoleh informasi yang benar dan berkaitan dengan program yang akan dibuat.

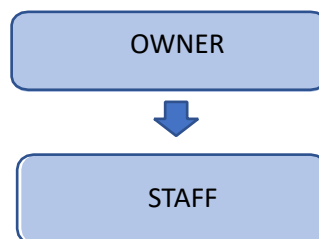
2.2 Wawancara (*Interview*)

Wawancara (*Interview*) Menurut Suliyanto (2006:137) Wawancara merupakan teknik pengambilan data dimana peneliti langsung berdialog dengan responden untuk menggali informasi dari responden. Dan dalam pelaksanaan metode ini penulis langsung datang ke tempat dan melakukan sesi tanya jawab kepada pihak dari Percetakan Fauzan untuk memperoleh informasi yang benar.

2.3 Studi Pustaka (*Literature Review*)

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil poin – poin penting dari penelitian yang sebelumnya sudah pernah dilakukan oleh orang untuk menunjang penelitian yang kami lakukan dan mempelajari buku maupun *e – book* yang ada di internet serta catatan perkuliahan sebagai bahan referensi yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 1. Struktur Organisasi

2.5 Tugas dan Wewenang

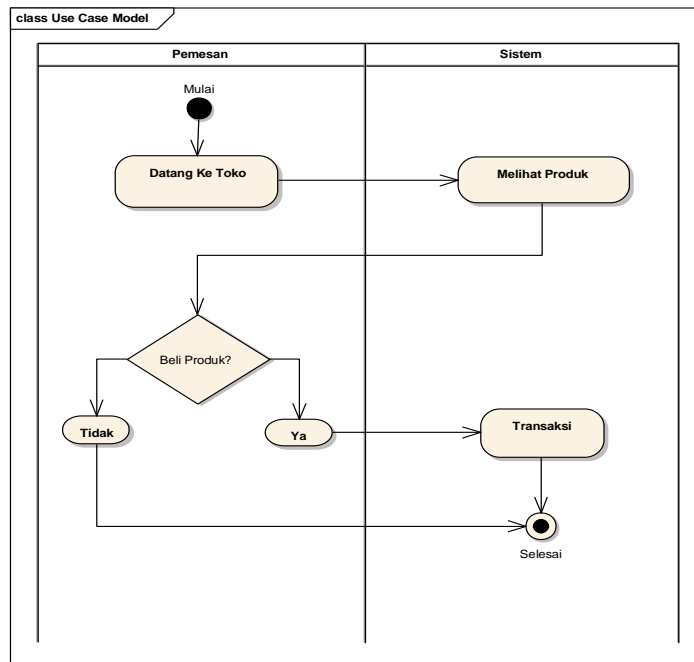
Tabel 1. Tugas dan Wewenang

No	Jabatan / Status	Keterangan
1	Owner	Owner memiliki Tugas untuk mengelola dan merangkum hasil penjualan,serta merancang rencana bisnis untuk kedepannya.
2	Staff	Staff bertugas untuk menjaga toko dan menerima setiap pesanan yang ada sesuai keinginan pelanggan.

3. ANALISA DAN PEMBAHASAN

3.1 Activity Diagram Sistem Berjalan

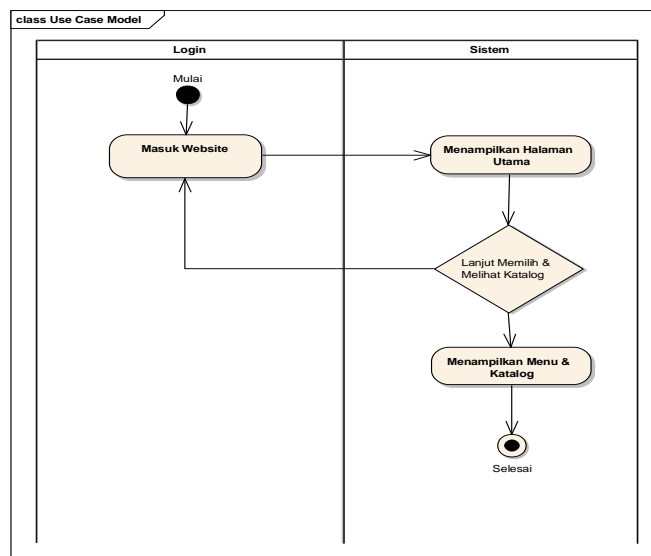
Activity diagram berjalan menunjukkan model sistem yang sudah berjalan dari pertama kali dibentuk sampai sekarang. Berikut ini adalah Diagram Sistem yang telah berjalan pada Percetakan Fauzan.



Gambar 2. Activity Diagram Sistem Berjalan

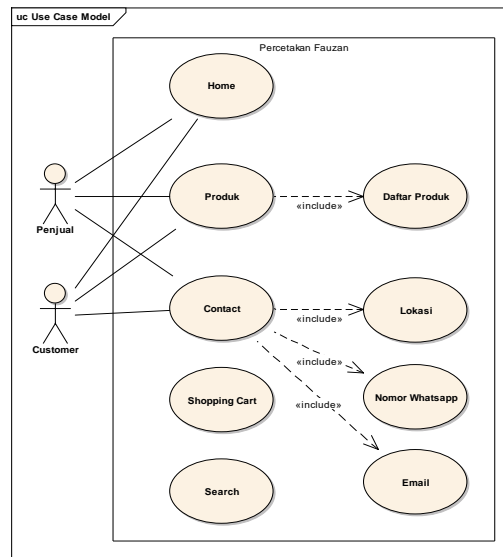
3.2 Activity Diagram Sistem Usulan

Activity digram sistem usulan merupakan sebuah diagram aliran kendali yang sudah ada antara satu aktifitas ke aktifitas lain, alur dari suatu rangkaian kerja suatu sistem yang menampilkan aktivitas atau proses tindakan antara user dengan sistem.



Gambar 3. Activity Diagram Sistem Usulan

3.3 Use case Web Berjalan



Gambar 4. Use Case Sistem Web Penjualan

4. IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Sistem

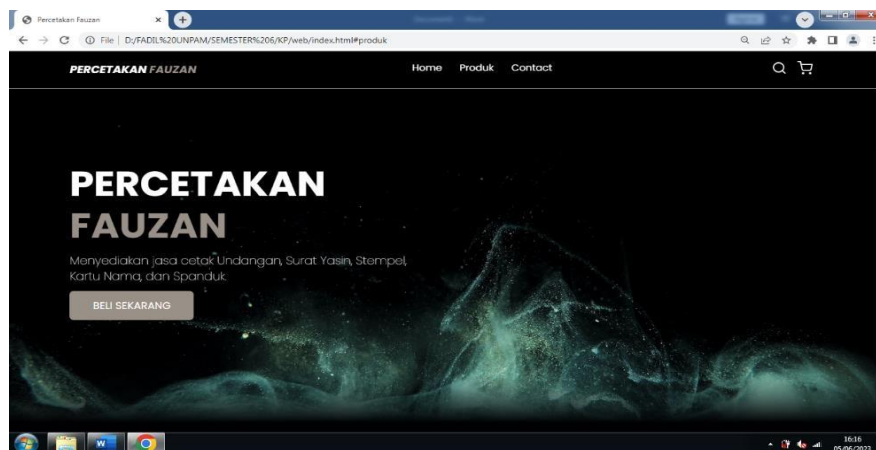
Menurut Lister (Taufik dan Isril, 2013:136), “sebagai sebuah hasil, maka implementasi menyangkut tindakan seberapa jauh arah yang telah diprogramkan itu benar-benar memuaskan”. Implementasi intinya adalah kegiatan untuk mendistribusikan keluaran kebijakan (to deliver policy output) yang dilakukan oleh para implementor kepada kelompok sasaran (target group) sebagai upaya untuk mewujudkan kebijakan.

4.2 Implementasi Antar Muka (*Interface*)

Bagian ini menjelaskan tentang tampilan desain aplikasi pendataan pekerjaan harian hingga selesai. Berikut penjelasan dari masing-masing tampilan dalam aplikasi:

4.2.1 Tampilan Layar *Home*

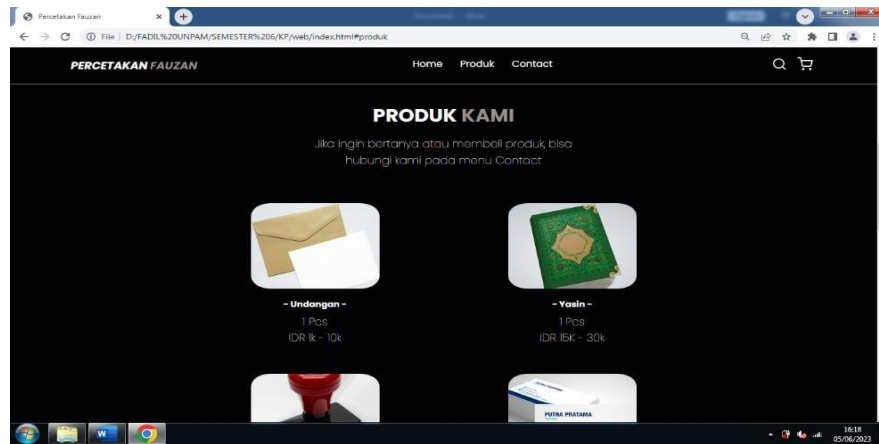
Halaman home dalam website ini merupakan tampilan layar awal setelah masuk kedalam website, yang menampilkan beberapa pilihan didalamnya



Gambar 5. Tampilan Layar *Home*

4.2 Halaman Produk

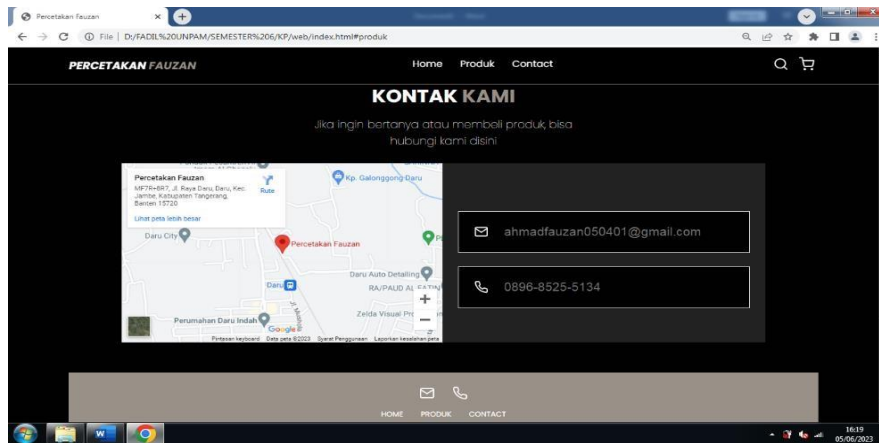
Halaman Produk dalam website ini merupakan tampilan daftar produk yang dijual pada Percetakan Fauzan.



Gambar 6. Tampilan Halaman Produk

4.3 Halaman Contact

Halaman Contact dalam sebuah website adalah sebuah halaman yang paling penting yang tidak boleh kita lewatkan karena dengan kontak kita dapat berhubungan dengan pengunjung atau pembaca website kita, maka dari itu kita perlu mendesain tampilan halaman *Contact* kita semenarik mungkin agar para pengunjung atau pembaca website kita dapat berhubungan dengan penjual.



Gambar 4.3 Tampilan Halaman Contact

5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya terhadap sistem yang berjalan saat ini mengenai sistem informasi produk berbasis web pada Percetakan Fauzan serta rancangan sistem usulan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Sistem informasi produk pada Percetakan Fauzan harus dirancang untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas pada proses produksi dan penjualan.



2. Dalam perancangan sistem informasi produk, perlu mempertimbangkan kebutuhan dan keinginan pengguna agar sistem dapat digunakan secara maksimal.
3. Sistem informasi produk harus memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi produk dengan mudah dan cepat.
4. Sistem informasi produk harus dapat mengelola informasi produk dengan baik, seperti stok produk dan informasi harga produk.
5. Sistem informasi produk harus memiliki fitur untuk melacak status produksi dan pengiriman produk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian sistem, disarankan untuk melakukan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sebelum memulai perancangan sistem informasi produk, perlu dilakukan analisis kebutuhan pengguna dan proses bisnis pada Percetakan Fauzan.
2. Dalam perancangan sistem informasi produk, perlu menggunakan teknologi dan platform terbaru agar sistem dapat berjalan dengan cepat dan stabil.
3. Dalam perancangan sistem informasi produk, perlu mempertimbangkan keamanan sistem agar informasi produk tetap terjaga dengan baik.
4. Sistem informasi produk harus mudah digunakan dan intuitif, sehingga pengguna tidak kesulitan dalam mengoperasikan sistem.
5. Setelah sistem informasi produk selesai dirancang dan diimplementasikan, perlu dilakukan pelatihan kepada pengguna agar sistem dapat digunakan secara optimal.

REFERENCES

- Aryo Nur Utomo, Muhammad Alfaridzi.(2018).”PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA PERCETAKAN CV CITRA KENCANA JAKARTA TIMUR BERBASIS WEB”.
- Supriyatna, A. (2017). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web. Swabumi, 5(2), 1-10.
- Ryantomo, Sudirman, dan Marlina (2017) “Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Pada Percetakan Double D Makassar”, Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK), Vol. 4 No. 2.